

大美田园

北京观光休闲农业行业协会会刊

LEISURETIME

本期策划

快乐田园·创意葵花
北京有个珍珠泉

大美人物

农场主人路红卫：
岁月静好，守候一方田园梦

深度大美

琉璃河上盼鸳鸯

双月刊 总029期

2013.5

青青园中葵，朝露待日晞。
阳春布德泽，万物生光辉。
——《长歌行》

生命的色彩

大美
有言

浅秋，诗意的田园

林语堂先生在《秋天的况味》中写道：“大概我所爱的不是晚秋，是初秋，那时暄气初消，月正圆，蟹正肥，桂花皎洁，也未陷入凛冽萧瑟气态，这是最值得赏乐的。”是啊，趟过夏季的炎热，清凉的浅秋尾随而来。浅秋的韵味，让人无形中在心底生出一种舒心的向往，好似一个优雅的少妇，不张扬、不华丽，却有着一一种成熟的韵味，淡然而高贵，挽着一季的清爽，款款而来。所到之处，不禁让人为之心动，感叹她那安静高雅的气质，享受她所带来的舒心畅快的心境。

和着几场雨的节拍，天地间的一切瞬间透明起来，明亮盛在钵满盆溢的翠碧之中。这浅浅的诗意是谁最先感知的呢？必然是那郊外大美的田园！

走在郊外的田园里，视线所及，无处不绿，绿中映黄，每张脸都笑得金灿灿，每朵花都乐得笑开颜。轻风吹奏着清爽的曲子，云朵悠闲地拂过，心情从一片蔚蓝出发，陶醉在秋天的意境里。

延庆珍珠泉乡的向日葵就在这个季节成熟啦！在葵海里，在葵园里的埂子上，一群人或蹲着，或猫着腰用手中的镊子、围巾、发卡等饰品装扮着向日葵们，而向日葵们则用灿烂的笑容迎接前来的每一个人。它们或笑靥如花，或

横眉竖眼，或萌动十足，或靓丽至极——这就是一场名为“快乐田园·创意葵花”的活动，关于活动的具体细节，将在本期策划中讲述。

在这样一个季节里，除了去葵海中找乐，京郊农场、山野、田地等都是不错的去处。有人说，秋天是收获的季节。在那些地方，念想春天播种的快乐，感受秋天收获的欢喜。秋天是春天希望的果实，是成熟的喜悦。谁能说，成片铺晒的金黄色玉米棒子与多样盆栽的鲜花交相辉映不是一派欣欣向荣的秋之景象呢？

浅秋的魅力，任哪个季节都望尘莫及。秋天的果树在经历了风雨的洗礼、阳光的沐浴后，最终完成了使命，奉献自己，带给人以收获的喜悦。叶子也在最后的时刻释放着美丽，随着风的吹动，凋落，化作肥料，滋润树根。其实无论对于叶子还是花儿来说，哪怕只有一季的灿烂，也尽力装扮了美丽的世界，守候了丰腴的果实，算是不负此生。人的一生又何尝不是如此呢？“一分耕耘，一分收获”，这是秋天与我们永恒不变的约定。

——本刊编辑部



会刊

顾问 刘福志 蒋洪昉 张宏图
编委会

贺东升 任荣 冯建国
范子文 杨玉山 陈奕捷

主编 贺东升

副主编 冯建国

执行主编 吕彦

总策划 方展 张振华

责任编辑 陈奕捷 鲁蒂

编辑 张颖 乔通

赵晨 王鼎

美术编辑 周丽娜

主办单位

北京观光休闲农业行业协会

单位地址:

北京市西城区裕民中路6号北楼415室

邮政编码: 100029

办公电话: 82997552 82997538

机构网址: <http://www.bjxcly.com>

编辑部

大美田园俱乐部

地址: 北京市海淀区知春路6号

锦秋知春8栋203室

邮政编码: 100088

办公电话: 400—630—1766

传真电话: 82359722—8007

投稿邮箱: dameibianjibu@ileisure.cn

封面: 奔向田园

潘慧 摄

内部刊物

目录

首页

生命的色彩

大美有言

浅秋, 诗意的田园

P04

协会动态

台湾休闲农业学会理事长在密云参访

台南地区农业代表团来我会做客

2013年全国休闲农业与乡村旅游星级示范创建的评审工作

圆满完成

协会领导出席张裕爱斐堡第四届葡萄·葡萄酒文化艺术节

启动仪式

P06

行业管理

细数休闲农业与乡村旅游发展中的重要举措

P10

美通社

中央主流媒体聚焦高淳休闲农业与美丽乡村建设

“卖店金梨 御满城乡” 2013年第二届展卖季隆重启动

“蓝调浪漫之旅” 喜迎四方客

中秋佳节带动京郊乡村游

延庆千亩“多彩田园” 正式开园

P14

本期策划

快乐田园·创意葵花

北京有个珍珠泉

P36

大美人物

农场主人路红卫: 岁月静好, 守候一方田园梦

P40

深度大美

琉璃河上盼鸳鸯

P46

观察思考

休闲农业品牌建构与资讯媒体行销

P50

田园专栏

创意农业发展的对策建议

苦养的“前世今生”

P52

田园拍客

春华秋实, 瓜果飘香

动静结合, 相映成趣

亲水之乐

P56

大美田园俱乐部

秋游京郊, 艳遇绝美风景

P12

大美北京

官厅水库

四季花海

协会动态

BEFA



段兆麟教授（左五）、贺东升会长（右三）一行在密云参观考察

台湾休闲农业学会理事长在密云参访

8月19日，应北京观光休闲农业行业协会和密云县农委安排，台湾休闲农业学会理事长段兆麟教授在贺东升会长陪同下前往密云县古北口镇、新城子镇参观考察乡村民俗旅游发展。密云县近两年大力推广“一个民俗村就是一个乡村酒店”的发展理念，大力支持乡村旅游合作社建设，取得了非常好的成效。在台湾休闲农业学会的邀请下，协会近年来多次组织赴

台参访、交流，密云县的干部和业者积极参加，把台湾休闲农业的先进经验吸收过来促进当地产业的提档升级。此次密云之行给段理事长留下了深刻印象。他表示，密云长城脚下的村落历史文化底蕴丰厚，有农民合作组织运作，业主态度亲切，环境整洁美化，服务质量到位，重视营销，可说已达到农民经营的最高标准。他将把密云的发展作为授课的案例。

台南地区农业代表团来我会做客

9月10日，北京观光休闲农业行业协会接待了来自台南地区的农业代表参访团，并进行了座谈交流。市农经办（市农研中心）副主任蒋洪昉、北京观光休闲农业行业协会会长贺东升、副会长兼秘书长冯建国、副秘书长杨玉山参加座谈会。

座谈会由贺东升会长主持，蒋洪昉副主任致辞，他在欢迎辞中表示，京台两地休闲农业的交流非常密切，我们每年组织赴台参访，今后要多到农业资源丰富的台南参观学习。随

后，冯建国副会长兼秘书长向客人介绍了北京休闲农业与乡村旅游发展情况，着重介绍了北京市各有关部门近几年对休闲农业与乡村旅游的引导和扶持的举措，以及围绕促进产业提档升级开展的各项活动。近年来北京休闲农业与乡村旅游迅猛发展，成为了京郊经济一项重要的产业支撑。台湾同行对北京休闲农业取得的成绩给予高度评价，并且介绍了当地“一村一品”建设。交流座谈会后，双方互换礼品。

2013年全国休闲农业与乡村旅游 星级示范创建的评审工作圆满完成



由中国旅游协会休闲农业与乡村旅游分会组织评定的“全国休闲农业与乡村旅游星级示范创建行动”第四期在全国范围内展开，北京市的评审工作也如火如荼地开展起来，休闲园区踊跃参与报名，并经过资格筛选，最终确定下候选园区7家，分别申报五星级园区2家，申报四星级园区4家，申报三星级园区1家。

8月16日、17日，由中国旅游协会休闲农业与乡村旅游分会副会长谢洪钧带领专家组对申报五星级的园区进行了现场评

审。评审对象为海淀区一品香山都市农业园区和朝阳区蓝调庄园。评审组经过园区实地考察、情况汇报、综合打分、给予意见等环节，严格评审要求，经过讨论决定通过两个园区的五星级申请。

在全国五星级评审验收前由市农经办（市农研中心）副主任蒋洪昉、北京观光休闲农业行业协会会长贺东升、副会长兼秘书长冯建国带领的六名业界专家组成的专家组，于8月13日至15日对4家四星级和1家三星级申报园区进行了现场考核、评审评分，并经过严格讨论，原则通过了3家四星级园区（海淀区御林观光园、海舟慧霖葡萄园、昌平区北京市红栌山庄），1家四星级园区降为三星级上报（顺义区金旺生态园），1家三星级园区（延庆县常里营牡丹园）。通过评审，专家组了解到京郊休闲园普遍存在主题不明确、设施不完备、生态环保设施不完善等问题，专家组也给予园区很多有针对性、建设性的意见和建议。

通过此次评审工作，促进了当地的休闲农业品牌建设，提高了当地休闲农业产品的知名度，为休闲农业产业提档升级做出了积极贡献。

协会领导出席张裕爱斐堡第四届葡萄·葡萄酒 文化艺术节启动仪式

8月5日上午，“欢度葡萄盛宴 共酿艺术芬芳——张裕爱斐堡第四届葡萄·葡萄酒文化艺术节”在密云县巨各庄镇爱斐堡国际酒庄盛大开幕。开幕式活动当天，上千名游客率先品尝到园内刚刚成熟的新鲜葡萄并在种植园内亲手采摘体验田园乐趣，还在专业技术人员的指导下，学习了世界一流的酿酒技术，做了一回酿酒师。

张裕爱斐堡国际酒庄位于北京密云县巨各庄镇，地理位置得天独厚，风景秀丽，空气清新，是集住宿、餐饮、会议、休闲、旅游度假为一体的法式风情小镇。园内拥有200亩鲜食葡萄园和1000余亩的酿酒葡萄园，每年接待游客超过12万人，年产值达4亿元，被评为国家AAAA级旅游景区和全国休闲农业与乡村旅游五星级企业。爱斐堡酿造的最具中国特色的高端葡萄酒作为国宴用酒曾经款待过三十多个国家元首。

北京观光休闲农业行业协会是本次活动的支持单位。贺东升会长在开幕式上致辞时指出：农业是个传统的大产业，旅游是个新兴的综合产业。爱斐堡国际酒庄是大农业、大旅游、大合作、大市场的集中体现。发展休闲农业，能为农村创造新的

商机，促进农业产业升级，为农民创造更多的就业机会。

节日期间，酒庄内将举办“酒庄风情”摄影比赛、“印象爱斐堡”书画比赛，爱好摄影和书画的朋友可以在此一展才华。另外，再现张裕公司121年酿酒文化历史的张裕酒文化博物馆，也于节日期间全天开放，从古代器具到现代化生产机械化，游客可在此感受张裕百年历史的蜕变和时代的变迁。



细数休闲农业与乡村旅游发展中的重要举措

文/范子文 陈奕捷 图/青云 Joyce



北京休闲农业与乡村旅游按照“提档升级、规范提高”的发展理念和“部门联动、政策集成”的建设模式，深入推进品质升级，继续保持增长态势，整体素质有了提高，效益显著增长，已成为市场需求大、农民增收见效快的重要产业。这对于拓展农业多功能、促进农民就业增收、推进美丽乡村建设、满足城乡居民日益增长的休闲消费需求，起到了积极的作用。

据上一年数据显示，全市有观光休闲农业园区1283个，游客接待量1939.9万人次，总收入26.9亿元，同比增长56.9%；乡村民俗旅游村207个，游客接待量1695.8万人次，实现乡村民俗旅游总收入9.1亿元，同比增长5.8%；在乡村旅游商品方面，成功举办了华北东北地区休闲农业创意精品推介活动，实现了1.8亿元的交易额。北京休闲农业与乡村旅游的集聚化、规模化发展，离不开政策集成，资源整合，资金聚焦等措施，下面就具体介绍北京休闲农业与乡村旅游发展中的一些重要举措。

一、以京郊旅游大会精神为指导，建立部门联动、资源整合机制

2011年12月8日，市旅游委、市农委、市水务局、市园林绿化局、市农业局等五部门联合召开了“京郊旅游大会”，并通过了“关于加快推进京郊旅游发展的指导意见”（京旅发[2011]93号）（以下简称“意见”）。这是在北京市休闲农业与乡村旅游产业发展史上划时代的大事，标志着休闲农业与乡

村旅游转型升级为京郊旅游，将在新的起点上，通过资源整合与机制创新，进入发展的快车道。

去年以来，为贯彻落实京郊旅游大会精神和《意见》，市有关部门通力合作，建立了京郊旅游联席会议制度，形成了“部门联动、政策集成、资源整合、资金聚焦”的工作机制。

二、开展示范乡镇创建活动，推进集聚化、规模化发展

为落实京郊旅游发展大会精神，促进休闲农业与乡村旅游的规模化、集聚化发展，推进休闲农业与乡村旅游集聚区建设，带动农民就业增收，市农委、市旅游委、市水务局、市园林绿化局、市农业局决定开展北京市休闲农业与乡村旅游示范乡镇创建工作，并印发了《关于创建北京市休闲农业与乡村旅游示范乡镇的通知》（京政农函[2012]23号）（以下简称“示范乡镇创建通知”）。

根据“示范乡镇创建通知”提出的北京市休闲农业与乡村旅游示范创建工作目标任务，以及基本条件和创建标准，并经基层申报、专家评审、网上公示，市有关部门认定，延庆县千家店镇、怀柔区渤海镇、平谷区黄松峪乡、密云县巨各庄镇、房山区韩村河镇等5个乡镇被认定为2012年北京市休闲农业与乡村旅游示范乡镇。

