大美田园

北京观光休闲农业行业协会会刊

LEISURETIME

本期策划

盘点：这几年，
我们一起数过的休闲农业季

大美人物

卢长江：
稻田里的守望者

深度大美

红村纪行
——访京西马栏村

双月刊 总030期
2013.6

开拍啦！

爱好摄影的亲们：

由北京观光休闲农业行业协会、大美田园俱乐部、《投资北京》杂志社共同主办的以“发现·经典·永恒”为主题的摄影大赛即将拉开序幕！不管你是专业摄影师、业余爱好者，还是普通市民、单位团体等，都可拿起手中的相机、手机，记录下北京休闲农业与乡村旅游发展中的精彩瞬间！镜头聚焦京郊的休闲农业园区、休闲度假村、农田景观、乡村旅游、农业节庆和会展等。图片入选后，不仅有奖金鼓励，后期还有编辑出版画册、刊中刊以及举办展览，进行深度挖掘等宣传哦！

照片请注明作者姓名、作品标题、拍摄地点、联系方式并附 200 字以内的文字说明，发送到邮箱 Sheyingdasai_50@126.com 即可！

大赛即将开始，敬请期待！

详情请咨询 010—82357552

大美有言

岁首年终，道一声田园的祝福

春花开了又谢，经过骄阳的洗礼，秋实在枝头翘首等待，不知不觉中，寒冬猫腰打了个滚，冬天就不紧不慢地来了。这一年的美好时光在此刻也开始伸展慵懒的身躯，期待投入田园的怀抱，孕育下一年更加明媚灿烂的大美田园！

这一年来，我们每个人都经历了很多，除了日常琐事，承受工作的压力外，还要和厚重的雾霾作斗争。诗人说，雾来了，附在小猫的足上。本来是轻且软，落地无声的雾，如今却因着尘土飞扬的嘈杂遮掩了我们的视听。因为雾霾，我们不得不捂上各样的口罩；因为雾霾，我们不得不在休息的日子里“闭门思过”；因为雾霾，阻挡了多少人前往郊区呼吸新鲜空气的脚步……

在这一年里，我们也收获了很多，我们的《大美田园》杂志经过不断的努力，得到了广大文字作者、摄影朋友的大力支持，目前已建立起一批庞大、优秀的外围队伍。同时，杂志在行业内的发行量大增，各区县纷纷争相订阅，促进、扩大了休闲农业与乡村旅游的影响力。

在本期里，特为您奉上休闲农业与乡村旅游的未来发展趋势的相关文章，让您既能领略京郊休闲农业与乡村旅游发展欣欣向荣的一面，也会感受到机遇与挑战并存的发展前景，还可“饱览”近几年来各种的休闲农业季活动，体味一场心灵和视觉的盛宴。令人欣喜的是，我们还将给大家介绍一位与稻结缘，兢兢业业于休闲农业的人物……希望这些文章的选取与编排，能够给大家提供一个可以相互切磋、交流经验、共同进步的平台。

伴随着一篇篇散发着墨香的文字，不妨停下手头的忙碌，静坐下来，用一种平常的心境，听一听田园世界里的独语。听顺着树枝滑下来的雨滴，落在泥土上的声音；听花儿开放、阳光奔跑的声音……那是一种干净的声音，是大自然奉献给我们的美妙和声。此刻，诗韵的氛围浸润着你的心灵，把所有的纷繁芜杂都挡在了心域之外，即使是挥不散的雾霾，也难以侵犯你洁净的心灵。

有人说，看到绿叶，应该想到花开；看到花开，应当去赢取秋实。是的，有所期待，学会期待，我们才会心向美好。在这岁首年终的日子里，让我们期待明年的花更香，草更绿，田园更加美丽。北京观光休闲农业行业协会携手《大美田园》编辑部感谢您在过去一年里的支持和鼓励，在此祝您冬天快乐！心灵的田园永远明亮！

——本刊编辑部

大美田园 2013.6

北京观光休闲农业行业协会
Beijing Entertainment Farming &Agri-Tourism Association

会 刊

顾　　问　刘福志　蒋洪昉　张宏图
编 委 会
　　贺东升　任　荣　冯建国
　　范子文　杨玉山　陈奕捷
主　　编　贺东升
副 主 编　冯建国
执行主编　吕　彦
总 策 划　方　展　张振华
责任编辑　陈奕捷　鲁　蒂
编　　辑　张　颖　乔　通
　　赵　晨　王　鼎
美术编辑　周丽娜

主办单位
北京观光休闲农业行业协会
单位地址：
北京市西城区裕民中路6号北楼415室
邮政编码：100029
办公电话：82997552　82997538
机构网址：http://www.bjxcly.com

编 辑 部
大美田园俱乐部
地　　址：北京市海淀区知春路6号
　　锦秋知春8栋203室
邮政编码：100088
办公电话：400-630-1766
传真电话：82359722-8007
投稿信箱：dameibianjibu@ileisure.cn

封　　面：放飞希望
　　潘慧　摄
内部刊物

目　录

首页

休闲农业与乡村旅游摄影大赛

大美有言

岁首年终，道一声田园的祝福

P04 **协会动态**

圆满完成对申报北京休闲农业四、五星级园区（企业）的评审工作
赴江苏沛县进行休闲农业考察交流及培训活动
十一长假京郊休闲农业接待情况
协会领导出席“返乡青年汇”活动

P06 **行业管理**

京郊休闲农业与乡村旅游发展前景展望

P10 **美通社**

房山磨盘柿喜获丰收
到平谷赏菊花　品菊花宴
首届北京休闲农业与乡村旅游摄影大赛紧锣密鼓进行
第十一届中国菊花展览会落下帷幕
延庆县第七届乡村欢乐节正式启动

P14 **本期策划**

盘点：这几年，我们一起数过的休闲农业季

P36 **大美人物**

卢长江：稻田里的守望者

P40 **深度大美**

红村纪行——访京西马栏村

P46 **观察思考**

门头沟区沟域经济发展路在何方

P50 **田园专栏**

发展创意农业的主要手段和方法
野黑枣

P52 **田园拍客**

秋韵浓，枫叶娇媚胜梧桐
秋色无边，芦苇飘扬
乡间美食格外香

P56 **大美田园俱乐部**

稻香小镇，说走就走

P12 **大美北京**

昌平十三陵
大山深处的斋堂镇马栏村

协会动态 BEFA

贺东升会长（左图）、蒋洪昉副主任（右图）分别带队进行评审

圆满完成对申报北京休闲农业四、五星级园区（企业）的评审工作

根据协会《关于开展北京市休闲农业星级园区（企业）评定工作的通知》（京观农协[2012]1号），郊区13个区县的172家休闲农业园区（企业）进行了星级申报。协会于10月12—25日，由协会会长贺东升和农研中心副主任蒋洪昉分别带队组织业界相关专家对申报四、五星级的园区（企业）进行了评审。

评审涉及11个区县51家休闲农业园区（企业），其中包括16家申报五星级的园区（企业）和35家申报四星级的园区（企业）。评审通过现场考察、申报汇报、专家建议等环节，最后由专家对各园区（企业）进行综合打分，评审的最终结果还在专家评议中。

在此次评审中，涌现出了一些主题突出、特色鲜明、有文化内涵的休闲农业园区（企业）典型，如以京西稻文化为主题的海淀“稻香小镇”、以互动体验为特色的通州“瑞正园”和融入黄芩文化内涵的门头沟“黄芩仙谷”等。通过此次评审，挖掘一批典型，为京郊休闲农业园区提供了有影响、可效仿的学习标尺，也进一步促进了休闲农业产业的提档升级。

赴江苏沛县进行休闲农业考察交流及培训活动

2013年11月21日至23日，应江苏省沛县人民政府办公室邀请，协会副会长兼秘书长冯建国前往沛县进行休闲农业考察交流及开展农村生活垃圾、污水和秸秆处理培训班活动。

沛县是全国百强县，地处微山湖西岸，是江苏省重要的农业产业基地。交流组在考察交流中走访了现代农业示范区、张寨镇陈油坊村葡萄种植基地、徐州农润生态休闲观光园等处，参观了倾全县之力重点打造的微山湖千岛湿地生态旅游示范区（正在创建国家级湿地公园和国家AAAA级景区），感受到江苏魅力乡村建设的成果与沛县发展旅游文化产业的决心。

交流组提出，“农业立县、工业兴县、生态护县、旅游强县”，是“打造升级转型示范区、建设龙城水乡新沛县”应有的追求和完全可以实现的目标。中共沛县县委书记冯兴振、县长李晓雷分别会见了交流组一行，对交流组提出的建议非常赞同，当即布置分管部门，选好试点、引进技术，开展试点工作。

十一长假京郊休闲农业接待情况

今年“十一”假期，由市农经办（市农研中心）和协会联系管理的京郊动态监测点都上报了监测数据，从监测数据统计中，可以反映出全市的接待情况。

从重点监测乡镇数据统计来看，在“十一”期间旅游人数及旅游收入相比往年有大幅减少，14个休闲农业与乡村旅游重点监测乡镇共接待游客91.4911万人，同比下降6.9%，旅游综合收入9665.93万元，同比增长12%。

从数据统计来看，“十一”假期京郊监测点接待量较去年同期有所减少，究其原因可归结为以下几条：

（一）交通爆拥堵，自驾、公交出行压力大

今年“十一”长假期间继续实行高速免费通行政策，加之节假日不限行，自驾车出行游客较多，更有大批过境的外埠车，驾车出行人数很难缩减，造成道路拥堵，尤其是旅游景区周边更为严重。游人集中出游也是增加道路拥堵的一大原因，很多原本计划京郊出游的游客已经“堵怕了”，宁愿在家周边转转也不敢堵几小时出去玩了。

（二）空气质量差，京郊“回头客”十一宅在家

由于“十一”期间有多日雾霾天气，雾霾级别达到六级，很多人选择宅在家，减少出行，也有不少人选择去外地或外国游玩，以躲避雾霾天气，造成今年十一京郊游“差点火候”。

（三）园博园成新热点，十一接待量爆棚

园博园成为入京旅游新的增长点，七天共接待游客50.6万人，游客连续4天超过9万人，是开园以来最好的时段。“十一”期间，园内组织了“园博跨界艺术汇”活动，以音乐、绘画、雕塑、行为艺术等活动将银杏大道打造成为艺术大道，而“愤怒的小鸟”、“变形金刚”、卡酷游戏等游乐项目也为小孩子游园增添了乐趣，使得园博园成为京郊游一大“对手”。

协会领导出席“返乡青年汇”活动

11月16日，在顺义安利隆山庄成功举办了“返乡青年汇”活动，活动由中国社科院社会政策研究中心等单位发起，旨在分享13位青年志在农村、反哺家乡的事迹。

北京观光协会副会长兼秘书长冯建国作为支持单位嘉宾在致辞中提到现代农业是产业化、高科技的农业，没有懂技术、懂科学、懂市场的年轻同志参加是没有希望的。今年的中央一号文件提倡要把青年聚集起来，利用青年的聪明才智、才能开拓市场，促进产业飞速发展。主办方用这一活动把大家组织起来，让全国各地的返乡创业的青年们聚集一堂互相交流，互相学习，意义非凡。

活动中优秀返乡青年简练明确阐述了返乡思路、实践模式和对未来的畅想。10位农业方面的资深专家、知名企业家、媒体人等组成的评审团对“返乡青年秀”进行了细致入微的点评指导，并充分肯定了返乡青年创业成功之处。下午，在五彩浅山活动点的樱桃幽谷园区，4位献身三农的青年“浅山论道”，分别进行了“天”、“地”、“人”，“和”即以电子商务、新农村建设、管理以及以“友情、爱情”为主题的浅山牵手户外活动，各项活动精彩纷呈，高潮连连。

京郊休闲农业与乡村旅游发展前景展望

文/范子文 陈奕捷

在需求拉动、供给推动、政策引导的合力作用下，京郊休闲农业与乡村旅游得到了较快发展，呈现出产业形态日趋多样、项目质量逐步提高、资源利用趋于集约、集群发展成为共识、开发模式不断创新、空间布局日益广泛等六大特征。这些特征的呈现，展现了京郊休闲农业与乡村旅游发展欣欣向荣的一面，同时也昭示了机遇与挑战并存的发展前景。

遵循休闲农业与乡村旅游发展的一般规律，结合北京实际，休闲农业与乡村旅游的未来发展趋势，可用“八化”来概括：

1.乡村景观化

根据国外发达地区农村发展的经验，结合首都的功能定位，京郊乡村发展的远景目标是乡村景观化，即村庄、田园、乡间道路、农业生产环境、农民生活空间等都要按景观来打造。门头沟区、延庆县等区县已提出了区（县）景合一、全域景区化、农业景观化的发展蓝图。从深层次看，这与乡村景观化是一致的。市农业技术推广站搞的农田景观试验与推广，取得了明显成效，这在某种程度上验证了乡村景观化的可能性，也为区（县）景合一提供了理论依据。乡村景观化对休闲农业与乡村旅游提出了新要求，也为休闲农业与乡村旅游发展提供了空间。

