

Hi 乡村

双月刊 总035期
2014年第5期

北京观光休闲农业行业协会会刊



本期策划

千般创意 一种真情
——观台湾休闲农业有感

现代农夫

“桃花源”记

记住乡愁

胡林拾遗

让创意助力农业腾飞



人类从事农业生产，距今已约有一万年的历史。一般分为三个阶段：

刀耕火种的原始农业阶段，持续时间约为7000年，主要特点是刀耕、火种、熟荒和撂荒；自给自足的传统农业阶段，持续时间约为3000年，主要特点是以人力、畜力为主要动力；集约化生产的石油农业阶段，持续时间约为150年，主要特点是以机械化、水利化、化学化和电力化来进行农业生产，直接和间接依赖石油能源。

不难看出，这三个阶段的划分，都是以实现农业生产全过程的主要方法、手段和工具为依据，而不是以农业生产的功能和作用为依据。而创意农业，则恰恰是从实现休闲农业的主要理念、方法和手段上进行描述和阐释，着眼点在“创意”上。它是借助创意产业的思维逻辑和发展理念，有效地将科技和文化要素融入农业之中，进一步拓展农业功能和提升农业附加值。很显然，“创意”能让农业飞得更高。

可是，怎样用“创意”武装“农业”？

在这一点上，人们的理解大相径庭，有的在硬件上下功夫，在农村复制城市；有的在设计风格上花时间，想把国外农业搬进国内……然而什么都有了，大多还是平平无奇。为什么？原来，这里还欠缺一些东西，缺差异、缺意境、缺文化——这些才是创意的精髓所在。真正的创意农业，不是只让消费者像农民一样收收果、摘摘菜，做些只有参与和体验，却没有审美的活动，而是会告诉他们该“做什么”以及“怎样做”。换言之，是要用文学的、艺术的创作方法，用文化创意产业的理念和手段，在农业生产的种植方式、收获过程和产品的营销方式上，给他们创造出一种意境，让其充分地享受审美过程和满足审美情趣，实现身心愉悦。这才是休闲农业的真谛。

相较而言，台湾的休闲农业起步早、发展快，现已具有相当规模，对“创意”的运用也格外纯熟。《本期策划》栏目将重点带领我们看看台湾的创意农庄，感受那别具一格的乡村风情。相信无论“飞牛”还是“梅子”，都会让我们的创意思维更加活泼。管理中可否融入创意理念？《行业管理》栏目告诉我们：用对方法，农庄将更具魅力。《观察思考》栏目则会带着我们去甘肃兰州，去看看当地的农业创意……

还等什么呢？一起看看去吧！



——本刊编辑部

Hi乡村

【2014.5 总第35期】

北京观光休闲农业行业协会 | 会刊

顾问 刘福志 蒋洪昉 张宏图 王修达
编委会 贺东升 任 荣 冯建国 范子文
杨玉山 陈奕捷
主编 贺东升
副主编 冯建国
执行主编 吕 彦
总策划 张振华
责任编辑 陈奕捷 高文斐
编辑 张 颖 乔 通 赵 晨 王 鼎
美术编辑 周 斌

