



双月刊 总034期
2014年第4期

北京观光休闲农业行业协会会刊

本期策划

葡萄如玉 美酒如情
——盘点2014 年第十一届世界葡萄大会

现代农夫

老要的亲子梦

记住乡愁

板栗的故乡



当农业爱上时尚



一直以为，在三大产业中，农业是一群最为淳朴的农家姑娘。她们经常穿着大花布裙子，甩着乌黑发亮的麻花辫，辛勤劳作在田间地头。虽然有着惊世骇俗的绝色容颜，但她们却好像并不太喜欢展现自己的美，总是羞涩地躲起来，悄悄地与琼浆玉果为伍，静静地与野草闲花为伴。然而在这个五彩斑斓的时代里，时尚才是主旋律，她们，似乎远离时尚了。

想必，在换上时髦衣衫，精心打扮前，她们很难走进现代人的视野。

然而，我们想错了。那群住在深山大野里的农家姑娘们，其实并没有真正地与世隔绝，她们也在悄悄地注视着时代，关注着时尚。甚至，她们中的大多数已经爱上了时尚，正慢慢地把时尚元素融入到自己身上。她们用自己那特有的淳朴和细腻，绘出了一片蔚蓝的天和一方纯净的土，提高了人们的生活品味，带给人们愉悦的心情和优雅的生活。

不信？那就一起去看吧！

“延怀河谷”里的葡萄熟了。浓绿的藤蔓之下，一串串葡萄晶莹剔透，闪耀着梦幻般的光泽，散发着醉人的香味儿。与爱人在葡萄架下依依软语，或享受在千亩葡萄田中骑行的乐趣，然后慢品一杯象征爱情的葡萄美酒。这个时候，你会觉得怀里的那位农家姑娘土气吗？你是快乐，还是更快乐？

你当然更快乐，因为你拥有一位美丽、时尚的葡萄姑娘。其实，当农业爱上时尚，并牵手时尚之后，田园里到处都有这样既美丽又时尚的姑娘。那听着音乐长大的草莓姑娘，正红着小脸四处张望，是否很美？那在自动控温控湿系统下酣然入睡的蔬菜们，不都是一个个睡美人么？就连年纪稍长一些的“平谷大桃”和“北寨红杏”们，也都变身风情万种的时尚姑娘，悄悄购置了时髦的“大屋”，进驻到了网上。还有还有，那满园玫瑰、池榭亭台、流水小桥等京郊田园姑娘们，一个个也都学会了时尚，打扮得花枝招展，在田园里慵懒地散步。面对此情此景，谁不爱？谁不快乐？

农业和时尚的爱情，必然会擦出绚丽的火花，这火花会让厌倦了生活庸碌和都市浮华的人们重新看到田园之美，体会到田园之乐。还等什么呢？在APEC的蓝天下，快收拾收拾疲惫的心情，即刻出发吧！如果在田间地头再遇见美丽的乡村姑娘，不妨热情地打个招呼：《Hi乡村》，见到你真好！



——本刊编辑部

Hi乡村

【2014.4 总第34期】

北京观光休闲农业行业协会 | 会刊

顾问 刘福志 蒋洪昉 张宏图 王修达
编委会 贺东升 任 荣 冯建国 范子文
杨玉山 陈奕捷
主编 贺东升
副主编 冯建国
执行主编 吕 彦
总策划 张振华
责任编辑 陈奕捷 高文斐
编辑 张 颖 乔 通 赵 晨 王 鼎
美术编辑 周 斌

主办单位 北京观光休闲农业行业协会
单位地址 北京市西城区裕民中路6号北楼323室
邮政编码 100029
办公电话 82997562 82997538
官方网站 www.hixiangcun.com

编辑部 大美田园俱乐部
地址 北京市海淀区知春路6号锦秋知春8栋203室
邮政编码 100088
办公电话 400-630-1766
传真电话 82359722-8007
投稿邮箱 dameibianjibu@ileisure.cn

北京房山坡峰岭

摄影：郭春明

赤橙黄绿青蓝紫，谁持彩练当空舞？坡峰岭之秋，婉约如古装女子，一颦一笑，艳冠群芳。沿石道蜿蜒前行，层林尽染，各色秋叶如春花盛放，随阵阵柔风，送来缠绵秋香。好一个美丽的地方！



目录

CONTENTS



01

卷首语

当农业爱上时尚

一直以为，在三大产业中，农业是一群最为淳朴的农家姑娘。她们经常穿着大花布裙子，甩着乌黑发亮的麻花辫，辛勤劳作在田间地头……

06

协会动态

为休闲农业企业插上科技翅膀

——2014北京市休闲农业培训会成功举办

9月4日—5日，市农委协调联络处和北京观光休闲农业行业协会在通州区金福艺农“番茄联合国”园区共同举办了2014年北京市休闲农业培训会……



08

乡村来风

北京首个“葫芦大观园”开园迎客

8月7日，北京市首个葫芦大观园——密云县东邵渠镇东葫芦峪葫芦基地喜迎游客。在葫芦大观园里，一个个的葫芦挂满了枝头……

10

行业管理

牛有成：以新“三起来”为抓手 推动京郊旅游发展

为贯彻落实国务院《关于促进旅游业改革发展的若干意见》(国发[2014]31号)、《国民旅游休闲纲要(2013—2020年)》(国办发[2013]10号)等重要文件精神……



16

本期策划

葡萄如玉 美酒如情

——盘点2014 年第十一届世界葡萄大会

“西园晚霁浮嫩凉，开尊漫摘葡萄尝。满架高撑紫络索，一枝斜亸金琅玕。”唐代诗人唐彦谦的一首《咏葡萄》，形象生动地道出了葡萄架下品葡萄的乐趣……

40

现代农夫

老要的亲子梦

如果不是亲见，真的很难把他同“田妈妈”三个字联系在一起。想象中的“田妈妈”，应该是一位慈眉善目的中年大妈，她会洋溢着动人的微笑……

44

记住乡愁

板栗的故乡

叠在青山绿水中，眼界所及的是山水相连的无尽画意和绿浪涌动的田园风光……



P30

大美北京

14 平谷金海湖

48 密云古北口司马台新村



P37

50

观察思考

挖掘文化内涵，提高休闲农业品味

近年来，随着经济的发展和人民生活水平的提高，节假日和闲暇时间走出家门去体验一下农业田园风光已经逐渐成为一种时尚，形成了新的市场需求，同时也拓展了现代农业发展的链条……

54

点石成金

生态农场如何将轮胎“变废为宝”

一直以来，人类贪婪地向地球母亲索取资源，并且在短暂利用之后便丢弃一旁置之不理，任由其变成垃圾……

58

田园拍客

番茄传奇

认识番茄，人们往往先从它的味道开始，酸酸甜甜，如同初恋。可是，我们是否忽略了它美丽的一面……

62

大美俱乐部

栗园拾秋记

2014年10月25日，在北京市怀柔区渤海镇的明清板栗园里，一场绘声绘色的书画农业体验活动在欢声笑语……

协会动态



为休闲农业企业插上科技翅膀

——2014 北京市休闲农业培训会成功举办

2014年北京市休闲农业培训班



9月4日—5日,市农委协调联络处和北京观光休闲农业行业协会在通州区金福艺农“番茄联合

国”园区共同举办了2014年北京市休闲农业培训会。市农研中心副主任蒋洪昉出席会议,市农委协调联络处处长任荣主持会议;各区(县)农委主管休闲农业工作的同志、全市星级休闲农业园区(企业)负责人以及部分市民农园、合作社、民俗村的负责人200余人参加了培训。

本次培训会以实用技术为主要培训内容。北京农业职业学院耿红莉和陈明莉两位副教授分别从理论和实践出发,讲授了休闲农业体验活动开发与压花技术在园区体验活动中的运用;北京市

农林科学院草业中心杨学军博士作了观赏草在休闲农业园区中应用的专题讲座;北

京专平生物技术有限公司李专平总经理就珍珠木耳种植技术、经济效益与体验采摘开发作专题培训。期间,学员集体前往永乐店镇,实地观摩了专平林下农业专业合作社的珍珠木耳栽培基地。

培训会上还通报、布置了四项工作:一是协会明年的重点项目——北京首届“农园节”的筹备及对园区的要求;二是北京观光休闲农业行业协会换届筹备工作;三是《北京休闲农业路书》编辑工作;四是发布“2014中国国际现代农业发展峰会暨首届现代农业技术与成果展”的参会信息。

观光休闲农业协会在门头沟考察休闲农业园区

8月19日,北京观光休闲农业行业协会副会长兼秘书长冯建国带领协会工作人员和专家组前往门头沟,对申报全国四、五星级的休闲农业企业(园区)进行现场考评。

门头沟的两家企业(园区)分别是天盛养渔场(雁翅镇)和灵芝秀文化发展有限公司(斋堂镇)。天盛渔场利用水资源发展鱼类养殖和垂钓休闲,灵芝秀依托深山绿林发展黄芩种植和采茶、品茶体验休闲。根据星级园区现场考评程序,首先,企业负责人按照自评表的项目对园区的基本情况、发展历程、经营业绩做了详细的汇报,其间,各位专家现场提问,园区负责人解答;随后,专家组对园区各项设施、场地进行实地查看;最后,专家组打出综合得分,并提出整改意见。

专家组在肯定了两个园区在利用当地资源优势,因地制宜发展特色休闲项目之后,针对考察过程中发现的问题提出几点建议:一是要充分发挥农民专业合作社的作用,优化内部机制和结构,完善管理制度,带动周边农民发家致富;二是在基础设施建设方面,要突出“农味”,即建筑风格要与周边的自然相融合,保持原有的“土味”建筑;三是在市场营销方面,应做到主题鲜明,有明确的目标市场,把一个点做好、做绝,利用新媒体进行宣传。

全国休闲农业与乡村旅游星级示范企业(园区)创建活动由中国旅游协会休闲农业与乡村旅游分会组织实施,北京观光休闲农业行业协会是北京市的牵头单位。此次门头沟考察标志着今年的创建工作在我市正式进入现场考评阶段。

蒋洪昉副主任会见北京农商银行领导

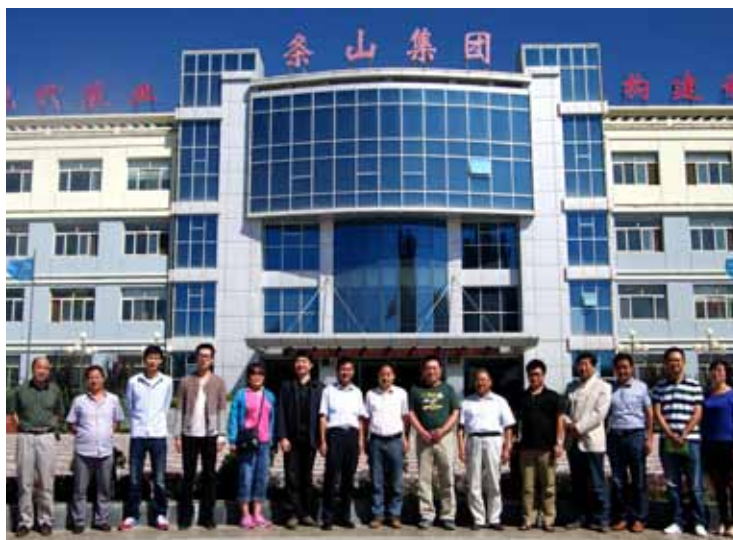
7月15日,市农经办(农研中心)副主任蒋洪昉会见了来访的北京农商银行副行长曾林峰一行。双方满意地回顾了“凤凰乡村游·体验新农村”历届活动的成功举办,听取了“首届北京农园节”策划方案汇报,并为下一步更好地以休闲农业与乡村旅游产业为切入点,以“首届北京农园节”的举办为契机,结合“凤凰乡村游”系列活动,进一步整合优势资源,创新活动形式、丰富活动内涵,强化银农合作达成共识。资源区划处处长冯建国等一同参与会见。

自2006年8月开始,北京农商银行与北京观光休闲农业行业协会发挥各自优势,共同举办“凤凰乡村游·体验新农村”系列活动。2014年1月,第八届活动启动。据北京农商银行的统计,截至2014年6月30日,八届活动累计带动京郊刷卡消费金额110亿元,消费1800万笔,为凤凰乡村游特约商户安装POS机5000余台,培训农民金融知识3.5万人次,带动约5000万人次赴京郊刷卡消费,引领110亿元城市资金到农民地区。

协会赴甘肃考察休闲农业发展

2014年8月11日至15日,北京观光休闲农业行业协会副会长兼秘书长冯建国率考察组赴甘肃省考察当地休闲农业发展,并与甘肃省农牧厅的同仁交流了休闲农业星级企业(园区)创建的经验。

考察组先后考察了中国重要农业文化遗产——皋兰县什川古梨园、白银市水川镇和四龙镇的农家乐集聚区、2013年全国十大最美乡村之一的龙湾村,以及甘肃省唯一的全国四星级休闲农业园区——位于白银市景泰县的条山农庄,并与条山集团负责人和管理层全体人员举行了座谈。甘肃省休闲农业的建设与发展经验,尤其是打造沿黄河乡村旅游带、积极开发体验式的休闲农业项目、积极将本地的农业特产与农家乐发展紧密结合,针对“农家乐”提档升级遇到的问题提出的思路,对北京休闲农业的升级发展具有重要的借鉴意义。通州区、怀柔区、密云县农委部分同志参加考察。



北京观光休闲农业行业协会接受市社团办现场评估

8月21日,北京观光休闲农业行业协会在市农经办(农研中心)南办公区接受了市社团办委托的专业机构进行的现场评估。本次评估工作从3月份开始布置,协会领导高度重视,召开专题会议布置工作,派专人准备、报送各项材料,迎接评估。

协会会长贺东升作了汇报,副会长兼秘书长冯建国主持了会

议。副秘书长杨玉山、陈奕捷及监事、财务人员、秘书处工作人员参加了会议。现场评估严格按照社团办规定程序展开。最后,在听取工作汇报的基础上,通过访谈和查阅相关资料,评估组对协会的各项工

乡村来风

北京首个“葫芦大观园”开园迎客

8月7日,北京市首个葫芦大观园——密云县东邵渠镇东葫芦峪葫芦基地喜迎游客。在葫芦大观园里,一个个葫芦挂满了枝头,种类繁多的葫芦在此竞相“比美”,昔日专供皇帝享用的宫廷贡果,如今成为普通百姓口中的美味。