2.业态多样化

休闲农业与乡村旅游的产品丰富，业态多样。除了目前数量较多的观光采摘园、休闲农庄、乡村民俗旅游村等形式外，还有近几年旅游系统评定的乡村旅游特色业态，以及在实践中已经出现，呈现良好发展前景的租赁农园、市民农园、教育农园、葡萄酒庄等，不一而足。休闲农业与乡村旅游是为满足市民的需要而出现的，而市民的需求是动态的、变动的，这就决定了休闲农业与乡村旅游是发展的、开放的，业态是丰富多样的。

3.项目创意化

农业因创意而精彩，创意因与农业结合而丰富。把农业与文化创意结合起来，发展创意农业，提升文化内涵，将是休闲农业与乡村旅游的发展方向之一。休闲农业与乡村旅游要想赢得更多的顾客，需要让历史变得时尚，让文化变得轻松，让自然变得可亲，让一切吸引元素变成可以销售的产品。因此，就需要有一些突破，需要创意发展，需要研究休闲农业各种各样的创意方式，需要在休闲农业与乡村旅游项目中加入创意、文化的要素，最终实现项目创意化。

4.布局集群化

休闲农业与乡村旅游的发展，要走集群化、规模化之路，以便在一个更大的区域内，满足游客旅游“六要素”的要求，解决供需信息不对称、游客逗留时间短、经营季节性强、产业结构“小散低”等问题。沟域经济的开发，为在山区实现休闲农业与乡村旅游集群化发展提供了载体。要创新机制，利用利益纽带，以市场化的手段，实现一个区域的休闲农业园区、乡村旅游企业之间，形成产业链条，合作多赢。

5.投资多元化

休闲农业与乡村旅游发展势头强劲，将激发工商资本、民间资本、外商资本的积极性，采取多种形式、多种渠道参与休闲农业与乡村旅游的开发经营。外来资本的介入，缩短了建设周期，提升了工程质量，带来了新的理念，应该说对休闲农业园区与乡村旅游项目的开发、建设、经营等起了积极的作用。但有的也与当地农民形成了利益冲突。如何创新合作模式，形成合理的利益分配机制，避害兴利，是下一步要努力探索解决的问题。

6.营销信息化

随着互联网技术的迅速发展和新媒体的广泛应用，休闲农业与乡村旅游的市场营销形式也要与时俱进。旧的营销模式主要靠拼价格和坐等回头客，而新的营销模式则针对特定的目标消费群体，利用信息化的手段，把休闲农业与乡村旅游的质量、品牌、故事、活动等信息，快速、准确、有效地传递出去，进行精准化营销。不同的营销模式，针对的对象不同，效果也不同。今后要在坚持亲情营销、等回头客的同时，创新营销方式，大幅增加信息化手段和新媒体的运用，切实提高营销效果。

7.企业品牌化

像其他产品一样，休闲农业与乡村旅游的发展已进入品牌化时代。品牌是对出售的产品规定的商业名称，又称“牌子”，它包含品牌名称、品牌标志、注册商标等。经营者建立自己的商品品牌，可以使自己的产品便于经营管理，有利于建立稳定的顾客群，有助于产品的市场细分和定位。同时，注册商标受法律保护，具有排它性，有助于利用品牌强化产品形象，增加竞争能力，促进销售，增加利润。曾几何时，北

京郊区每个区县至少有一个啤酒厂，每个啤酒厂都有自己的注册商标，但现在，甭说北京了，全国就剩下少数几个主要品牌，这就是在产业发展过程，经过收购兼并、重组转制、资源整合等一系列市场运作的结果。休闲农业与乡村旅游的发展，也会走这条路，只不过时间会比较长。

8.产业融合化

休闲农业是贯穿农村一、二、三产业，融合生产、生活和生态功能，紧密连结农业、农产品加工业、服务业的新型农业产业形态和新型消费业态。休闲农业与乡村旅游并不是一个独立的产业，而是农业与文化创意、农产品加工、农村服务业、信息业、教育产业等诸多产业相融合的产业。比如，房山区波龙堡酒庄成立于1999年，由中法合资兴建。2009年成为中国第一个取得欧盟有机认证和美国有机认证的有机葡萄酒企业。波龙堡葡萄酒庄借鉴了法国著名酒堡的建筑风格，采用了“四位一体”的经营模式，在原有葡萄种植及葡萄酒酿造的基础上，还开发了葡萄酒主题旅游、专业葡萄酒品鉴、休闲度假等三大功能，形成了一、二、三次产业融合发展的新模式。产业融合化是休闲农业与乡村旅游发展的重要方向。

纵观北京市休闲农业与乡村旅游发展的宏观环境，既有机遇，也有挑战。但总体上看，机遇大于挑战。

1.美丽中国、美丽北京的建设，为发展休闲农业与乡村旅游提供了新机遇

2012年，党的十八大胜利召开。党的十八大报告把生态文明建设放在突出地位，要求把生态文明建设融入经济建设、政治建设、文化建设各方面和全过程，努力建设美丽中国，实现中华民族永续发展。十八大之后，中共北京市委及时提出了建设美丽北京的目标。美丽乡村是美丽北京建设的重要组成部分。美丽中国、美丽北京和美丽乡村建设，对发展休闲农业与乡村旅游提出了新要求，也带来了新机遇。今后休闲农业与乡村旅游的发展，要与美丽乡村建设紧密结合，从量的扩张转到质的提高上来，实现二者和谐统一，共同发展，不能搞两张皮。要通过发展休闲农业与乡村旅游，实施农业景观创意、规划设计创意，推广生态高效的循环农业经济模式，利用节地、节水、节材、节能等各种技术，搞好村庄的绿化美化，实现村庄建设、环境建设与产业发展的良性互动，促进人、自然、环境的和谐统一。

2.《国民旅游休闲纲要》的颁布实施，为发展休闲农业与乡村旅游指明了新方向

《国民旅游休闲纲要》(2013—2020年) 是我国第一个立足于全体国民，改善旅游休闲生活的指导性文件，是一个民生工程、民心工程。《纲要》不仅对改善我国国民的旅游休闲生活，提升生活质量，而且对促进休闲旅游产业包括休闲农业与乡村旅游的发展，意义重大。具体到休闲农业与乡村旅游来说，《纲要》为其指明了方向。一是从服务对象来说，休闲农业与乡村旅游产业不仅要服务于城区居民，而且要服务于全体市民；不仅要服务于首都市民，而且要服务于外地居民。二是从产业发展方向来说，不仅要着眼于旅游，而且要着眼于休闲。休闲是一个比旅游更为宽泛的概念，比如，2012年全国的旅游总收入约两万五千七百亿，如果从休闲的角度来说，大体上要翻一番，估计为五万亿 (魏小安，2012) 。在这样一个更大的范围内研究推进休闲农业与乡村旅游的发展，思路肯定不同，内容也会更丰富。三是从产品提供来说，要突破传统的观光休闲农业园区、乡村民俗旅游村等模式，按照休闲行为普遍化、休闲生产常态化、休闲市场全球化、休闲通行便利化、休闲消费个性化、休闲对象精准化的总体要求，创新产品模式，延长产业链条，规范服务行为。

3.首都市民可支配收入的提高，为发展休闲农业与乡村旅游提出了新要求

从2009年开始，北京市人均GDP突破一万美元大关，进入世界中等富裕城市行列。2012年，北京市人均GDP达到13797美元。北京作为全国最大、最密集的消费市场之一，具有消费群体规模大、消费层次多、消费需求变化快、消费质量高等特点。市民多元化的消费市场需求，为北京发展休闲农业与乡村旅游提供了广阔的市场空间，也提出了更高的要求。比如，在一些园区，休闲农业从最初级的观光采摘，发展到市民对农业生产活动的全程参与，“乡下有我一分田”、现实版“开心农场”、“社区支持农业 (CSA) ”模式的市民农园已经成为休闲农业产业发展的生力军。可以看到，随着社会经济的进一步发展，“休闲”更多地从吃喝玩乐的消极休闲，转向参与农作、有机种植、促进城乡互动、农业知识获取、应对食品安全等积极休闲方面上去。休闲农业的产业融合功能、社会发展功能将会越来越突出，尤其是在推动农业创意产业、推动农产品安全保障、推动农产品流通、推动农村文化保护与开发、推动农业专业合作组织发展、推动农村实用人才培养、推动农村景观建设等方面，起的作用将会越来越大。

4.北京周边休闲农业与乡村旅游的快速成长，为我市发展休闲农业与乡村旅游提出了新挑战

从北京休闲农业与乡村旅游发展的外部环境看，面临着更趋激烈的竞争。北京周边的一些地区，如天津市，河北省的承德、唐山、张家口，甚至山东省、内蒙古自治区等，纷纷提出把休闲农业与乡村旅游作为主攻方向，并在政策、资金、基础设施配套上，向休闲农业与乡村旅游倾斜。有的地区提出建设休闲农业与乡村旅游示范县，并把客源目标市场定位在北京市民，这对京郊休闲农业与乡村旅游形成了强有力的同业竞争。特别是随着京承高速等省际间放射性高速公路的开通，使得北京市民到周边省份的交通变得更为快捷方便。如果京郊休闲农业与乡村旅游不主动迎接挑战，不加快提档升级和开发新产品的步伐，不能在新形势下更好地满足首都市民的新需求，今后将很难有所作为。

5.国家和北京市对休闲农业与乡村旅游的重视支持，为发展休闲农业与乡村旅游提供了新动力

从国家层面看，2010年中央一号文件明确提出“积极发展休闲农业、乡村旅游”的具体要求；《国务院关于加快发展旅游业的意见》明确提出要开展农业观光和体验性旅游活动，规范发展农家乐、休闲农庄；农业部出台了《全国休闲农业发展“十二五”规划》；农业部与国家旅游局签署了发展休闲农业与乡村旅游合作框架协议，在农业部内部成立了专门的处室具体指导休闲农业工作。这为休闲农业与乡村旅游的发展创造了良好的外部环境。

从北京市层面看，市委市政府高度重视休闲农业与乡村旅游的发展，把休闲农业作为“十二五”时期重点推进的都市型现代农业四个新兴业态之一。市有关部门把休闲农业与乡村旅游的发展列入了重要议事日程，“部门联动、政策集成、资源整合、资金聚焦”的机制初步形成，在工作上开始形成合力。从郊区来看，不少区县政府把休闲农业与乡村旅游作为本地区农业主导产业之一，列入“十二五”发展规划，并且在政策上支持，在工作上列入议程，在实施上通盘考虑，积极推进。特别是经过近几年的新农村建设，郊区农村的道路、通迅、水、电等基础设施条件明显改善，休闲农业与乡村旅游的可通达性显著增强。广大经营者和从业农民尝到了甜头，对发展休闲农业与乡村旅游的认识有了提高，劲头更足了。这为休闲农业与乡村旅游的发展提供了强大动力。

综上所述，京郊休闲农业与乡村旅游发展的机遇与挑战并存。我们要抢抓机遇，主动迎接挑战，以改革的精神，创新发展思路，引进增量，盘活存量，提升质量，增加效益，加快京郊休闲农业与乡村旅游提档升级的步伐，在新的历史起点上，实现更快的发展。

美通社

房山磨盘柿喜获丰收

“磨盘柿”因果实个头大，形似“磨盘”而得名，房山张坊镇可谓磨盘柿的故乡，明成祖朱棣迁都北京后，张坊磨盘柿一直是皇宫的贡品。至今，该镇大峪沟村内还留有一座百年老树园，见证着历史的变迁，承载着柿农的希望。

眼下，磨盘柿进入最后的采摘期。作为本市惟一的磨盘柿专业镇，张坊镇柿树栽培面积达1.9万亩，发展新品种180多个，年产鲜柿500万公斤，给当地农民带来销售收入1500万元。

到平谷赏菊花 品菊花宴

时下，是平谷区西柏店村食用菊花盛开的季节。进入成排的大棚内，阵阵清香扑鼻而来，让人十分陶醉。这大片菊花不仅装扮了乡村自然风光，更以其独特的菊花宴吸引更多的人前来尝试。这里的菊花除了观赏外，还可涮火锅、做饺子馅、拌凉菜、熬粥、烙饼等，味道十分鲜美。