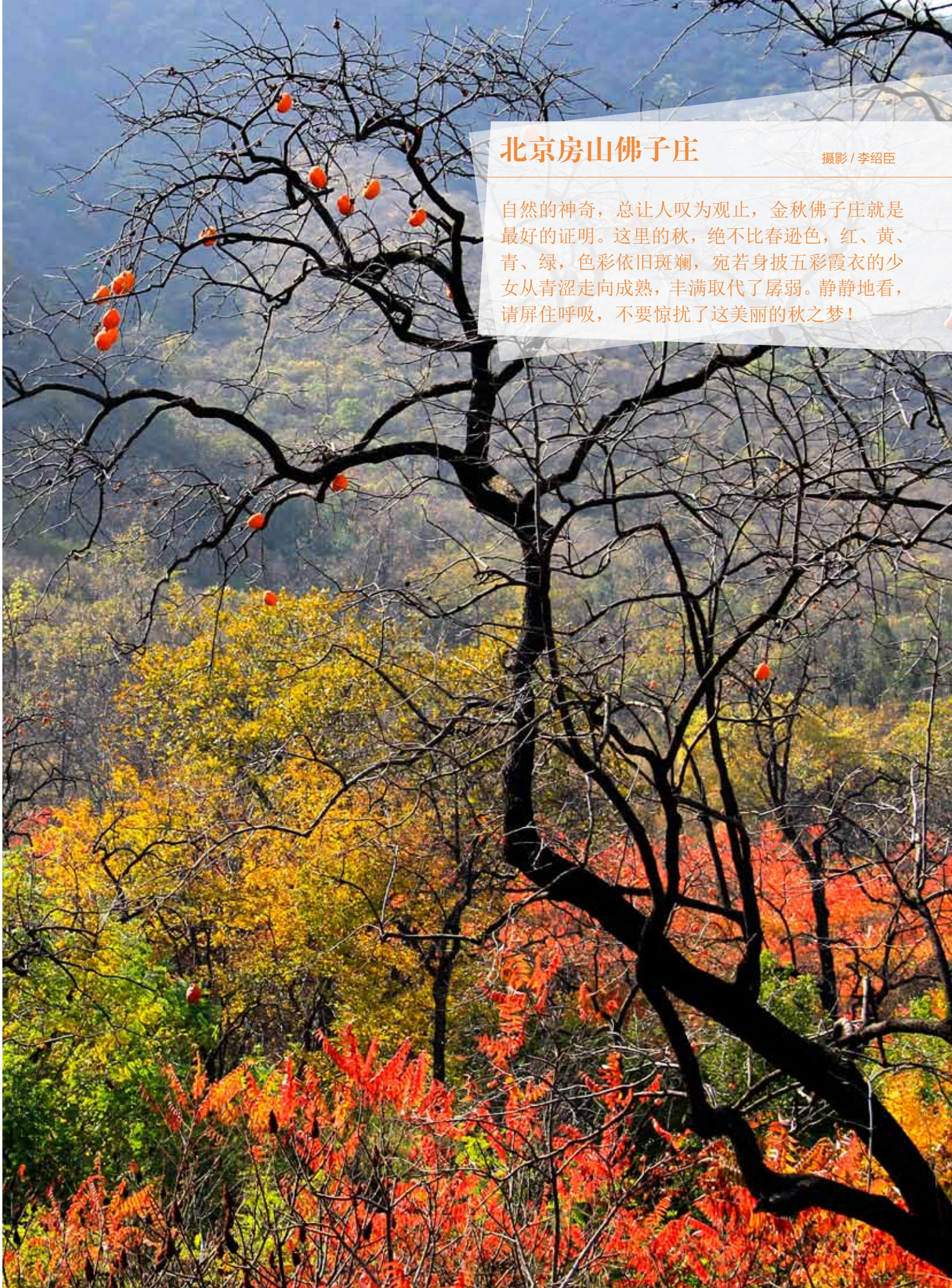
主办单位 北京观光休闲农业行业协会
单位地址 北京市西城区裕民中路 6 号北楼 323 室
邮政编码 100029
办公电话 82997562 82997538
官方网站 www.hixiangcun.com

编辑部 大美田园俱乐部
地址 朝阳区北苑路红军营南路天朗园傲城融富中心 A 座 1402 室
邮政编码 100107
办公电话 010-81298562
传真电话 82359722-8007
投稿邮箱 dameibianjibu@ileisure.cn

北京房山佛子庄

摄影 / 李绍臣

自然的神奇，总让人叹为观止，金秋佛子庄就是最好的证明。这里的秋，绝不比春逊色，红、黄、青、绿，色彩依旧斑斓，宛若身披五彩霞衣的少女从青涩走向成熟，丰满取代了孱弱。静静地看，请屏住呼吸，不要惊扰了这美丽的秋之梦！