三、举办全国休闲农业创意精品大赛

农业部以“创意提升农业、休闲改变生活”为主题，组织

开展了全国休闲农业创意精品推介活动。活动分预赛和决赛两个阶段。北京市承办了华北东北地区七省（区、市）的预赛（华北东北地区休闲农业创意精品大赛），并组团参加了在南京举行的决赛。

1.预赛。2012年8月17—19日，华北东北地区休闲农业创意精品推介活动，在朝阳区蟹岛度假村国际会展中心成功举办。3天来，共有约2.5万人参加了休闲农业创意精品与乡村旅游商品成果展和相应的推介活动；经过网上投票、专家评审和现场展示三个环节，共评选出产品创意、包装创意、文化创意、设计创意和园区创意五大类金奖42项、银奖75项、优秀奖111项，其中北京市共获金奖13项、银奖23项、优秀奖36项，合计72项，占总数的31.6%，是其他省（区、市）奖项平均数的两倍；供需双方签署合作协议或达成交易意向1.8亿元，达到了搭建平台、扩大宣传、衔接供需、促进发展的目标。

2.决赛。10月13日—14日，北京市由市农委主管领导带队，组团参加了“首届全国休闲农业创意精品推介活动暨第八届南京农业嘉年华”。推介会上，北京市获得“全国休闲农业创意精品推介活动组织奖”。此次推介活动，宣传了近几年来北京市休闲农业、创意农业的成果，鼓舞了我市休闲农业企业（园区）的士气，促进了与兄弟省（区、市）的交流，扩大了社会影响。

四、召开乡村旅游合作社现场会，动员乡村旅游合作组织

郊区休闲农业与乡村旅游的发展要走联合的道路。民俗旅游户在自愿的基础上，建立休闲农业与乡村旅游合作社，是出路之一。2012年8月24日，市农委会同市农村经济研究中心，在密云县召开了“农民专业合作社推动休闲农业与乡村旅游发展现场会”，推广密云县石城镇民俗旅游“五统一”的做法，即统一床上用品洗涤配送、统一采购主要外购食材、统一订立服务标准和规范、统一主要菜品和住宿价格、统一指路牌和门头牌匾。其核心经验就是通过合作联社将民俗户组织起来，抱成团来闯市场，通过统一标准规范，使吃饭、住宿、游玩样样有指标，接待、宣传、服务处处搞合作。昔日单打独斗、散漫杂乱发展的民俗旅游，正向标准化、规范化、组织化、网络化迈进，使“一个民俗村就是一个乡村酒店，每一个民俗接待户就是一个房间”的理念和目标成为可能。

五、修订北京市休闲农业与乡村旅游有关标准，推进标准化建设

结合郊区实际，建立休闲农业与乡村旅游产业标准，科学设计评价指标体系，提高了市场准入门槛，推进休闲农业与乡村旅游的标准化建设与可持续发展。

1.研究制订《北京市休闲农业园区（企业）星级评定标准》。为促进休闲农业园区（企业）的提档升级，转变发展方式，使农民“学有目标”，企业“赶有方向”，市民“游有参



考”，北京观光休闲农业行业协会参照中国旅游协会休闲农业与乡村旅游分会关于全国休闲农业星级园区（企业）的评定标准，结合北京市的实际情况，组织专家研究制订了《北京市休闲农业园区（企业）星级评定标准》，并下发了《关于开展北京市休闲农业星级园区（企业）评定工作的通知》（京观农协[2012]1号）。

2.研究修订北京市乡村民俗旅游村（户）评定标准。市旅游委会同市农委等，研究修订市级乡村民俗旅游村（户）的评定标准，并将乡村民俗旅游村（户）提档升级为京郊民俗旅游村（户），实行等级管理。

六、积极培育乡村旅游新业态，优化产业结构

为解决休闲农业与乡村旅游“小散低”的问题，在对传统业态进行改造升级的同时，积极发展乡村旅游新业态。2008年，市旅游系统在调研、总结、提炼的基础上，提出了八种乡村旅游特色业态，即国际驿站、采摘篱园、乡村酒店、养生山吧、休闲农庄、生态渔家、山水人家、民族风苑。2009年正式推出了《乡村旅游特色业态标准及评定》8个标准。截止2012年底，乡村旅游特色业态已经发展到378家，这对提升郊区乡村旅游的档次，更好地满足市民的需要，优化休闲农业与乡村旅游产业、产品结构等，发挥了积极作用。

在发展特色业态的同时，支持鼓励符合条件的特色业态提档升级为A级旅游景区。在旅游部门的支持下，截止到2012年底，郊区一批乡村旅游新业态进入了A级旅游景区的行列，包括AAAA级旅游景区3家，AAA级旅游景区9家，AA级旅游景区6家，A级旅游景区3家。

七、加强宣传推介，加快休闲农业与乡村旅游的

市场化进程

通过运用政府公关、社区营销的模式，指导、策划并组织实施了丰富多彩的乡村旅游营销活动。将城乡社区、目的地社区、舞台社区、虚拟社区、客源社区等确定为休闲农业与乡村旅游目标市场，开展系列营销活动，实现了快速发展的乡村旅游市场需求和乡村旅游产品有效供给之间的对接。

1.深入社区、互动营销。截至去年底，已在京郊布放4726台POS机，刷卡400万笔，刷卡交易额达到25亿元，引领约78.54亿元城市资金到农村地区。特别是推出的20条精品乡村旅游路线和一系列优惠活动，满足了不同消费者的需求，使广大市民有了更多的选择。

2012年，北京观光休闲农业行业协会会刊《大美田园》全年6期面向全社会征集图片、文字稿件，编辑文字超过18万字，集中宣传了休闲农业特色区域7个、休闲采摘园120家、民俗村15个、京郊特色农产品50余种，宣传报道草莓节、樱桃季、西瓜节等主题活动6次，凤凰乡村游、体验新农村活动9次，刊登了社会各界对休闲农业的体会、评价与期望，充分展现了京郊休闲农业的风采。在深入社区，开展各项促销活动期间，免费向市民发放《大美田园》，实现了为消费者、经营者服务的目标。

2.虚拟社区、网络营销。从2011年开始，举办了9期“凤凰乡村游、大美体验客”活动。通过论坛招募的形式让网友到郊区旅游观光、品尝京郊美食、体验农事活动等，并用网络新媒体实时发布图文信息和游记，让潜在的旅游者获得了直观、即时、有用的信息，直接与间接地辐射人群。

市农业技术推广站也推出了“农田观光使者”招募、农田

观光使者采风、农田观光博客大赛等活动，招募了120名农田观光使者，组织了8次采风活动；博客大赛吸引了新浪、搜狐、网易等门户网站的60名博主参加，共发表农田观光主题博文85篇，博文点击数达到220784次，评论和转发4936次；北京农田观光攻略在5大门户网站发布，在30个论坛同步进行推广，截至年底，网络访问总量达2593万次。

3.整合资源、节庆营销。2012年，市农委整合郊区特色农产品资源，推出了“农产品流通季”系列活动，如北京草莓季、樱桃季、花季、瓜季、鲜桃季、柿子季等。通过设置参与性强、互动性好的游乐项目，大大提高了休闲农业与乡村旅游的参与性、趣味性。据统计，上年度北京农田观光季活动推出的54个观光点，共接待了游客数量410.5万人次，旅游接待收入达到10021.9万元。

此外，郊区各区（县）也结合各自特点，举办了农耕节、美食节、采摘节、登山节、赏花节、滑雪节等，这些活动累计约有150多项，分布在全年不同的季节。

八、开展培训，提升从业者素质

有意识、有计划地开展培训，切实提高休闲农业与乡村旅游从业人员的素质，是改善服务质量、规范服务行为的前提和保证。市农委会同北京观光休闲农业行业协会，举办了“北京市休闲农业园区培训班暨监测点部署会”等，开展了对郊区休闲农业园区和民俗旅游村的培训，受到了基层的欢迎。

市旅游委组织编写京郊旅游带头人和从业人员培训系列教材，并利用这些教材，开展“百千万”培训，旨在通过培训活动，使基层管理人员和从业人员在组织协调能力、多元化经营能力、公共服务意识、可持续发展等方面有所提高，在特色产品开发、规模化经营、信息化管理等方面有所创新。

九、加强对休闲农业运行状况的监测，为政府决策提供依据

自2010年5月开始，市农村经济研究中心在海淀区及10个远郊区县设置了34个（2011年扩展为102个）休闲农业与乡村旅游动态监测点，在每季度末和“五一”“十一”“春节”等节假日，开展动态监测，并形成分析报告，送市农委等主管部门和主管市领导参阅。牛有成常委评价“这个监测报告很有意义，是研究京郊发展和产业结构调整的重要依据”。

十、积极参加全国休闲农业与乡村旅游产业荣誉称号的认定

全国休闲农业与乡村旅游产业荣誉称号的评选、创建、认定工作，对培育品牌，争创名牌，吸引更多的消费者来参与，具有重要的意义。

1.创建全国休闲农业与乡村旅游示范县和示范点。近三年来，通过自愿申报、主管部门审核、专家评审、网上公示、农业部与国家旅游局认定等程序，北京市已有2个区县（怀柔、密云）被认定为示范县，11个休闲农业园区和民俗旅游村被认定为示范点。

2.评选“中国最有魅力休闲乡村”。经基层初选推荐、大众投票评选、专家评审、网上公示、农业部认定，自2010年开

始，我市密云县古北口镇古北口村、平谷区大华山镇挂甲峪村、怀柔区渤海镇北沟村等3个村庄被评为“中国最有魅力休闲乡村”。

3.创建星级全国休闲农业与乡村旅游园区（企业）。在2012年中国旅游协会休闲农业与乡村旅游分会组织的“全国休闲农业与乡村旅游园区（企业）星级创建”活动中，我市有10家园区被评为星级园区。

4.“中国重要农业文化遗产”的发掘、整理、申报。根据农业部的要求，我市按时组织具备条件的区县，开展了农业文化遗产的发掘、整理、申报工作。文化遗产的发掘、整理、申报具体体现在活性性、适应性、复合性、战略性、多功能性、濒危性等六个特点。

经过以上措施的实施，郊区休闲农业与乡村旅游得到了较快发展，呈现出了产业形态日趋多样、项目质量逐步提高、资源利用趋于集约、集群发展成为共识、开发模式不断创新、空间布局日益广泛等六大特征。且在需求拉动、供给推动、政策引导的合力作用下，呈现出一副蓬勃发展的势头。



■ 中央主流媒体聚焦高淳休闲农业与美丽乡村建设



8月24日上午9点30分,由农业部农村社会事业发展和南京市高淳区人民政府主办的“2013中国(高淳)休闲农业与美丽乡村建设系列活动媒体通气会”在北京河南大厦举行。农业部农村社会事业发展中心主任王秀忠、副主任程新元,南京区委副书记赵火平、副区长王胜平等出席了会议,会议由王秀忠主任主持。

人民日报、新华社、中央人民广播电台、经济日报、凤凰网等40多家中央主流媒体参加了会议,会议宣布了2013中国(高淳)休闲农业与美丽乡村建设系列活动将于9月16—17日在江苏高淳举办,并就相关问题进行了探讨和交流。

区委副书记赵火平介绍道,高淳的螃蟹节是社会各界认识高淳的重要窗口,借助农业部休闲农业与美丽乡村建设这一系列活动,极大地促进了农民增收,对打响城市宜居名片、做靓生态人文特色也起到了很大的作用。

在记者提问环节,农业部农村社会事业发展中心副主任程新元就记者“为何选择在高淳举行系列活动”的问题进行了回答。他介绍说,近年来,农业部农村社会事业发展中心通过不断发现总结不同区域、不同产业带现代农业发展和新农村建设典型经验,推出了浙江安吉、四川郫县、安徽宁国、湖南望城等模式。本次活动之所以推介江苏高淳美丽乡村建设的实践经验,是因为高淳生态立区、宜居城市、绿色崛起的发展理念符合中央“推进生态文明建设,努力建设美丽中国”的要求,对新时期如何推介美丽乡村建设,实现美丽中国发展目标具有重大启示意义。

最后,各大媒体记者就休闲农业与美丽乡村建设,如何打造“国际慢城”以及电子商务推介等话题,与出席会议的各领导进行了深入的互动和交流。

■ “窰店金梨 御满城乡” 2013年第二届展卖季隆重启动

8月16日,由北京城乡超市有限责任公司、北京三仁梨园有机农产品有限公司共同主办的2013年第二届“窰店金梨 御满城乡”展卖季活动,在丰台城乡超市小屯路的前广场正式拉开帷幕。窰店镇副镇长孙建国、三仁公司董事长庞雪峰、城乡超市总经理助理张玉柱以及房山区园林绿化局副局长梁丽芳等人先后进行了讲话。最后,活动在市农委协调处处长任荣的宣布中隆重启动并进入高潮。

三仁公司董事长庞雪峰介绍说,公司将会继续以梨为本,开发生态循环农业,发展特色林下经济,并在休闲农业上下力气,打造高端休闲观光园和地域特色健康果品“窰店金梨”,让更多的人走进窰店,了解窰店金梨。

据悉,窰店金梨以皮薄、肉细、汁多、核小为特色,是房山重力打造的精品特产。本次展卖的产品,除了窰店金梨外,还有膳宝系列、润心甜系列等。



■ “蓝调浪漫之旅” 喜迎四方客

9月28日,在朝阳区楼梓庄蓝调庄园内,举办了“蓝调浪漫之旅”媒体见面会。此次会议宣布,将重磅推出蓝调薰衣草主题温泉。

据庄园负责人介绍,温泉区经营面积占地23000平米,由12个不同服务功能的建筑及园林景观组成,不同形式的温泉池共有43个。此外,负责人还从视觉、听觉、嗅觉、触觉、味觉五个方面感受与体验阐述了蓝调薰衣草主题温泉的特色之处。据悉,此次活动旨在打造京城最特色、最美丽、最温馨、最舒适的薰衣草温泉度假区,喜迎四方游客。