葫芦大观园占地近百亩,园区内种植葫芦科植物二百余种,共两万多株。小巧玲珑的“美国手捻儿”,憨态可掬的“巨型南瓜”,宛若美少女般的“亚腰葫芦”……种类繁多、造型各异。国内最大的连体葫芦长廊里,“观音菩萨”“大肚弥勒佛”“财神爷”等活灵活现的造型葫芦挂在藤架上,这些范制而成的葫芦让游客叹为观止。



引县入京 小事大善——不老屯镇贡梨产销对接洽谈会成功举办

9月22日,由北京市农产品流通协会、北京市密云县不老屯镇人民政府、中国西部研究与发展促进会社会扶贫工作委员会共同主办了引县入京小事大善——不老屯镇贡梨产销对接洽谈会。积极支持此次活动的单位有:中共北京市委农工委宣传教育中心、北京市农民专业合作社联合会、北京观光休闲农业行业协会、北京郊区旅游实业开发公司等。各主办单位、支持单位、承办单位的相关领导、商超代表和十多家媒体记者100多人参加了此次洽谈会。

在洽谈会上,北京市回故里农产品商贸有限公司与不老屯镇农民专业合作社代表,签订了200万斤的贡梨销售协议;郊区旅游实业开发公司,也同不老屯镇商议了贡梨及其他农产品的购销以及郊区旅游资源开发等事宜。北京农村经济研究中心京合农产品职工消费合作社联合会,也与不老屯镇机关负责人深入沟通,准备将贡梨纳入合作社采购意向当中。

此次洽谈会,将使不老屯丰富、优质的农产品,更多、更好地走进北京的千家万户。

京郊平谷西柏店第六届菊花美食节开幕

11月3日,京郊平谷西柏店第六届菊花美食节开幕,50栋日光温室大棚、5万公斤食用菊花进入采摘期。北京APEC会议期间,市民可以在温室大棚内观赏菊花、采摘新鲜菊花,还可以品尝菊花茶、菊花点心、菊花饺子、菊花宴等特色美食。菊花美食节将持续到明年1月底。





金叵罗村举办首届金谷开镰节

10月26日,密云县溪翁庄镇金叵罗村办起首届金谷开镰节,邀请市民游客走进田间体验收割谷子的乐趣,见证谷子加工成小米的全过程。趣味收割竞赛、稻谷DIY创意制作、农家创意集市等一系列丰富的活动,吸引了众多市民前来参与。

金叵罗小米是密云八大特产之一,因金黄剔透、色泽诱人、滑润爽口,早在清朝年间便受到皇宫的青睐,成为贡米。金叵罗村书记伊书华说:“今年是第一次办开镰节,希望把我们金叵罗村的小米与市民郊游结合起来,打出更大的品牌。”

北京市三村四景入选2014年中国最美休闲乡村和中国美丽田园

日前,农业部开展2014年中国最美休闲乡村和中国美丽田园推介活动。经过地方推荐、专家评审和网上公示等程序,农业部办公厅近日下发《关于发布2014年中国最美休闲乡村和中国美丽田园推介结果的通知》,认定北京市三个村和四处农业景观为“2014年中国最美休闲乡村和中国美丽田园”。

密云县干峪沟村、门头沟区洪水口村、平谷区张家台村入选为2014年中国最美休闲乡村;海淀区稻香小镇稻田、平谷区桃花景观、房山区天开花海葵花景观、密云县蔡家洼玫瑰花景观入选为2014年中国美丽田园。



渤海镇景峪村初冬时节菇飘香

初冬时节本是香菇种植的淡季,但渤海镇景峪村的大棚里却早已花菇飘香。近日,北京渤海春丰食用菌种植专业合作社迎来了今冬的第一茬收成。

北京渤海春丰食用菌种植专业合作社引进香菇立体栽培技术,不仅节约培育空间,还具有出菇多、易成活等优点,种植过程绿色环保,产出香菇的保质期较一般香菇长,常温下新鲜花菇至少可保存五天。该社共有七万菌棒投入生产,所产香菇主要销往北京新发地等市场,或烘干后对外出口,元旦期间将大批量上市。



为贯彻落实国务院《关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发[2014]31号）、《国民旅游休闲纲要（2013—2020年）》（国办发[2013]10号）等重要文件精神，进一步推动京郊旅游转型升级，10月16日，北京市政府在密云县古北口村组织召开了京郊旅游发展大会。市委常委牛有成同志在会上发表了令人耳目一新的讲话。

牛有成： 以新“三起来”为抓手 推动京郊旅游发展

（根据录音整理，未经本人审阅）

今天的京郊旅游发展大会，从内容到形式都非常生动。大家一路走来，亲身感受到京郊旅游的氛围、空间及效果，一定都颇有体会。京郊旅游带来了什么？不仅给农民带来了增收，也为市民提供了休闲去处，所以我们一定要拿出精力发展和支持京郊旅游。我们必须保持清醒的头脑，对京郊旅游发展有一个清晰的认识，也要明确进一步的发展思路。会上旅游委和北京市农业融资担保公司签定协议，这就很有意义。这标志着我们要通过转变发展方式，逐渐把农民培育成市场主体，使京郊发展更具后劲，走上一个持续发展的道路。在此，我想讲三点。

如何认识旅游

① 从社会角度看

旅游是生活方式的选择。我们现在的旅游，尤其是郊区旅游可以说是方兴未艾。国庆期间，北京市区外地游客增量不多，但京郊旅游特别是民俗旅游却异常火爆。为什么呢？原因就是，人们对生活方式提出了新的要求。旅游有两个前提，一是有钱、二是有闲，有钱有时间才能形成产业。通俗地讲，旅游产业就是吃饱了闲着，然后就要往远处走，于是各种需求就来了。北京人均GDP15000美元，平均工资高了，有了房子和车子。然后呢？去哪儿？这就需要旅游。其实，这是生活方式改变的



一种必然需求。正因为如此，国民旅游休闲纲要才应运而生。人们要改变自己的生活方式，要提高幸福指数，旅游是一个重要步骤。

可是，旅游就一定能提高幸福指数吗？不尽然！十一的时候，我们看到两种景象，一个是人山，一个是人海。这种旅游，如何给大家带来心情舒畅？又如何真正提高幸福指数？

所以，郊区旅游是一个必然选择。从社会角度看旅游是生活方式的选择，既然人们有这种生活方式的选择，我们就应该尊重且顺势而为。

② 从经济角度看

旅游是融合性的朝阳产业。大部分旅游都和农业、农村交融。果园里的梨、苹果等水果，农民自己采摘是一个价钱，城里人来采摘又是一个价钱，而后者价钱高于前者。为什么呢？因为旅游带来了价值。当农产品形成规模的时候，又反过来促进旅游的发展。为什么又说旅游是一个朝阳性产业呢？因为随着社会的发展，人们的的生活方式在发生着改变，需求也在不断增加。人们要追求幸福指数，必然对旅游提出新的要求。很多东西我们可以看见，比如最近APEC的举办地，2019年世界园博会的

摄影 刘玉奎





举办地等。举办这些会议或者活动，为什么要选择农村、山区？这些，需要我们所有人共同思考。另一方面，不管原因如何，对于我们来说，APEC、2019年园博会等，都是一个机会。我认为，这对全市的提升，对全体市民幸福指数的提高，都有着重要的意义，也是一个重要契机。

3 从自然角度看

旅游是有节奏的天人合一。我们在这儿开会，大家可以看看对面的山：层林尽染，风景无限。这里确实很美，春有春色，秋有秋景，一年四季是节奏，天人合一享受。不知道大家有没有这样的体会：到郊区住一晚上，睡觉会很踏实。为什么呢？我认为，这是因为郊区氧气充足，负氧离子多。我认为，只有天人合一，我们才能获得真正的享受。那么，怎样才能做到天人合一？去旅游，去郊区、山区旅游。

对于我们来说，旅游是一个重要的选择。现在生活条件好了，很多家庭都有了车，可以自驾游。那么，自驾游最佳的地方是哪儿？当然也是郊区，去郊区旅游。郊区风景优美，空气清新，去旅游是一种享受。

所以从自然角度看，旅游是有节奏的天人合一，该热就要热，该冷就要冷，什么时候吃什么，我们不能违背这个规律。

我们从社会、经济、自然的角度，阐述了如何认识旅游。换句话说，我们要把旅游做好，要以社会为本，以人为本，必须要遵循经济规律；我们要讲投入产出，要有成本核算，必须要遵循自然规律；我们要天人合一，就不能违背自然规律。

如何发展旅游

1 旅游要顺势发展

什么叫顺势发展？我们的人均GDP到了较高水平，人们有这个需求了，这就是顺势。如果人们没有这个需求，没有钱，或者没有空闲时间，这都不行。有了这些条件，所以国家有旅游法，休闲纲要，我认为这就是顺势而为。社会主义生产目的是满足人们物质生活的需求，既满足政府的价值，又是配置一个巨大的产业，这是一举两得的事。虽然客观来说城乡有差距，但这也不是坏事，城市发展体量大，必然具备拉动农村的条件，所以以城带乡发展郊

区旅游非常好。

那么，我们具备以城带乡，顺势而为发展旅游产业的条件吗？

当然！我们一百万农民，不算外地游客有两千万市民，这个市场有多大啊。什么地方樱桃能卖到每斤480元？草莓每斤300、400元？只有北京。因为，北京有高端消费群，主要是以满足心理消费为主。我们的旅游要研究消费的需求，要顺势而为。既然北京城里有这样的消费群体，那么我们为什么不顺势创造旅游条件，满足人们的消费心理呢？

另外，京津冀发展非常符合我们的发展规律。京津冀本身就是一个生态共同体，是一个自然流域，是一个天然同盟。我们特邀承德、张家口来，也是给我们指导。可以说，北京的发展，大环境离不开河北，所以河北人讲“北京是心脏，河北是胸膛”，因此，我们要共同打造北京的生态屏障。同时，旅游也要想办法一体化。

2 旅游要借势发展

古北水镇投资了40多亿。为什么要投这么多钱到古北水镇？这就是借势，借山、



摄影 刘玉奎

借长城的势。长城有六百多年的历史，山有十几亿年的岁月，这些固定资产就是最大的势。为什么不借？这种借势，是巧妙的、聪明的、智慧的选择。所以，旅游一定要学会借势。举个例子，北京最火的景点故宫，一天最多接待十四万人，经常是人山人海。为什么这么火？这不就是古迹吗？这还是借势。

我们旅游一定要学会借势，一个是自然景观，一个是人文遗产。比如天坛、故宫、颐和园等，这些都是人文遗产；燕山、太行山、长城等，这些都是自然景观。

今天我们在这里开现场会，景色之美大家也看到了，在城里能找到这样的崇山峻岭吗？肯定不能。

所以，我们将来要注意，特别是郊区旅游，一定要看看有什么自然景观，有什么人文古迹和文化遗产，然后把它们利用起来。山村的民房和自然景观也可以利用起来，这也是借势。

③ 旅游要科学发展

旅游除了顺势、借势发展外，还要科学发展。这里面有几点需要注意：第一要规

划。我们各区、县搞旅游，一定要注意把全区的资源了解清楚，规划好，做好布局。意思是说，要把当地有几条沟，多少景点，有什么特色规划好，要错位发展，突出特色，避免资源浪费和重复建设。第二要创新好的机制。我们已经形成机制了，部门联动，旅游委一定要发挥部门合作的作用。旅游委要联系各相关部门，培育产业，各部门都应该有自己的责任，形成部门联动的机制，大家共同努力推动郊区旅游发展。第三要研究政策。推动郊区旅游发展必须把政策研究好，要根据我们山区发展的实际，带着困难和问题来研究政策。

那么，这些应该从哪些方面来研究呢？一个是投入政策。就现有的基础设施来说，我们的城乡差距还很大，因此要研究投入，特别是规划、国土，能否一起研究创造一些条件。比如说山区，将来我们农民的闲置房，或者旧村改造可不可以做配套设施呢？一个是激励政策。我们要有一些激励政策，来激励做得好的村、户。密云的特点是统一的标识管理，酒店式管理，床单统一配送、统一清洗等，这些值得我们学习。在这方面，我们应该加大规范管理。

如何发展郊区旅游

郊区旅游发展，现在我们主要是在深化农村改革、优化发展环境方面下功夫。我们要深入推进农村的新三起来，让土地流转起来，资产经营起来，农民组织起来。我们要把发展环境创造好，要把农民主体的积极性调动起来，这样才能迎来京郊旅游的发展机会，抓住这个机会。

① 流转起来才能拓展空间

无论是农用地，还是建设用地，如果土地不流转，那么旅游就没有空间。因此，这需要我们解放思想。以古北水镇为例，因为区里、乡里统筹了几个村，集体土地才能利用好。可想而知，那么大的项目区，一个村、两个村如何承担得起？这就需要以乡、镇统筹发展。在流转过程中，要处理好土地所有权、承包权和经营权三者之间的关系。所有权是集体，承包权和经营权是农民个体。按中央文件规定，所有承包权

和经营权都可以分制进行，可以把经营权流转给其他集体成员，也可以流转给外来承包者，社会资本都可以。当然，这些都要在自愿的前提下。可以说，流转起来才有空间和发展，尤其是旅游发展的一些公共配套设施，不流转起来只靠一家一户是做不成的。

② 经营起来才能资产增值

通过我们十几年的努力，村里面的集体产权制改革基本结束。我们把静态资产量化，农民有产权了。但是，量化产权不是目的，让资产增值，让农民增加财产收入，这才是我们的目的。那么，如何使我们的资产增值？通过引进增量盘活存量。如果我们不引进增量，那么存量就没有意义。今天，北京各区、县政府的主管领导来了，我们要研究这个问题。资产怎样增值？怎么处理好存量资产和增量资产的关系？怎么处理好集体与农民的关系等。这个大家要好好考虑。

③ 组织起来才能有效管理

如果农民一家一户，那么就很难进入市场。农民卖点东西，客户一来，大家就都开始抢这个客户。最后，也许利益全都没有了。怎么办？这就需要成立农民专业合作社，组织起来，不能一家一户对社会主体。怀柔最近筹备了一个农民闲置房产的专业合作社，准备面向城市做健康养老。我们还可以深化做股份合作社，调动农民参与的积极性，让利益和发展紧密挂钩，这些是我们深化农村改革必须要注意和落实的。所以，土地流转起来，资产经营起来，农民组织起来，是我们农村发展的改革措施，也是促进京郊旅游的保障性措施。