目录

CONTENTS



P21

01

卷首语

让创意助力农业腾飞

人类从事农业生产，距今已约有一万年的历史。一般分为三个阶段：刀耕火种的原始农业阶段……

06

协会动态

协会成功组织台湾休闲农业考察

12月12日至18日，应台湾休闲农业学会邀请，北京观光休闲农业行业协会组织郊区县部分休闲农业主管部门干部与园区经营者赴台湾进行了为期7天的考察……

08

乡村来风

全国休闲农业与乡村旅游示范创建

2014年，农业部、国家旅游局继续开展了全国休闲农业与乡村旅游示范县、示范点创建活动通过自愿申报……

10

行业管理

农场庄园管理的“三大纪律”

中国大陆休闲农业起步较晚，上世纪90年代末初有端倪，2000年到2010年是发展起步阶段……

休闲农庄：留人、留钱、留心的六大秘诀

对于游客，很多休闲农庄常常面临这样的困惑：人来了却留不住，好不容易人留住了，却又留不住钱，更不用提留住游客的心……



P13



P19



P23

18

本期策划

千般创意 一种真情

——观台湾休闲农业有感

有一个充满了希望的词叫做“向往”。从字面上看，向往的东西似乎应该在未来，但仔细品味……

40

现代农夫

“桃花源”记

可以这样说，对于自然和绿色，每个人都有天生的亲近感，也都想回归田园……

44

记住乡愁

胡林拾遗

——访西胡林村

对于造访东西胡林，我的内心一直是充满期待。想起悠悠清水河以一个美妙的“S”弯……



P30

大美北京

16 密云水库白河大坝

48 延庆永宁庄

50

观察思考

甘肃省休闲农业考察报告

2014年8月11日至15日，北京市农村经济研究中心资源区划处考察组赴甘肃省兰州市（皋兰县什川镇）、白银市（白银区、景泰县）考察休闲农业发展……

55

点石成金

如何建立农场和农庄的解说系统？

生活中，人们比较关注的是资源对接、产品销售、电商众筹、开堂设馆等事情，对于农产品如何生产……

58

田园拍客

暖冬红玉

从来不知，冬日里，粒粒小果儿竟有如此魔力！在温暖的大棚中，它们躲在绿叶间，羞涩地涨红了脸，悄悄等待来访者的亲吻……

62

大美俱乐部

我和大美有个约会

“北风其凉，雨雪其雾。”在许多人眼里，冬季不是一个惬意的季节。它没有春季的盎然，没有夏季的活泼，也没有秋季的丰硕，有的只是刺骨北风和霏霏雨雪……



P41



P62

协会动态



协会成功组织台湾休闲农业考察

12月12日至18日,应台湾休闲农业学会邀请,北京观光休闲农业行业协会组织郊区县部分休闲农业主管部门干部与园区经营者赴台湾进行了为期7天的考察。此次考察的主要任务是了解台湾休闲农业经营模式和盈利模式,了解现代农业发展新趋向,了解休闲农业伴手礼以及市民农园建设的相关经验。

考察团先后参观访问了南投县台一生态休闲农场、高雄农友种苗股份有限公司市民农园、台湾原生植物园、台东县农会班鸠释迦产销班,以及台湾十大精品农渔村之一的台东县鹿野乡永安村和相关的民宿建设,拜会了台湾休闲农业学会、台湾农民团体干部训练协会,并与屏东科技大学农企业管理系举行了座谈。在台期间,考察团与众多台湾休闲农场经营者、研究者开展深度交流,探索台湾休闲农业产、学、研一体化的经营管理方式和先进的工作方法,就台湾现代休闲农业的盈利模式、主题定位、农业立法等方面的研究成果和发展前景开展了学术交流。整个考察活动主题突出、安排有序、内容丰富、成效良好。