■ 中秋佳节带动京郊乡村游

中秋三天的小长假,再一次证明了市民对京郊游的向往。据市旅游委统计的数据显示,3天的长假期间,乡村民俗游累计接待市民游客84.4万人,旅游总收入达到8568万元。加之假日期间天气的舒适,以及各景点、园区的一些民俗节庆活动,更加拉动了京郊乡村旅游的火爆。尤其以怀柔区红螺寺为游客筹办的“祈福”之旅,通州区极具民俗风情的运河文化节,以及房山区推出的登山健身、游园观光、赏花采摘三大系列27项特色旅游活动为游客青睐之重。

■ 延庆千亩“多彩田园”正式开园

延庆县刘斌堡乡的千亩“多彩田园”近日已经正式开园,并进入盛花观赏期。千亩“多彩田园”展示区主要有油菜、向日葵、鼠尾草、万寿菊、玫瑰等九大主题园,辅以金盏菊、满天星、波斯菊、百日草等近百种特色花带。据介绍,“多彩田园”里同时设置了室内花卉场所,游客一年四季均可观赏。

官厅水库位于北京市延庆县和河北省张家口市界内，是新中国成立后建设的第一座大型水库。官厅水库景色秀美，风车、水岸、远山、蓝天，四季皆宜，可以野营、大坝观光、游泳、划船、垂钓、捕捞，还可赏玩龙舟、快艇、水上跳伞等，是一个休闲度假的好去处。



Sunflower

快乐田园 · 创意葵花

创意/任荣 执行/张振华 文/鲁小鲁 摄影/任荣、张振华、赵建军等

荷兰画家凡·高在 1888 年的《向日葵》里，用大把的金黄，极力渲染葵花。他用一副画卷为向日葵篆刻了“热烈”的名字。在他的画中，一簇一簇的葵花在阳光下积极地绽放。他说，那是爱的最强光。因此，即使在后来失意的日子里，那大朵的金黄，给了他不少的温暖和安慰。

九月的一个秋日，一场名为“快乐田园·创意葵花”的活动在延庆县珍珠泉乡的百亩葵园展开，诸多参与者汇集在两百多亩的葵花园里，兴高采烈的用创意、用双手、用快乐妆点着这片美丽的葵海。

在辽阔的田野，黄色一泻千里。徜徉在葵花海中，犹如身陷爱的海洋。硕大的葵盘在微风中慢舞，浓得化不开的色彩，不断刺激着双眼。这美丽如画的葵园，在希望的田野上鸣奏着北京休闲农业的创意交响曲。

印象葵花：唱一曲爱的赞歌

“这片热闹又安静的葵园啊，好像能够解读人的内心似的，解了我们的乡愁，表了我们的`心意，在风中摇曳。”



关于葵花，有这样一则古希腊故事：水泽仙女克丽泰是一位美丽的女子，一日她在树林里遇见狩猎的太阳神阿波罗，于是一见倾心，爱慕至极。但不幸的是，高贵的太阳神并没有接受她的爱，甚至都不正眼看她。克丽泰尽管伤心，依然每天仰望天空，迎接他驾着金碧辉煌的日车从天空中碾来，然后再目送他远去。一日又一日，从不间断。她的真心感动了众神，于是众神将她变成一朵向日葵，永远向着太阳的热度和光芒，向他诉说着永远不变的恋情。从此，葵花的花语“沉默的爱”便流传至今。殊不知，“沉默的爱”并不沉默，而是内心中的爱恋和思念的执着，这是一份沉甸甸的爱。

9月17日，我们一行人驱车来到延庆珍珠泉乡这个山水如画的葵花园，葵海位于山脚下一片翠绿丛生的土地上。远看，像一列列队整齐的士兵，在向我们行欢迎礼；近看，一张张咧开了嘴，笑弯了腰的葵盘在微风中含蓄着。这片热闹又安静的葵园啊，好像能够解读人的内心似的，解了我们的乡愁，表了我们的`心意，在风中摇曳。

这里离延庆市区有五十多公里，离北京市区有九十多公里，东南部与怀柔县毗邻，北与千家店镇接壤，西与四海镇相连，地理位置极佳。一边展望着这满园的葵花，一边脚步打紧踏入其中，享受与其融为一体的欢欣畅快。

珍珠泉的水不比一般，终年流淌的河水、茂密的树木形成天然氧吧，充足的光照，为向日葵的生长提供了良好的生长条件。“更无柳絮因风起，惟有葵花向日倾。”（宋代文学家司马光《客中初夏》）这里的向日葵们，因着充沛的阳光与水的滋养，绽放出了生命中最耀眼的颜色——这是属于她们的独特的美。

创意葵花：一眼葵园，万念喜悦



“沿着埂子慢走，一边欣赏着集体的‘杰作’，一边与摄影师聊天、与友人嬉笑，惹得周遭的葵花也跟着笑起来。”

这片占地两百多亩的葵田仿佛天降的黄金一般，大大的绿叶，衬着一个个圆圆的金盘，仿佛人们面对即将来临的丰收，所绽开的迷人笑脸。微风习习，葵叶间相互嬉闹，发出“飒飒”声，汇集在一起，如同拨动了琵琶的丝弦。声音飘扬在宽广的田野上，就像一个多声部的《十面埋伏》！

稍有遗憾的是，那天的太阳并未如约而至，向日葵们看起来有些暗淡，不比往日的精彩。饱满的葵盘们微低着沉甸甸的头，像是一个个思考者。但这依然抵挡不住我们欢快的内心，三下五除二就把一个个创意体现在葵盘上。看，有开心

的笑脸，也有痛苦的表情，有打扮靓丽的花菇凉，也有萌动十足的卡通字母……

蹲在葵园的埂子上，用手中的镊子、丝巾、头花等饰品装扮着一个个向日葵，她们被那沉甸甸的葵盘坠的弯下了腰，不禁让人想起这句话来：“低头的稻穗，昂头的稗子。”是啊，越是成熟、饱满的稻穗，头垂得越低。只有那些果实空空如也的稗子，才会始终把头抬得老高。向日葵，花开之时仰望太阳，果实饱满之时低下谦恭的头。能够有如此大的境界，实在让人敬仰。

完整的葵盘来进行创作，而我却由内心深发出一种感叹：感叹这世界如此美好，创造了这些可爱的精灵；感叹在这里停留的时间太短，最终会离开她们……思绪至此，不禁有些不舍。看到微风中摇曳的她们，好似是盛宴过后，灯烛未灭的空落。好在，今天能一睹她们，与她们亲近，内心中不禁重新升腾出一种强烈的想法，鼓励自己应当珍惜此次行程，将绵绵的喜爱化作无尽的创意，将她们装扮得更加靓丽。

伫立于花丛中，静静地闭上眼，吸一口这里的清新空气，继续这些美好，任由那份柔柔的情，弥漫整颗心房。



沿着埂子慢走，一边欣赏着集体的“杰作”，一边与摄影师聊天、与友人嬉笑，惹得周遭的葵花也跟着笑起来。最有爱的要数前来的一群孩子了，他们无拘无束的天真模样，就像这一朵朵向日葵花一样美丽。置身在这片葵海中，他们用小手指点大人们“杰作”，用笑声回应着本次活动的创意。看到他们的笑脸，就知道他们有一颗如太阳般明朗、快乐的心。

同行的人继续往前走，以期能够找到更大、更

作品展示

享受视觉的饕餮盛宴

葵盘将熟，一个个低下了头。那花盘上密如网织的“蜂窝”，站满了一颗颗饱满的果实，这时，你会看到她正在那里频频点头，向哺育了她的大地鞠躬致意呢！对葵花的喜爱，对葵盘的恭敬，在微风的吹拂中，在大人小孩的笑脸上，在我们的手中，在摄影师的镜头中……





2

02

给阳光借点温暖，再向微风借些力量，眯着眼，吐个圈，打个盹，葵园里，“我”是最悠闲、快乐的向日葵。



3



4



5

04

是谁，惊扰了我香甜的美梦，惹得我内心不悦。那就扮个鬼脸吓唬吓唬你！

05

本应有着姣好的面容，怎奈被装扮成这副模样。好吧，谁让“向日葵”天生就是乐观派呢，喜悦是消融负面情绪最好的光。



6



7



8



9

06

今天葵园里开展“选秀”大赛。看，咱夺得了桂冠！

07

希望是栖息于灵魂中的一种会飞翔的东西。——狄更斯

08

既然今天要上镜，就要收拾的漂漂亮亮。怎么样，这样搭配还不错吧？

09

向阳而开的花，充满了金黄的灿烂，颜色里已经满是阳光的味道。因为积极，所以美丽；因为妩媚，所以属于太阳。

10

以天为荫，以葵园为桌，在葵海里展开一场激烈的麻将赛。看一看，谁缺席了？



11

阳光下，微风里，笑容里，葵海里，“小葵们”祝大家十一快乐！感恩节快乐！圣诞快乐！春节快乐……

葵花物语：指染阳光，倾听花落的声音

中午时分，太阳终于肯露下脸了，若隐若现地洒下一片光亮。阳光下，像葵花一样仰起脸，望向太阳，刺眼的阳光不禁让人用手遮挡。这温暖的阳光，这花丛中晃动的身影，逐渐幻化出一片片光环，炫耀着，目不暇接。也许是被葵花的媚气所感染，迷恋在葵花的婉约里，倾听葵花瓣因成熟而坠落的声音。

葵花宝典

【别名】朝阳花、转日莲、向阳花、望日莲

【花语】爱慕、执着、忠诚、勇敢追求自己的幸福、沉默的爱。

【品种】

阳光明亮：金黄色的花朵，褐黄色的芯和硬实的杆。

月光明亮：柠檬黄的花瓣和黑褐色的蕊。

阳光光束：金黄色的花，绿色的蕊。

充满阳光的柠檬：亮黄色的花，黑色的蕊。

充满阳光的橙子：有着金黄色的花，黑色的蕊。

Sonja：中等大小，金橙色花4英寸，黑色的芯。

玩具熊：品种矮小，有着丰富的橙色花瓣，使得它外表有些模糊。

Floristan：花朵呈青铜色和红色，黄色的花尖和黑色的芯。

Prado Red：黑色的芯，周围包围着的是略带红的褐黄色花朵，直径约4英寸。

【向日的原因】

通常情况下，人们多认为向日葵的朝阳与光能照射有关，尤其在萌芽到花盘盛开的这段时间里，花盘和叶子是随着太阳的转动而转动的。当阳光照射时，向日葵背光的生长素含量会随之升高，刺激到背光面细胞拉长而慢慢地转向太阳。而在太阳落山后，生长素重新分布，向日葵又会慢慢地转到起始位置。当花盘盛开之后，就会固定朝东。原来，这对葵花自身的生长、传粉和成熟等都有一定的益处，可见生物的自然选择性。

此外，还有一种说法是，除了光照因素外，还与重力有一定的关系。

【向日葵价值】

除了观赏外，向日葵还有很多药用价值。葵花籽含油量高，可炒食、榨油，花托、茎秆、果壳、可作工业原料等。花盘可清热化痰，凉血止血，对头痛、头晕等有效；茎叶可疏风清热，清肝明目；茎髓可健脾利湿止带；根可清热利湿，行气止痛；花可清热解毒，消肿止痛。可见，葵花真是一身都是宝。



结语

对向日葵来说，她们每日从早到晚，微笑着朝向光芒四射的太阳，尽情地承受着阳光雨露的亲吻和爱抚。她们坚持着这个规律，亘古以来不改变。因为她知道感恩，正是有了太阳，才有了自己灿烂的、硕果累累的今天。所以，她用自己的忠贞显示出自己最阳光、最富魅力的那面。

望着打扮俏丽的她们，内心感到收获颇多，希望通过饱含趣味的向日葵海，能让更多人观赏、体味休闲农业的快乐之美、创意之妙。



北京有个珍珠泉

第一次听说珍珠泉，就为它的名字所折服。这该是一个多么秀丽的地方才配得拥有如此美的名字。于是，内心中时常期待能在一个休闲的日子里一饱眼福。然而，这样的日子果然在一个秋日实现了。

兴许是名字太美，兴许是景色太秀，在祖国的南方也有一处景观叫“珍珠泉”，虽同为游览胜地，但美也有南北差异。没去过南方的珍珠泉，我只一心巴望着先睹北方之美的景色。于是，早早地就把相机、水等收拾停当，把路线也提前查好。

第二天一早，就从市内驱车出发，经过两个多小时的颠簸，终于来到了心目中的地方——延庆县珍珠泉乡。这是一片花的海洋，也是一片宁静的乐土，更是一个能够让心沉淀，让情抒发，让烦恼、压力无处可藏的地方。带着这种彻底放松的心情，几乎走遍了这个地方每一处好玩儿、好看的地儿。

珍珠泉，美的不只是名字

游走在这块早有耳闻的地方，一边大口地呼吸着清新的空气，一边不停地到处欣赏，希望能够最大限度地取悦眼目，将美好的瞬间摄取进相机内。听说如果在前段时间来的话，鲜花盛开的会更为美观，不过此时来依然没有让我失望。珍珠泉，一个放飞自我、拥抱自然、融入山野、积蓄能量的好地方。流连在这里，不禁让人发出这样的感叹：“珍珠泉，美的何止是名字！”