京郊旅游发展，当前要推进农村改革，以新的三起来为抓手。京郊有良好的资源，城区有很大的市场，我相信在市委的领导下，在各区、县部门创造的条件下，京郊旅游一定会有广阔前景。京郊旅游的机会越来越多，尤其是这次要大范围整合，做京津冀一体化，其前景将更广阔。因此，为了农民更加富裕，为了京郊更加美丽，为了首都早日成为国际一流的和谐宜居之都，我们要继续努力，搞好京郊旅游。

大美北京

DAMEIBEIJING

◎ 平谷金海湖

凌福平供图

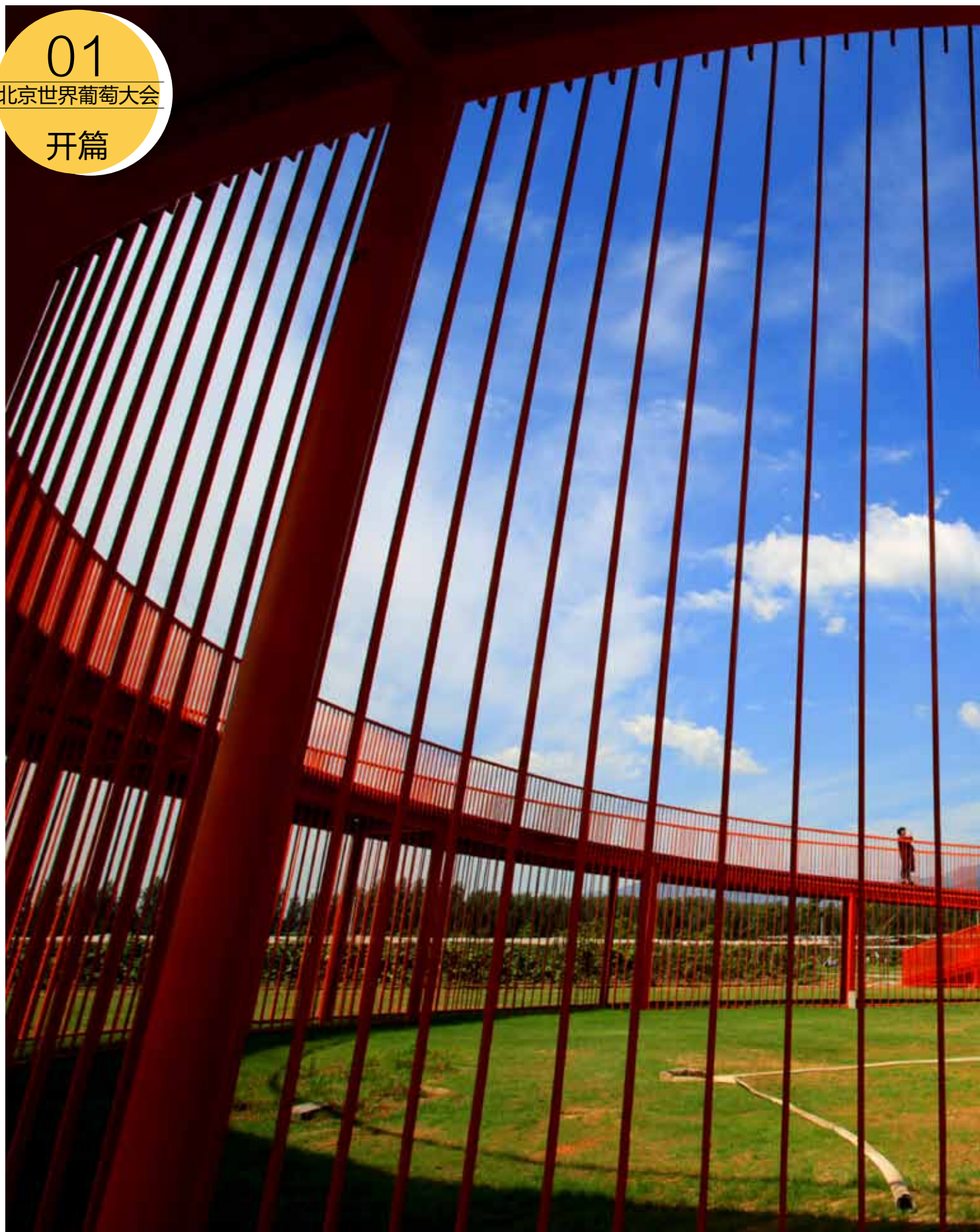
清风拂袖过，弦音抚琴生。没有城市的喧嚣，没有世俗的浮华，金海湖畔，青山含黛，碧水生情。找一个晴朗的日子，泛舟湖上，尽享人生的美好。如果醉了，正好，就在温柔乡里小憩一下吧！



01

北京世界葡萄大会

开篇



葡萄如玉 美酒如情

——盘点 2014 年第十一届世界葡萄大会

策划/张振华 文/高文斐

“西园晚霁浮嫩凉，开尊漫摘葡萄尝。满架高撑紫络索，一枝斜亸金琅玕。”唐代诗人唐彦谦的一首《咏葡萄》，形象生动地道出了葡萄架下品葡萄的乐趣。其实从古至今，文人墨客也好寻常百姓也罢，无不对葡萄青睐有加。提起葡萄，口酸了唇润了，似乎早些时候吃下去的果肉还吊在喉间，让人满口生香且回味无穷。看来葡萄的美味，确实是非同一般啊。

2014年北京的夏天，葡萄香格外甘醇浓郁。这是怎么回事？原来，7月29日至8月2日，第十一届世界葡萄大会在北京延庆召开。既然是葡萄大会，那会上自然是浆果如山，美酒如海了，肯定会让人涎水横流眼花缭乱。闲话少叙，咱们还是去盘点一番这场旷世盛会吧。

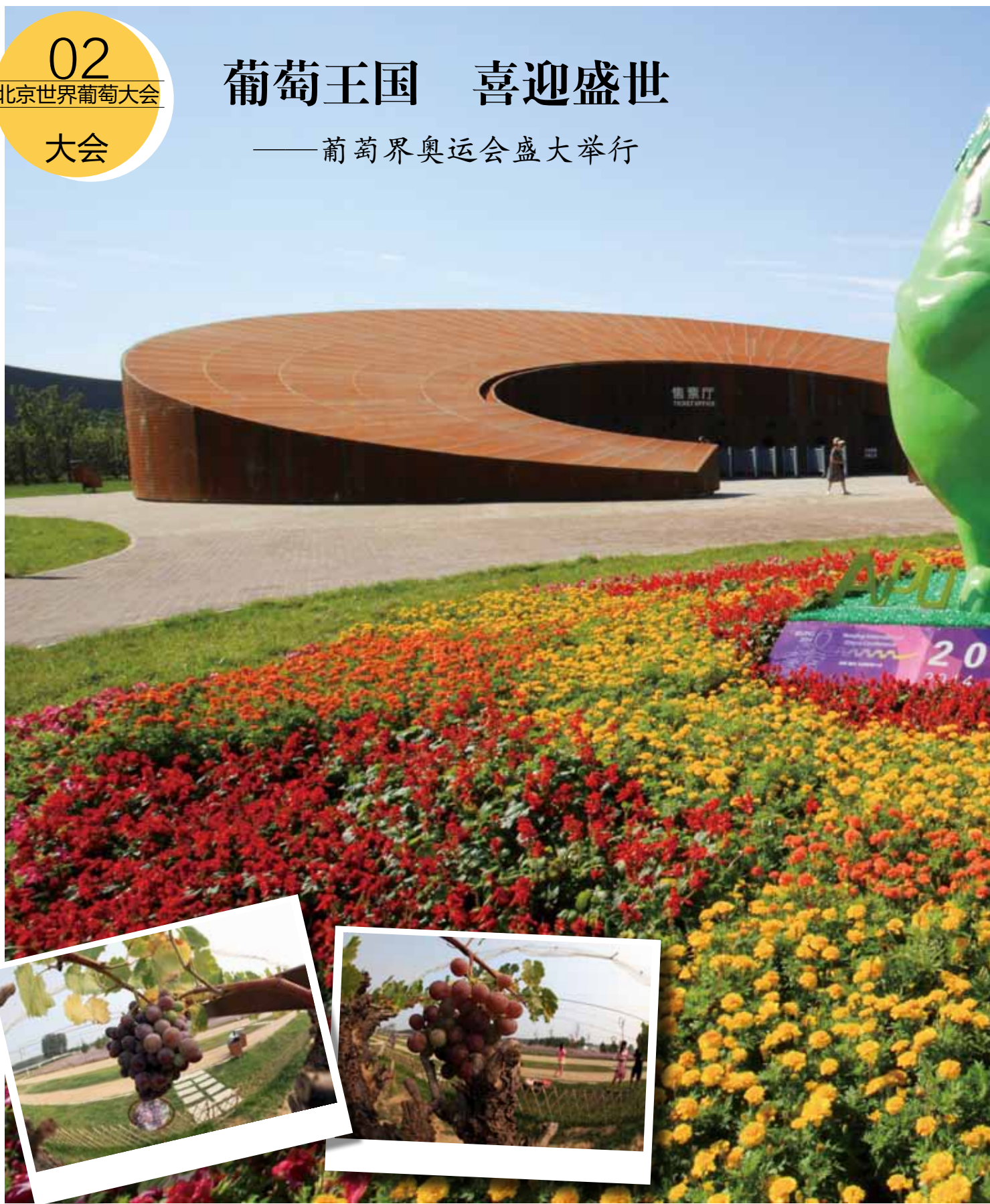
02

北京世界葡萄大会

大会

葡萄王国 喜迎盛世

——葡萄界奥运会盛大举行





北京世界葡萄大会

北京世界葡萄大会的举办意义，已经毋庸置疑了。那么，作为第十一届世界葡萄大会的举办地北京，又是怎样让这场大会更加精彩的呢？事实，已经说明了一切。

7月29日至31日，北京世界葡萄大会上，一千多种葡萄亮相葡萄博览园，近五百家中外酒庄酒企齐聚葡萄酒博览会，来自三十四个国家和地区的专家带来超过百场的学术报告……与前十届大会不同的是，本届大会突破了以往单一的学术会议

形式，构建了世界葡萄博览园、学术会议、葡萄酒博览会、产经论坛、系列文化活动等“八位一体”的办会格局。这在突出延庆特色和参与性的同时，又让这场世界性的葡萄盛会更加的亲民。

总而言之，五洲宾朋齐来，八方食客同聚，让这场果酒飘香的世界盛会再添风采。吃葡萄、品葡萄美酒，享尽口福之余，我们是不是还得说道说道葡萄和葡萄酒文化呢？



世界葡萄大会

世界葡萄大会是世界性的知名盛会, 由国际园艺学会 (ISHS) 主办, 每四年举办一次。它既是葡萄种植与葡萄酒生产领域的一个学术会议, 又是世界葡萄和葡萄酒产业最高级别的博览会, 为世界各国之间交流葡萄研究进展与成果提供了一个国际性平台。因为本身拥有的国际影响和综合效益, 它备受全球各个国家政府、组织及企业的高度重视和大力支持, 被称之为“葡萄界的奥运会”。

迄今为止, 世界葡萄大会已经举办了十一届, 前十届中有八届在欧洲举行, 两届在美国举行。第十一届则在北京延庆举行, 这是世界葡萄大会自上世纪七十年代创办以来, 首次在欧美国家之外举行, 意义非凡。同时, 这也是北京打造“世界城市”、发展建设绿色生态都市的又一重大契机。📍



03

北京世界葡萄大会

产区



葡萄酒乡 延怀河谷

——未来的“延怀河谷”葡萄酒旅游区域

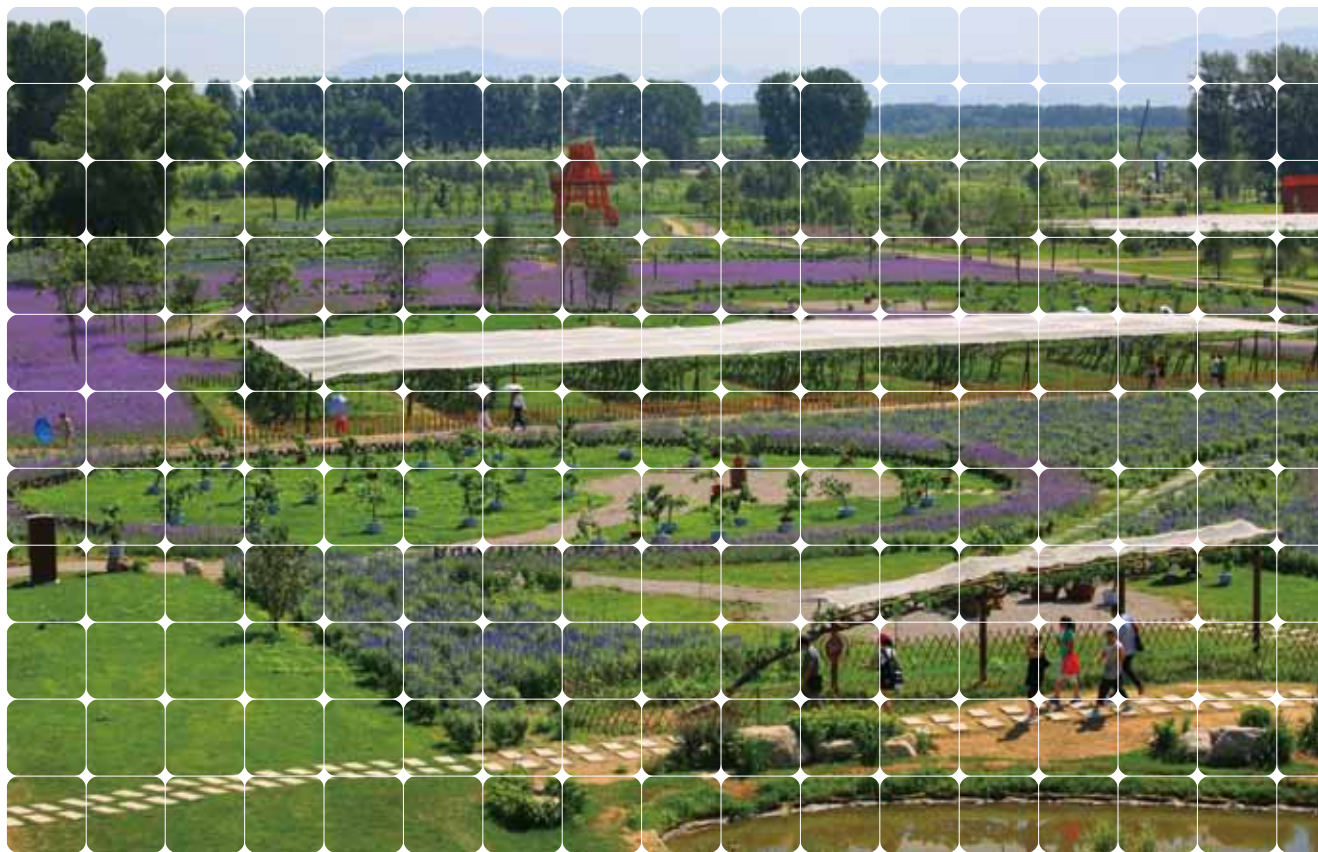
喜爱葡萄和葡萄美酒的食客们总在担心：北京世界葡萄大会结束后，我们该去哪儿享受如此美味？别着急，未来的“延怀河谷”，将会满足饕餮食客们的愿望。