河北省农业生态环境与休闲农业协会来京交流



11月19日,河北省农业生态环境与休闲农业协会王元仲会长一行来京考察,并与北京市农委、市农研中心和北京观光休闲农

业协会领导举行座谈。座谈会上,双方就休闲农业人员收入水平、发展程度、休闲农业组织机构建设情况,有关扶持休闲农业有关政策及落实办法、操作规程,政府其他部门责任分工及协调机制,开展休闲农业工作中遇到的问题及解决办法,休闲农业示范县、示范点及星级企业评定办法、标准及后续管理办法等进行了深入的探讨,并对京津冀一体化的大背景下如何推进京津冀休闲农业工作的发展交换了意见。双方提出,农业是大平台,研究是生产力,运用新思维、新模式,赋予农业更多的文化属性和服务力,要借助制订休闲农业“十三五”规划的契机,将京津冀之间的休闲农业交流合作常态化、制度化,共享资源、共同规划、开拓市场、共谋发展。

座谈会后,河北客人前往通州考察休闲农业园区。

协会召开第三届会员大会预备会



2015年1月9日上午,北京市观光休闲农业行业协会召开了第三届会员大会的预备会,来自郊区各区(县)的部分四星以上的休闲农业园区、市级民俗村、乡村旅游合作社、长期从事休闲农业与乡村旅游规划与培训的社会企业等18个会员单位负责人参会。协会主管机关——市农经办(农研中心)副主任蒋洪昉出席会议。会议由协会秘书长冯建国主持。

会上,协会秘书处通报了协会换届工作筹备情况、介绍常务理事单位的推选标准、权利义务,并对将要提请会员大会审议和表决的北京观光休闲农业行业协会章程修改意见、协会会费管理办法、新一届理事会候选人产生过程及组成情况等进行了详细的说明。各与会代表就上述问题开展了热烈的讨论,并对协会未来发展目标和任务提出了富有建设性的意见。与会会员单位就会费

收取标准及会费管理办法达成一致,认为秘书处提出的相关方案可行,表示会一如既往地支持协会的工作。同时,与会会员单位希望协会为会员提供更多、更优的经营管理和营销渠道的培训和咨询,特别是加大“微营销”的研发和推广力度,介绍国内外观光休闲农业典型经验,帮助企业推进产业升级,积极开展京津冀休闲农业协同发展,加强同台湾地区观光休闲农业的经验交流和经济

技术合作。蒋洪昉副主任最后做总结发言。他表示,在发展都市型现代农业的大背景下,要求协会切实履行职能,进一步发挥桥梁纽带作用,创新休闲农业发展思路,创新休闲农业发展模式,更好地服务会员,与会员共进步、探道路、谋利益,为北京市观光休闲农业持续健康发展做出贡献。

66 在发展都市型现代农业的大背景下,要求协会切实履行职能,进一步发挥桥梁纽带作用,创新休闲农业发展思路,创新休闲农业发展模式,更好地服务会员,与会员共进步、探道路、谋利益,为北京市观光休闲农业持续健康发展做出贡献。
蒋洪昉 99

协会顺利通过民政局社团组织评估

近日,北京观光休闲农业行业协会顺利通过北京市民政局组织的评估,被评为3A级社团。本次评估是按照民政部《社会组织评估管理办法》(民政部令[2010]第39号)、《北京市社会组织评估实施办法》有关规定开展的。评估等级有效期为5年。在有效期内,获得等级的社会组织,可依照有关规定享受政策优惠、

资助或奖励。本协会自2004年成立以来,紧紧围绕桥梁、监督、服务、宣传、培训等核心功能,为产业发展服务,为业者经营服务,为政府决策服务,各项工作取得了良好的社会效益和经济效益,得到了各方的认可和好评。

乡村来风

全国休闲农业与乡村旅游示范创建 北京市喜获佳绩

2014年，农业部、国家旅游局继续开展了全国休闲农业与乡村旅游示范县、示范点创建活动。通过自愿申报、地方主管部门审核和专家评审等程序，北京市平谷区被评为全国休闲农业与乡村旅游示范县，我市通州区第五季富饶生态农业园、延庆县四季花海农园、丰台区王佐镇南宫村被评为全国休闲农业与乡村旅游示范点。