“珠泉喷玉”主题公园

来之前，就听说珍珠泉有一处“奇观”，所以下车就迫不及待地前往。原来，这是一个看起来并无特别的池子，泉井直径近10米，深有丈余。旁边有人指点说，你对着它大喊几声试试。果不然，一阵高呼竟然惹得池子里的水从下而上冒泡。细瞧，那些气泡像烧开了锅的珠子一样，从池底争相喷涌而出。这才知道为何叫“珍珠泉”了，就是因其而得名！

据说，明朝永乐年间，皇帝北征时，曾饮过这泉水，并赐“珍珠泉”，从而流传至今。如今，科学的先进揭开了“珠泉喷玉”的奥秘：由于泉水水中富含钙镁等矿物质和二氧化碳气体，随着外界压力变化就会冒出一些气泡。如今，这里的泉水春夏秋冬终年涌出不断，日出水量近千吨，是菜食河水源之一。

满了第一个心愿后，这才有心思抬头看周围的景色。原来，“珠泉喷玉”处在一个公园内，在泉眼的东侧，有一处环形游廊，游廊中间修建着方形凉亭，整个游廊为木质结构，古香古色，与周围景观相互掩映。公园内除了这一景观外，还有各种特色花卉种植区及中心雕塑两个部分。

值得一说的是花卉，这片目测有五百亩左右的花海，美得令人窒息。我以为珍珠泉的美，美在泉眼，却不曾想，鲜花盛开的美也毫不逊色。我扑向这片秀丽的花海中，向美丽的它们打招呼。这些花儿，有我认识的地被菊、百日草，还有很多叫不出名字的。与旁边的园艺老者攀谈得知，我刚才的目测是正确的，而且花的品种还有马鞭草、小丽花、矩形鸡冠花、紫苏、薰

衣草等十四、五个。老者还热情地指着远处一处红色的景观说，那是红色花朵雕塑，叫“怒放”。远远看去，犹如熊熊燃烧的火焰，充满了热情与活力，欣欣向荣，表达了珍珠泉乡当地人民对未来的美好祝愿。

人们总是将自认为美好的东西比作花儿，例如“笑靥如花”“幸福像花儿一样”“如花的年龄”等，可见花似乎成了一种美的符号，甚至一种美的极致。望着这片花海，我一时想不起该用什么来比作她们的美丽，像湛蓝的天空一样，涤荡人心？像白云一般，让人内心充满柔情？这似乎更加比喻不了她们的美。好吧，此时我只能感叹造物主的伟大，竟能造就如此美好的事物，给她们雨水的滋润，阳光的普照，然后在一个微风柔柔的夜晚，悄然绽放……

留香谷香草园

游完“珠泉喷玉”主题公园，便径直往东走，不多久就到了另一处景区：留香谷香草。这里也是一个浪漫的花海之地，四周被山峦环绕着，远看就像一个元宝，清静的菜食河水穿谷而过。去的那天，刚好碰见一对拍摄婚纱照的新人，看着他们甜蜜的表情，我的心似乎也跟着幸福起来。是啊，能在此留下美好的回忆，怎能不让人心花怒放！

这里的花不比“珠泉喷玉”的品种多，却是以种植薰衣草为主。紫色的花海，扑鼻的清香，茵茵的绿草、蜜蜂嗡嗡的采蜜声，就像置身在真正的普罗旺斯一般。爱情风车、罗马柱、小木屋、爱神丘比特，一派充满异域风情的味道，难怪吸引了这么多的游人 and 结婚新人。看到周边的介绍才知道，留香谷内种植的香草经过研发，将打造自己的香草文化。此外，还可在这里认领一块属于自己的甜叶菊、迷迭香、洋甘菊等香草地，给自己的生活增添乐趣。

再见了香草园，我拍了一些照片就依依不舍地离开，又赶往别的景点。



误入深山，意外收获一箩筐

看了如此多的美景，眼睛不免有些疲惫，原本想去片石花卉公园、绿茵溪谷以及齐神庙呢，但是由于时间以及体力有限，只好作罢。就让自己过一次“自助游”的瘾，尽情享受珍珠泉乡的美丽吧。

顺着山脚下的小路前行，看到前方一片茂密的树林，上面还貌似有星星点点的红，于是什么都没想就一头扎了进去。原来，这是一片红果地，枝头挂满了大大小小的果实，看起来十分诱人。摘了一颗用衣服揩揩，就放进了嘴里。“哎呦！”这酸味不正是我们所说的山楂嘛。品着酸美可口的山楂，继续前行。林子里长满了绿草、野花，虽然叫不上名字来，倒也为此片景色增色不少。

人在林中走，如在画中游。穿行在树林里，感受秋天的韵味。秋天，总是给人带来希望。树上的叶子有些已经落了，果实在枝头十分显眼。其实何止是这些树木呢，各种草木都会经历枯黄，然后凋落、萌芽、拔节、开花、结果，如此轮回。所以说，春华秋实是大自然赋予生命的规律。正如峻青在《秋色赋》中所说的：春华秋实，没有那浩荡的春风，又哪里会有这

满野秋色和大好的收成呢？

继续前行。也不知走了多久，更不知方向何在，突然间就有些担心害怕起来。于是，努力找出口吧，因为来时的路早就忘在了脑后。

走了一阵子后，眼前突然间就呈现出一大片看起来毛茸茸的东西来。原来，那是这里的特色种植——板栗。这小小的板栗，有的还在青绿，有的则张开了嘴，十分可爱。看着这些安静内敛的板栗们，觉得它们才是最有内涵的植物之一。又往前走了一阵子，刹那间竟然看见前方有个老大爷，在弯腰捡拾地上落下的栗子，便急忙走过去“求救”。原来，我已经从刚刚来的那端穿到了这端，马上就要走过去了。听到他这样说，我才放下心来。于是，接下来一边与老大爷攀谈，一边跟随他朝前走。

大约一刻钟的功夫，终于走出了这片深深的树林，看见了外面的小路。大爷把刚刚从地上捡到的几个栗子塞给我，又指了指前方的路，便离开了。望着手中的意外收获，回想着刚才的经历，不禁有些激动和窃喜。此时，肚子已经在咕噜噜大叫了，于是赶紧走人。

鸭蛋、杏仁，珍珠泉乡两件宝

玩了一上午，早就筋疲力尽了，便在最近的地方选了一个农家院进去，准备大吃一顿。小院很干净，院主人也很热情，给我介绍了当地的特产，例如栗子烧鸡块、鸭蛋、杏仁等，饥饿至极的我听到有如此的美味便立马决定尝尝了。

饭菜很快就上来了，秋风扫落叶般对桌子上的食物进行“横扫”。特别值得一说的是院主人刚才说的鸭蛋，果然与普通鸭蛋有所不同：蛋黄油珠四溢、黄里透红、利沙而不沾，蛋清白如雪，软里如棉，十分可口。我问及为何鸭蛋是当地的特产，院主人给我娓娓道来。

由于这里的水质好，这里的鸭子是吃河中的鱼长大的，肉质十分鲜嫩。为了保证水的质量和鸭肉的独特口味，这边的鸭子都是限量的，有一定的饲养数目，因此显得十分金贵。传说

在古代，这里的鸭蛋还是皇宫的贡品，久负盛名。如今已被国家农业部产品质量检验部门批准为北京市安全食品。院主人还说，如果将南瓜、豆角、山野菜与鸭子一同用当地天然矿泉水烹饪，味道十分鲜美，也就是当地有名的“泉水香鸭”宴，鲜嫩可口，非常有营养。

桌子上的另一道凉拌杏仁，吃起来味道十分的新鲜，平日里吃惯了城市里超市里出售的包装好了的杏仁，乍一尝如此“原始”的做法，让人食指大动，唇齿留香，杏仁的香味自然沉入心底。

吃饱喝足，在院子里的椅子上小憩，阳光正好，头顶上是湛蓝湛蓝的天，白云悠然飘过，树叶被风带动，发出轻微的颤动，好一个美好的日子！今日畅游珍珠泉，不虚此行！



驾车路线：

1. 德胜门—京藏高速—延庆城区出口—京张路向东—延琉路—刘斌堡—四海—珍珠泉村
2. 京藏高速—昌平西口出—十三陵—黑山寨—九渡河—二道关—四海—珍珠泉村
3. 立汤路—兴寿—银山塔林—九渡河—二道关—四海—珍珠泉村

公交路线：

从德胜门乘坐919路公交车到延庆南菜园站下车，换乘去往小川或南天门的925路公交到珍珠泉村站下车即可。（目前，从延庆发往珍珠泉村的925路公交每天有七班车，发车时间分别为6:00、7:00、9:10、11:10、13:10、14:55、16:10）



“岁月，沧桑依旧，沉淀着生命中的那些喜怒哀乐，掬一捧光阴，走过红尘喧嚣，时光深处是岁月的静美。”

农场主人路红卫： 岁月静好，守候一方田园梦

文/鲁蒂 图/意大利农场提供

感受地道的意大利风情，领略异域格调的建筑，品尝亲自采摘的生态果蔬，不在意大利，就北京的“意大利农场”。在这里，阳光柔软，洒在农场大片的青草地上，映射出渐变的金黄和青绿色，一切都是那样安静、美好。躺在上面打个盹，或与三五好友恣意畅谈，一切的烦恼琐事在此刻都统统消失不见。在这里，闲看庭前花开花谢，笑看天上云卷云舒，慢享京郊的休闲时光。将这一悠闲时光带给大众的，便是本期要采访的人物——“农场主”路红卫。

采访在意大利农场的主题餐厅里进行，阳光透过干净的落地窗投射进来，暖暖的，痒痒的，秋意在此刻浓郁至极。一杯咖啡，就着明媚的阳光，路红卫娓娓道来。

结缘农场，田园梦想被点燃

1995年，缘分使然，路红卫和一个大自己11岁的意大利男人喜结连理。在意大利生活的两年多时间里，路红卫有些不太适应那里的生活，却惟独对农场情有独钟。每逢周末，她都会和老公一起去朋友的农场做客。宽阔的草地，干净整齐的农场，托斯卡那风格的建筑，这一切，似乎就是路红卫理想中的生活，她立刻就喜欢上了那里。强烈的愿望，燃起了内心愈来愈强烈的建农场想法。于是，回国，建农场。

话说起来很简单，但是真做起来却不是那么容易。农场建立之初，支持声寥寥，谁也预料不到以后会怎样。但是从小生长在农村的路红卫却坚信这是一件十分“有意思”的事情，她的“认死理儿”让她踏踏实实，一步一个脚印地走。上帝对每个人都是公平的，她的执着，她的毅力，让农场在计划中一步步进行。路红卫首先照着意大利农场的风格进行建造，盖房、种树、植草，样样不差。各种娱乐区域如露天游泳池、烧烤棚、篮球场、秋千架等也一应俱全。此外，拥有意大利血统的李子、樱桃、杏、桃、梨、葡萄等几十种水果也逐渐从意大利引进而来。从此，路红卫像对自己的孩子一样呵护着农场里的一切，而这些果树、花草也像懂感情似的，用它们的累累硕果和芬芳装扮着农场。至此，一个占地260亩的意大利风情农场，在北京顺义区南法信十里堡村出现了。

越挫越勇，机遇总是伪装成困难而来

有人说，人的一生好像在乘坐一辆公交车，虽然知道起点和终点，但却无法预测沿途的经历。

正当农场生意红火之时，一个消息传来：2005年11月，首都机场修三号航站楼扩建征地。这就意味着投入大量精力的农场要关门谢客了！这个消息对当时还没走出婚姻破裂阴影的路红卫来说，似乎有些措手不及。

当时，加上自己的积蓄和拆迁补偿，路红卫拥有一笔不菲的钱款。周围的朋友们觉得，该付出的也付出了，田园梦虽然不长，但也算实现了，这次她该“消停”了吧？然而，让人意想不到的，路红卫的心还在农场上，她的梦想从来没有改变过！在旁人的不解和劝说中，路红卫又一次投入到建造农场之中。就这样，农场不得不迁址到马坡镇白各庄村。

很多时候，看起来明明是件不好的事情，但是剖开表面看其本质，或者随着时间的推移，才发现机会、价值还有很多无限的潜能藏在里面，等着你去开发。这次迁址也是如此，虽然让人大费周折，投入很多人力、物力、财力，但是对路红卫来说，也是一个新的机遇，新的开始。

这次重建，给了路红卫更多的思考时间，她决定这次要完全按照自己心中的想法一点一滴来做，建造一个真正的意大利风情农场，既能让在北京工作的外国人有故乡的亲切感，也能让当地的北京人感受到意大利风情的独特之处。

她首先请来了意大利的设计师，从材料、设计，再到乡村建筑风格，每一个细节都倾注了路红卫的想法和心血，也都彰显出浓郁的意大利格调。路红卫当时的想法是，农场里的每一处建筑，都不要太张扬，但一定要有质感，给人以家庭般的温馨感。就这样，2007年底，一个充满异国风味的农场建起来了。

原汁原味，地地道道做意式农场

农场建起来了，一切也逐渐走上正规化、专业化。置身于意大利农场的主题餐厅，仿佛来到了遥远的亚平宁半岛，无

论是外部的整体形势还是餐厅内的每个细节设置，都充满了浓郁的意式风情，完美地体现了意大利托斯卡纳建筑的风格。琳琅满目的葡萄酒、干净整齐的桌椅，让人看一眼就能记忆深刻。而地道的专业厨师用其慢食文化的精神，用心挑选每一个食材，细心烹饪，为前来的每一个游客奉上了一碟碟佳肴。路红卫还介绍说，如今他们还做一些水果加工。所谓水果加工，其实就是将农场自产的水果酿成果酒或果酱。例如，餐厅内摆设的很多葡萄酒就是他们选用自己农场内种植的有机葡萄酿造而成，没有任何添加剂。此外，核桃酒、梨酒、苹果酒、李子酒等也在加工。而这些，如今已成为农场的收入之一。虽然这种加工还未成规模，仍属于作坊式，生产出来的产品目前还只在农场出售，不过以后会随着技术的改进而逐渐成熟。