食用菊花属于保健型蔬菜，具有清肝明目等功效。在这里，欣赏完菊花后，品一品这里的菊花宴，跟村民们学学菊花宴的做法，再采摘一些带回家，别有一番滋味在心头。

首届北京休闲农业与乡村旅游摄影大赛紧锣密鼓进行

由北京观光休闲农业行业协会、大美田园、《投资北京》杂志社共同举办的首届北京休闲农业与乡村旅游摄影大赛正在紧锣密鼓地进行。本次大赛以“发现·经典·永恒”为主题，目的在于捕捉北京休闲农业的精彩瞬间，形象生动精彩地展示北京休闲农业和乡村旅游发展成果，进一步扩大北京休闲农业和乡村旅游的知名度和美誉度，引导更多消费者体验京郊休闲，打造特色各异的休闲旅游名片和地域品牌。

据悉，本次活动将于近期启动，并于明年2月15日结束。期间通过报纸、电视、广播、网络、微博、微信等媒介向社会各界广泛征集反映北京休闲农业和乡村旅游的精美图片，市民、摄影爱好者及单位均可参与本次活动。最终将从参赛作品中评选出20幅金奖作品，30幅入围奖作品。

据相关负责人介绍，本次大赛的获得者除了获得资金奖励外，作品还将在后期进行颁奖典礼，专访追踪，挖掘图片背后的故事，并且编辑成册、参加展览等。这将极大地促进京郊休闲农业与乡村旅游的发展，有效地调动市民们体验休闲农业的积极性。

第十一届中国菊花展览会落下帷幕

为期52天的第十一届中国菊花展览会于11月16日在顺义国际鲜花港落下帷幕。本次展览是我国北方地区、也是本市首次举办全国菊展。38个参展城市、200多个花卉品种，创历届菊展之最，为市民带来具有地域文化特色的菊花造型景观。

据悉，目前的鲜花港承担北京市“三节一展一会”的月季节、菊花文化节，郁金香文化节，品牌影响力已跃居全国第一，将逐步发展成为北京市乃至我国北方地区的花卉产业聚集中心。

延庆县第七届乡村欢乐节正式启动

11月4日，延庆县举行北京市第二十四届农民艺术节“乡村大舞台”（延庆县）暨延庆县第七届乡村欢乐节启动仪式，正式启动本届欢乐节。

本次欢乐节以“传递妫川情，共筑中国梦”为主题，共安排了培训类、升级改造类、原创作品征集竞赛类、服务类、展演类五大类活动，涵盖了音响设备培训、南关竹马升级改造、全国隶书书法大赛、原创曲艺作品征集、文化志愿者“送福下乡”、元宵节花会展演等12项内容，整个活动将持续至明年4月初。

◎昌平十三陵

陆因供图

十三陵即明十三陵，位于北京西北郊昌平区境内的燕山山麓的天寿山。这里依山傍水，环境清幽，是一处游人络绎不绝的胜地。这里的柿子也是一景儿，每年的这个季节，满山遍野的柿子黄灿灿、红似火地挂满枝头，有的弯腰低头，羞涩地俯视大地；有的则骄傲地昂起头，接受冬天的洗礼。不论远观还是近看，红黄相间的色彩，把整个天空都染得炫黄，煞是喜人。

盘点 这几年，我们一起数过的休闲农业季

创意/任荣　策划/本刊编辑部　文/鲁鲁　特约摄影/陆岗

风调雨顺好时节，最美不过田园香。短短几年来，休闲农业季系列活动已由最初设想的提出，一步步走到今天成熟的操作过程。不论是"草莓季"、"花季"、"樱桃季"、"瓜季"、"桃季"还是以香草植物为主的"香草季"，乃至以农田作物为载体的"农田景观季"，都给很多消费者带去了体验和尝试，欢快和放松。如今，它们已成为每年特定时期的一种节庆活动，绽放在京郊这片广阔的原野上，让更多的人忍不住去晓谕它们，亲近它们，宣传它们。

“对于休闲农业季的探索与实践，不仅展示了北京休闲农业和乡村旅游的发展成果，扩大了北京休闲农业和乡村旅游的知名度和美誉度，打造了特色各异的休闲旅游名片和地域品牌，而且还引导了很多的人走出钢筋水泥建造的城市，走进富有乡土气息的田园去体验京郊休闲文化。对于这样一举多得的事情，作为休闲农业季活动的体验者、追随者肯定很想知道关于它们背后的故事以及它们的“前世今生”吧，下面，就一起回眸下这几年休闲农业季的身影，倾听它们的田园故事吧。”

休闲农业季诞生记

还在几年前，郊区每年都有很多节庆活动，甚至一些园区还各自开展自己的活动，一时间，张家的桃花节，李家的樱桃节，王家的西瓜节，如雨后春笋般地在京郊大地上铺展开来。这在当时也引起了一些反响，吸引了一些人走进郊区，享受田园乐趣。

只是随着时间的推移，节庆活动出了一丝“杂音”。你会开始发现这些“节”越来越相似，所开展的活动尽管五花八门但是却十分相像。难道大家的主意都是一样的吗？出于这样的疑问，一些人情愿选择待在家里或者出去“碰运气”，看是否能赶上一个既有新意又好玩的节庆。这样，休闲体验活动在出现了一个高潮过后，渐有衰退之势。

综合这些“节”存在的缺点和不足，为了适应休闲农业的发展趋势，满足人们的休闲愿望，季活动逐渐走进了人们的视野。季系列活动的提出和开展，事实上是对郊区各种节庆活动的一个适当整合，将这些“节”归纳整理，融入到“季”的范畴中，这不仅使当初浪费的资源得到了整合和利用，而且还增加了产品附加值，使一产转化为了三产，吸引了更多的人走进郊野，加入“季”的体验活动中，有效地宣传了京郊的各种节庆活动。

说到季系列活动，不得不提到活动的发起者、创始人——北京农村工作委员会协调联络处处长任荣。为了更深入地介绍北京休闲农业季活动，本刊编辑部还特意对其进行了采访，让他为我们讲述季系列活动诞生的真实情况。

对话任荣

本刊编辑部：当初发起季系列活动的初衷是什么？

任荣：节庆活动是京郊生产者推介休闲产品的重要手段。草莓节、樱桃节、西瓜节、桃花节，众多的节庆活动吸引了消费者的目光，但同时同质化也出现了，大家都在消费节的资源。为整合资源，我们注意到了季节的另一半资源，那就是季。在创意开发季这个资源时，我们选择了北京特色农产品，特别是京郊特色的草莓、樱桃、西瓜、柿子等果品。

本刊编辑部：休闲季系列活动有哪些创意呢？

任荣：一是整合优化了部门资源，活动主办包括了商务委、园林绿化局、水务局、旅游委、农业局、休闲协会、信息协会等相关的部门以及协会；二是创意了特色农产品的宣传口号，如京郊如此多娇、桃醉等；三是创意讲述北京农产品故事，增加了农产品的文化价值；四是编制了京郊特色农产品采摘地图，方便了消费者。

本刊编辑部：未来有什么愿景？

任荣：一个活动要想有生命力，就要不断创新。休闲农业季系列活动也一样。未来会随着休闲产业的发展与需要进行改进，也可能会被更具创意的活动所替代。

虽然季系列活动在开始时经历了一些困难，但是在借鉴以往的经验和教训与不断努力的情况下，逐渐探索出了一些方法，走出一条适合京郊休闲农业发展的体验模式。这样，以一个月，两个月，乃至一个季度甚至更长时间为一个周期、相互交叉的季活动越来越成熟，成为连接生产者与消费者的桥梁。

集锦：开启寻季之旅

草莓季

一份甜蜜的礼物

北京草莓“采”着吃

周期：1–5 月

口号 / 主题：北京草莓“采”着吃

寓意：北京草莓“采”着吃有俩寓意：京郊草莓着实新鲜，多一份太熟，少一分不够的成熟度，刚好可以满足边采摘边尝鲜的需求。同时，对于那些因故不能到郊区体验的朋友，则可以享受到便利的区位优势以及便捷的渠道带来的好处，即以最快的速度运到商超，满足从田间地头瞬间到室内餐桌的需求，让人们第一时间品尝到当天采摘下的美味十足的草莓。

说说草莓：草莓是一种红色的花果，又叫红莓、洋莓、地莓等，属多年生草本植物。草莓因着心形、鲜美红嫩的外表，赢得了很多人的青睐。而其果肉多汁的独特口味以及含有很多对人体有益的成分，使其更加走俏。

草莓清洗小知识：红红的草莓是很娇嫩的，一旦清洗不好就会体无完肤。由于草莓是低矮的草茎植物，虽然是在地膜中培育生长，在生长过程中还是容易受到泥土和细菌的污染，所以入口前一定要把好“清洗关”。如何洗才能洗得干净，吃得放心呢？首先，用自来水冲；其次，用淡盐水或淘米水浸泡 5 分钟；最后再轻轻冲洗就可以啦。不过要切记的是，清洗的时候切记不可去掉草莓蒂，以免表面的农药残留成分入内。

草莓创意：①草莓果酱、草莓果酒、布丁、松饼和蛋糕装饰等，都离不开草莓的点缀。不管是红白映衬的妩媚，还是那浓浓而又爽口的果酒，都是草莓精灵的化身。

②在首届农业嘉年华上，仿佛进入到了草莓的红火世界，草莓天瀑、草莓大观、草莓公社以及草莓方阵等，每一个景观，都是一道靓丽的风景。

集锦：
开启寻季之旅

花季

一份灿烂的礼物

京郊如此多娇

周期：4–10 月

口号 / 主题：京郊如此多娇

寓意：源自一代伟人毛泽东的《沁园春·雪》，原句是“江山如此多娇，引无数英雄竞折腰。”这首诗词让人仿佛看到那个指点江山的伟人，也会让人不由地沉醉于那种豪放的风格、磅礴的气势、深远的意境、广阔的胸怀当中。花季之所以采用这句口号，不必多说，只要在鲜花盛开的季节，到京郊大地走一走、看一看、闻一闻，那种心灵的震撼，眼目的留恋就是最好的诠释。

说说花季：花，是世界馈赠给人类的一份厚礼。它虽然有着千姿百态的形状，却有着共同的美丽；虽然有些花的花期不长，却总能给人带去喜悦的心情。

赏花之旅：

粉薄红轻掩敛羞，花中占断得风流——杏花

杏是中国著名的观赏树木，其花色又红又白，胭脂万点，花繁姿娇，占尽春风，待花骨朵含苞待放之时，春风一吹，竞相开放，朵朵艳红，妖娆至极。杏花也有变色的特点，“道白非真白，言红不若红，请君红白外，别眼看天工。”这首诗说的就是杏花花色的变化。

赏杏花地方推荐：管家岭、车耳营、七王坟、凤凰岭公园

春藏锦绣风吹拆，天染琼瑶日照开——玫瑰花

玫瑰是中国传统的十大名花之一，素有“花中皇后”之美称。花期玫瑰可分泌植物杀菌素，杀死空气中大量的病原菌，有益于人们身体健康。不仅如此，如今的玫瑰花还被广泛应用于饮食等多方面，这种创意也多为人所接受。例如，玫瑰花茶、玫瑰酱、玫瑰香蕉奶昔等。

每年的 5 月底到 6 月初，妙峰山的千亩玫瑰花争相开放，蔚为壮观。

冲天香阵透长安，满城尽带黄金甲——菊花

“花中君子”菊花平雅而无华，素美而高雅，既没有牡丹的大华大美，荷花的圣洁如玉，也没有腊梅的傲视一切，玫瑰花的妩媚幽香，却以清华秀丽的灿烂花姿吸引和装扮这个世界。

在京郊，浦洼乡东村花台农业观光园里的菊花比较引人注目，吸引了不少人前去观赏。近几年，菊花宴、菊花酒也逐渐饱了一些人的口福之欲。

当然，除了这些，还有桃花、樱桃花、梨花以及各种野花，这些花儿的“汇集”装扮了大美的田园，为京郊的花季增添了无限的灿烂。

集锦：开启寻季之旅

樱桃季

一份多彩而甜蜜的礼物

樱桃·改变生活

周期：6–7 月

口号 / 主题：樱桃·改变生活

寓意：“含桃最说出东吴，香色鲜农气味殊。洽恰举头千万颗，婆娑拂面两三株。”为了赢得“春来百果第一枝”的美誉，樱桃早早地就上市了。刚刚赏完春花的人们，不要再留恋鲜花的美好，到郊区品品樱桃的美味吧，饱完眼福再饱口福的事情既增添了生活情趣，又提升了生活品质，绝对比宅在家里更过瘾。

说说樱桃：樱桃的前名为“莺桃”，据说因黄莺特别喜好啄食而得名。樱桃虽小如珍珠，但色泽红艳光洁，玲珑如玛瑙宝石一样，味道甘甜而微酸。品种有红灯、早红、先锋、大紫拉宾斯、早大果等，所含的营养元素特别多，尤以含铁量最为丰盛。常食可补铁，促进血红蛋白再生，防治缺铁性贫血，增强体质，健脑益智，养颜驻容，使皮肤红润嫩白，去皱消斑。