北京市西北的延庆县位于延怀盆地东部，与河北同属燕山山脉。其与河北省怀来县山水相连，共同构成两山夹一谷的地貌，是为“延怀河谷”。在习近平总书记提出的“京津冀发展要自觉打破自己一亩三分地的思维模式”的指导思想下，延庆政府开始积极寻找新出路。恰在这个时候，北京世界葡萄大会呼啸而来。

“延怀河谷”的各项自然条件都适合优质葡萄生产，拥有“黑奥林”、“红地球”、“金星无核”等多个优质品种。借着2014世界葡萄大会的东风，当地规划建设了“一场一园一带四中心”。“一场”指2014世界葡萄大会主会场，“一园”指世界葡萄博览园，

“一带”指葡萄酒庄产业带，“四中心”指葡萄酒交易中心、葡萄酒质量鉴定评级中心、国家级葡萄科研与产业服务中心和葡萄酒工程培训中心。瞧瞧，这意味着什么？再明显不过了，未来的“延怀河谷”一带，将会成为一个集葡萄种植和葡萄酒生产为一体的好去处。

对于我们来说，这无疑是一个福音。这意味着，我们以后不仅可以继续品尝各种美味葡萄，还会有更多、更好的葡萄酒品尝。当然，从大处着眼，这也意味着北京西北将出现一个“葡萄酒旅游区域”，现在大家熟悉的京郊旅游也将升级换代，“酒庄旅游”“品酒度假”等新型休闲方式将兴起。喜欢采摘的朋友们也不用着急，以后的葡萄采摘一定会花样百出，用自己采摘来的葡萄酿造葡萄美酒，也未尝不可啊。



04

北京世界葡萄大会

葡萄

水果皇后 如玉葡萄

——世界葡萄博览园



世界上最洁净的植物



《圣经·旧约》记载，上帝在创造了宇宙、世界、光明和黑暗以后的第四天，开始在地球上创造各种植物，第五天创造了各种动物，第六天则创造了人。于是，一个多姿多彩的世界便诞生了。可是随着人类的发展，世上却出现了邪恶和贪婪。这让上帝非常生气，他决定要用洪水淹没世界，以此惩罚人类。不过，他愿意赦免善良的诺亚及其家人。

诺亚遵从上帝的旨意，挑选世上洁净

的植物和配对的动物，带着三个儿子登上了诺亚方舟。接下来，上帝连降了四十昼夜大雨，整个世界都被洪水所淹没，直到一百五十天后洪水才渐渐退去。这时候，世界上就只剩下诺亚一家和方舟里的动植物了。诺亚回到陆地，所做的第一件事，就是开辟了一个种植园，种下了许多植物。他种下的第一株植物，就是葡萄。

如果这个圣经故事能够作准的话，那么葡萄就是第一株扎根大地的植物，同时

也是世界上最洁净的植物。虽然这只是个故事，可我们必须得承认，葡萄是这个世界上最好吃、最有价值的水果之一。

葡萄树是落叶藤本植物，原产于地中海沿岸的南欧、西亚和北非一带。随着农业文明的兴起，葡萄的种植技术不断东传，大约三千年前传到我国。因葡萄甘而不涩，味长汁多，所以从古至今，它都是人们最喜爱的水果。每年，全世界葡萄的产量几乎占有所有水果产量的四分之一。



世界葡萄博览园



相信在生活中, 很少有朋友会不爱吃葡萄。想一想吧, 炎炎夏日里, 摘一粒晶莹剔透的葡萄放进嘴里慢慢品味……酸甜多汁, 入口生津, 就像含着一份最美好的心情, 那滋味儿真是妙不可言。想必说到这里, 已经有朋友开始涎水横流了, 事不宜迟, 咱们赶紧去世界葡萄博览园转转, 再回味回味那美味的葡萄吧。

世界葡萄博览园位于长城脚下, 从7月25日到10月31日, 它满足了葡萄爱好者们的一切要求。也就是说, 每一个葡萄爱好者, 都从里面找到了自己爱吃的葡萄。“大

会”结束后, 它仍然会以葡萄主题公园的身份保留。

本届世界葡萄大会的主题口号为“相约长城 品味自然 (Up to the Great wall back to the Nature)”, 提倡社会公众通过葡萄产业体验田园生活。而世界葡萄博览园, 则正好为人们提供一个绝佳去处。园区占地面积约三千亩, 葡萄种植面积占三分之一。其中, 树龄在五十年以上的移栽葡萄大树三十八株, 最老的一株树龄为一百二十年。

除此之外, 园中还设有儿童乐园、科

普中心、湿地休闲区、休闲观光区等, 游客不仅能在园中接触、品尝到千余种葡萄, 还能了解关于葡萄、葡萄酒的知识, 增进对田园生活的理解。

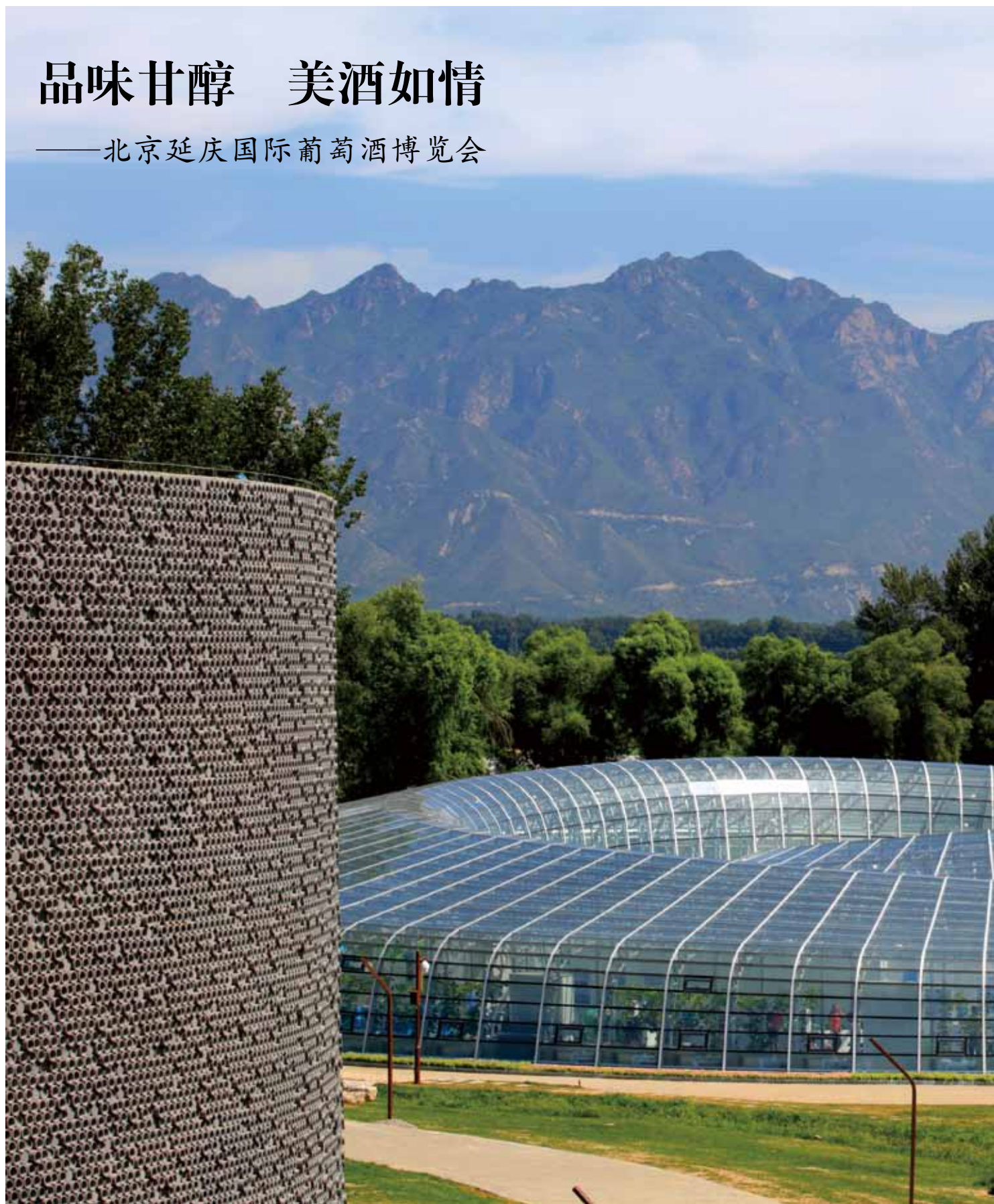
园中还开设自行车租赁服务, 很多朋友在千亩葡萄田中享受骑行的乐趣, 同时又观赏到了葡萄生长和葡萄酒制作的全过程。当然, 小朋友们在“葡萄星球”为主题的童心园葡萄主题游乐场里也玩得不亦乐乎, 既增长了知识, 又收获了快乐。骑行葡萄架下, 品味甜美生活, 人生最大的享受, 莫过于此啊。Hi~





品味甘醇 美酒如情

——北京延庆国际葡萄酒博览会



05

北京世界葡萄大会

酒博会





爱情之酒

相传葡萄酒的酿造技术起源于古波斯，之后就向欧亚大陆东西两端传播。大约西汉初年传到中国，并逐渐形成了中国的葡萄种植和葡萄酒文化，绵延流传至今。葡萄种植和葡萄酒酿造技术西传欧洲后，在悠长岁月里获得了很大发展，出现了种类繁多的葡萄酒，以及一整套繁冗复杂的饮酒礼仪。从某种程度上来说，西方葡萄酒文化的发展速度要快过东方。今天我们提起的葡萄酒，大多是指西式葡萄酒。

无论是西方还是东方，一提起葡萄酒，人们经常会想到浪漫的爱情。为什么会这样呢？这大概是葡萄酒和爱情像极了的缘故吧！它们同样都充满着甜蜜和酸涩的味道，有时浪漫，让人意乱情迷；有时透彻心扉，让人难以忘怀。品一杯风华正茂的醇酿，就如同在感受一段刻骨铭心的爱情，让人心神俱醉。

可以说，除了玫瑰之外，葡萄酒是最优雅和时尚的爱情信物。在西方人心目中，葡萄酒甚至被誉为“爱情酒”。上帝赐予人类葡萄，而人类则充分利用这美味的葡萄，以深厚的文化底蕴和精湛的酿造技术将之化为人间甘露。随着人类历史的不断洗礼，葡萄酒天然、高贵的精髓将会越来越醇厚，越来越深入人心。🍷



说起葡萄，自然不能落下以葡萄为原料的葡萄酒。事实上在生活中，葡萄酒已经青出于蓝，站在了比葡萄更高的位置。从西方到东方，世界上任何一个角落里，葡萄酒都威名赫赫。



“乱”酒渐欲迷人眼

当然，爱情元素只是葡萄酒的一个方面。人们爱喝红酒，更多的是看重它的营养价值，高水平的葡萄酒爱好者能从饮酒中喝出快乐，喝出健康。不过，对于葡萄酒，很多人存在着误解。他们看见商场里那些标价不菲的高档红酒，便认为葡萄酒是“高大上”的东西，于是只能“望酒兴叹”了。其实他们错了，葡萄酒是一种雅俗共赏的消费品，很多红酒爱好者都是从便宜的“入门级”葡萄酒开始了自己的“红酒之路”。

既然如此，那我们还等什么？不如趁这个机会，再去回顾一下“延庆国际葡萄酒博览会”吧，那里面的葡萄美酒多不胜数。

“博览会”上，不同产地、不同种类、不同年份的葡萄酒齐聚一堂，迷乱了众人的眼睛。来自中国十大知名产区的近二百家酒

庄酒企和来自法国、意大利、澳大利亚、智利、美国等二十二个国家的近三百家国外酒庄酒企，都纷纷在展台上摆出了大批好酒。走过不同国家展台，领略各国风情，品味各国葡萄酒文化，获得的是满怀醉人的醇香。不管懂酒与否，那千姿百味的葡萄美酒，都会使人醺然欲醉。这就是葡萄酒的魅力所在。

你懂葡萄酒吗？

懂不懂都不要紧，最重要的是要有一颗爱酒之心。如此，你就能品尝到最为醇美的葡萄酒。有人曾经问过一位著名侍酒师：

“哪一种是最受客人欢迎的葡萄酒？”答曰：“客人喝得最开心的酒，就是最受欢迎的酒。”答得好！品酒，最关键的还是自己内心的感受。🍷



06

北京世界葡萄大会

酒庄文化

用一颗朝圣的心 巡礼葡萄酒圣地

北京世界葡萄大会上琳琅满目的葡萄酒，赚足了人们的眼球。爱酒人士在享用它宜人芳香和优雅口感的同时，肯定会忍不住思考：这样可爱的葡萄酒，究竟是怎样出现的？我们可以做这样一个假设：很久以前，我们的祖先发现一串串熟透了的葡萄落地了，皮轧开后的饱满果汁与空气中的细菌接触、发酵……于是葡萄酒便产生了。或许，这应该最接近事实吧。

不管如何，葡萄酒在人类历史中出现了，随后又出现了葡萄酒庄。作为葡萄种植、葡萄酒酿造和贮存、灌装的地方，葡萄酒庄是葡萄酒文化中最重要的一环。正因为如此，在岁月的沉淀下，世界各地陆续出现了许多著名的葡萄酒庄。对于爱酒人士来说，这些葡萄酒庄就是葡萄酒的圣地。现在，让我们一睹这些葡萄酒庄的醉人风采吧！