此外，如今的农场还新建了可容纳两百多座位的中意轩中餐厅，除了经营海参养身菜品外，还有富有农场特点的健康美食，而餐厅所用的很多蔬菜、水果均来自农场。这一特点吸引了不少前来消费的人。

而客房，更是将意式风情淋漓尽致地展现。传统的复式结构，红砖与天然石质材料的装修风格，室内用来取暖的欧式壁炉等，都充满了异域风情，格调十分静谧、温馨。推开客房的窗户，成片的果园呈现眼前，微风一吹，花香，果香，不由分说扑面而来。宽阔的庄园，湛蓝的天空，闭着眼睛任思绪飘飞，整个身心就像漂洋过海一般，到了梦中的意大利。因此，越来越多的人总是惦念着这里，每逢周末或者节假日，如果不提前预定，是很难预约到住宿的。也难怪，越来越多的学校将此作为暑期的培训基地，他们在这里感受异域文化，学习意式烹调，以希在以后的生活中能够提高自理能力。

想想吧，在农场玩了一天，累了，饿了，在意式客房休息了一晚，然后在餐厅用餐，品品红酒，尝尝农场特有的小点心，吹吹自然风，城市的喧嚣和热闹，一切都消失不见。

可以说，路红卫是一个因热爱而与农场难舍难分的幸福女人。一步步走来，只有她自己知道有多么的不易。面对这些难题，她总是一笑置之，绝口不提。因为对她来说，可以克服的问题就不是难题，只要认真做，只有用心做，就能成就。如今，这里拥有了农庄风格的酒店、主题餐厅、会议中心、特色购物商店、高标准的户外足球场、篮球场、综合娱乐场所、迷你动物园等设施，已经成为了许多中外游客的休闲佳所。而路红卫并没有停滞不前，依然像以前那样，投身于农场建设中。

做想做的自己，过想过的生活

在一般人的印象中，老板是不用干活的，然而路红卫却不然，她摊开双手给我看，笑说自己的双手比较粗糙。白天，她会到农场的果园劳作，剪枝、松土、施肥，尤其在农场经营之初，更是忙碌。对路红卫而言，农场不是一个单纯的农场，它还是一个能够让心停靠，让身



放松的地方。家是农场，农场是家的状态让她很受用。而这也是她所倾力追求的一种生活方式。

在交谈的过程中，能够很明显地感觉到她是一个有着丰富阅历、看淡世俗、活的明白的人。否则，如何能够拥有一个恬静的胸怀牵引着自己一路走，走不停；又如何能够修炼到不追求功名，而只踏踏实实做一件事的境界。有人说，孤独是一件湿衣服，难脱。可是坚强的路红卫凭借着自己的能力将孤独、困难扔至天际，只把简单、快乐还有生活的气息留在农场，小心打理，乃至如今长大、传递，将更多的轻松快乐赠与前来的每一个人。

农场除了延续一直以来的意大利风格外，路红卫还通过着力打造，注入文化元素，以吸引、感染更多的人来这里放松。让那些平时在钢筋水泥、车水马龙的市区中工作的人，放下劳碌，停下来说说，享受健康的绿色食物，从而能够帮助人们舒缓内心，获得心灵的宁静。“跳骚市场”“土地认养”等活动的推出，也吸引了一部分人参加。在“跳骚市场”人们可以交换、出售自己不用而对别人有用的东西，从而实现循环利用，环保又节能。同时也能分享彼此的生活故事、心得和愉快的心情。而“土地认养”，既可由游客自己过来亲自打理，也可由农场帮忙打理，待果子成熟，蔬菜长成之时，游客就可过一把现实版的“摘菜”瘾。总之，农场在路红卫的精心经营下，愈加趋于理想化。

现在的路红卫过着一种完全不受他人约束的生活，生活在这个农场里，每天早上一起来，听鸭叫声，鸟鸣声，问候下园子里的果树们；中午会会朋友，和孩子们交流，到园子里转转；下午在椅子上看书、打盹，或者品一杯红酒，享受惬意而美好的日子。就这样，做想做的自己，过想过的生活。

采访后记：

整个采访过程，路红卫都是轻声细语，不急不缓，抑扬顿挫，十分温和，兴许是怕惊动了这园子里的一草一木吧！此外，她还是一个十分谦虚的人，让人很难将其与头脑中的“农场主”联系起来。说起她的能干，她微笑，否认。然后摆摆手说这一切归功于用心做罢了。

午后的阳光依旧温和，屋外，成块的云朵被风吹的一点点挪动，园子里的果树也在尽情享受这个秋天的美好。屋内，气氛融洽，路红卫一支ESSE缓缓点燃，伴着这柔和的光影，不禁让人佩服、感叹起眼前的这个女子。岁月，沧桑依旧，沉淀着生命中的那些喜怒哀乐，掬一捧光阴，走过红尘喧嚣，时光深处是岁月的静美。



琉璃河上盼鸳鸯

文、图 / 阵雨

晚上，偶读“宋诗”，范成大的《琉璃河》倏然与目光照了个面儿。这个照面儿，顿时让我在这首诗的诗眼上打了个结。成结的目光，牵动着心，也牵动着缄默的双唇嘟呶出声声响动来：“烟林葱蒨带回塘，桥眼惊人失睡乡。陡起褰帷揩病眼，琉璃河上看鸳鸯。”看着读着，眼前仿若出现了家乡琉璃河（位于房山区，是著名的历史文化古镇）上鸳鸯戏水的生动画面，恍惚间，脑海也迅速生出回琉璃河的念头来。

范成大的这首《琉璃河》，我早已谙知，只是那时年轻，对家乡的感受没有那么深刻，也没有那么多情。随着年龄的增长，乡情渐渐浓郁起来。今次与这首诗偶然相遇，不知触动了哪根儿神经，也不知哪种声音督促我必须回琉璃河看看不可。

其实回琉璃河，是每个周末必做的事情，原因是母亲年事已高，出于孝心我每周从城里赶往农村。只是琉璃河为镇，生我养我的地方为村。村虽为镇所辖，两者虽也只隔5公里之遥，但村为东，镇为西，故每次从村镇之间的京港澳高速路回家看望母亲时，总是与西向背驰，故而失之交臂。

记得小时候也曾去过几次琉璃河镇，那时镇还叫人民公社。每次去走出二里地后，顺着河岸大堤就能看到琉璃河流淌的河水，还有就是横跨琉璃河南北两岸的大桥了。那时，尚不知桥的名字叫琉璃河大桥，更不知大桥的历史与流淌在琉璃河上的文化，只知道大桥下流动的水是浑浊的，河上没有船影，没有鸟群，甭说一双双鸳鸯，由于污染严重，连活鱼都很少见。我还记得，1978年7月，我曾骑单车自南向北跨过大桥，进入琉璃河中学考场，完成了决定一生的大事：中考。之后知道的，便是北京一年比一年严重的干旱，琉璃河，慢慢成了干涸之河。

近些年，琉璃河的生态渐渐好起来，河水丰盈清澈了，蒲苇荷花满塘了，远方的水鸟也飞来筑巢为家了，影印在我记忆中的琉璃河面貌也渐渐清晰起来。于是，琉璃河——这个逐渐让我铭记并因其而产生的自豪感迫使我对其三千多年的历史展开了追溯与追忆。如今，我内心常牵念着琉璃河，总想着有朝一日，我要为琉璃河习文而歌。

8月24日一早，天蓝蓝、云飘飘，风轻轻。我默念着“琉璃河上看鸳鸯”的优美诗句，从六里桥兴致勃勃登上了开往涿州的838路公交车。一路，鸽群与白云齐飞，愉悦与车轮同行。7时30分，公交车安全抵达琉璃河镇。

漫步在琉璃河镇，发现它与一般普通的乡镇相比并没有特别之处，唯一不同的地方是107国道东侧的琉璃河商业街，倒有些古色古香的韵味。也许天色还早，也许是其他原因，眼下的商业街冷清的很。我在想，夏商时期曾是晏国（又称古燕国）都城、民国时期又是商业繁华城镇和水运码头的琉璃河镇，怎么变得如此凋零？一位老大爷对我说：“现在的琉璃河镇已经很好了，想想文革十年，那时不但乱，而且一穷二白”。

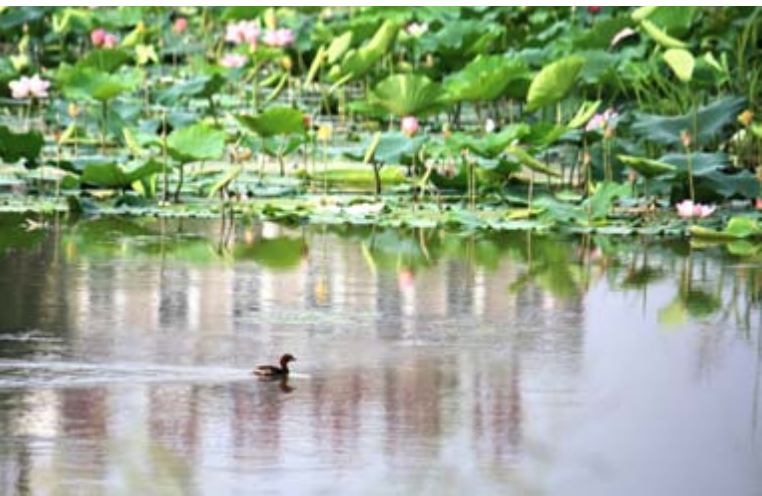
是啊，文革时我还很小，但深深记得那场浩劫给中国带来的是什么。

“到琉璃河大桥那边儿转转去吧，现在那儿的风景很美”。大爷见我拿着相机，判断一定是采风来的，于是不问来路，便热情为我指着琉璃河大桥的方向。

来到琉璃河大桥，整整八时。近看大桥，巨大的花岗岩石条铺在桥面，仿若卢沟桥桥面的凹凸不平，那石条的大小，毫不逊色卢沟桥的石条，只是来琉璃河大桥的游人较少，石条的光滑度远比卢沟桥要差。大桥两侧为石栏板砌成，上有石柱88对，一眼看去，就知道坚固异常。石柱之上，虽只是简单的纹饰，更没有卢沟桥石柱上威风八面和栩栩如生的狮子，但从坚固的程度看，足见历经风雨沧桑依然彰显磐实。

我立于桥上，望河面水平如镜，云映入水里，更显得河水清澈明净。最生动的是野鸭于水中游来游去，蜻蜓于空中飞来飞去，再看那荷花、蒲苇于水中央或亭亭玉立，或婀娜多姿，心情格外舒畅。轻轻呼吸，草香、荷香、野花香扑鼻沁脾。

赏景之时，我倏然又想起范成大出使金国路过这里留下的那首诗《琉璃河》来。想着想着，朦胧中，琉璃河烟波荡漾起来，看那水极清澈，茂林环之的水面，似有千百成群的鸳鸯尽情游弋。



我心中暗叹：好一幅奇美无限的风光水鸟画卷。

忽然，河南岸一串呼哨传来，瞬间惊起了蒲苇中的一对儿鹭鸶。一瞥惊鸿让我从恍惚中清醒。喜望中寻思，河面没有棹歌，蒲苇荷叶中没有睡鸳鸯，是谁的呼哨，惊起了熟睡中的鹭鸶呢？

望着白色的鹭鸶向着西山方向飞去，望着琉璃河桥西方圆数百亩的荷田翠浪，望着眼前这如画一般的风光美景，我的心开始翱翔起来，像是要朝着“三秋桂子、十里荷花”的意境中飞去。

然而，我对琉璃河的特殊情感，不可能让我的心的真的随鹭鸶而去，我在大桥的桥面徘徊着，在观赏天水一色，荷塘青山风光之时，心绪偶然又游离出忆祭民族英雄文天祥的情愫来。

遥想当年，南宋右丞相、爱国诗人、杰出的民族英雄文天祥，不幸被元军俘获。当他被押解至元大都路过琉璃河时，面对战争下琉璃河的残秋景象，文天祥挥笔写下了一首凄凉悲切的诗：《过雪桥琉璃河桥》。诗曰：“小桥度雪度琉璃，更有清霜滑马蹄。游子衣裳和铁冷，残星荒店乱鸣鸡”。四句诗不仅反映了当时战乱的荒芜景象，也描写了文天祥雪天清晨过琉璃河雪桥清霜寒冷的内心，透视出诗人精忠报国却壮志难酬的沉痛情绪。

我暗自悲叹，生我养我的土地，竟曾经还有如此悲戚的故事。

我曾查阅过有关文献，关于描写琉璃河的诗词，有数十首之多，其中无论即景抒情，抑或纪实感怀，无不蕴含着诗人们对琉璃河的真情独白和真实的内心感受。我曾细细品味这些独白和感受，有的为我带来的是丝丝感伤，但大多是心中的釉彩和由此产生的自豪。

这种釉彩与自豪，还来自琉璃河历史和文化的厚重。据史料记载，琉璃河自夏商时期就已形成国家。周武王灭商后，封疆为燕，自此琉璃河地区矗立起了一座规模宏大的燕国都城。曾经，这里称圣聚，南北朝之后，改称燕谷店，后因有琉璃河而得今名。

地处交通要道的琉璃河，曾是通往中原、江南及山西、陕西的必经之路。秦始皇时期，曾修筑驰道“东穷燕齐，南极吴楚”，其中咸阳至北京的道路就经过琉璃河。那时琉璃河上的桥还不是石桥，直至明嘉靖十八年（1539年）修建大石桥后，得与卢沟桥双虹对望，这里便成为京西南要隘和商旅重镇以及“系四方官员、客旅、朝会驿程之正路”，琉璃河大桥也便有了“燕谷长虹”之美誉。