樱桃挑选小知识：①看颜色。深红和偏暗红色的比较甜，鲜红色的是略有酸味的。②看大小形状。个大，且呈 D 字扁圆形状，果梗位置蒂的部位凹得越厉害的樱桃会越甜。③看硬度。有弹性、厚实的说明水分较充足。④看表皮。以外表皮稍硬的为好。⑤看褶皱。以无褶皱的为佳。⑥看底部果梗。果梗若发黑，表明已不新鲜了，应挑选绿色的。

樱桃创意：樱桃果实可鲜食、制作罐头，也可酿酒。冬菇樱桃、樱桃银耳汤、樱桃龙眼羹、樱桃酱等，每一种创意樱桃都是点睛之处。

集锦：开启寻季之旅

瓜季

一份清凉的礼物

北京瓜·顶呱呱

周期：5–7 月
口号：北京瓜·顶呱呱

寓意：北京的西瓜种植历史悠久，不仅有着广阔的种植面积，而且生产量、甜度等都位居首位，不愧“顶呱呱”的称号。

说说西瓜：西瓜是夏季消暑解渴的最好水果之一，成为每个夏季不可缺少的解暑“利器”。据说西瓜在神农尝百草时被发现，原名叫稀瓜，意思是水多肉稀的瓜，但后来传着传着就变成了西瓜。

西瓜创意：大兴以西瓜出名，尤以“玻璃西瓜”最为有名。在西瓜还很小时，就放进圆形空心玻璃球内，之后继续培养，等西瓜逐渐长大与玻璃球内壁大小相同时，再剪断瓜秧，经过特殊处理，就制成了这种“玻璃西瓜”。“玻璃西瓜”的色泽如同刚摘下来般鲜亮，瓜皮上墨绿色的条纹均匀清晰。这样的西瓜能保存 20 年，售价能达到 500 块，远比普通的西瓜要贵得多。

集锦：开启寻季之旅

农田景观季

一份希望的礼物

美丽乡村·快乐田园

周期：5 月初起

口号 / 主题：美丽乡村·快乐田园

寓意：如今的田园，人们看到的不再是“横平竖直”的种植模式，代之以不同图案、符号，搭配不同颜色的形式成为新宠。而且，也不再是“千园一面”的摸样了，百亩乃至千亩的田园美景，让人对农田有了新的认识。

田园景观之旅：从花海、谷海到果海，甚至包括中药材栽种出的美轮美奂的药海，都不再只是幻想，而是切切实实成了可以选择的游览观赏的地方。延庆艾官营山间别墅观光园、密云石城云梦花香观光园、房山长沟水岸花田、延庆千家店百里画廊、密云雾灵西峰彩葵园、朝阳蓝调庄园等，以多姿多彩的形式呈现了一场以农作物为主题的视觉盛宴。尤其是云梦花香观光园，上茬油菜、下茬向日葵的整体大地景观效果，吸引了无数的人前往观赏。

田园景观创意：春季有油菜花，夏季有荷花，秋季有向日葵，夏秋季还有连片金黄的稻谷飘香景色……这样优美如画的乡村田园风光任谁都无法抗拒。或成群结队漫步田间、欣赏美景，或走近花田与鲜花亲密接触、合影留念，都是这般的惬意。

集锦：
开启寻季之旅

桃季

一份吉祥的礼物

桃醉

周期：7–9 月
口号 / 主题：桃醉

寓意：桃花的灿烂给人热烈奔放、心驰神遥之感，而桃子的脆甜和鲜嫩，更受人们的热爱和追捧。在桃子成熟的季节，阵阵的香气弥漫在空气里，让人无限陶醉，无限留恋。

说说桃子：桃子自古以来就被作为福寿吉祥的象征，素有“寿桃”和“仙桃”的美称，因其肉质鲜美，又被称为“天下第一果”。桃的品种有普通水蜜桃、油桃、蟠桃、五月红、毛桃、山桃、寿星桃等，硕大而甘美的桃子，尝一口，即让人爱不释口。

桃子去毛技巧：清水加碱，鲜桃浸泡 3 分钟，搅动，桃毛便会自动上浮，冲洗即可。

挑桃技巧：①用手摸，表面毛茸茸、有刺痛感的是没有被浇过水的。②稍用力按压，硬度适中不出水的为宜。③颜色红的桃子不一定甜，桃核与果肉分离的不要买，核与肉粘在一起的，果肉才比较甜。

摘桃之旅：“桃醉城乡”的活动已经连续举办了好几届，又脆又甜的桃子总能吸引不少的人品尝、购买。有些地方甚至实现了“当天采摘、当天送货、当天售卖”的售货渠道，如有着“天下蟠桃第一镇”之称的刘家店镇等。

集锦：
开启寻季之旅

香草季

一份温馨的礼物

香草天空

周期： 7–10 月
口号 / 主题： 香草天空

寓意： 香草，一个很特别的物质，散发着淡淡的清香，让人忘记烦恼、劳碌，她用隽永的香气，诠释着这个世界的美好。那大片的薰衣草、向日葵连同梦想一同绽放的时刻，天空，是它们的故乡。

说说香草： 香草有着一个庞大的家族，在这个家族里，有薰衣草、罗勒、迷迭香、洋甘菊、勿忘我、百里香、柠檬香矛、薄荷等，每个香草都有一个故事，但是它们又都有着共同的故事：它们都是香气的化身，不管是高贵的“香草之王”，还是出身卑微的“草根族”，都在给喧嚣都市中的人们一起创造快乐，传递轻松，那是一种久违的心灵深处契合的感觉，更是一种幸福的味道。

香草创意： 香草是爱的化身，因此，香草的创意品同样沾染上了小浪漫、小情调。精油、精香皂、香草汗蒸养生、香草茶、香草香包、安眠香枕香草蜡烛、香草干花等，充分发挥了自身的香味，给人们带来了心灵的休憩。此外。香草果冻、香草饼干、香草巧克力、香草蛋糕、香草蜂蜜、香草汽水等都是十足的幸福味道，是午后百分百的惬意佳配。

闻香之旅： 密云人间花海风情园、北京香草世界、蓝调庄园、梦幻紫海香草庄园、梦田薰衣草园、北京紫海香堤香草艺术庄园、布拉格农场等，都能让人一饱眼福，放下脚步，享受轻松慢生活。

集锦：开启寻季之旅

柿子季

一份火红的礼物

北京柿·事事如意

周期：7–10 月
口号 / 主题：北京柿·事事如意

寓意：千百年来，中国人总爱借助一定的事物、纹饰、图案、符号等来表达对美好生活的向往。柿子是吉祥如意的象征，成熟的果实珠圆玉润、色泽红艳，寓意团圆美满、红红火火，代表“事事如意”、“世代吉祥”。这一口号，正契合了国人传统的愿望，乃至是心灵的慰藉。

说说柿子：柿子是北京的八大区域主导果品之一，主产区是房山。其品种有上千种，甜腻可口，营养丰富，深受大众喜爱。柿子的衍生品柿饼，据传是三百多年前，临潼老百姓为了慰劳称王后的李自成及义军，用火晶柿子拌上面粉烙成柿子面饼。后来，每年柿子成熟，临潼百姓家家户户都要烙些柿面饼吃。逐渐就演变成了今天的黄桂柿子饼。

柿子采摘：“秋入小城凉入骨，无人不道柿子熟。红颜未破馋涎落，油腻香甜世上无。”房山张坊、大峪沟村等都是柿子采摘的佳处。

食柿常识：①不空腹吃柿子，每天不超过半斤。②与螃蟹、豆腐等含有高蛋白或钙质的食物以及土豆、红薯、山芋等同食会引起消化不良。③吃柿子后应漱口，以免对牙齿造成侵蚀。④柿子皮含有有害成分。⑤吃柿子后不能马上喝酒、牛奶、咖啡和热水。

结语

“草莓季”、“花季”、“樱桃季”……这何止单单是休闲农业季的创意音符，更是郊区的生产者奉献给消费者的一份礼物！这礼物，有的温馨、有的浪漫、有的甜蜜，更有希望和吉祥！回望这几年来它们的身影，不仅点缀了我们灿烂的生活，有的甚至还影响、引导了我们的生活方式。市农委协同市园林绿化局、市农业局、市水务局等相关协会携手举办的这一项项休闲农业季活动，搭建了一条让市民走进京郊大地，观光采摘休闲，品尝新鲜果蔬，感受北京都市型现代农业发展的成果的平台，让北京休闲农业深入人心，切切实实给给农民带来了增收，书写了一曲休闲农业的创意诗篇。

“他，平静而温和，像极了这午后的阳光，自然而舒适。那片金黄的稻田，馨香温柔、宁静辽阔，在人们的视线中闪烁着灿烂的光芒。”

在今年的休闲农业星级园区的申报中，有一个名叫“快乐农庄－稻香小镇”的园区，走进了人们的视野，小镇位于北京上风上水的上庄镇。上庄镇有着丰富的水系资源，具有深厚的农业文化资源。得益于此，上庄在历史上就已是著名的“京西贡米”原产地之一。“京西贡米”流传至今，已有上千年的历史。

“稻香小镇”蔚为壮观的是久负盛名的千亩稻田。春天，满眼的绿色昭示着土地的勃勃生机；秋天，金黄色的波浪宣告着丰收的喜悦。一望无垠的稻田让很多人对农庄的“幕后经营者”产生了极大的好奇和兴趣：庄主是谁？他是个怎样的人？小镇是如何建立的？小镇的发展历程以及今后是如何规划的……带着这样的疑问，我们驱车来到了“稻香小镇”，拜访了庄主卢长江。

在交谈中，我们本想得知“稻香小镇”与卢长江的一些事情，却不曾想，这背后还有一个关于“快乐农庄”的故事。原来，“快乐农庄”是卢长江亲手打造的主品牌，而“稻香小镇”和“京西稻”则隶属于此，是于“快乐农庄”之后建立的。于是，跟着卢总的叙述，我们在思绪上趟过岁月的河流，见证了卢长江一路走来的深深浅浅的脚印。

卢长江：稻田里的守望者

采写/鲁蒂　图/稻香小镇提供

弃医从农，“农业情节”的美丽邂逅

生在农村，长在乡野的卢长江，自小就对土地有一种深厚的感情。在卢长江的记忆里，家乡东北农垦的稻田总是绿油油和黄澄澄相互交替，稻田在经历了灌水、插秧之后，葱绿就会一天胜似一天。斗转星移，稻田将要成熟的季节，澄黄便填满了整个视野，让人欣喜。让卢长江总也忘不了的，是农人们弯腰插田的姿势，他们插着嫩绿的秧苗，也插着他们的希望。“青箬笠，绿蓑衣，斜风细雨不须归。”这样一副美好的画卷，隽永了诗，也美了词，更加奠定了卢长江内心深处的“土地情结”。

学医出身的他，在常人看来应该从事一份朝九晚五的医生工作，轻松而稳定。但是“情结”使然，卢长江放弃了从医，操起农业的工具，希望在农业这片广阔的大地上，开拓出自己的一片天地，成就一番自己的事业。就这样，在有支持、有反对的意见中，卢长江开始着手缔造自己的“农业王国”。

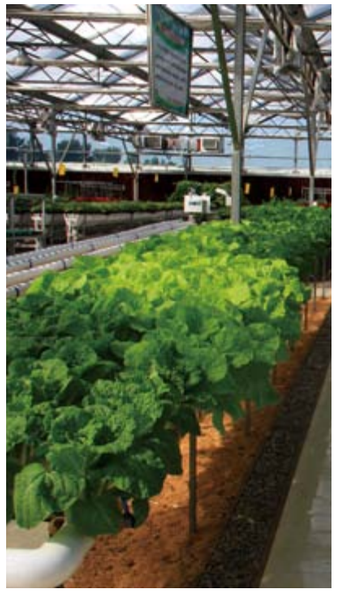
其实早在大连工作期间，卢长江就有一个上百亩的农庄，后来由于各种情况，来到了北京发展，于是他又把农庄“搬”到了北京。此时的农庄，还算不上一个真正意义上的农庄，因为很多时候并不对外经营，而只作为亲朋聚会和休闲的场地。闲暇之余，卢长江逐渐意识到休闲农庄于人们生活的重要性，因为它能给人带来轻松、自然的生活方式，因此平时也就对这方面进行了摸索和学习。至此，卢长江的农庄还没有真正被“缔造”，直至“非典”来临，卢长江才算真正走上了休闲农业这条路。

“非典”的发生，让卢长江和很多人对食品安全和生命健康有了全新的认识，越来越多的人渴望追求田园生活，甚至加入到建立田园乐土的队伍中。此时，身边的朋友提醒卢长江，与其为自己提供健康的生活方式，不如将其做成一个事业，让更多的人能够体验到田园生活的美妙，给他们提供一个健康、安全、无污染的环境。朋友的提醒，加之当时情况使然，卢长江下定决心，开始创建一个真正意义上的农庄。这时，卢长江的身份是一个地道的农场建立者，医者的身份被他彻底丢弃了。