世界著名葡萄酒庄

1

彼德鲁酒庄

CHATEAU PETRUS

法国彼德鲁酒庄 (CHATEAU PETRUS) 由阿诺德 (Arnaud) 家族建立于 19 世纪。这里的葡萄享受着无微不至的呵护。所有的葡萄都在下午采摘，那时清晨的露珠才能全部蒸发，以保证不让葡萄汁的浓度有丝毫的稀释。在水泥的大桶里发酵后，上品的葡萄被换入新的橡木桶里存放 22 到 28 个月，而且每桶放入 5 个新鲜蛋白用于澄清酒水。彼德鲁酒庄的葡萄酒从不过滤，味道丰富而润口。

2

马尔卡森酒庄

MARCASSIN

马尔卡森酒庄 (Marcassin) 位于美国加利福尼亚州的索诺玛峡谷。1985 年，海伦·戴利 (Helen Turley) 和约翰·韦劳弗 (John Wetlaufer) 买下了这片 16 公顷的土地。1996 年，第一批马尔卡森酒庄的葡萄酒诞生了：夏多利 (Chardonnay) 和黑皮诺 (Pinot Noir)。它们都很出色，而后续品种的味道更加丰富。庄园用这些索诺玛地区凉爽天气催生出来的葡萄，酿造出一系列的精美的夏多利酒，它们浓郁香醇的味道让世人陶醉。

彼德鲁酒庄



马尔卡森酒庄



3

滴金酒庄

Chateau d'Yquem

滴金酒庄



吕萨吕斯酒庄(Chateau d'Yquem), 又称滴金酒庄。这座历史悠久的顶级酒庄位于法国波尔多最南端、几个产区中最小的一个——苏玳 (Sauternes) 的一个小山丘上。一瓶1784年的滴金庄葡萄酒, 1986年由伦敦佳士得拍卖行售出, 售价高达5.6588万美元, 创下当时白葡萄酒售价的最高纪录, 而它曾经的主人就是美国第三任总统杰弗逊。1855年法国实行葡萄酒定级制度时, 滴金酒庄在苏玳和巴萨区的葡萄酒评级中成为唯一被评为超顶级葡萄酒园的酒庄。这一至高荣誉使得当时的滴金庄比拉图、拉菲、玛歌、红颜容、木桐五大红酒品牌还高出一个等级。

4

玛歌酒庄

Chateau Margaux

法国的玛歌酒庄 (Chateau Margaux) 创建于十五世纪, 是法国葡萄酒五大名庄之一。这里曾经是英格兰国王爱德华三世的豪宅, 也是吉耶纳地区最宏伟坚固的城堡之一。几个世纪以来, 这里几易其主。1804年, La Colonilla侯爵来到这里, 将古老的哥特式住宅夷为平地, 修建了今天我们看到的城堡。1977年, Laura和André Mentzelopoulos夫妇买下城堡, 斥巨资兴建葡萄园并购买酿酒用具。Emile Peynaud作为顾问留在这里监督酿酒过程。当时的评论认为, 要等很长时间, 这些改善的设施才能让这里的葡萄酒香飘万里。但1978年酿出的第一瓶葡萄酒就让人见识了玛歌酒庄的伟大之处。

玛歌酒庄



拉菲酒庄



5

拉菲酒庄

Chateau Lafite

拉菲酒庄 (Chateau Lafite) 创建于1763年。全世界最出名的酒王就是拉菲酒庄了。拉菲酒庄坐落在法国波尔多波亚克区菩依乐村北方的一个碎石山丘上, 气候土壤条件得天独厚。占地达178公顷 (其中葡萄园区占地103公顷), 面积之广居五个一等级酒庄之冠, 也较绝大多数的二、等级酒园规模大。

2014年3月26日法国总统奥朗德在爱丽舍宫为习近平和夫人彭丽媛举行了盛大国宴, 前道菜就是佐以1997年的吕萨吕斯酒庄葡萄酒, 主菜则配以1997年拉菲酒庄红葡萄酒。

6

奔富格兰奇酒庄
Penfolds Grange

奔富格兰奇酒庄



奔富格兰奇酒庄 (Penfolds Grange) 是澳大利亚最具声望的红葡萄酒酒厂之一，它的国际知名度使每年的新酒出厂都成为全世界的期待。口感丰富、高浓缩、充满水果甜味的奔富格兰奇，不论产自哪一年度，都经过中长期的窖藏。这种口感丰富而令人陶醉的葡萄酒，永远诱惑着人们的味觉。

7

白马酒庄
Chateau Cheval Blanc

白马酒庄

白马酒庄 (Chateau Cheval Blanc) 坐落于法国圣达美隆法定产区。它不仅在圣达美隆的列级名庄中排位第一级，也是近年来世人常称的波尔多八大名庄之一。白马庄所处的位置紧挨宝物隆法定产区，但它的葡萄园和宝物隆酒的风格却很不一样，许多酒评家都说：白马庄年轻时清雅、和顺、自然，陈年后反而有力，浓郁且复杂。它那美妙绝伦的紫红酒，质地华美，芳香强劲而不失优雅，常被时人称颂为波尔多两大名酒之一。



罗曼尼·康帝酒庄



8

罗曼尼·康帝酒庄
La Romanee Conti

罗曼尼·康帝酒庄 (La Romanee Conti) 是法国科尔多省最大的酒庄。初看时，这里没有任何特别之处。但早在 15 世纪，圣维安 (Saint-Viviant) 修道士们就开始精心挑选他们的葡萄藤，建立了这座庄园。他们在葡萄树、土壤、天气、方位和水之间找到了一种微妙的平衡。传说一直到1945 年，他们的种植方法依然是将优良的葡萄藤完全埋葬在土里，只在地表露出两个牙苗，让其完全生长。

木桐酒庄



9

木桐酒庄

Chateau Mouton Rothschild

位于法国波尔多的一个小山丘上，与拉菲庄园只有一箭之遥。尽管从波尔多酒庄的评级时间看，木桐酒庄是五大一级酒庄中的新晋，但一直以来，它却备受众多酒评家青睐。美国著名酒评家Robert Parker品尝2006年新酒后，在“五大”中给予了木桐最高分数。木桐不仅是极品美酒的同义词，更凝聚了其它酒庄无法效仿的艺术气质。米罗、夏加尔、布洛克、毕加索、沃霍尔、巴贡……很多顶级艺术家都为木桐酒设计过酒标。1973年，法国政府对酒庄分级制度进行了唯一一次改动，破格晋级的酒庄只有一家，就是木桐庄。

10

拉斯图尔酒庄

Lastours

拉斯图尔酒庄 (Lastours) 位于法国波尔多南部地中海沿岸，这里在20世纪以前曾经是连接法国和西班牙的要道，被称做“多米提小道”。后来为了迎接八方来客，整个酒庄被修葺一新，美轮美奂。该酒庄拥有占地100公顷的葡萄园，分布在面积超过800公顷的丘陵梯田。这里四季气候温和，地中海气候和钙质粘土使其成为得天独厚的酿造优质葡萄酒的宝地。酒庄里葡萄树的平均年龄为35年，每公顷土地种植葡萄约10000株，年产大约20000箱酒。拉斯图尔酒庄也是1855年分级制度被定为顶级一等的酒庄之一。

拉斯图尔酒庄



07

北京世界葡萄大会

瓶贴文化



瓶里瓶外皆文化

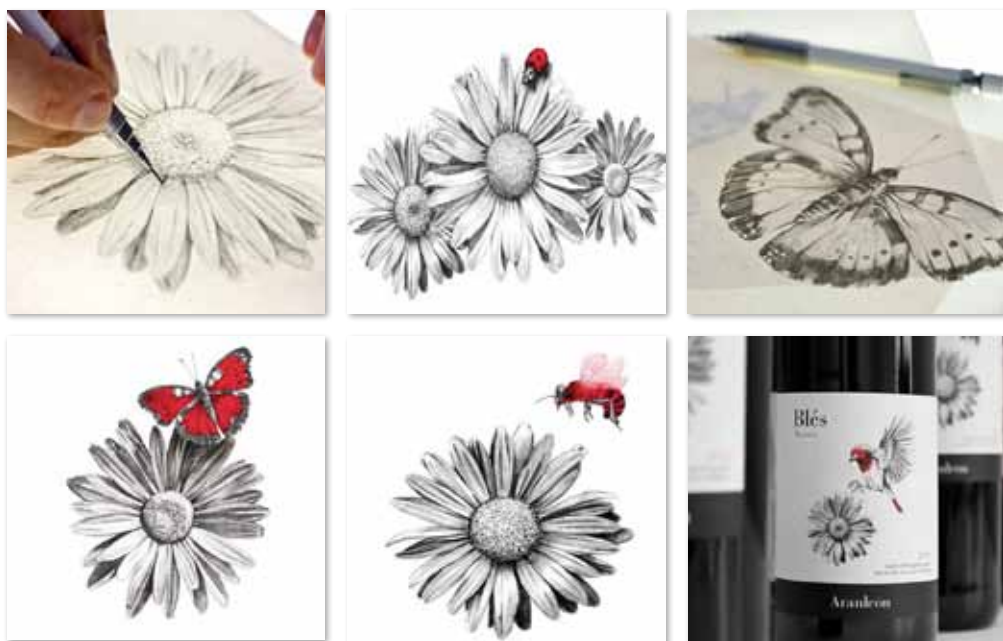
葡萄酒的饱满和馥郁为品酒者带来强烈的丰富感，抿一口，轻雅、细腻、柔和、甘醇和厚重的感觉随之出现，让人恍若置身于梦幻之中。于是，美味的葡萄酒以雅俗共赏的双重身份，彻底融入了现代人的生活。

可是，热衷于品味葡萄酒美酒的时候，我们是否用闲着的眼睛，留意到那千变万化的瓶贴？如果说，葡萄酒的精彩之处在于有生命般不停层次的变化，不同品种和工艺的复杂味道就像异国风情的各国佳丽让人目不暇接的话，那么瓶贴就是展示这些佳丽绝美容颜的窗口。



软纸丝网包装的限量 Filirea gi 酒

— 瓶贴插图描绘葡萄酒从收获到装瓶的过程



08

北京世界葡萄大会

结语

一直以来，中国人都将葡萄视为一种常见的时令水果，味美价廉营养丰富，可以常食多食。但是，葡萄酒消费在中国的兴起，却只是在最近的二十年。即便如此，可随着人们消费观念的变化，葡萄酒却慢慢成为了中国人消费的新宠。到目前为止，中国已经成为全球最大的红葡萄酒消费国、全球第五大葡萄酒生产国。

另一方面，随着市场的成熟，葡萄酒产业的生产方式、销售方式、消费方式也从一开始的粗放、暴利向精细、专业转变。同时，葡萄酒产业的成熟反过来也推动了葡萄种植产业的发展，丰富了市场上新鲜葡萄的货源。

2014 世界葡萄大会产经论坛的主题是“葡萄酒——健康·消费·旅游”，可见经过生态农业方式生产出来的葡萄酒是一种有益健康的绿色食品这种观念，正逐渐走进万千人们心中。相信经过这次“大会”的推广，国内会有越来越多人关注葡萄酒的养生功效。对于我们来说，选择一款适合自己的葡萄酒，适量饮用，可同时收获美味和健康。慢品葡萄酒，原来鱼与熊掌可以得兼哦！

（大会图片由刘继文、凌福平提供）





老要的亲子梦

文/高文斐 图/田妈妈乐园提供

如果不是亲见，真的很难把他同“田妈妈”三个字联系在一起。想象中的“田妈妈”，应该是一位慈眉善目的中年大妈，她会洋溢着动人的微笑，麻利地带着一群孩子游戏在田间地头，风风火火中不失亲切温柔。可是，他却非“她”。他皮肤黝黑，书香气十足，言谈举止中略带一点腼腆，给人的感觉更像是一位年轻诗人。

无论如何让人惊诧，他都确实是“田妈妈农乐园”的创始人。他叫要雁峥，朋友们更喜欢称他为老要，一个心地极好，人缘极好的年轻人。一谈起“田妈妈”，老要的脸上会忽然现出快乐的神情，腼腆一扫而光，话也多了起来。这哪里是在谈事业，分明就是在说他的孩子啊。

给孩子“想”出一个明天

说起来，“田妈妈农乐园”的创建，的确与老要的孩子有关。

老要有一对漂亮的双胞胎女儿，生得聪明伶俐、乖巧可爱。同天下所有爱孩子的父母一样，老要对她们视若珍宝，总想给她们最好的东西。两个孩子渐渐大了以后，为了能让她们更加健康快乐地成长，他会经常带她们出去玩。这是他独特的育儿经，他认为只有尊重孩子爱玩的天性，才能让孩子在玩乐的过程中学到更多东西。因此，他特别想带她们去一个安全的、没有其它干扰因素的地方玩。

可是去哪儿玩呢？老要发现，两个孩子特别喜欢采摘各种水果蔬菜，于是便带她们到京郊的一些采摘园里走了一遭。不过去过之后，感觉却着实不对。原因是：采摘园里只有单一的采摘项目，太过单调，孩子玩一会儿就没有兴趣了。他又尝试着送她们去亲子班，希望她们可以从中快快乐



乐地学习成长。然而他又失望了，总觉得亲子班的教育也不怎么样。他没有质疑亲子班老师们的教学水平，事实上他认为亲子班的课程非常不错，只是不太适合学龄前儿童。那些亲子班可能会有一些课程的标准，但却没有真正从孩子的心理出发。有些时候，老师为了让孩子家长觉得课程很值，会强塞给孩子一些东西，可是那种填鸭式的教育方式孩子们很难接受得了。没办法，他只好放弃送孩子上亲子班。

怎样为孩子寻得一个理想的成长环境？这个问题，让老要切实犯起愁来。在此之前，他一直从事旅游规划工作，接触到很多跟农业相关的创新型理念，也策划过很多亲子体验项目。这当口儿，平日里的积累和眼前的难题奇迹般地串在了一起，灵感倏地出现了。他想：能不能把事业和对孩子的爱结合在一起，做一个项目呢？

这个大胆的设想，让老要兴奋起来。

他觉得，如果给孩子一片地方，里面有各种新奇和好玩的东西。他们在里面可以玩水和泥巴，也可以种植和采摘，想干什么就干什么，大人不会去干涉。愿意的话，他们可以坐在水泥管上画半天画，甚至错过了吃午饭的时间也没关系。这种接地气的育儿方式，效果肯定会更好。在他看来，至少这种方式更适合自己的两个女儿。

老要是个沉稳的人，果断却不缺乏理智。虽然想好要做这件事儿，但他还是很仔细地做了前期的市场调研。这个调研结果让他再次兴奋起来！

他发现，虽然北京周边也有一些地方可以让孩子们去玩，但是那种纯粹让孩子们玩的地方却还没有。很多地方，更多的是适合家长而不是孩子，他们只是挂着“亲子”的噱头做着一些似是而非的亲子项目。家长带孩子出去玩，家长成了主导而孩子则成了陪衬，亲子活动变成了孩子陪父