那时的琉璃河，由于水陆交通便利，至民国十年（1921年）左右，琉璃河形成了一处连接南北的繁华的城镇和水运

码头。琉璃河两岸，可谓店铺林立，商贾云集。河道最忙的季节，大小客货船只可排到10里开外。

追溯曾经的历史，着实深感自豪，望着眼前的现实，内心又真的感慨万千。

琉璃河曾经受历朝历代的战争和八国联军的强盗，曾经受十年文革浩劫的破坏以及人们长期对生态环境的肆虐，而今，一切美好的过去虽然都在恢复之中，但细细思量，我们愧对祖先。

边思考边走下大桥，穿过杂草丛生的堤坡，我来到了堤岸一位垂钓者的身边。

临水而坐，闻蝉噪蛙鸣，如同洗耳。观荷花百态，实养眼养心。

一只野鸭从一丛蒲苇游向另一丛蒲苇，偶尔煽动着翅膀，尽情享受大自然赋予的这块鱼丰水美的湿地。一只蜻蜓从一朵荷花飞向另一朵荷花，尽情品尝着大自然赐予它的一塘芬芳四溢的荷香。

鱼跃、蛙跳、鸟翔、花舞……一塘鳞光、一塘流彩、一塘生动。我真的有些沉醉了，沉醉在家乡的这块土地之上。

垂钓的老哥告诉我：“如今的琉璃河里，鱼种很多，除过去的鲤鱼、鲫鱼、鲢鱼等土生土长的鱼种外，还有中华鲟呢！”我听后一惊。

“嘿嘿！是去年7·21那场洪水从上游冲下来的，是养殖的！”老哥赶忙进行了解释。

“您见过水里可有鸳鸯吗？”安静后我又想起了范成大诗里的“主人公”。

“还真没见过。不过，这些年琉璃河的生态改善了，野鸭多了。近一、二年，鹭鸶以及很多叫不上名儿的大鸟儿也飞来了”。他指着桥西种植的大片荷田说：“那里的水鸟儿就特多！”

望着一池荷塘，我沉思着范成大所描摹的场景何时才能实现呢？

那老哥似乎心有灵犀。只见他一边收线一条银鲤一边大声对我说：“俺听说琉璃河生态湿地政府正在规划之中，若是真的，不久的琉璃河，你一定会见到成双成对的鸳鸯的！”

看那老哥的高兴劲儿，是那样乐观，仿佛对琉璃河的前景充满着无限的期待。我心里不由得迅速产生了几分对老哥的敬仰！

上了大堤，我重新回到琉璃河大桥之上，细想起那位老哥的话，自己心里也派生出对未来生活的美好展望。望着西方黛青色的燕山，我暗自将范成大的诗动一个字，“琉璃河上看鸳鸯”立马儿变成“琉璃河上盼鸳鸯”了。一个“盼”字，寄予了期待，也寄予了未来美好生活的愿景。为自己，更为琉璃河的父亲乡亲！



四季花海是一处游人观光、休闲、度假的胜地。面积近万亩的花海，像铺在山谷中的地毯，青山绿水间，呈现出多姿多彩的大地景观，非常具有视觉冲击力。游客可在此赏花、拍照、留念，抑或租辆自行车，骑游在花海当中，体验另一种快乐。



休闲农业品牌建构与资讯媒体行销

文 / 林俊男 花东纵谷 21 国际度假村执行副总经理



品牌代表的是产品的被信任及被肯定程度，如同人的名誉，有其市场价值；也代表的是一群忠诚顾客衷心的支持，重复购买后会将满足与品牌画上等号，成为与惯性使用品，其中包含了品牌忠诚度、品牌知名度、被肯定的品牌等等；当然品牌也包含生产者对于消费者所提供产品、设计及服务等无形的创意展现，如同智慧财产权的概念，代表消费者心中对于生产者的印象，但品牌如果没有运用有形的商标，则其服务、商品、形象则不易被消费者辨认，甚至是持续购买使用。

品牌可向消费者传达产品功能与品质的保证，使消费者认识所生产的商品，进而选择使用。如果无形的品牌与有形的商标结合，能作为行销活动的工具，透过传播媒体传达自家品牌与产品；消费者也可透过品牌得知产品特性与品质，选择自己需要的产品，达成消费的行为。品牌更可彰显自家产品的特色与差异。并保证产品良好品质与独特功能，让消费者安心

购买与使用。因此，透过品牌的建立与操作除了可以达到整体休闲农业的广告效益外，品牌的建立更可以带来个别休闲农业经营者的识别效果，进而提升个别的经营绩效（林俊升、潘信颖，2006）。

近来随着体验经济时代的来临，农业界基于农业发展、社会调剂及环境保护之三方面需求，而孕育出将传统农业转型为具有休闲功能的新兴服务业，亦即休闲农业（Leisure Agriculture）（段兆麟，2006）。相较于创造业而言，休闲农业的产品更难在市场上行销。原因除了休闲服务业务的特性之外，休闲农业在一般的游客的印象中并不是那样熟悉，因此建构休闲农业的品牌意象，成为当务之急。

建构休闲农业产品品牌的核心价值

一、休闲农业对台湾农业发展的意义

台湾的荔枝、番荔枝、半发酵茶观赏鱼类、兰花、养猪、菇

类等农业生产及经营技术都是独步全球，年产值约一兆三千亿的生产毛头，但长期以来也面临农村都市化的冲击、农产品产销失衡、农民生活机能低下以及农地过度开发利用等四农问题；再加上国际贸易（WTO）环保问题、粮食安全存量以及食品卫生安全等等问题，造成台湾农业发展上的瓶颈。

许多的专家学者都对此提出解决之道，其中讨论较多的不外是精致农业、科学农业、企业化经营及休闲农业，希望打造健康的农产品、效率的农民以及能够永续经营农村、农地，其中的休闲农业可说是为农业的发展另辟路径，开创新的农业发展型式。

二、消费者对休闲农业的需求

现代化文明造成巨大的生活压力以及焦虑，使人们渴望回归自然、纯朴的生活方式，不论是寻求新鲜安全的农产品，亦或是观赏自然及体验农业、恢复身心疲劳、从农村自然环境中休养及学习、接触农村传统文化及生活，都可以理解消费者因为休闲时间的增多，需要有更多样化的休闲形态及产品，因此，产生了对乡村旅游的需求。

休闲农业品牌建构的步骤

一、建立休闲农业的品牌商标

商标法第五条“商标得以文字、图形、记号、颜色、声音、立体形状或其联合形式所组成。”商标应可以使商品或服务消费者认识识别之标识并借以与他商品或服务相区别；相较于品牌的无体性与抽象，商标则为非常实体且具法律性质，商标不但代表生产厂商，同时对消费者影响最大的是其背后代表的意义。

至于休闲农业品牌名称的选择方式，建议以取一个简短好念又好记的名字，最好能显示产品特质、有独特性、易于翻译成外语，更重要的是应该立即的注册登记，才能接受法律的保护与保障。（林永顺，2008）

二、建立休闲农业品牌的识别系统



建立品牌的识别系统首先必须从内部的经营管理技术著手，将休闲农业的核心价值能够口语化的表达，对于抽象的品牌意象、产品品质更要能明白地宣称，才能让管理阶层的理念、愿景、目标、策略、步骤等管理哲学成为朗朗上口的共同想法。此外，员工的教育训练、SOP的工作守则与典章制度，更要都能在相同的理念下，成为企业的标准与信念，建立企业的思想识别系统。

其次，除了在产品上使用品牌商标及标志外，如信封、名牌、DM、车子、包装盒、制服、运动服、广告、招牌上用统一且一致性的字体、颜色与设计，成为品牌识别系统的硬体外显识别。不过要特别注意过而不及都不好，进度强调反而引起反感，变成品牌宣传上的反效果。

三、建构休闲农业的品牌形象

建构休闲农业的品牌形象包含五个要素：

1. 订定主题。订定明确的主题是经营品牌的第一步，如果缺乏明确的主题，游客就抓不到主轴，不能整合品牌的形象，无法留下长久的记忆。
2. 塑造正面印象。主题只是品牌的基础，因此还需要塑造不可磨灭的印象，才能呈现品牌、实践主题。而创造印象必须建构在每一个支付主题的线索上，在由线索构成印象，让游客留下深刻的记忆。让游客将休闲农业与品牌画上等号，这就是一个正面的线索印象塑造。
3. 去除负面线索。要塑造完整的品牌，不仅需要设计层面的正面线索，还必须去除、削弱违反、转移主题的负面线索，将与主题无关的产品减少或另外开辟一个主题活动。
4. 将品牌纪念品化。品牌的价值除了是理念的呈现外，可以将无形的休闲服务产品设计成具有纪念价值的纪念性商品，但因为纪念品具有品牌价值，所以游客还是愿意买，而纪念品的种类则不限于任何形式，不论是农特产品或者是体验后的成品，甚至是品牌商标图案的钥匙圈、手机吊饰，都是塑造品牌形象的方法。





5. 满足六种感官刺激。品牌形象的塑造是经由人的感官刺激所产生的, 眼、耳、鼻、舌、身、意系透过色、声、香、味、触觉、感觉所产生, 品牌的形象也应该透过不同的形式加以满足, 如花团锦簇、虫鸣鸟叫、佳肴美酒、实际接触以及实地操作等。

四、加深品牌印象

要加深消费者对品牌的印象, 用故事包装产品, 让品牌有故事是不二法门, 例如南投信义乡农会的酒庄, 诸如马拉桑、长老说话、忘记回家、梅子跳舞、山猪迷路等等, 其背后都有一个故事支持, 所以会让人印象深刻。

另外, 同中求异、异中求同, 让自家的品牌跟别人不一样, 谁说西瓜一定是圆的; 河北省邯郸市的果农, 让梨也可以是人形的; 纽西兰系金色的奇异果朗朗上口, 成功地创造了不同的品牌形象, 让人印象深刻。

五、品牌延伸

建立优质的品牌形象, 使消费者对业者产生好的品牌态度及认知, 同时当消费者对休闲农业品牌态度提升, 可获得对品牌之信任与依赖, 则业者可以借由消费者对原农场品牌的态度、感受, 增加对延伸产品购买意愿。业者可以利用个别产品品牌、家族系列产品品牌与系列个别品牌的选择, 达到品牌延伸的目的。

六、建立网络口碑

网络口碑系指消费者于实际体验后, 对服务内容与软硬體设之评价, 并于网络中发表消费体验之相关讯息, 消费者透过虚拟空间来进行文字张贴, 多媒体 (如图片、景象、声音档等) 以及回应等进行资讯的分享。

网络口碑多透过电子邮件、电子布告栏、网络论坛、全球资讯网、部落格、即时通讯、网络聊天室、网络游戏等虚拟平台进行资讯的传播与交流。当农场提供的服务若能激发顾客正面惊奇反应, 产生对此农场的正面评价, 并借此传播正向口碑给与其他人, 增加潜在顾客对服务的依赖感。

建构休闲农业品牌的媒体行销操作

一、资讯媒体的选择

在资讯爆炸的时代, 资讯媒体的选择相当多样, 当然不同媒体能够针对不同的消费者产生影响; 因此, 资讯媒体的选择必须依照自身的需要或者是目标市场的特性来选择媒体, 达到最好的品牌宣传效果。

1. 平面媒体。如报纸、杂志、户外广告 (公车车体、T霸、看板、灯箱) 等等, 传播内容较为固定, 但不必受到电子设备的限制, 可随手观看达到宣传的效果。

2. 广播、电视、电影。这类资讯媒体具有速度快, 色彩、内容多变, 传达最直接的产品特质且效果好, 缺点是成本高, 若能搭配如海角七号马拉桑小米酒的置入性行销, 则可大量降低成本。

3. 云端网络。近年网际网络的兴盛, 让网际网络成为家庭必须的基本配备, 尤其是电脑科技的不断翻新使得网

络的使用量及方式都是日新月异, 在云端的世界里可以用官方网站 (自己的网站), 入口网站关键字广告、网络商店、youtube、Facebook脸书、部落格 (客) 微网志、网络行 (代) 销公司、团购网、网络炒手等等, 成为宣传的目的。

4. 异业结盟。例如7-11的1-BON、员工福利委员会、特约商店、联盟体系、银行的信用卡等等, 创造更大的结盟意义。

5. 自家的产品通路。自己的通路、自己的员工、亲戚、朋友、朋友的亲戚、亲戚的朋友等等, 实现自家产品通路。

6. 其他。如参加学会、协会、旅展、商展等等。

二、媒体的操作

如果能够搭配广播、电视台节目、电影的方式, 可以让品牌的意象在短时间快速的累积, 但若以买广告 (纯广告、报告式广告) 的方式, 价格是一个最大的考量, 也可以考虑以广告赞助或广告交换方式辩理, 但最好的方式还是以找出具有报道价值的议题, 让媒体主动来报道效果最好, 所谓的“紫牛行销术”, 当然如果可以以联合整体行销、个别受益的整合行销模式来打响知名度, 则单位成本应可大量的降低。

品牌的建构要从了解自己的产品开始, 品牌是品质的保证, 品质是品牌的后盾, 休闲农业需要建立品牌为永续经营做好准备, 品牌可协助消费者识别个别的产品与企业, 品牌的价值需要长期不断的经营及改善, 持之以恒, 才能有成。

资讯媒体行销

关于行销策略我们建议的是:

第一, 让产品与在地文化元素结合, 唯有关于地方文化的产品才会有生命及故事张力, 才有吸引人的特色。

第二, 跟掌握市场的旅行同业做朋友, 不论是旅行社或者是饭店, 主动出击, 让他们了解我们的产品, 进而推销我们的产品, 当然合理的利润空间要做出来, 才有诱因吸引同业一起合作。