2006年，依托自己农庄的卢长江终于创办了“快乐农庄”品牌，以合理膳食、营养均衡健康为生活理念，专注于原生态食物的供应，提倡回归原生态食物的餐桌，打造安全食品平台、建立城乡间的相互信任。

锁定京西稻，余香袅袅留人醉

“京西稻米香，炊味人知晌，平餐勿需菜，可口又清香”，老北京的这首歌谣，唱出了京西稻可口又清香的独特口感。午饭时间，我们尝到了传说中的京西稻，晶莹明亮的米粒盛在袖珍精致的砂碗内，散发着阵阵的香气。尝一口，软硬适中，略带黏性，口感细腻清香，果然与众不同。富有油性的米粒在嘴里打转，让人因流连唇齿余香而不忍下咽。卢长江又热情地指着桌上的两碗粥说，这是他们庄园新推出的猪肚粥和清粥，这些粥的选材都是地道的京西稻，也是这里厨房近期主推的粥品之一。听到这里，忍不住舀起一勺尝试，清香自然直沉心底，让人赞不绝口。在饭桌上，还有几道菜也是庄园的特色之处。比如清炒豆芽，青菜豆腐以及小葱榛蘑等，都是这里自磨、自发的，绿色健康，味道也让人忍不住称赞。



正午的阳光暖和的很，洒在我们临窗而坐的饭桌上，一边吃着这里的特色菜，品着清香圆润的米粥，一边和卢总聊着“稻香事”。问及当初为何选定种京西稻而非其他，他浅笑，只言片语告知我们。原来，在“快乐农庄”建立后的两年里，卢长江一直在不断寻找农庄新的发展空间，并四处寻访具有北京文化底蕴的特色农产品。终于在2008年，海淀上庄镇西马坊村有着悠久历史的京西御稻走进了卢长江的视野。当时出于对土地的感情，对京西稻的了解，得知京西稻的发展受到了一定的阻碍。为了传承这一独特的历史遗产，也为了更多的人吃上安全放心的稻米，更为了心中的那份田园乐土的建立，他决定种植京西稻。虽然只是简单的几句话，却能让人从中领悟颇多：是干劲、责任，甚至使命，让他擎起了这面旗帜。

关于京西稻，有这样一段历史。1692年，康熙第二次南巡时，把精心选择的稻种带回北京，在玉泉山试种出了气香味腴的“御稻米”，从此便成了京西水稻种植的开始，成了专供宫廷御用的“贡米”。据说慈禧太后爱吃京西稻，每次用膳时，都要指定白米饭要用京西稻。可以说，京西稻是唯一一个由皇帝亲手种植过的粮食作物，曾得到过康熙、雍正、乾隆三朝皇帝重视。出身皇家的“京西稻”之所以如此美味，是因着独特的自然环境和水土因素造就的。海淀区的昼夜温差大，营养物质积累多，空气清新，大陆性温带湿润季风气候，年平均降水量达695.4毫米等，这些得天独厚的自然条件非常适合种植水稻，加之海淀离玉泉山近，可以得近水楼台之利，用玉泉山的水浇灌，纯净的水质，清澈甘甜的气息必然能够孕育出优良的稻米。只是后来因为用水之困，京西稻的灌溉遇到了困难。“现今的稻米灌溉用水，已经转用上庄水库作为资源了”卢长江说。如今让人欣喜的是，充沛的水资源，肥沃的黑土地等综合因素，让“京西御稻”依然清香可口。

为了使稻米的品质更加优良，卢长江还特地请来了已退休12年的水稻专家李增高和洪立芳，从育秧、插秧、分蘖、打包、灌浆到收获，每个环节都严格把关，精益求精，“京西稻”的种植越加规范化、规模化，也逐渐“飞入寻常百姓家”，让更多的人能够一饱口福。

“农庄定制”模式，推开休闲农业的大门

卢长江按着自己的规划，一步一个脚印地前行。随着规模的逐渐扩大，卢长江的下一步思考是：如何将在给京西稻建立标准化的同时，在它的休闲农业、生态旅游功能上做文章呢？然而农庄要繁荣就意味着民俗休闲的投资要多元化，而这也是体现北京民俗休闲的一个重要标志，因此“农庄定制”模式诞生了。

"农庄定制"模式迎合了快速兴起的农庄经济，对纯自然和原始化种植放养的生活状态给予了积极的回应和肯定。此时的卢长江清楚地知道，单纯的农业已经无法满足一些人的要求，更多的人不仅希望吃到安全健康的有机食品，还要知道、看到餐桌上的东西来自哪里，是如何来的。于是，卢长江提出客户可认养一块土地，或自己动手或交给庄园代为打理，无论是浇水还是施肥，每个环节都再现给客户，让他们知道最终到他们餐桌上的蔬菜、水果或者五谷都是多么的新鲜、健康、无污染，绝对能够吃的安心、放心。这种"定制"模式虏获了很多人的田园心，也满足了很多人的田园梦。总之，这块偌大的田地里，不仅安放着卢长江的心血，也寄托了很多客户的希望，那是一份沉甸甸的田园期望。

尽管"农庄定制"模式十分成功，可卢长江并未停滞不前。为了将"农庄定制"的理念变成发展的模式，他又联手西马坊村着手建立"快乐农庄–稻香小镇"。2011年，主体建设终于完工。"快乐农庄–稻香小镇"的建立，使能够认养定制的"快乐农庄"与具有度假休闲的"稻香小镇"完美地融合在了一起。至此，"快乐农庄"的品牌已从简单的原生态食品提供者，变成原生态食品与原生态农庄文化的集合体，打通了农产品通向休闲产品的关键环节。

借助网络，芝麻开花节节高

为了更好地迎合时代的发展需求，乐此不疲的卢长江还策划开展了一系列的体验、宣传活动，例如每年的插秧节、收割节等。尽管这些活动吸引了很多的人前来参与，可卢长江并没有安于现状。此时，他意识到紧跟时代潮流的必要性，便将"快乐农庄"成立之初积极推行与倡导的会员制安全食品直供运营模式重新赋予了新的内涵。他希望将其发展成能够提供五谷、家禽、果蔬、干果等品种多样的健康、优质的农牧产品直供的多功能大型网络供求交易平台——快乐农庄直供商城。这样，先前已经日益壮大的"快乐农庄"俱乐部会员单位，也逐渐成为了快乐农庄直供商城对口直供的主体客户群。现如今，网上直供商城通过整合安全食品提供商和消费者的供需信息，在互动中完成了价值提升。

随着需求的逐渐升级，快乐农庄直供商城在北京建成了200多个社区销售网点和配送中心，使快乐农庄建成了遍及北京、河南、黑龙江等地，以全国诸多城市为中心的配送运输网络及完善的客服联络网络。客户足不出户，就可第一时间收到绿色、自然的健康产品。不仅如此，他还利用北京"京西稻"标杆基地的示范效应，构建了遍布全国的原生态农庄联盟，并在进入联盟的基地建立快乐农庄标准的各色农产品示范基地。目前，"快乐农庄"品牌产品基地已达78家，拥有河南"卢氏半岛庄园"、北京房山"天福园"、海南澄迈"供港基地"、黑龙江大兴安岭"蓝莓基地"等一批分布于全国，品类涵盖肉、禽、蛋、水果、蔬菜等农产品全品类的原生态农庄。

不仅如此，依据"共同小康"的战略思维，他在2006年创立的"快乐农庄"迅速壮大，仅位于北京西马坊的总部，已从最初的200亩，发展为占地1600亩的"京西稻"非物质文化遗产园区，包括京城唯一的400亩京西稻种植园、500亩集餐饮住宿休闲于一体的稻香度假小镇。对于这样的成绩，卢长江并未沾沾自喜，一如既往地埋头苦干。

守候最后一片京西稻稻田

站在京西稻稻田种植区，放眼望去，大片的稻田在阳光的照耀下闪闪发光，成块规划的稻田在微风的起伏下，涟漪着金色的稻浪，十分整齐、动人。遥望着这片千亩稻田，心中不免感慨：如今上庄镇留下的这片千亩水稻田，是北京最后的一片京西稻稻田了，难怪被冠名为"非物质文化遗产"。

作为非物质文化遗产——"京西稻"稻田的守望者，卢长江并不是单纯地守候，进行简单的水稻种植，他还开发出了稻田蟹等一系列的相关产业。当螃蟹成熟肥美之时，游客可前来享受垂钓螃蟹的快乐时光，体验劳动的快乐和收获的喜悦。当人们抛开一身的沉重，带着一份轻松的心情来到这里，双脚站在这片一望无垠的水稻田里，把一簇簇稻秧插进泥里，秧苗们或东倒西歪或横平竖直的状态，该是一件多么有意义而且新鲜的事儿！等到收获的季节，或蹲着或半弯着腰，一脚在前，一脚在后，一手抓住稻杆，一手挥舞着镰刀，随着"刷刷"声，簇簇稻杆应声倒下，不一会儿，收获的喜悦就被留在了身后。这种"锄禾日当午，汗滴禾下土"的情景不再只出现在课本里，而是真真实实的出现在我们的生活里。

可是，当人们感受着有趣的体验之时，享受着这些便捷的服务和安全放心的食品的时候，又有谁能体味到卢长江这一路走来的心酸和不易呢？对于这些"成就"，卢长江总是不愿多谈，问及这一路遇到的困难，也总是一语带过。也许，我们可以理解为是他在经历了这些年的风风雨雨之后，所历练出的一种处事不惊的心态吧！

结语：

卢长江的给人的第一印象，平静而温和，像极了这午后的阳光，自然而舒适。那片金黄的稻田，馨香温柔、宁静辽阔，在人们的视线中闪烁着灿烂的光芒。卢长江在这些年探索休闲农业的生涯中，兴许是受稻田的感染，与稻田不断接触、"磨合"，练就了一副宠辱不惊的姿态，话语不多，成绩却不小。稻田从播种、秧苗、莳田、耕耘再到成熟，最后变成碗中吃食的过程，每一个环节都结着他的汗水和心血。他为休闲农业做出的贡献之一，就是为人们提供了返璞归真的生活方式，带来了实实在在的趣味体验。

红村纪行

——访京西马栏村

文、图/梁振宇

“我也企盼着村中龙王观音寺的佛门大开，悦耳洗心的诵经声与古戏台上演的戏剧以及飘荡于马栏村上空的英雄赞歌和谐成一曲动人的交响，在村子的百姓心中，在来过、听过马栏村的人们的心中，永远飘荡！”

去京西红村马栏参访，是向往和意志的独行。自斋堂镇向6公里外的大山纵深行走，一路没有山溪潺潺，没有清潭密布，但路旁的山势雄伟，满山遍野的树木摇曳着一片片葱翠抑或金黄。这绿与黄和风营造的景象是一望无际苍茫与浩瀚。尤其秋日的野菊花、太阳花、格桑花在苍茫与浩瀚之间绽放着各异的色彩，着实令人迷醉。一致的状态，是共同遥望着行走于蔚蓝之上的太阳。那天，上山的柏油路虽然只有我一人，但入耳的是婉转的鸟语，扑鼻的是浓郁的花香。思忖当年在艰难岁月中，八路军晋热察挺进军与马栏村百姓共同打击日本鬼子的情景，虽是山路遥遥，但孤身一人的我，却是一步一个高度，一步一个气概。

行进一小时，渐渐掩映于燕山山脉半山坡上的马栏村进入眼帘。远处望，灰墙黛瓦的马栏村尽显着明清时期的建筑风格。走进村落，满村青石铺路，窄窄的街道两旁，古朴以至于有些破旧的院落鳞次栉比。进入村子时，已是上午10时30分，然而马栏村似乎刚刚从黎明中醒来，街头巷尾是那样的安静。虽是星期天，但窄窄的街巷很少有人走动，弯弯的石板路上，也不见一个游人，一座座写满沧桑的门楼的门板上，大多上着锁，尤其有着八路军晋热察挺进军住过的“红色院落”更是大门紧闭。我自问，难道村民们早起去山坡劳作还没有回村吗？

终于，我在晋热察挺进军司令部四科旧址的门前见到两位聊天晒太阳的老人。我问老人，怎么如此难见村子里的乡亲或游人呢？

一位老人对我说：“锁门的院落，有的忙农活去了，有的出门打工去了。只有我们这些老人留守山村，享受着单纯清净的生活”。

另一位老人对我说：“山村这些年游人也来了不少，都是冲着马栏村抗日战争时期那段红色的历史来的，只是平时游人稀稀落落显得冷清了些。”