母过周末。他认为,在这样的环境之下做真正的亲子项目,一定非常好做。

北京之外,他还跑了很多地方,全国各地都跑遍了,甚至连台湾都去过。他发现台湾倒有人做真正意义上的亲子项目,但他们把亲子活动分散了,“亲民”多过“亲子”。他们会投入大量的人力、物力、财力做产品研发,然后做出一个适合全家玩的活动。这就是说,那里的亲子活动是老少兼顾,绝不厚此薄彼。这看起来似乎不错,可是因为要兼顾全部,所以项目中的“亲子”元素反而变得相对淡薄了。

国内多数地方的亲子项目,走的都是这样的道路,要么不太适合儿童玩乐,要么只适合学龄后儿童玩乐,完全适合学龄前儿童的地方几乎是一片空白。

当然还有其它一些因素,比如家长们不经常带孩子出去玩了。时代的高速发展使互联网走进了千家万户,而互联网使一切都变得便捷起来,人们足不出户便可以享受到舒适的服务,比如网上购物、网上娱乐等。老要发现,便捷的网络生活其实也带来了一定的弊端。可以想象,家长们都在家里购物和娱乐了,谁还会走出家门?谁还会带孩子走出家门?老要认为,这个项目可以改变互联网产生的这种现象,让家长和孩子走出家门,走向自然。这就是个机会。

另外,调研显示,北京零到七岁学龄前儿童的数量一般会保持在一百万左右。而且随着二胎政策的开放,这个数量还会上升。这么大的儿童群体,将会为这个项目带来巨大的成长空间。

老要放心了。毫无疑问,这是一个值得

做、也能够做的好项目。

“田妈妈”的路

夏天的时候,老要的“田妈妈农乐园”终于风风火火地开园了,地点就在北京市通州区于家务乡崔各庄村,一个偏僻而平凡的小乡村。

老要说,之所给这个项目取名为“田妈妈”,就是希望让田野、让大地,成为每个孩子成长过程中的好伙伴,像妈妈一样用怀抱呵护着他们健康成长。他打算把村西口的那片荒地,打造成全京城最棒的“儿童乐园”。

说易行难。怎样才能让“田妈妈”从诸多亲子项目中脱颖而出?这个问题,让老要煞费思量。他认为,只有一些有灵魂、能吸引人的地方,才能吸引大人和孩子们的到来,所以“有灵魂、能吸引人”,才是“田妈妈”的核心所在。因此,他提出了“三自三有”的目标。所谓“三自”是指自然、自主、自由,“三有”是指有玩、有学、有乐。什么意思呢?他解释说,“田妈妈”就是要让孩子们在一个自然、自主、自由的环境中,开心地玩耍、轻松地学习、健康地成长。

这个目标,让做休闲农业与乡村旅游规划出身的老要感到了很大压力。他想过向京郊那些农业园和采摘园学习,但很快又否定了这个想法,因为他很清楚,简单地模仿和复制,只有死路一条。

既然没有现成的路可走,那就摸着石头过河,边走边摸索。“田妈妈”最根本的地方在环境的营造,于是他便在这里下了

很大功夫。他根据自己多年积累的一些想法,把荒草地变成了草地,尽量保留“自然”的特质,不改变这里的自然环境。在整理好的草地上,他划出三十亩地做农乐园,又给农乐园配备了三十亩农场。农乐园脱胎于原始的自然环境,在保留自然元素的同时,又更高端、实用一些,多出来了一些简单的体验项目。农场则完全回归自然,里面种植了各种各样的蔬菜。

老要想要的“三自”,开始在“田妈妈”中一一展现出来。自然的环境有了,孩子们可以在这个自然环境下,自主地活动,自由地奔跑,无拘无束。反正地方足够大,好玩的东西足够多,他们想怎么玩就怎么玩。

这算是成功吗?老要认为,还不算。这一切,都要以孩子的感觉为基准。他总觉得“田妈妈”还是有一些太“粗糙”了。这怎么说呢?原来,从着手准备,到“田妈妈”正式开园,前后只用了不到两个月的时间。园区里面,只有一些简单的设施,比如简易的帐篷房子、简单的体验项目、为数不多的几样农家蔬菜和杂草丛生的草地(经过一段时间疯长,整理好的草地又变成荒草地了)。这样的地方,这样的体验项目,孩子们能喜欢吗?

不管怎样,田妈妈迎来了第一批孩子,人数虽然不多,但却让老要着实忐忑了一阵子。让他没有想到的是,无论是家长还是孩子,对这个看似粗糙的“田妈妈”评价都很高。孩子们喜欢这里无拘无束的自然环境,可以在里面撒欢玩乐;家长们认为这里很有野趣,值得带孩子来玩儿。

这些反馈让老要放心了,他觉得自己慢



慢为“田妈妈”找了一条正确的路。其实做好“田妈妈”并不困难，只要能以孩子的视角来看待周围的一切，就能发现孩子们想要什么。然后，尽量去满足他们，如此他们就能在玩乐中学习，在快乐中成长。家长们也许会考虑价值的问题，可价值要怎样体现？很显然，孩子们的快乐，就是最好的体现方式。家长们看重的是这一点。

对于老要来说，家长和孩子们的看法都是最宝贵的财富。他把这些看法悄悄融进园区的建设中，使“田妈妈”慢慢变得更加鲜活起来。渐渐地，体验项目多了起来，已经达到了三十多个。似乎在无形之中，他的“田妈妈”就已经实现了“三有”这个目标，而且越来越完善。

谁说不是呢？有玩、有学，也有乐。

一个越做越美的梦

在老要的精心呵护下，“田妈妈”奇迹般地长成起来。它就像是大自然孕育出的一颗明珠，虽然藏在林子深处，但却掩藏不住万丈华光。没有经过太多宣传，城里的孩子们就成群结队地来了。

对于孩子们来说，“田妈妈”绝对是一个好去处。在这里有很多好玩的游戏，他们可以在玉米沙滩上玩“沙子”、去稻草迷宫寻宝、跳进泡泡池里“游泳”、住进玉米帐篷或参加宝宝拔河比赛等，还可以动手参与很多有意思的活动，比如摸鱼、挖红薯、玉米叶编织、做小纪念娃娃等。这些活动虽然都是简简单单地取材于田园，但却让这些城市里走出来的孩子真正回归了自

然，让他们在自然中感受到了快乐。当然，在欢快的玩乐中，他们学到了知识，动手能力、交际能力等也都得到了极好的锻炼。看来，老要的“三有”是越做越好了。

为了让这些体验项目更贴近自然和契合孩子，每一周老要都会和老师们的老师们一起，根据节气及天气因素，给孩子们设计出一些热气腾腾的活动。“田妈妈”的老师们大多都是崔各庄留守的大姐大妈，她们不仅十八般武艺样样俱全，有的厨艺高超，有的手工一流，而且还很清楚怎样带好孩子。因此他们想出来的那些点子，往往能让孩子们乐此不疲。

农场里的大白菜悄悄长大了，一棵棵摆动着肥大的叶子，在风中欢快地跳起了华尔兹。可是，秋天天气转凉，大白菜要怎样抵御寒冷呢？“田妈妈”告诉孩子们：给大白菜穿上“腰带”，让它们把芯包起来，它们就不会觉得冷了。孩子们的好奇心很大，他们会问：为什么大白菜会怕冷？为什么包上芯它们就不怕冷了？为满足他们的好奇心，老师先带领他们认识大白菜根、茎、叶的颜色和形状，把叶子一片一片扒下来仔细观察，并给他们讲解了关于大白菜的知识。然后，活动开始了。

在老师的指导下，孩子们蹲在菜地里，用绳子把大白菜的叶子仔细地包起来。他们小心翼翼地拢起大白菜的叶子，像是怕弄痛了它们，就连最粗心的孩子也不例外。这项体验活动，其实更像是一堂心灵辅导课，让孩子们学到了很多，让家长们看得热泪盈眶。

“田妈妈”里的天空很蓝，花朵很艳，

草地也很软，似乎到处都有好玩的地方。孩子们可以在草地上像小马一样奔腾，跑得像风一样快，而不用担心会摔倒，摔倒了也没有关系，软软的草地是最好的保护垫；他们可以随意玩水龙头，一、二、三、四、五，多开几个也行，让水像瀑布一样哗哗流淌到小河里；他们还可以换上战袍，戴上头盔，拎着武器，雄赳赳气昂昂地结队去挖地瓜，谁挖的最多谁就是将军；他们还可以变身魔幻小厨师，自己动手做出香喷喷的大包子，然后狼吞虎咽地吃下去。这里，是一个自由的王国。

也是一个自然的王国。

草丛里到处都隐藏着新奇的事物：那些蚂蚱有几条腿？它们会不会飞？蝴蝶睡不睡觉？安静的孩子会躲在草丛里静静观察这些小动物，而好动的孩子则会到处追着蚂蚱和蝴蝶跑，虽然玩乐的方式不同，但每一个孩子都能从中得到快乐及学到知识。每每看到这些，老要都十分欣慰。

现在，“田妈妈”已经开了一个热气腾腾的好头，一切都在有条不紊地向前推进。老要相信，随着越来越多的孩子涌来，“田妈妈”会吸收到更多好的创意，这里的活动会越做越好。那么，然后呢？

老要的目标可不止于此。他打算以崔各庄为示范基地，陆续在北京周边推出更多田妈妈乐园，然后再推向全国各地。初步目标，他打算在北京建立五十个田妈妈农乐园，在全国范围内建立一百个田妈妈农乐园。当然，要实现这些目标，会有很多困难。但他相信，一定会美梦成真，他期待着“田妈妈”让更多的孩子回归自然。[图]



板栗的故乡

文 / 梁振宇

叠在青山绿水中，眼界所及的是山水相连的无尽画意和绿浪涌动的田园风光。面对染绿心灵的田园，面对清亮眼睛的溪水，面对昂扬意志的青山，无论是谁，都会被掩映在燕山深处的迷人景色所吸引、陶醉。

大巴车行驶在曲折蜿蜒的山间公路上，吸引我的不光是山清水秀和谐的大自然，其中有一种激情也在点燃着我。望着窗外或前或后，或就在车旁骑行的美利达骑行俱乐部那些追风的骑手们，我真想下车也寻得一辆赛车，并迅速化作一道流动

的风景，在美丽的山水之间纵横驰骋。

可我没有这样做，不是担心自己的体质不行，更重要的原因是我没有忘记大美田园与怀柔区农委、怀柔区园林绿化局、怀柔渤海镇政府联合启动的“怀柔板栗游·大美体验客”推介活动的主题，那便是弘扬板栗文化，提升怀柔板栗品牌，推动板栗产业化发展。我深知，这个主题的眼，便是“寻栗”，而我的任务，便是在“寻栗”过程中，能够为活动留下一些有价值的记忆。因此坐在大巴车上，充斥我大脑更多的元素，便是板栗文化了。

记得来之前，大美田园的谷一平先生在电话里和我谈起此次活动时，我的脑海里便倏然跳出宋代田园诗人范成大的一首诗来。此时，当我们行进在满坡栗树的山道上时，我甚至默默地将那首诗小声念出来：“新寒冻指似排签，村酒虽酸未可嫌。紫烂山梨红皱枣，总输易栗十分甜。”

说实话，山梨红枣板栗我都吃过，这板栗的甘甜，确是山梨红枣无与伦比。但是，范成大诗中所言的是河北易县板栗，而非怀柔板栗。可而今怀柔板栗在京城乃至全国各地，却销得旺，火得很。这是为什



么?为此,我曾陷入深深的迷茫之中。为了解惑,我查阅资料,终于明白了其中缘由。

原来,易县板栗、良乡板栗、怀柔板栗、密云板栗等,过去均属燕京板栗。据三国时期陆玑的《毛诗草木鱼虫疏》载:“五方皆有栗……唯渔阳、范阳栗甜美长味,他方悉不及也。”文中所说的渔阳,即今天北京密云县西南等区域,范阳即现在的河北涿州、易县以东等地方。于是,心中的谜团得解,并且得知燕山板栗,早已名声远播,甚至比范成大的诗还有早出八九百年。

行驶在满山满坡栗树林立的山道之

上,板栗的历史依然萦绕于脑海,然而舌尖儿,却滋生着一丝丝、一股股难以名状的甘甜。虽正值炎热八月,三四月粉白粉白的长条形花穗早已不见踪影,但落穗后满枝满树的绒绒球,依然嫩黄如花。待到中秋来临时,那些绒球就会越发坚硬,直至爆裂出一枚枚诱人的果实来,一粒光鲜、两粒光鲜,或者更多的是三粒光鲜在秋风中摇摆,我想那时栗农的眼睛里,一定充满更多的喜悦吧。其实,我想得更多的还是丰收后的北京城里,那些糖炒栗子的摊位一定会热闹起来。那时也许我就

立在某个摊位前,望着色泽光亮、籽粒饱满、散发着浓郁甜香味道的怀柔板栗,默默地念起一首传诵于京津冀一带赞美糖炒栗子的佳句来:“堆盘栗子炒深黄,客到长谈索酒尝。寒火三更灯半地,门前高喊‘灌香糖’”。

想着想着,大巴车越“五渡水”、跨“六渡水”……不大一会儿,便来到了怀柔渤海镇的“明清板栗园”。

进得明清板栗园,一棵又一棵栗树在数十亩的土地上密密匝匝,此番景象仿若一片绿色的森林,一眼望不到边际。唯有



一团又一团绒绒球，高高挂在枝桠上，有的已经渐熟成刺儿，有的还保持着青春的葱绿与嫩黄。我轻抚着一团又一团绒绒球，它们是那样柔软，柔软得让人怜悯，让人心疼。我想，就这样多好，虽然永远不会成熟，但却永远清纯和充满魅力。

清纯，自然很好，就如同融进板栗园的那些年轻骑手们一样。然而转念又想，老也有老的好，恰如板栗园那几棵明清时期的老栗树一般，虽然饱经风霜、充满沧桑，但它们顽强的生命力和承载板栗厚重历史的外在形象，就像一位位风烛残年但却满腹经纶的老者，让人充满敬意！

在明清板栗园，对老栗树的理解，其实并没有我想的那么简单。因为在渤海镇人眼里，这几棵明清栗树，风风雨雨五六百年，它们已经是怀柔板栗文化的名片，它们已经是板栗故乡在怀柔的见证。