第三, 整合行销模式, 创意能够让产品谱出新的生命, 不管是置入性行销还是故事行销, 现今的行销绝不能只有一种方式, 需要有多元整合行销的模式, 才能有具体的效果, 但要注意适度原则。

第四, 让产品升级, 如将产品变成商品, 让商品变成礼品, 甚至变纪念品, 这四个层次的产品其价差有十倍以上, 如能顺利升级, 才能走出红海而航向蓝海, 而这其中的诀窍就在于解说及体验。说出故事、讲出道理、玩出花样, 就能成为其中的佼佼者。

第五, 除了产品别忘了还有服务, 服务除了顾客还有同业, 做好服务才能真正突显产品的价值。

了解自己的产品、市场, 才能在市场中找到定位, 做出市场品格, 锁定目标市场, 将市场的需要融合在产品中, 才能够得到市场的认同, 成为可长可久的永续产业。





田园专栏

TIANYUANZHUANLAN

农业品牌与创意农业

创意农业发展的对策建议

文
范
子
文

发展创意农业是一项综合性的系统工程,是对传统农业发展模式的一种创新。在新的时期,应将创意农业的发展,纳入视野,摆上位置,整合资源,创新机制,以实现新的跨越。下一步,需要从整个产业的角度开展策划,进行顶层设计,明确发展重点和政策导向。北京郊区自然资源丰富,人文资源众多,乡土文化积淀很深,有条件把创意农业发展好。为此,提出如下建议:

一是把创意农业与文化创意产业结合起来,纳入主管部门的视野和工作领域,加强组织领导,有专人负责;在适当时机,编制创意农业发展规划。

二是在初期加大财政支持力度,逐步建立起多元投资机制。探索建立以财政投入为导向、社会投入为主体、金融资本为依托的多元化创意农业投入机制,形成多种经济成分共同发展的创意农业产业格局。

四是建立创意农业的地方性政策法规体系,为创意农业发展保驾护航。要研究出台促进创意农业发展的地方性法规和配套政策,完善创意农产品质量安全体系。

五是加强创意农产品品牌建设,加大创意农产品品牌保护力度,完善创意农产品保护机制。要加快创意农产品开发,推动创意农产品标准化生产,注重发挥地方特色,巩固提高传统优势产业,培育一批国家级、省市级创意农产品品牌,强化创意农产品商

标注册意识,实现国际知识产权保护。

六是加强人才队伍建设,搭建研讨交流平台,健全创意农业建设的人才支撑体系。

(作者为北京市农委正处级调研员、高级经济师、博士)



野很美味

对于野菜达人来说,山野间就是私房菜园,正所谓“广阔天地,大有可吃”。没有农药、没有化肥,没有苏丹红和吊白块,自己采集,亲手烹制,犒劳味蕾——关键是,在CPI高企的今天,还不花钱!总之,有野菜吃的日子,才是好日子!

苦荞的“前世今生”

文、图/槐荫侯

八十年代的川南乡村,正是我和我的小伙伴们赤足奔跑、快意童年的乐土。奔波于生计的爹妈对于儿女经常不得不采取类似如今有机农业一般的散养,任我们自由生长,抽枝散叶。他们尚无今日父母的科学素养、人文关怀,也未遭受各类养生专家诸如“绿豆治百病”或“酸碱体质”之类的荼毒。孩子们一般二般的小恙,都不用劳烦村卫生所的老大夫望闻问切,君臣佐使,只需按祖辈口耳相传的验方依样施为,或食疗,或采撷几样草药,甚至只需赤手空拳在脑后腰间接捺扭掐,多半能立竿见影,转眼就还你一个活蹦乱跳的小毛头。

通常来讲,小屁孩儿对于吃和玩儿是最感兴趣的啦。要是某个孩子上桌端起饭碗就没精打采,回锅肉都懒得抬下眼皮,那大人肯定就知道这孩子肠胃消化有问题了。常见的应对措施之一,就是采点儿房前屋后的“野兰荞”,剁碎了再加一两个鸡蛋打匀,做成煎蛋汤给孩子喝。那时候的鸡蛋可是货真价实的柴鸡蛋啊,金黄喷香,野兰荞的枝叶略酸回甘,喝完一碗胃口大开,大人又该操心明天买米了。

后来到北京上学,闲来开始格物致知,给家乡的野物们一一寻根溯源。几番查证才发现这“野兰荞”原来就是现如今大名鼎鼎的“苦荞”。苦荞麦和普通荞麦(又可称甜荞麦)一样,虽然担了一个“麦”的名,但却并非跟小麦、大米一样属于禾本科,而是蓼科植物。主要分布在云贵川以及北方高寒地区比如山西。一直以来除了少部分种植,大多野着。

在中医那里苦荞麦全草可入药,有健胃消食的功效,看来当年的煎蛋汤可真是其来有自的。除此之外,苦荞的嫩茎叶还可以焯水后像普通蔬菜一样地拌食、炒食、馅儿食,无不称妙。可最厉害的当属苦荞的籽儿了。此神物除了降“三高”、减肥、美容、止咳、强心、抗过敏之外,好处多得我们这个专栏的字数都无法容纳……所以我们还是来谈谈它怎么吃吧。苦荞籽儿笼统来说可以采取跟荞麦差不多的食用方法,粒食煮粥、磨粉做河洛面、糕点,您随心所欲。火塘里烤出的苦荞粑粑是西南彝族人民的传统美食。苦荞籽儿经过炒制后制成的苦荞茶,正是如今大火的天然植物饮料。苦荞茶和苦荞粉,万能的某宝上售卖的网店多得很,遍布京城的四川特产专卖店也一样供应。

本期的配图苦荞植株,均来自我京郊住所中的小园,是家人数年前从老家携来宿根,年年春萌秋华。京城海拔不高,这几株会是北京仅有的吗?



■ 槐荫侯

乡村休闲向往者与实践者,生性热爱田园大美,厌倦都市喧嚣,在京郊农村觅了个院子,终日流连清泉野石间,寄情豆棚瓜架下,好读书不求甚解,爱美食上下求索,对野菜和乡土吃食有浓厚兴致,小有心得。

春华秋实，瓜果飘香 *autumn fruit*

秋天是收获的季节，眩目于枝头的果实在与秋风轻轻对话，述说着丰收的喜悦；成片铺晒的金黄色玉米棒子，抒写着干净湛蓝的秋韵。春华秋实是大自然赋予生命的规律，果树飘香谱写的是一首秋日恋歌。

拍客：邵望生、潘慧

拍摄地点：密云坟庄、太师屯等



动静结合，相映成趣 *activity and inertia*

河边的鸡鸭，园里的白鸽，起飞的禽鸟，草地上打滚的小狗……它们是散落在田间的逗号、句号、感叹号。它们始终与乡村不离不弃，没有它们，静谧的田园就失去很多生机。它们不追求富有，不要豪华的住宅，就在宽广的田园里，过着一生甜甜蜜蜜的生活。

拍客：王希宝

拍摄地点：顺义潮白河湿地公园



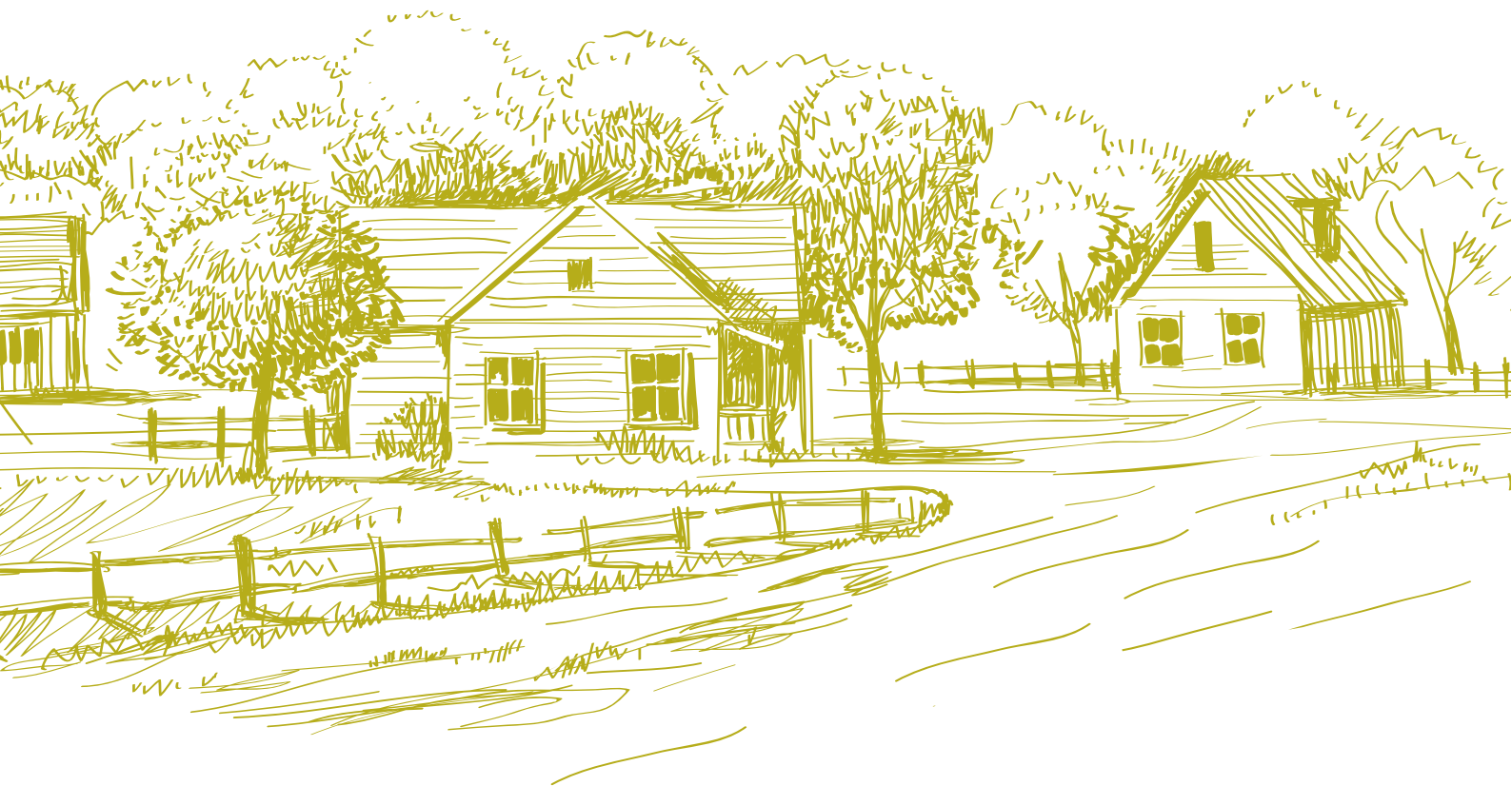
亲水之乐 *water*

水，给人以温柔的静态，欢乐的动态，洁净的姿态。趁着天儿还未太凉，再与水来次零距离接触吧！在乡野田园，在林涧泉溪，划竹排、打水仗，放松身心，悠闲畅游，惬意之感油然而生。

拍客：邓志红、森妈

拍摄地点：京郊园区





欢迎您使用大美卡!

大美田园是北京市最具特色的休闲农业和乡村旅游专业服务提供商,是北京观光休闲农业行业协会指定服务单位。旨在为广大市民提供健康自然的休闲方式和绿色安全的名优农产品。

目前,大美田园推出集“采摘、餐饮、垂钓、烧烤、温泉、滑雪一体代金卡”——大美卡,持卡可在北京郊区150家采摘园、生态农庄、温泉、滑雪场消费,同时还可以享受近百种名优农产品配送到户服务。

繁忙的工作之余,携三五好友采集味蕾萌动的草莓、樱桃、大西瓜;住宿童话梦境的浪漫欧式木屋;感受冬日温泉的氤氲和滑雪的刺激。一张大美卡,京郊商户食宿娱购都解决!

京郊品质农庄的小产量时令鲜蔬、水果、禽肉蛋,市区内免费配送,自由选择搭配,让您吃的安心、放心、舒心。一张大美卡,食出一片好心情!