我问，怎么那么多院落尤其是八路军住过的旧址大门紧锁呢？

一位老人听后回答：“这些院落，住的都是村里的百姓，游人多时，会挤满小院和屋子，老百姓没有那么大的义务接待能力和时间，只有锁上大门将游客拒之门外。”

我继续沿着弯弯的街巷环顾前行。“晋热察挺进军警卫排旧址”门楼紧锁，“司令部机要科旧址”门楼紧锁，“司令部通讯科旧址”、“挺进军被服厂、弹药库、供销社”等二十多处旧址全部紧锁。我边走边祈祷：马栏村先辈们用热血创造的红色圣地，千万不要变成欲望的村庄啊！

值得庆幸的是，行走间，我终于见到了一处免费开放的大院。这里现在是八路军晋热察挺进军司令部陈列馆，也是晋热察挺进军司令部旧址所在地。面对庄严肃穆的陈列馆，我怀揣的祈祷渐渐变成了由内而外的敬意与缅怀。

陈列馆是一座坐北朝南的二进四合院。一进门，肖克将军的一首诗便映入了我的眼帘：“北渡拒马河，百花山在望。建立挺进军，深入敌心脏。放眼冀热察，前程不可量。军民同协力，胜过诸葛亮。抗战虽持久，笑我力正壮”。读着读着，顿觉荡气回肠，甚至浑身的骨骼咯咯作响。遥想1938年萧克任司令员，率领八路军冀热察挺进军开赴马栏村，坐镇指挥抗击日寇，那是何等的威风。

独自一人徜徉在纪念馆中，静心仔细地看了每一所设施和展品，仿佛置身于战争年代的硝烟战火中，尤其看到马栏村人抗击日寇的英雄壮举，汹涌于怀的，是对马栏村先辈们不怕流血牺牲精神的感动。

有资料显示，马栏村是原北平西部宛平县八区的大村之一，时有300多户村民1200余人口。1938年初，八路军晋察热挺进军到达之前就已成立了村党支部，此后相继成立了农会、自卫队、妇救会、儿童团等群众性抗日组织。在那段艰苦卓绝的岁月里，全村的百姓与日寇和汉奸展开过顽强的斗争。同年底，肖克司令员率领的八路军冀热察挺进军进驻后，马栏村人拥军支前，配合挺进军英勇作战，成为平西抗日根据地的模范村。1939年初，马栏村有40人踊跃参军，组成了挺进军七团“马栏排”。而后，全村先后有近百人参军，其中军烈属就有80余户。抗战期间，马栏村还自发成立了30多人的“青抗先”民兵组织，他们一方面侦查敌情，一方面手持火枪等简单武器参加战斗，为保卫村庄的安全上起到了重要的作用。马栏村还于1938年夏天成立了一支由小学生组成的“儿童团”，任务主要是站岗、放哨和送信。所有这些组织，都为抗日战争的胜利作出了巨大贡献。

在陈列馆，我还听到和看到了马栏人英勇杀敌和不屈不挠、不怕牺牲的动人故事。

那是1940年秋，日军对八路军抗日根据地开始大规模的扫荡，占领斋堂的日军经常到各村落进行清剿。马栏村的民兵组织没有被敌人的嚣张气焰吓倒，他们运用有利地形和土炮地雷坚持抗战。

一次，日军小队长赖野带着一百多个鬼子和伪军扫荡马栏村。在鬼子距离村口几里路时，山岗迅速传来一声声“坐茶壶”的喊声（“坐茶壶”，是村里定下的暗号，表示鬼子来了，大家要做好战斗准备）。随着“坐茶壶”的喊声一声声临近，民兵于成祥、杜春新埋伏在村口龙巴头崖畔，监视着鬼子的一举一动。其他民兵则埋伏在隔沟相望的柏树台子高地，火力支援于成祥。

不可一世的日军打着太阳旗，沿着村口的过街楼向村里进犯，明晃晃的刺刀伴着军靴踏响的山石声由远而近。等到日军来到眼皮底下，于成祥、杜春新两人居高临下大吼一声，举起地雷朝日军的队伍扔下去。从天而降的地雷吓得鬼子卧倒在地。与此同时，埋伏在松树台的民兵点燃了轰击日寇的土炮，铁砂随炮火呼啸飞向敌阵。赖野被这突如其来的打击吓蒙了，误以为中了八路军的埋伏，慌忙带着残兵败将逃回斋堂据点。机智勇敢的马栏民兵用地雷土炮吓退装备精良的鬼子兵，保护了乡亲和村庄。

另一个故事发生在1942年6月26日。那天，马栏村的民兵查出了隐藏在内部的三个汉奸，于是报告游击队后将他们处决在村子的戏台前。漏网的汉奸于冬华连夜逃到斋堂的鬼子据点，跪求赖野小队长出兵。第二天清晨，赖野带着一百多鬼子和伪军包围了马栏村，并进村将没来得及转移的老人、妇女和儿童驱赶到戏台前，架起三挺机枪，逼问谁是抗日干部家属。一连问了四五遍，人们始终保持着沉默。恼羞成怒的赖野将手一挥，立刻枪栓声响成一片，一场血腥屠杀眼看就要发生。危急关头，县大队长张崇德的父亲、63岁的张兰珠老人挺身而出大喊：“我是八路军家属，你们放了乡亲们。”赖野连忙问张兰珠还有谁是八路军干部家属。张兰珠回答：“不知道”！气急败坏的赖野举起东洋刀向张兰珠砍去，老人血染戏台，壮烈牺牲。

张兰珠被杀后，愤怒的百姓要与日军拼命，被日军一把把明晃晃的刺刀对准了胸口。就在日军又要大开杀戒的危急时刻，50多岁的女共产党员宋广福在张兰珠的遗体旁说：“我是共产党员和干部家属，要杀杀我，与老百姓无关！”赖野无计可施，根据汉奸于冬华的指认，抓走了40多人，临走时又放火烧了60多间房子。

这就是当时著名的北京门头沟“马栏事件”。

两个故事，见证了马栏人的英勇行为和面对日本鬼子带血的屠刀敢于献身的大无畏精神，看着，听着，我的心早已肃然起敬。

“马栏事件”中为救乡亲英勇就义的张兰珠老人，没有被共和国忘记。1955年，毛泽东主席亲笔签发的光荣纪念证，颁发到张兰珠后人的手中。1997年马栏筹办冀热察挺进军旧址陈列馆时，张兰珠的孙女亲手将这张光荣证捐献给了陈列馆。在陈列馆，我见到了这张光荣证，而今想起，依然在脑海中熠熠生辉。

走出陈列馆，向左向右，青石路上，各有一条红线，始终牵引着我的思绪和脚步。足下，青石路面石子拼成的“37”字样，代表1937年；四个马蹄掌，代表日本铁骑入侵中国，碎石代表山河破碎。青石路面上，不时出现一个又一个小五角星。这些小五角星一共40枚，代表当年挺进军进驻村子后，40个精壮小伙子，组成“马栏排”加入挺进军，在抗日战场上浴血奋战。看到这些具有象征意义的数字，心潮逐浪，我更为马栏村人不忘历史的精神感动不已，于此心想，不久的将来，那些紧锁的挺进军旧址的百姓院落，一定会吱呀呀开启，向游人开放，向一颗颗滚烫的爱国心开放。

我也企盼着村中龙王观音寺的佛门大开，悦耳洗心的诵经声与古戏台上演的戏剧以及飘荡于马栏村上空的英雄赞歌和谐成一曲动人的交响，在村子的百姓心中，在来过、听过马栏村的人们的心中，永远飘荡！

马栏村，因明代为圈放马匹之地而得名。这是一个看似不起眼的村子，但历史却可追溯到上世纪的抗日战争时期。当时的马栏村好似一把锋利的匕首插进日寇的心脏，成为北京西部敌后抗日战场最坚强的战斗堡垒。那段峥嵘岁月让很多人认识了它，也因此被人们尊仰为“京西第一红村”。这里峰峦叠嶂，沟谷纵横，有些地方还保留着抗战时期的遗迹，近年来，有不少人前去瞻仰、留念。

◎ 大山深处的斋堂镇马栏村

梁震宇供图

门头沟区沟域经济发展
路在何方

文 / 杨志儒 李保牙 赵方忠　图 / 石峻峰

作为北京沟域经济发展模式的开创者，门头沟自 2007 年确定以 108、109 国道为走廊打造 18 条重点沟域起，至今已有 7 年之久。7 年实践表明，沟域经济在上升为全市山区意志并出现短期的空前繁荣之后，全市沟域经济发展的热度正逐年衰减，近两年全市山区已鲜有类似妙峰山玫瑰谷、千家店百里画廊、密云古北口等重点特色沟域的出现，沟域经济似乎已处于辉煌与衰退的周期转换的十字路口。

于全市而言，现在是时候重新审视沟域经济开创者门头沟实践这一模式的有效性和可复制性，而要验证其有效性，则需从门头沟寻找到相关问题的答案：沟域经济对山区转型有何意义、能否对山区经济社会发展产生积极影响、当前的沟域经济推行遭遇到了怎样的困局、如何破解？

沟域经济设想提出的必然性

提出发展沟域经济的设想，与门头沟山区发展方式的转变不无关系。门头沟区位于北京城区正西偏南，是具有悠久历史文化和优良革命传统的老区，全区总面积1448.8平方公里，其中，山地占98.5%，平原占1.5%。历史上的门头沟区是传统矿区，改革开放以来，急于脱贫致富的山区群众开始对矿产资源进行无序开采，在快速获得经济利益的同时，也极大地破坏了地处北京上风上水的门头沟区生态环境。

和北京所有的山区一样，北京赋予门头沟生态涵养发展区的功能定位，其首要任务便是保护首都大气和水源不受污染，从2001年开始，门头沟陆续关闭了全部的煤矿和非煤矿山，煤炭等资源开采业全面退出。然而新的问题随之而来：多数镇村不仅工业收入减少、运输餐饮业萧条，裸露的环境还限制了乡村旅游业的发展，地区转型发展的任务非常艰巨。

在农民稳定就业和持续增收的巨大压力下，门头沟区开始反思：如何针对自身问题和外部困难，发挥山区优势，走出一条替代矿山的生态友好型可持续发展循环经济道路，为山区农民持续稳定的就业和增收找到一条出路？

在充分调研本区农村经济和社会发展情况的基础上，结合怀柔雁栖不夜谷、夜渤海等地区的先进经验，门头沟区编制了《门头沟区休闲观光农业走廊及沟域经济发展规划》，计划通过五到十年的时间，打造以108、109国道沿线为走廊，以山区18条重点沟域为单元的差异化发展区域，通过对沟域内部的环境、景观、村庄、产业进行统一规划，建成内容多样、形式不同、产业融合、特色鲜明的具有一定规模的沟域产业带。至此，沟域经济已完成从设想到具体形态的过渡。

沟域经济实施后取得的成绩

在发展沟域经济的同时，门头沟通过重点工程带动、旅游产业发展，有效促进了山区农民的持续稳定增收，为处于转型阶段的山区农民就业增收提供了保证。比如，2010年关闭的煤矿地区清水达摩沟域，作为门头沟区最后一个煤矿关闭区域，通过及时有效的规划和重点建设，2011年和2012年期间，各级政府、社会资本累计投入资金3亿多元实施了生态治理、基础设施建设和产业培育，拉动当地农民就业，不仅迅速有效地改善了这一地区的生态环境，将产业转型对农民就业和增收带来的影响降到了最小，而且通过政府扶持引导，促使清水达摩沟域的西宝惠民型煤有限公司升级转型，结合自身优势，在关闭的矿山上建设型煤加工厂，为全区农民配送型煤，三年配送型煤6.8万吨，既解决了农民就业增收问题，也解决

了全区污染物排放问题。此外，妙峰山玫瑰谷、斋堂镇爨柏沟域等重点沟域通过乡村旅游业的快速发展，也有效解决了山区农民增收致富的问题。

沟域经济的发展对门头沟经济社会发展的重要意义还不仅如此，在旅游产业辐射效应的带动下，各条沟域内的相关产业自发进行合理配置，村庄布局也进行了相应的科学调整，农业与旅游业实现了有效的对接与融合，丰富的农副产品已变身为旅游文化消费品，有效地提升了农产品的附加值，山区农民逐步从单纯的农业生产中解脱出来，从事农产品深加工、旅游产品的开发制作和民俗旅游接待等工作，工资性收入大幅增加，农民的生活方式发生重大改变，生活观念也更趋于城市化。

从某种程度上讲，沟域经济的发展有效带动了门头沟的产业转型和城市建设，促进地区经济实现了高速增长，生态环境显著改善，使门头沟彻底告别了以往以“黑、白、灰”资源型产业为代表的地区形象和破旧落后的面貌。更重要的是，通过近七年的沟域经济发展实践，门头沟已将具有生态、生产、生活功能的都市型现代山区农业和休闲旅游业长期确立为产业调整的重要方向。