据专家考查，怀柔目前拥有明清栽种的栗树数万株，超过500年树龄的明代栗树仍有数十株，百年以上的栗树，更是随处可见。

由此我想，世界板栗在中国，中国板栗在燕山，这应该是不争事实。《诗经》载：“栗在东门之外，不在园圃之间，则行道树也”。《左传》也有“行栗，表道树也”的记述。然而今天的怀柔人可以自豪地说：

“中国板栗在燕山，燕山板栗看怀柔”。这是先人留给他们的独有财富。

板栗故乡在怀柔。然而怀柔人并没有抱着老祖宗留下的财富坐吃山空，而是以发展的眼光，在广袤的土地上广种博收，为板栗成为观光产业和板栗文化的传播做着贡献。

据了解，为了打造怀柔的旅游观光农业，怀柔区政府特别启动了渤海镇板栗文化景观工程，建成了栗树面积50亩，含古栗树四五株的“明清板栗园”，为游人了解和传播板栗文化，发展怀柔板栗观光特色农业，奠定了坚实基础。同时，他们还在实体板栗农业上加大科技投入，精心培育新品种，其“怀黄”、“怀九”两个品种，不仅产量高，而且受到了消费者的普遍欢迎。全区板栗种植面积，如今达到近30万亩，年产量突破1000万公斤大关。到目前，已经有1.6万多户，4.8万人从事板栗生产。板



栗产业，已成为怀柔富农棋局的关键棋子和叫得响的知名品牌。

在明清板栗园，面对三人难以环抱、直径达1.7米的古栗王，我感受颇多。虽然古栗王饱经风霜，但依然根深叶茂。更令人充满敬意的是，在收获季节，它依然硕果累累。我深深感到栗树王的伟大所在。

“风剥雨蚀现沧桑，生命不倒就沉香。青山不老成千岁，绒蓬也露紫珠光。”站在古栗树下，我真心咏叹着其生命的品质。我也幻想着秋收的日子快快来临，那时，一堆堆、一筐筐深褐油亮的板栗一定会堆满园林，果农一定会露出满脸丰收的喜悦；我也幻想着秋冬的北京城里，冒着热气，飘着栗香的某个糖炒栗子摊位前，一定会有我排队等待的影子；我甚至幻想老父亲、老母亲倘若还健在多好，我就可以一边念

着苏辙“老去自添腰脚病，山翁服栗旧传方。客来为说晨兴晚，三咽徐收白玉浆”的诗句，一边看着他们喝着榨了汁儿的生栗汤保养着身体，该有多好！

板栗，一个个珍珠紫玉的形象，在我的大脑中滚滚落落。古栗树，怀柔人心中的圣树，也吸引着我以及明清板栗园所有人的目光。今后这里，纷纷沓至的人，一定越来越多。

离开明清板栗园，汽车开始行进在前往响水湖的路上，侧目望着漫山遍野的栗树林，仍然有着无限的感慨和不舍。于是心中便慢慢酿出一首小诗来：“心驰怀柔八月中，千树万树栗香浓。珍珠紫玉满目炫，当是秋风舞娉婷”。

金秋十月，我一定再来！

图3



天朗气清，惠风和畅，古北口之美直追西藏。深秋时节，静立山头，近前一片红叶胜火，远处一方人间乐土。微风吹来，火红色的蝴蝶上下翻飞，忽然一阵恍惚，不知身在何处。



挖掘文化内涵，提高休闲农业品味

文/王彦平

近年来，随着经济的发展和人民生活水平的提高，节假日和闲暇时间走出家门去体验一下农业田园风光已经逐渐成为一种时尚，形成了新的市场需求，同时也拓展了现代农业发展的链条。但目前休闲农业的很多模式都偏重于建设园林和各式建筑，导致大多数休闲娱乐的品味不高。

深入挖掘文化内涵，增强休闲农业发展的源动力

休闲农业只有深入挖掘文化内涵，才能使自己的休闲农业单元区别于其他的单元，如果任何景点或景区没有文化内涵，很容易被复制，休闲产品的消费者无论走到哪一个休闲单元都是一样的感觉，从而降低休闲单元的吸引力，这样的休闲农业将没有发展前途，大量的复制和模仿，不仅造成资源的巨大浪费，而且误导了休闲农业的发展方向。解决这些发展中的问题，除要加大引导力度、完善经营机制、搞好规模化经营外，更重要的是，要深入挖掘文化内涵，赋予休闲农业更为鲜明的文化特征。只有注

重文化内涵的挖掘，才能提高休闲农业的品味，才能提高每一个景点或景观的异质性和吸引力，才能赢得市场，保证休闲农业健康发展。

增强文化内涵的途径与方式

挖掘文化内涵，不能只局限于挖掘农业文化，至少要与当地的地域文化挖掘相结合，我国农业文化源远流长，地域文化十分丰富，古老的传说、先人的典故、奇闻异事、语言文化、着装打扮、农耕文化等独特的生产生活习俗随处可见，只要我们深入挖掘，就能打造成具有鲜明文化特征的休闲农业产品。

一、就地取材，挖掘田园文化。田园文化是休闲农业蕴含的最普遍的文化形式，它主要是通过开辟特色果园、菜园、茶园、花圃、鱼池等，让游客在摘果、拔菜、采茶、赏花、垂钓中，享尽田园乐趣。还可以充分与现代农业有机的结合起来，增加无土栽培、立体栽培、计算机管理与智能化控制等现代农业科技项目，让游客了解现代农业新技术、新工艺、新设备。同时，也可在景区里恢复几近绝迹的水车、水磨、石碾、筒车、织布机、风车、斗笠、蓑衣等，以此来激发游客“采菊东篱下，悠然见南山”的乡村情怀。山青水秀、鸟语花香的环境，渔樵耕读、夜不闭户的民风，让游客茫然置身于世外桃源之中。漫步其中自然会心旷神怡、

怡然自得,如果还能适当参与劳动,体验农活的“原汁原味”,并可以将自己的劳动成果带走,其收获的乐趣自然是商场购买所不能比拟的。

二、寻幽探微,发扬山水文化。山水文化是人们以自然山水为素材而创造的精神成果,是中国传统文化的重要组成部分,宗教、哲学、文学、艺术等无不与此密切相关。尽管不是每一处乡村都有名山异石、大江平湖,但只要刻意去挖掘,就会发现身边的山山水水都是性灵之物。我们可以广开思路,开发一些“奇、趣、险、娱”等性质的项目,让游客充分体验新奇、刺激的感觉。在尽情享受大自然野趣的同时,实现游客返朴归真、回归自然的愿望。在人与自然山水的和谐中,休闲农业的品味无形之中得到了升华与提高。

三、相得益彰,突出建筑文化。建筑物可以直接表现地方文化和行业文化的外在特征,比如乡村民居常见的堂屋、天井结构,就体现了家庭和家族精神,是中华民族家庭文化的典型代表,以葡萄酒生产为主业的观光园建筑要与葡萄酒文化有机的结合起来。休闲农业项目的建筑应该在保持传统风貌和行业特点的基础上,充分将遗留的古建筑进行修补和恢复,配合现代建筑来体现当地农村的发展和不同行业的建筑艺术,组织开展观光、怀古、体验等休闲旅游活动,为游人观赏、摄影等提供理想的场所,从而增添人气、抢得商机,取得巨大的文化效应和经济效益。

四、点石成金,开发物产文化。任何一种商品只要融入民俗文化,变成了蕴含

文化要素的商品,就会产生超值现象。我们可以整理出一批民俗文化渗透进相关产品,提供富有浓郁地方特色的农产品、民间服饰、工艺美术品等供游客选择。注入了文化要素的产品具有投入少、见效快,经济效益明显,竞争力强等特点。比如河北的“刘伶醉酒”正是蕴含了刘伶醉酒的故事,这样有故事的“酒”自然会比没故事的“酒”更受顾客青睐。另外,还要善于做长产业链,以求利润最大化。这样才能有效开发利用农业资源,优化农业产业结构,扩大农产品的销售,促进农民增收。

五、去伪存真,浓缩民俗文化。农作方式、趣闻传说、乡村节庆等都是乡村历史的沉淀,有着浓厚的文化底蕴,丰富的民间音乐、舞蹈、楹联、曲艺、杂技等,都是开发民俗产品的基础。在适当创新的前提下,组织开展一些能尽可能体现当地民风民俗的活动,提供具有地方特色的礼仪、竞技、游艺等服务内容,把民俗民风融入田园风情,注重观念和感情的沟通与体验,从而大大提高休闲农业的亲和力,休闲农业才不至流于浅层次的观光游览,而更偏重于表象下文化底蕴的体验,为游人提供清新自然的民俗风尚,让游客领略博大精深、奥妙无穷的民间文化的独特魅力。

六、见微知著,寻求历史文化。每个地域在几千年的历史发展中都有着丰富的历史典故和历史名人,将这些典故的历史背景和发生过程、历史名人的生平事迹以纪实或传说的形式描绘出来,体现休闲农业的历史文化。如河北定州市黄家葡萄酒庄把园区建设与晏阳初在定州翟城村进行

平民教育关联起来,将园区内的“黄家疙瘩”与古代传说中黄帝与蚩尤大战的历史传说结合起来,在很大程度上提高了景点的吸引力和趣味性。

增强休闲农业文化内涵要注意的问题

一、处理好文化挖掘文化与道德的关系。在休闲农业挖掘过程中,不能超越政治和道德底线,将违反国家法律和社会伦理道德的内容和行为融入其中,以正确态度发扬和宣传科学的、积极的人生态度和人生观,尤其是青少年游客,让他们在轻松的游玩过程中树立正确的世界观、价值观和人生观。

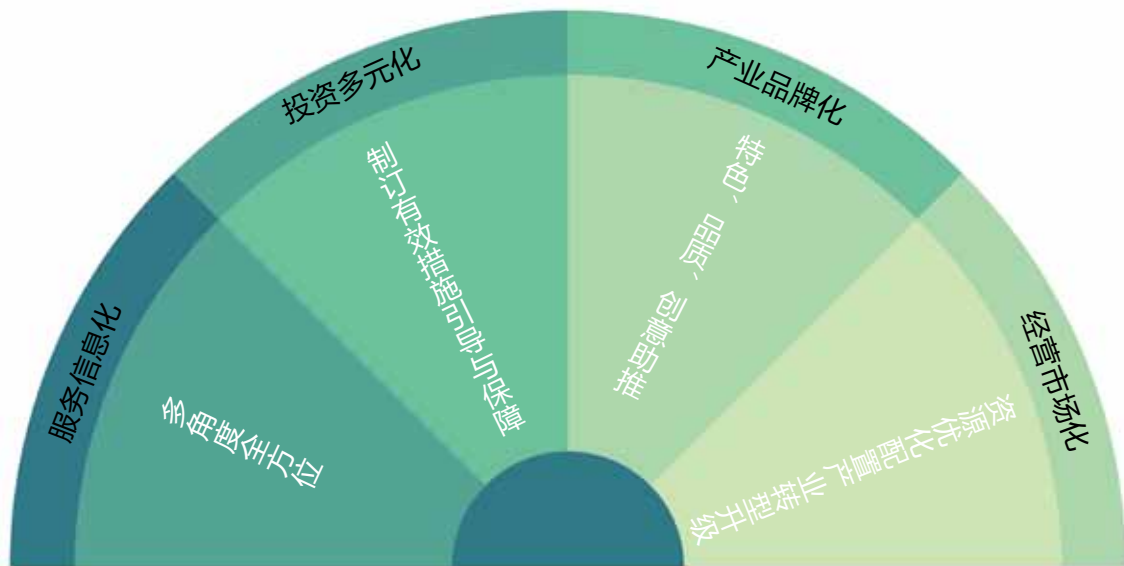
二、处理好传承和创新的关系。在休闲农业文化挖掘过程中,要处理好传承与创新的关系,传承就是把农村传统文化原貌呈现出来,创新是指在休闲农业开发中加入我们这个时代的内容。通过挖掘文化资源,生产文化产品,可以使传统文化以新的形式再现,这样既保存了传统文化的优秀成分,又使它在新的时期里得到弘扬。

三、处理好文化与经济的关系。在休闲农业挖掘过程中,不能因为经济利益而破坏文化,降低文化格调,寻求低级趣味。应该要形成文化与经济互相促进的良好格局,即通过休闲农业的文化开发促进经济发展,而经济发展又能反哺文化建设,形成这样一个良性循环的局面,是发展休闲农业的最终目标。[14]



新形势下北京休闲农业要闯四道关

文 / 图 青云



从二十年前星星点点的农家小院、采摘园区、垂钓鱼塘起步,如今的北京休闲农业与乡村旅游已经成长为年产值近40亿元、拥有8万从业者、1.6万个民俗旅游接待户、227个市级民俗旅游村、1300多个休闲农业园区、年接待超过2000万人次的都市型现代农业支柱产业,并且呈现出良好的发展态势。

新阶段呈现新特点

北京休闲农业正在由快速成长期向成熟期转变,呈现以下几个特点:一是产业投资正在从资源、资本投入向资本、创意投入转变;二是产业市场正在从卖方市场向买方市场转变;三是产业投资主体正在从农民单一投资主体向农民、集体、社会多元投资主体转变;四是产业形态正在由农家乐单一形态向乡村酒店、国际驿站、采摘篱园、生态渔村、休闲农庄、山水人家、养生山吧与民族风苑等多种业态转变。

面对这一新形势,以新的发展理念、新的政策措施来引导促进休闲农业产业健康、持续发展就显得尤为重要。笔者认为,在新的发展阶段,推进休闲农业服务信息化、投资多元化、产业品牌化、经营市场化的“四化”建设是促进北京休闲产业未来发展的重要内容,也是决定“十三五”期间北京休闲农业能否成功实现转型升级必须要闯过的四道关口。

1

多角度全方位推进服务信息化

在北京休闲农业发展的初期和快速成长期,各级政府采取了资金扶持、成立行业协会、制定行业标准、开展市场推介等各种有针对性的政策措施,发挥了积极的引导和推动作用。

进入新时期后,政府的政策需要调整到主要以信息服务为主上来,通过全方位

的信息服务引导产业健康发展。一是充分发挥行业协会在信息服务中的作用。一个强大的产业一定需要一个强大的行业协会。以协会为依托,通过论坛、培训、考察等形式实现会员之间、会员与政府之间、会员与外地同行之间的无障碍信息沟通。二是升级换代服务者和消费者的信息平台。北京休闲农业产业创业伊始,由政府主办、协会承办的北京乡村旅游网就开通了。政府应该加大对休闲农业信息平台建设的支持力度,支持利用微信、微博、微电影、手机客户端等新媒体宣传推介休闲农业产品。三是利用社会信息资源服务休闲农业。除了支持协会建设网络的信息服务平台之外,利用市场化的手段,鼓励社会信息服务企业开展休闲农业信息服务也是重要内容。比如,市农委、市旅游委与百度北京公司共同开展的京郊休闲农业信息百度地图标注活动,将数万个京郊休闲农业与乡村旅游八种业态的地理信息通过百度