大美田园旅游通用
优惠券

400-630-1766
www.dameitianyuan.com

生态农庄 | 四季采摘 | 温泉滑雪 | 特色农产品

详情

PERFECTLY BEAUTIFUL SCENERY

秋游京郊，
艳遇绝美风景

郁达夫的优美散文《故都的秋》表达了对北京秋天的浓郁感情。是啊，北京的秋天天空湛蓝、阳光温暖，气候适宜，景色迷人。在这个美丽的季节，让我们逃离城市的喧嚣和烦闷，来到天高云淡的京郊大地，欣赏秋色，放松自己，感受北京的秋天最迷人、最舒适的一面。下面，小编带你寻找秋季游玩好去处，饱尝一下这故都之秋味。

亲水之旅

抓住还未走太远的夏日小尾巴，再去水长城尽情玩儿一把水吧！任凭它流过你的指间、脚间，轻轻拾起隐藏在水中的快乐，游玩儿的情趣和闲逸顷刻间自心头流淌。月牙湾烤虹鳟鱼，颐卉庄园去采摘，体验一把真正的乡野之乐！

红酒素斋养生之旅

品红酒，亲手酿造纯正的葡萄酒，就在张裕爱斐堡。中午，鑫记伟业的豆腐宴绝对让人垂涎欲滴，回味无穷。吃饱喝足，香草世界的另类美景，又是放松身心的一大乐土。

蟹岛一日游

一边听着母鸡“咯咯”地叫着，一边拾起带着温度的鸡蛋，真是一件在城市感受不到的趣事。精致的土鸡蛋，赞不绝口的红烧大鱼头，无与伦比的蟹宴，味蕾的极致诱惑。

家庭亲子之旅

到奥肯尼克农场体验农耕，做一回“农夫”，中午时分尝尝这里的“看家菜”，再与家人在运动场上PK一番，浓浓的亲情在此飞扬！

小汤山温泉采摘之旅

一场净化身心的泡汤朝圣，一次感受灵动之水的自然奇妙，红栌温泉，让浸浴的每处筋骨都变得酥软。回城的路上，带些草莓给亲朋，不虚此行的感受涌现出来。

野生动物“亲密”之旅

觅个周末，与可爱的野生小动物说说话，握握手，烦恼压力全都不见了。中午绿源艺景小憩，或吃或玩或采摘，任凭选择。

习习的凉风，丰硕的果实，快意人心的郊野，就在这个秋韵浓浓的时节，找点空闲，找点时间，遛遛弯儿，“猎艳”绝美秋色秋味儿。

5折起 50%OFF
大美卡消费

2013 / NEW LINE

大美田园旅游线路之亲水之旅

黄花水长城

特色：青山碧水 古长城 葡萄沟 拉果子 划船 钓鱼……

价格：45元/人

GPS定位：黄花水长城

月牙湾

特色：赏虹鳟鱼 玉米地 挖野鸡蛋 捞野菜 采摘玉米 垂钓……

价格：40元/人 大美卡40元/人

GPS定位：怀柔区九渡河镇人民政府

颐卉庄园

特色：葡萄架 采摘 草莓 猕猴桃 时令水果……

价格：30元/人 大美卡20元/人

GPS定位：小汤山温泉度假区

玩了一上午，累了，饿了，哪里歇歇？ 顺路月牙湾吧！吃吃喝喝……

吃吃喝喝，回城还早，打壶酒喝，在长城路上，顺路摘葡萄，摘苹果……

one

5折起 50%OFF
大美卡消费

2013 / NEW LINE

大美田园旅游线路之红酒素斋养生之旅

张裕爱斐堡国际酒庄

特色：7个酒庄，专业酿酒师，葡萄园，酒庄，酒庄……

价格：门票45元/人，酒庄45元/人

GPS定位：张裕爱斐堡国际酒庄

鑫记伟业

特色：美味佳肴，精美环境，优质服务……

价格：人均40元，另加20元/人

GPS定位：张裕爱斐堡国际酒庄

香草世界

特色：各种香草，各种香草，各种香草……

价格：门票45元/人，酒庄45元/人

GPS定位：张裕爱斐堡国际酒庄

9:00 第一站：张裕爱斐堡酒庄，酒庄出口处即到张裕爱斐堡酒庄，酒庄出口处即到张裕爱斐堡酒庄，酒庄出口处即到张裕爱斐堡酒庄……

11:30 第二站：午餐在张裕爱斐堡酒庄，酒庄出口处即到张裕爱斐堡酒庄，酒庄出口处即到张裕爱斐堡酒庄……

2:30 第三站：回酒庄中，酒庄出口处即到张裕爱斐堡酒庄，酒庄出口处即到张裕爱斐堡酒庄……

two

5折起 50%OFF
大美卡消费

2013 / NEW LINE

大美田园旅游线路之蟹岛一日游

蟹岛第一站

特色：各种蟹岛，各种蟹岛，各种蟹岛……

价格：门票20元/人，酒庄45元/人

GPS定位：蟹岛度假村

蟹岛第二站

特色：各种蟹岛，各种蟹岛，各种蟹岛……

价格：人均40元，另加20元/人

GPS定位：蟹岛度假村

蟹岛第三站

特色：各种蟹岛，各种蟹岛，各种蟹岛……

价格：门票45元/人，酒庄45元/人

GPS定位：蟹岛度假村

10:00 蟹岛第一站：蟹岛度假村，酒庄出口处即到张裕爱斐堡酒庄，酒庄出口处即到张裕爱斐堡酒庄……

12:00 蟹岛第二站：蟹岛度假村，酒庄出口处即到张裕爱斐堡酒庄，酒庄出口处即到张裕爱斐堡酒庄……

2:00 蟹岛第三站：蟹岛度假村，酒庄出口处即到张裕爱斐堡酒庄，酒庄出口处即到张裕爱斐堡酒庄……

three

费用详情

- 路线一
人均99元,包含内容:
1. 月牙湾庄园套票一张 (1.2米以下儿童免门票)
(含园区门票一张和正餐一顿, 1.2米以下儿童免门票)
2. 颐卉庄园采摘有机葡萄2斤
不包含:
1. 黄花城水长城门票, 需到景区售票处自行支付, 1.2米以下儿童免门票
2. 停车费: 黄花城水长城小车5元/天, 大车10元/天, 其它园区免费
- 路线二
人均70元,包含内容:
1. 香草世界门票一张
2. 张裕爱斐堡酒庄门票一张
3. 免费停车
- 路线三
人均93元, 包含内容:
1. 动物园门票一张
2. 蟹泉池门票一张
3. 免费停车
- 路线四
68元套票, 包含内容:
1. 农场游玩
2. 温室农耕体验
3. 温室儿童娱乐
4. 垂钓园垂钓、小牧场参观
5. 运动场地: 足球、篮球、排球、羽毛球、网球, 需自备球具
6. 特色灶台鱼 (垂钓区):
2人用餐: 1条鱼+豆腐+粉条+2人份有机涮菜
3人用餐: 1条鱼+豆腐+粉条+木耳+3人份有机涮菜
- 路线五
人均100元, 包含内容:
红栎温泉票一张
(温泉泡池、游泳池、儿童戏水池、桑拿、木桶浴、中药浴等一应俱全)
- 路线六
人均72元
北京野生动物园门票一张

5折起 50%OFF
大美卡消费
2018 / NEW LINE
大美田园旅游线路之 家庭亲子之旅

9:30
乘坐大巴进园, 首先参观月牙湾庄园, 欣赏田园风光, 采摘有机葡萄, 品尝新鲜水果, 亲子互动游戏, 亲子手工DIY, 亲子摄影, 亲子绘画, 亲子阅读, 亲子舞蹈, 亲子运动, 亲子游戏, 亲子比赛, 亲子颁奖, 亲子合影, 亲子留念, 亲子返程。

奥肯尼克农场第一站
乘坐大巴进园, 首先参观月牙湾庄园, 欣赏田园风光, 采摘有机葡萄, 品尝新鲜水果, 亲子互动游戏, 亲子手工DIY, 亲子摄影, 亲子绘画, 亲子阅读, 亲子舞蹈, 亲子运动, 亲子游戏, 亲子比赛, 亲子颁奖, 亲子合影, 亲子留念, 亲子返程。

11:30
午餐时间, 乘坐大巴进园, 首先参观月牙湾庄园, 欣赏田园风光, 采摘有机葡萄, 品尝新鲜水果, 亲子互动游戏, 亲子手工DIY, 亲子摄影, 亲子绘画, 亲子阅读, 亲子舞蹈, 亲子运动, 亲子游戏, 亲子比赛, 亲子颁奖, 亲子合影, 亲子留念, 亲子返程。

奥肯尼克农场第二站
乘坐大巴进园, 首先参观月牙湾庄园, 欣赏田园风光, 采摘有机葡萄, 品尝新鲜水果, 亲子互动游戏, 亲子手工DIY, 亲子摄影, 亲子绘画, 亲子阅读, 亲子舞蹈, 亲子运动, 亲子游戏, 亲子比赛, 亲子颁奖, 亲子合影, 亲子留念, 亲子返程。

14:30
午餐时间, 乘坐大巴进园, 首先参观月牙湾庄园, 欣赏田园风光, 采摘有机葡萄, 品尝新鲜水果, 亲子互动游戏, 亲子手工DIY, 亲子摄影, 亲子绘画, 亲子阅读, 亲子舞蹈, 亲子运动, 亲子游戏, 亲子比赛, 亲子颁奖, 亲子合影, 亲子留念, 亲子返程。

奥肯尼克农场第三站
乘坐大巴进园, 首先参观月牙湾庄园, 欣赏田园风光, 采摘有机葡萄, 品尝新鲜水果, 亲子互动游戏, 亲子手工DIY, 亲子摄影, 亲子绘画, 亲子阅读, 亲子舞蹈, 亲子运动, 亲子游戏, 亲子比赛, 亲子颁奖, 亲子合影, 亲子留念, 亲子返程。

four

five

5折起 50%OFF
大美卡消费
2018 / NEW LINE
大美田园旅游线路之 小汤山温泉采摘之旅

10:00
乘坐大巴进园, 首先参观月牙湾庄园, 欣赏田园风光, 采摘有机葡萄, 品尝新鲜水果, 亲子互动游戏, 亲子手工DIY, 亲子摄影, 亲子绘画, 亲子阅读, 亲子舞蹈, 亲子运动, 亲子游戏, 亲子比赛, 亲子颁奖, 亲子合影, 亲子留念, 亲子返程。

红栎温泉
乘坐大巴进园, 首先参观月牙湾庄园, 欣赏田园风光, 采摘有机葡萄, 品尝新鲜水果, 亲子互动游戏, 亲子手工DIY, 亲子摄影, 亲子绘画, 亲子阅读, 亲子舞蹈, 亲子运动, 亲子游戏, 亲子比赛, 亲子颁奖, 亲子合影, 亲子留念, 亲子返程。

12:30
午餐时间, 乘坐大巴进园, 首先参观月牙湾庄园, 欣赏田园风光, 采摘有机葡萄, 品尝新鲜水果, 亲子互动游戏, 亲子手工DIY, 亲子摄影, 亲子绘画, 亲子阅读, 亲子舞蹈, 亲子运动, 亲子游戏, 亲子比赛, 亲子颁奖, 亲子合影, 亲子留念, 亲子返程。

红栎温泉
乘坐大巴进园, 首先参观月牙湾庄园, 欣赏田园风光, 采摘有机葡萄, 品尝新鲜水果, 亲子互动游戏, 亲子手工DIY, 亲子摄影, 亲子绘画, 亲子阅读, 亲子舞蹈, 亲子运动, 亲子游戏, 亲子比赛, 亲子颁奖, 亲子合影, 亲子留念, 亲子返程。

14:00
午餐时间, 乘坐大巴进园, 首先参观月牙湾庄园, 欣赏田园风光, 采摘有机葡萄, 品尝新鲜水果, 亲子互动游戏, 亲子手工DIY, 亲子摄影, 亲子绘画, 亲子阅读, 亲子舞蹈, 亲子运动, 亲子游戏, 亲子比赛, 亲子颁奖, 亲子合影, 亲子留念, 亲子返程。

天翼草莓园
乘坐大巴进园, 首先参观月牙湾庄园, 欣赏田园风光, 采摘有机葡萄, 品尝新鲜水果, 亲子互动游戏, 亲子手工DIY, 亲子摄影, 亲子绘画, 亲子阅读, 亲子舞蹈, 亲子运动, 亲子游戏, 亲子比赛, 亲子颁奖, 亲子合影, 亲子留念, 亲子返程。

5折起 50%OFF
大美卡消费
2018 / NEW LINE
大美田园旅游线路之 野生动物园采摘之旅

9:00
乘坐大巴进园, 首先参观月牙湾庄园, 欣赏田园风光, 采摘有机葡萄, 品尝新鲜水果, 亲子互动游戏, 亲子手工DIY, 亲子摄影, 亲子绘画, 亲子阅读, 亲子舞蹈, 亲子运动, 亲子游戏, 亲子比赛, 亲子颁奖, 亲子合影, 亲子留念, 亲子返程。

北京野生动物园
乘坐大巴进园, 首先参观月牙湾庄园, 欣赏田园风光, 采摘有机葡萄, 品尝新鲜水果, 亲子互动游戏, 亲子手工DIY, 亲子摄影, 亲子绘画, 亲子阅读, 亲子舞蹈, 亲子运动, 亲子游戏, 亲子比赛, 亲子颁奖, 亲子合影, 亲子留念, 亲子返程。

12:00
午餐时间, 乘坐大巴进园, 首先参观月牙湾庄园, 欣赏田园风光, 采摘有机葡萄, 品尝新鲜水果, 亲子互动游戏, 亲子手工DIY, 亲子摄影, 亲子绘画, 亲子阅读, 亲子舞蹈, 亲子运动, 亲子游戏, 亲子比赛, 亲子颁奖, 亲子合影, 亲子留念, 亲子返程。

绿源艺景
乘坐大巴进园, 首先参观月牙湾庄园, 欣赏田园风光, 采摘有机葡萄, 品尝新鲜水果, 亲子互动游戏, 亲子手工DIY, 亲子摄影, 亲子绘画, 亲子阅读, 亲子舞蹈, 亲子运动, 亲子游戏, 亲子比赛, 亲子颁奖, 亲子合影, 亲子留念, 亲子返程。

2:00
午餐时间, 乘坐大巴进园, 首先参观月牙湾庄园, 欣赏田园风光, 采摘有机葡萄, 品尝新鲜水果, 亲子互动游戏, 亲子手工DIY, 亲子摄影, 亲子绘画, 亲子阅读, 亲子舞蹈, 亲子运动, 亲子游戏, 亲子比赛, 亲子颁奖, 亲子合影, 亲子留念, 亲子返程。

绿源艺景
乘坐大巴进园, 首先参观月牙湾庄园, 欣赏田园风光, 采摘有机葡萄, 品尝新鲜水果, 亲子互动游戏, 亲子手工DIY, 亲子摄影, 亲子绘画, 亲子阅读, 亲子舞蹈, 亲子运动, 亲子游戏, 亲子比赛, 亲子颁奖, 亲子合影, 亲子留念, 亲子返程。

大美卡

京郊游扫码消费 农产品配送到户



北京观光休闲农业行业协会
Beijing Entertainment Farming & Agri-Tourism Association



服务电话：400-630-1766

一起遛遛

大美田园俱乐部网址：www.ileisure.cn