发展陷入“两难”境地

门头沟沟域经济的发展在实践了7年之后，陷入了一些新问题的迷惘与困惑之中。首先，作为全市经济社会发展的薄弱区域，由于区域经济总量不足、质量不高、税源不稳固，棚户区改造任务十分艰巨，近年来的区财政资金、市级财政转移支付的基础设施资金主要用于了棚户区改造，这使得山区发展沟域经济所能投入的基础设施建设资金十分有限，原本就处于落后的山区因基础设施匮乏的问题，更加制约了沟域经济的快速发展。

其次，北京广袤的山区自身存在的产业空心化问题，也进一步加剧了各级政府将基础设施向山区倾斜布局的顾虑。由于近年来北京城镇化进程的加快，以及山区产业转型普遍导致的农村地区产业支柱缺失，类似门头沟区的北京山区农村人口已经越来越少，与城里上班人群相比收入也越来越低，只剩下生态环境的山区对于青年已经基本丧失了吸引力，导致在农村的年轻人越来越少，能够并且愿意参与沟域经济发展的农村人口更极为稀缺，直接使得山区农民投入经济建设的能力逐年降低。以门头沟区为例，统计共有低收入村64个、低收入农户1.2万户，均分布于山区，其自身的就业能力和投入能力根本无法适应沟域经济的发展。

第三，影响农民投入及社会资本进入的根本原因，在于农村改革进程的滞后。和京郊其他区县一样，农村集体经济独大、效率低下的问题一直困扰着门头沟区农村经济发展，近几年尽管中央及北京市支农资金明显增加，但是由于改革开放以来京郊农村改革的不彻底，许多农村集体资产特别是土地没有真正落实分包到户，加上政策透明度低，集体经济独大导致的效率低下等问题，在全社会经济快速发展的同时更是愈发明显。

最后，目前山区大多数村的农民只能靠村里引进项目后的务工得到收入，而真正依靠土地获得的收益已难以维系生存。多数村在改革开放后的几十年里，从未能够通过发展集体经济给农户分红，这已经极大地影响了村民参与沟域经济发展的积极性。

基于以上问题，使得山区在实际的项目引入中，出于山区农村条件较差的历史原因，对社会资本，特别是实业资本的吸引力相对较小，进入到山区的投资者95%的目的是租地，并以建设红酒庄园、大棚、旅游景区、养老设施的名义大量兴建房屋，之后便是卖房走人，导致沟域经济发展的项目变相成了房地产项目，这种追求短平快的投资方式在近几年的山区沟域经济发展中普遍存在，而引入这些投资山区经济虽能在短期有较大改观，但却难以帮助山区实现发展方式的根本性转变，可倘若不引入这些投资，则又会进一步加剧山区沟域基础设施匮乏、农民收入减少的“死循环”。

突破“死循环”

在当前中国正致力打造经济升级版的背景下，门头沟的沟域经济也正闪现出一个改革再发展的“时间窗口”，这一次的沟域经济发展，显然已不可能再四处开花，而是强调集聚力量寻求某一点上的集中突破，切实体现其示范带动效应，这对于已经具有较好基础的门头沟而言，其实仍有较大机会继续引领全市山区经济快速转型。

若寻求某一点的突破，包括门头沟在内的北京山区必须整合现有支持建设发展的政策资源，加快提升重点沟域的基础设施和公共服务配套水平，并按照政策集成、资金聚焦的原则，重点规划、建设一批具有一定成长价值的重点沟域，切实提升沟域关键节点的品质，加强主要道沿线走廊的产业培育和环境建设，积极开展沟域的整体招商引资，将一条沟域交由一家投资商进行整体打造。

而在政府和社会资本同时注入的同时，门头沟已设想着重培育沟域内实体经济和中小企业的发展，旨在通过在交通条件便利的重点镇、中心村建设符合环境要求的产业园区，细化相关政策，积极支持和鼓励山区农民自主创办中小企业，吸引沟域内的本地非农就业，并鼓励门城地区等城区拆迁后的中小企业转移进入山区落户，改变山区经济结构和人口素质，动员各种力量促进沟域内的产业转型。

对于相应的农村改革如何同步推进，当前最主要的还是以农村集体建设用地使用权确权发证和农业用地使用权确权发证为契机，进一步落实农村联产承包责任制，并重点推进农村公共事务管理和资产经营分离工作，实现农村资产的专业化管理，通过提高农村资产的经营水平盘活农村集体资产，并引导专业管理机构将农村资产投入到沟域经济建设之中，增加山区农民财产性收入，只要让农民真正从改革中受益，才能真正调动起其参与沟域经济的积极性。

田园专栏

TIANYUANZHUANLAN

农业品牌与创意农业

发展创意农业的主要手段和方法

文／陈奕捷

（一）在种植方式和方法上创意

1. 在种植形式上创意。打破传统农业“横平竖直”的种植形状，种成有特定含义或艺术图案的形状。如迷宫形、图案形、文字形等。

2. 在种植区域上创意。把种地按公园要求设计，园区内所有的农作物和基础设施，既能让人观赏、休闲，还能生产农产品。

3. 在种植的劳动主体上创意。通过完善一定的基础设施和宣传，农民和市民共同建设“市民菜园”，让市民自己决定种植农作物的品种，自己决定采摘收获的时间，从而将市民回归自然、体验农耕文化、休闲健身以及食用绝对安全、鲜活的农产品等多种需求统一起来。

4. 在种植载体上进行创意。打破农作物必须种在田里的做法，而是将合适的品种种在不同材质、形状、颜色的花盘里，让市民摆在阳台上。集观赏、增氧、食用为一体，绝对鲜、活、放心的农产品。

（二）在种植品种及搭配上创意

1. 在种植品种求新上创意。人都是求新猎奇的，都是追求颜色鲜艳、气味芬芳的。所以，谁种植的品种能最早满足消费者这些需求，谁就能赢得消费者。如密云的紫海香堤等。

2. 在作物生长过程中的颜色、高矮、大小等合理搭配上创意。为了达到观赏的效果，可选择农作物生长过程中不同颜色、单株大小、个头高矮等进行合理搭配，使之在整个生长季都能错落有致、赏心悦目。

3. 通过成熟期不同的农作物合理搭配创意。为了更好地满足消费者的需求，可选择成熟期不同的作物品种进行搭配；在尽可能多的农作物品种进行搭配的基础上，还可在农作物生长规律允许的范围内，提早或推迟播种期，从而延长收获期。有农业大棚和日光温室的地方，还可通过设施农业，淋漓尽致地发挥这一创意。

（三）在农产品的营销方法和策略上创意

1. 通过各种节庆活动进行创意。如大兴举办多年的西瓜节，就是政府搭台、农民卖瓜、市民过节——在田间地头吃、喝、乐，又呼吸了新鲜空气，一举多得。

2. 通过观光采摘进行创意。开展观光采摘，农民省了劳动力和运输费，市民体验了收获的喜悦，又锻炼了身体。若再把环境因素加上，就是多赢。

3. 通过与健身休闲等项目有机结合进行创意。不少园区在不影响农业生产的前提下，增加了拓展、球类等健身项目，甚至还组织比赛，成为市民在农田、公园、风景区里的俱乐部。

有的园区还在果树旁、田间路边，搭起了小木屋或帐篷，满足消费者的需求等等，都是极好的创意！

野很美味

对于野菜达人来说，山野间就是私房菜园，正所谓“广阔天地，大有可吃”。没有农药、没有化肥，没有苏丹红和吊白块，自己采集，亲手烹制，犒劳味蕾——关键是，在CPI高企的今天，还不花钱！总之，有野菜吃的日子，才是好日子！

野黑枣

文、图/槐荫侯

我们通常说的黑枣有两种。其中之一是人工再造品，是用新鲜的大红枣制成。方法是把鲜红枣放到加入了棉籽油和松烟水的锅里煮熟，然后再用烟火熏烤，使之变干收缩，颜色如黑炭一般，也就是长了一张李逵脸的干枣。吃起来口感酥脆，有烟熏味。在中医临床应用上主要功效为补血调气，属于滋补类药材，补血的功用强于红枣，但维生素C等鲜果成分有损失。

今天我们要聊的不是上面提到的黑枣，而是另一味俗称黑枣的传统中药材，同时也是药食同源的食材——野生黑枣。

野黑枣学名君迁子，在各地别名甚多，如野柿子、牛奶柿子、软枣等。与熏制黑枣颜色的后天养成不同，它的黑脸可是天成地就。值得一提的是它虽然背了一个“枣”的名头，在植物分类学上跟我们平时常吃的大柿子同属柿科，既然是亲戚，总有三分相似，野黑枣的味道尝起来跟柿子很是相近，而且也有涩味儿。但香味甜味均高于普通柿子。每年五月份左右开花，十月到十一月结果。果实成熟以后采集晒干，就是成品的中药君迁子了。

中医经典著作《本草纲目》记载君迁子可治疗“消渴症”，也就是我们现在说的糖尿病，时至今日中医仍然在糖尿病处方中使用它。具体药方及服用方法请到专业医师处咨询，以便辨证施治，在下可不敢越俎代庖。

日常生活中，野黑枣还完全可以当果子干蜜饯一类的零食。刚收获的果实有涩味，不要紧，晾晒或阴干，过一阵子涩味褪去，就只剩甘甜了。果子里的核可不少，每粒里有蒜瓣一样的种子2到8瓣，就显得果肉偏少了。不过吃果尝味，非图一饱。

除了直接食用，野黑枣还可以用来泡酒，果子和高度白酒按1:3的比例泡上一个月，每日饮用少许，可起到补肾、养血、降低血糖的作用。还可以在炖滋补汤水的时候加入十几粒，同样有上述功效。年轻的朋友们还能拿它制作糖水等甜品，玩烘焙、烤蛋糕什么的，完全可以拿野黑枣当蔓越莓等果子干使用，不但味美，兼顾食疗养生。

笔者居住的京西凤凰岭深山中盛产野黑枣，但均在险峻处，只有山里通才知晓所在。村里有位年近古稀的老大爷，年年采摘颇丰，每每与我分享，给我的田园生活添加了不少野趣。

提醒您一句：野黑枣跟柿子一样含有单宁，过量食用的话有可能引起便秘，每日用量以不超过半斤为宜。

■ 槐荫侯

乡村休闲向往者与实践者，生性热爱田园大美，厌倦都市喧嚣，在京郊农村觅了个院子，终日流连清泉野石间，寄情豆棚瓜架下，好读书不求甚解，爱美食上下求索，对野菜和乡土吃食有浓厚兴致，小有心得。

秋韵浓，枫叶娇媚胜梧桐 Maple leaves

乡间的叶子黄了，红了，京郊的大地好似穿上了一件金黄的衣服。那翩翩舞动的红叶在秋阳的映照下显得十分夺目。此刻，放下手头的忙碌，到京郊的林间嬉戏，或以大地为床，以枫叶为被，在阳光下美美地小憩一阵儿。或在林间漫走，回望的姿态会令秋天更加动容。

拍客：森妈、冰沁于心

拍摄地点：昌平郊野等

秋色无边，芦苇飘扬 Reed

深秋时节，银白色的芦苇随风飘扬。起伏的银波，像流动的云，姿态优美，柔曼妩媚，绵延至远方，像佳人一样展示着生命的万种风情，这是一种少见的风景。最美妙的是在阳光的交融下，倾听着秋虫唧唧的低鸣，细细体味蓝调庄园的秋风秋韵。