地图推介给了广大消费者,受到了生产者、消费者的欢迎。

2

制订有效措施引导与保障投资的多元化

美国经济学家、哈佛大学商学院教授迈克尔·波特将产业发展分为生产要素导向阶段、投资导向阶段、创新导向阶段和富裕导向阶段。按照该理论,北京休闲农业正处在第二个阶段向第三个阶段转化的时期。在这个发展阶段,大量社会资本进入或打算进入休闲农业领域,休闲农业就是资本农业。据统计,近几年每年进入休闲农业的社会资本保持在15亿元左右的规模,且每年都有上亿元投资的休闲农业项目落户京郊。过去主要靠农民、村集体、合作社为投资主体的休闲农业正在进入农民、集体、社会多主体投资的新阶段。因此,政府应顺应这一趋势,及时推出吸引社会资本投资休闲农业的政策措施,大力破除社会资本进入休闲农业领域的体制机制障碍,规范休闲农业投资环境,加快休闲农业产业上规模,上水平,上档次。

3

特色、品质、创意助推产业品牌化

全世界消费者都能读懂的语言是知名品牌。随着北京休闲农业进入成熟期,市场竞争越来越激烈,市场的决定权正在由生产者向消费者转移。在这个时期,北京休闲农业的品牌建设就显得尤为重要。笔者曾经提出品牌的核心内涵由特色、品质、创意三方面构成。因此,北京新时期休闲农业产业品牌建设应该重点围绕特色、品质、创意三方面着力。经过十几年的建设,北京休闲农业在这三方面已经有了相当的基础和积累。尤其是北京拥有其他地方难以比肩的自然人文资源、创意人才资源和科学技术资源,为休闲农业产业品牌化提供了坚实的保障,北京休闲农业的品牌化建设理应走在全国的前列。为推动北京休闲农业品牌化建设,政府应该在推动产业发展过程中,加大顶层设计,树立品牌化



4

通过市场化实现资源配置与产业转型升级

党的十八届三中全会提出,市场在资源配置中应该起决定性作用。实践证明,

休闲农业的发展仅依靠政府的支持与引导是不够的。特别在产业发展进入成熟期以后,转变政府扶持方式,优化宏观发展环境,激发市场主体作用,是这一产业健康可持续发展的关键。未来在北京休闲农业的发展中,在整体规模稳步发展的同时,必然要通过优胜劣汰的市场竞争机制实现各种资源的不断优化重组,实现资本、人才、土地、创意、科技等等资源的最佳配置,实现产业的成功转型升级。比如,在北京休闲农业初期发展起来的一些民俗旅游接待户,由于环境变化、从业者年龄老化、投入减少等原因而被其他一些更具优势的休闲农业产品替代,应该视为正常现象。[10]

生态农场如何将轮胎“变废为宝”？



一直以来，人类贪婪地向地球母亲索取资源，并且在短暂利用之后便丢弃一旁置之不理，任由其变成垃圾、破坏环境。幸而，当下社会盛行低碳、环保、零排放的风尚，我们能够看到有志之士对唤醒城市居民漠视栖居环境所做的尝试。

在这样的大趋势下，应该思考如何利用创新思维和非凡的动手能力，延长自然资源进入人类社会以后的使用寿命、拯救它们被一次性利用后便惨遭淘汰的命运？

比如，中国机动车总量早在2011年底便已经超过2亿辆，而每辆车平均行驶10万公里后便需要更换一次轮胎，大量的废旧轮胎就这样产生。我们拿它们怎么办？很多聪明的人，想出了很多聪明的办法。目前，旧轮胎的回收利用已经成为一个新兴产业并日渐成熟，回收后的旧轮胎被分割、粉碎或炼油，并进一步加工成橡胶制品如钢丝帘子布、尼龙帘子布、旧轮胎盆等。

可是，废旧轮胎还有没有其它用处？当然有的。我们来看看，那些来自世界各地的创意头脑们是怎样将旧轮胎变废为宝。





狼尾草

禾本科，狼尾草属，多年生，夏季观花
株高 120~150cm

蓝花鼠草：别名粉萼鼠尾草或一串兰

多年生草本，植株呈丛生状
株高 30~60cm

“草”也可以如此之美

图片 青云

在大自然中，草是最普通、最原始的居民。地球上任何一个角落，只要有阳光、空气、水分和土壤，就都会有草儿的存在。

草原上、森林里、田野中、马路旁……各种各样的草类植物既美丽了我们的地球，又装点了我们的生活。可以说，如果没有草儿，那么人类世界将会黯然失色。

对于我们来说，草儿是最司空见惯的植物。无论是生活在都市还是乡村，我们总能见到许许多多的草儿。也许因为太熟悉，我们却忽略了草儿的美丽，很多人只把它们单纯地看成一抹绿色，而对它们的美丽熟视无睹。我们只能说：这不公平！草是大自然中最美丽的精灵！

北京草业与环境研究发展中心和北

京绿益方圆科技有限公司合作从事以观赏草的研究、生产已近十年。在北京市科委、国家科技部、北京市农委、北京市农林科学院的支持下，公司收集了一百多份观赏草资源，并将这些观赏草分为异色叶、草坪地被型、观花地被型、孤植型、滨水型五类。下面，我们就一睹这些草儿的“芳容”吧！

奇岗芒

禾本科，芒属，多年生

花期秋季

株高 200 - 300cm

3

细叶芒

禾本科，芒属，多年生

夏季观叶，秋季观花

株高 150-200cm

4

拂子茅

禾本科，拂子茅属，多年生

秋季观其华丽的花序

株高 140cm

5





细叶芒

禾本科，芒属，多年生
夏季观叶，秋季观花
株高 150-200cm



蒲葦

禾本科，蒲葦属
在北京地区不能越冬
冬季需入温室，或用作一年生植物
株高 250cm



狗尾草

禾本科，狗尾草属，一年生草本植物
株高 10 - 100cm



番茄传奇



金福艺农



金福艺农番茄联合国

认识番茄，人们往往先从它的味道开始，酸酸甜甜，如同初恋。可是，我们是否忽略了它美丽的一面？在阳光下，在绿叶间，那一片片气势磅礴的红，倔强的让人心疼。在果蔬王国里，它们是当之无愧的公主。



红莲故衣

📷 张士良

📍 平谷区东高村镇赵家务村





绿叶丛中，枝枝荷花亭亭玉立，如娇羞少女，面色红润。微风拂过，她们扭动腰肢，摇曳生姿。这一支舞蹈，是为谁而舞？为现在的美丽，明天的醇厚和来年的新生。在炎炎夏季，荷是一曲清凉的歌。



栗园拾秋记

体验美，传播农，分享情，收获爱

2014年10月25日，在北京市怀柔区渤海镇的明清板栗园里，一场绘声绘色的书画农业体验活动在欢声笑语中拉开了序幕。大雾过后的板栗林，目之所及，树上树下尽皆一片金黄，风景绚丽如画。缕缕淘气的阳光透过栗叶间隙，尽情地倾洒在正挥毫泼墨的艺术家笔端，也抖落在参与活动的人群身上。一时间人与栗树、与阳光交相辉映，变幻成一幅美轮美奂的栗园拾秋图。

活动现场，诸多摄影爱好者穿梭于艺术家和栗树之间，用镜头记录下光影瞬间。中国书法家协会理事、北京书法家协会副主席、中央国家机关美术家协会副主席刘俊京，中国友联画院特邀画家、全国敬老书画院名誉院长、中视网书画名家联盟主席陈学同等艺术家采风古栗树，传情于笔墨，为明清板栗园增添文化风采。创

作完成之后，他们把精心创作的书画作品赠予怀柔政府和板栗园，以示对怀柔板栗的关注。

怀柔板栗历史悠久，遐迩闻名。早在明朝时期，其就被皇宫用作祭祀时的供品。清乾隆皇帝尤爱食栗，曾御制食栗诗：“小熟大者生，大熟小者焦。大小得均熟，所恃火候调。堆盘陈玉几，献岁同春椒。何须学高士，围炉芋魁烧。”怀柔明清板栗园，则是怀柔板栗的五大产区之一。

时至今日，虽然时光更迭，沧海桑田，但渤海镇明清板栗园依然经受了岁月的侵袭。园内环境原始，栗树密匝，树龄六百年以上的明代老栗树有十多株，树龄四百年以上的有一千多株。这些老栗树历经沧桑，所产板栗属上佳极品，本应该是栗林瑰宝，可如今却面临着被淘汰的命运。原因就是，它们不仅“年事高”，产量低，而

且树身很高，养护不易。最糟糕的是，它们生长于怀柔的深山大沟里，很难引起社会各界的重视。

为弘扬板栗文化，提升怀柔板栗品牌并保护传承古栗树资源，怀柔区农委和区园林绿化局联合大美田园共同举办了“明清板栗万人游”活动。

这场活动前后历时四个月，从旅游户外、亲子联盟、文化艺术、环保公益等多领域召集农业先锋体验者——“大美体验客”，在板栗园展开不同主题的体验活动，吸引更多社会人士从美丽的农业场景和趣味活动中了解和关注怀柔板栗。

四个月的时间里，共有上万人参与了体验活动，对怀柔区板栗进行了大力的宣传推广，并且取得了可喜的成绩。这次栗园拾秋，正是“明清板栗万人游”活动的完美收官。163



大美田园为了充分传播新时代农村风貌与田园风情，扭转人们对于农业落后、单调的传统认知，积极促成普通市民与当前优质农业资源的对接与互动，在学习吸取时下火爆的体验式营销精髓后，特组织安排各色人群以不同的活动方式进行体验，这些活动是健康的、时尚的，比如乐跑、骑行……进行活动的场所则在京郊各地有美景、有特点、有趣味、有文化内涵的农庄、园区等。而完成体验的人们又将自己的所见所思通过新媒体进行分享传播，我们将这群人定义为“大美体验客”。这不一个人，而是一个存在于现实中，活生生、热腾腾，只有圈子没有圈套的社交网络。

大美田园将会定期或者不定期的举办各种活动供“大美体验客”参与，并尽量

为体验客们争取各种免费资源，花最少的钱，看最美的景，做最乐的事。而大美体验客只需在每次体验活动结束后分享传播自己的观点和感受即可。在享受美景和欢乐运动的同时，还对新农村的传播推广尽了一份自己的力量。举手之劳赞田园，逼格瞬间高大上。何乐而不为？



人群特点



想成为大美体验客，其实很简单，只需要具备以下几点特质：

- ① 生活与运动皆爱，情趣与情怀兼备。
- ② 爱秀爱晒爱分享即可，能撮会赞擅描写尤佳。
- ③ 对美有变态的追求，对生活有疯狂的好奇，对社交有冲动的渴望，对世界有罕见的善意。



当然，如果你一不小心是个大V或者名人，那么你就只需满足第一个条件即可。



浪漫蓝调 钟情之吻

——蓝调之夜接吻大赛

2014年的11月11日，匆匆而来又倏忽而去。对于光棍和非光棍们来说，这都是一个很有意义的日子。这一天，光棍们使出浑身解数，向心目中的女神表白或是向女友求婚，以此脱离光棍序列；而非光棍们则可以趁着“双十一”诸商家降价促销的机会，大肆购买价廉商品。不过，这些节目虽然精彩，但却少了一些扣人心弦的东西，有没有更让人惊艳的节目？有！一起去蓝调庄园看看吧！

11月16日，蓝调国际婚礼中心举行了“我们接吻吧·钟情之夜·蓝调之夜”接吻大赛。在蓝调薰衣草庄园独有的浪漫氛围里，近百对夫妻及准新人积极地参与到此次活动中。薰衣草淡淡的香味儿飘散在空气中，一对对恋人奔跑拥吻的画面，成为了一道靓丽的风景。大赛分为三个环节，分别是：初赛（老公看你行）、半决赛（爱情长跑）、决赛（老婆你最棒）。比赛氛围非常激烈，恋人们抓住这个机会，把自己的

蓝调小知识

蓝调庄园位于北京市朝阳区金盏乡，是集薰衣草园观光，薰衣草温泉，农业采摘，特色餐饮，主题客房，婚纱摄影，婚礼策划，婚庆婚宴，青少年科普实践基地，马术俱乐部等多种业态为一体的时尚浪漫休闲农业园。2014年，蓝调庄园推出了婚纱摄影，婚礼策划，婚庆婚宴一站式婚礼服务，建设了国内最具规模的蓝调国际婚礼中心，打造了北京首家喜庆文化产业创意园，成为北京市农业对外交流的名片和展示创意农业的窗口。

“爱情故事”演绎得五彩缤纷。心动了吧！瞧瞧，这样过光棍节，才够味道啊！

蓝调国际婚礼中心是蓝调庄园于今年投资建设的、国内最大的婚礼服务中心。其西临东高路，东临小坝河，是一座集时尚建筑与专业服务理念为一体的婚礼殿堂。在发展的同时，国际婚礼中心也在不断地打破固有的婚礼模式，不断地追求着专业和时尚。温馨的西式婚礼、浪漫的草坪婚礼、主题性的创意婚礼、传统的中式婚礼，将给新人们留下一个永恒的婚礼。国际婚礼中心还有爱丁堡、卢森堡和圣心教堂三座浪漫神圣的证婚仪式大堂。庄严的教堂，纯净的心，彼此的祝福，充满爱的祈祷，教堂式婚礼使结婚成为一生的约定，成为坚守一辈子的誓言。

看来，光棍节之后，蓝调国际婚礼中心会更热闹了。准备脱离光棍序列的朋友们，不妨去蓝调走走，为爱人准备一场浪漫的婚礼哦。

 **自驾线路：**开车从东五环平房桥沿机场第二高速（机场方向），东苇路出口出主路，右转（东高路方向），沿路走，见环岛左转，直行约800米见日光温室即到（马路东边）。

 **联系方式：**010-57722022

 **地址：**北京市朝阳区楼梓庄南金盏乡





本版图片由蓝调庄园提供



北京观光休闲农业行业协会
Beijing Entertainment Farming & Agri-Tourism Association



大美田园
leisuretime