拍客：青云

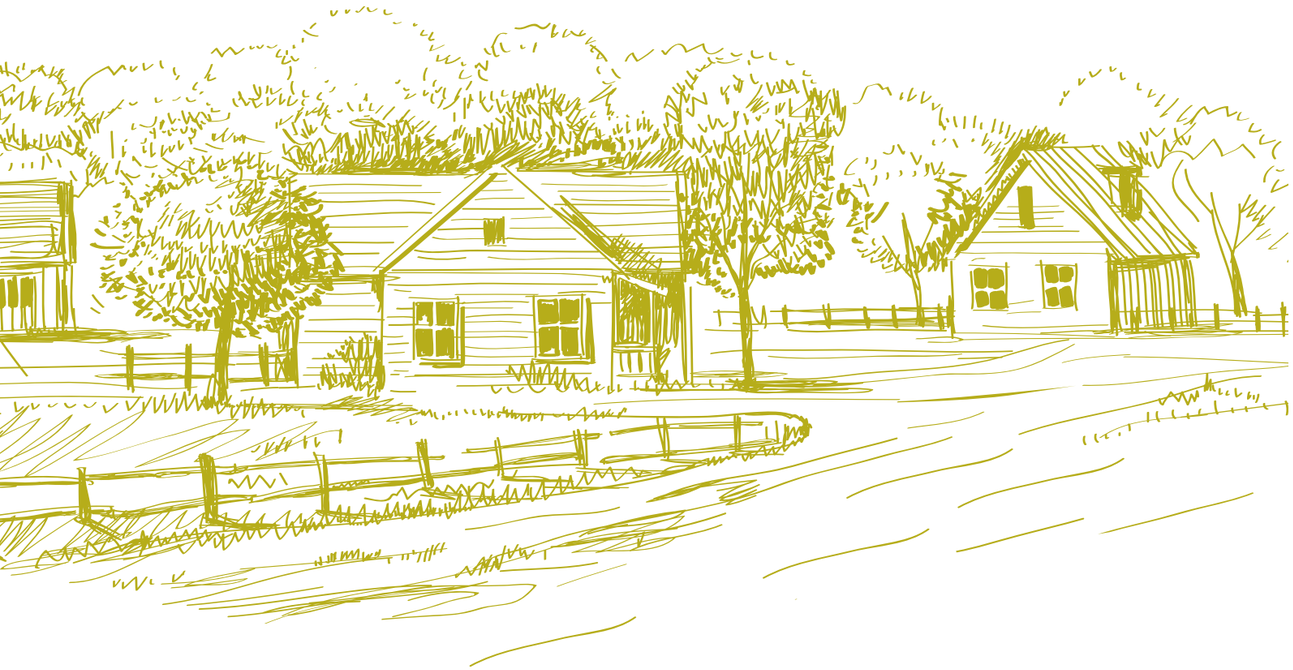
拍摄地点：蓝调庄园

乡间美食格外香 country food

乡间美食，虽然不及市区餐厅的色相，但味道却是最原始的，干净健康，给人一种舒心的踏实。焦脆的香饽饽，简单的小葱豆腐，富有乡土气息的烙饼……这是家的味道，更是田园的召唤。

拍客：芯潼

拍摄地点：密云太师屯镇车道峪村



欢迎您使用大美卡！

大美田园是北京市最具特色的休闲农业和乡村旅游专业服务提供商，是北京观光休闲农业行业协会指定服务单位。旨在为广大市民提供健康自然的休闲方式和绿色安全的名优农品。

目前，大美田园推出集“采摘、餐饮、垂钓、烧烤、温泉、滑雪一体代金卡”——大美卡，持卡可在北京郊区150家采摘园、生态农庄、温泉、滑雪场消费，同时还可以提供近百种名优农品配送到户服务。

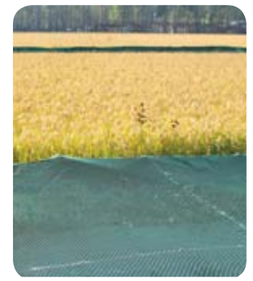
繁忙的工作之余，携三五好友采集味蕾萌动的草莓、樱桃、大西瓜；住宿童话梦境的浪漫欧式木屋；冬日感受温泉的氤氲和滑雪的刺激。一张大美卡，京郊商户餐宿娱购都解决！

京郊品质农庄的小产量时令鲜蔬、水果、禽肉蛋，市区内免费配送，自由选择搭配，让您吃的安心、放心、舒心。一张大美卡，食出一片好心情！

dao xiang xiao zhen

稻香小镇，说走就走

“稻花香里说丰年，听取蛙声一片。”每每提起稻香小镇，脑海里总会出现这句诗词。只可惜，这样一幅美景如今在京郊是很难看到了，这让多少老北京人乃至定居京城的他乡人为此感到遗憾。好在让人稍感欣慰的是，在海淀上庄镇有这样一处地方，能够让很多人的记忆从此增添别样的色彩。“快乐农庄——稻香小镇”，一个听起来十分舒服，玩儿起来十分放松的地方；一个能够重现昔日辉煌，再现当今风情的地方。恰逢阳光正暖，日子正闲，来次说走就走的短途旅行吧！



one
千亩稻田，闻香钓蟹两不误

在这片诗意的土地上，稻田们深情地生长着。它们在农人温暖精心的呵护下，像幼小的孩子一般，茁壮成长。从怀孕、抽穗，到受粉、结籽，在秋风的赞歌里，饱满的黄了梗，黄了叶，黄了籽，到处飘散着收获的稻香。

置身于金色的海洋，清风送来阵阵谷香，抑制不住内心的狂喜，在田间小道赏玩儿、拍照。在这片千亩稻田里，还亲神着一千多神改良自康熙年间的育神稻，稀或在其间的它们显得更是苍老无比。玩儿累了，还可享受垂钓稻田蟹的乐趣。虽然稻田蟹依傍在稻田边，隐藏在水葫芦下，可这一点都不影响钓蟹的惬意心情。

two
私家菜园，哼一曲农家小调

用篱笆围起来的小园子，一畦畦，一垄垄，绿油油的，一派生机勃勃的景象。小白菜在阳光的照耀下，郁郁葱葱；香菜们在微风中悠闲地晃着小脑袋，时不时的散发出香气。还有很多叫不出名字的菜们，也都在旺盛的生长着……这里不是自家后院，也不是田间地头，而是稻香小镇里的私家菜园！菜们或沿着稻香小筑前面的一条小溪而神，或生长在宽阔的树林之下，像接受检阅的队伍一样在接受着游人们的观赏。

长势喜人的小菜园子吸引了很多的人前来观赏、购买、认养。给认养的土地翻土、施肥、撒神，浇水，拔草，空闲的时候来看看它们是不是又长大了，是不是拔节了、开花了，结果了，这神企盼的过程会让人忘掉城市的喧嚣和工作上的一切压力，身心随着成熟后的收获而雀跃不已。这神“田园农夫”的体验任由哪件事情也比拟不上，农家小情调的感觉油然而生。劳作之余，还可在园子里小憩、看书、沐浴阳光、享受音乐，怡然自得的心情犹如无曲境界：“耕田看书，一川禾黍，四壁桑榆，庄家也有欢娱处。莫说其余，赛过处士留宰猪，劝农回半表牵驴。还家去，蓬窗睡足。一品待何如？”

站在菜园地里，深深地吸上一口气，泥土并夹杂着各神蔬菜的气息扑入鼻内，这神感觉，真好！

three
稻香小筑，乡间别墅自然亲

稻田里，林地里，河水边，稻香小筑站在那里，宁静、安详，自然、亲切。它在那里不言不语，却能带给人最安心的生活。门前，是有花有草又有菜的园子，一个简单别致的木桥横亘溪流，成了连接屋内和屋外的桥梁。细细碎碎的阳光碎片，湛蓝高远的天空，让小小的心顷刻间归于平静。屋内，是干净整齐的装神，宽敞明亮，古朴质感。仅有的7间小屋，角角落落里都充满了甜蜜的果香，清新的花香。安睡在这里，一定会有一个幸福的表情。

Four
迷你动物园，与动物做朋友

煽动着翅膀的火鸡，慢悠悠的野鸡，温顺可人的山羊，动作敏捷的兔子，威风的鸸鹋……迷你动物园，一个亲子游乐的好地方。在这里，给野兔子喂食，给鸸鹋喂点水，再逗逗那憨态可掬的大火鸡；在这里，与动物零距离接触，和它们聊聊天，说说话，做个朋友握个手，别样的乐趣涌上心头。

five

四季采摘，奏一曲丰收的赞歌

在京郊，很多地方都能采摘，稻香小镇的独特之处是，这里一年四季均可采摘，不论什么季节都能让人不空手而归。春有草莓夏有桃，秋有石榴冬有枣……真真让人有全都打包带走的冲动。

四季可采摘的绿色果蔬：

春天： 草莓、蓝莓、樱桃、小番茄、蘑菇类、水培类作物
夏天： 水蜜桃、小西瓜、西葫芦以及小番茄、黄瓜系列、西兰花、大番茄、茄子、彩椒、蘑菇系列
秋天： 葡萄、石榴、李子、梨、苹果、土豆
冬天： 草莓、柿子、冬枣、小番茄、大番茄、蘑菇类以及叶菜类

six

农家美食，舌尖上的诱惑

蔡澜先生有句名言这样说，最好的味道在妈妈的厨房里。稻香小镇，自产的新鲜果蔬直达厨房，农家滋味溢满心头，妈妈的味道流淌于心间。这里有市场上见不到的“金丝面”，也有人工培育的“娃娃鱼”，秘制烤羊肉、清蒸豆腐、御田蟹、清炒豆芽……一道道地道的美食端上桌，情不自禁就能吃个肚溜圆。

特色菜品： 富贵鸡、御田蟹、秘制烤羊肉、清蒸豆腐、特色咸鸭蛋、清炒豆芽、农家玉米贴饼、风味烧烤、二十四节气粥
特色糕点： 自产酸奶、法式糕点

游玩往往是不计结果的行为，随心而起，趁兴而去，反而常常有意想不到的收获。赏玩之余，饱餐之后，在稻香小镇的树林里骑骑马，英姿飒爽的身影立时能够一扫心头的阴霾；在干净的小径上骑骑有氧自行车，呼吸一下乡间的自然空气，整个人也立刻精神起来。如果精力有限，再打探下周边的好玩儿之处，完全可以“到彼一游”，感受下相互辉映处处景的美好。

经典活动： 插秧节（每年约5月20日）、收割节（每年约10月20日）
主题活动： 稻田摸鱼、农耕体验、稻田漂流、动物喂养、林下捡蛋、林间射箭、捕捉青蛙、户外拓展等
周边景点： 翠湖湿地、狂飙乐园、凤凰岭、地震局灾难体验中心、纳兰园、稻香湖景酒店
地址： 海淀区上庄镇西马坊村
乘车路线：乘公交303路、512路、575路至北大资源研修学院站下车西行1公里即到。
自驾路线：
①北宫门——温颐路冷泉路口右拐——上庄路——过北清路屯佃口——北大资源研修学院，见指示牌，向西，见路标。
②农大路/上地路——上北清路——过北清路屯佃口右拐——北大资源研修学院，见指示牌，向西，见路标。

鲜在路上

领鲜食尚 悠享生活

顺鑫农业创新食品即食营养汤系列产品荣耀上市！

一次次配方的更改、一次次口味的调整……经过坚持不懈的努力，顺鑫农业创新食品“我吃鲜”即食营养罐头汤系列产品终于问世。

北京顺鑫农业股份有限公司创新食品分公司成立于2006年3月29日，占地面积1.2万平方米，是现代花园式工厂。创新食品开创中国生鲜加工新境界，以国际智能化冷链加工技术和食品安全管理体系，科学管理，诚信经营，创造生鲜上乘品质，为餐饮后厨、零售行业和现代都市家庭提供新鲜、安全、营养的生鲜精细加工产品。

奶油蘑菇汤味鲜汤浓、肉嫩菇滑、营养丰富。浓郁的汤汁中不仅洋溢着别样的鲜美滋味，更饱藏着一份浓浓的情。滑爽醇厚的奶香、菇香纠缠在一起，恣意地挑逗着你的唇舌，正可谓汤如美酒一饮而尽，舌舔唇边回味无穷。

缤纷蔬菜汤采用多种蔬菜搭配，生产工艺科学讲究、产品营养均衡、口味鲜美。精选五色缤纷蔬菜，经特殊工艺精制而成，将美味与健康交融一体。

中式酸辣汤采用丰富的食材、沿袭传统工艺精髓，融合现代新式技术，营养美味浑然一体，大快朵颐享不停。

意式肉酱汁优选意大利本土盛产原材，注重食材搭配，讲究火候运用，色彩艳丽，醇厚入味。意式肉酱汁带着浓浓的异域风情被端上桌来，你会用贪婪的眼光来打量一番，然后就是欲罢不能的迷恋……

经过大量的市场研究，为了使产品更能够满足不同环境、不同人群的需要，创新食品分公司同期推出自加热汤汁系列，仅30克水便可在15-20分钟将奶油蘑菇汤、缤纷蔬菜汤及中式酸辣汤加热至60度以上，不管您是在繁忙的工作中，携伴旅行中或是在野外拓展训练中……都能随时享受这份暖暖的浓郁感受。

一杯浓汤，一份温情，无论是在热情火辣的夏季，还是在雪花纷飞的冬天，顺鑫农业创新食品即食营养罐头汤系列是您的好选择！

顺鑫农业 SHUNXIN AGRICULTURE

北京顺鑫农业股份有限公司创新食品分公司
地址：北京市顺义区高丽营镇金马工业区
客户服务热线：400-650-3660 | http://www.sxcxsp.com

本公司产品由“我鲜吃”商城独家代理，
更多商品信息请登陆
http://www.woxianchi.com

我鲜吃 免费热线 400-678-2860

关注微信即有好礼相赠

北京观光休闲农业行业协会
Beijing Entertainment Farming &Agri-Tourism Association

大美田园
leisuretime

服务电话：400-630-1766 一起逛逛
大美田园俱乐部网址：www.ileisure.cn