北京市14家企业跻身全国休闲农业与乡村旅游星级园区



中国旅游协会休闲农业与乡村旅游分会2014年3月组织开展了2014年全国休闲农业与乡村旅游星级示范创建行动。经过企业申报、省级牵头部门审核、专家实地验收、评审委员会审定、网上公示等各程序，北京市有14家企业（园区）被评为全国星级企业（园区），其中五星级6家（南宫世界地热博览园、通州瑞正园农庄、碧海园生态农业观光园、顺义安利隆山庄、丰台世界花卉大观园、第五季生态园）、四星级4家（北京国际露营公园、延庆妫州牡丹园、门头沟灵之秀农业园、大兴融青生态园），三星级4家（门头沟天盛湖养鱼场、北京王木营蔬菜种植专业合作社、延庆盆窑村陶艺园、延庆阳光果园）。

京郊“一村一品”搭上电商快车

线上推广、线下品鉴。如今，京郊“一村一品”特色农产品正渐渐步入电商销售快车道。2014年底，市农委举办“‘舌尖上的京郊美味’——北京‘一村一品’特色农产品品鉴会”，20余个带有地域特色的品牌农产品，在朝阳区世贸天阶登台亮相，受到都市白领的称赞。

目前，北京市共有四批35个村镇获得农业部认定的全国“一村一品”示范村镇。此前，市农委为推进“一村一品”发展，对获此称号的村镇进行奖励，并邀请中国农科院、市农科

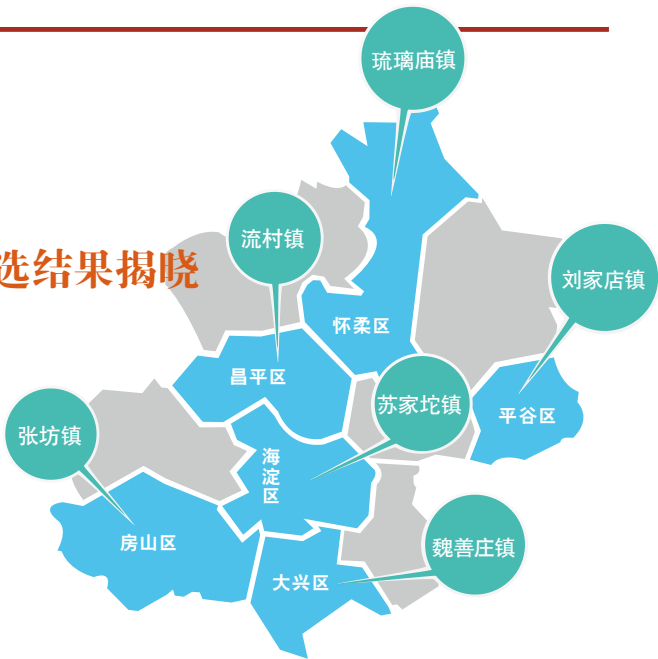
院的专家对村镇相关人员进行培训，提升管理者的经营水平。

“这35个村镇尽管获得了殊荣，但品牌知名度依然不高，专业化市场能力仍不足，一些农产品往往是‘优质不优价’。”市农委产业处负责人说，北京市尝试借助社会力量，通过市场化运作，推介京郊“一村一品”农产品，扩大影响力。

推介会上，市农委还邀请5家农产品电商与“一村一品”村镇进行现场接洽，以扩大“一村一品”村镇的品牌知名度，扩展优质农产品销路，促进农民增收。

北京市休闲农业与乡村旅游示范乡镇评选结果揭晓

根据市农委、市旅游委、市水务局、市园林绿化局、市农业局等五部门《关于开展2014年北京市休闲农业与乡村旅游示范乡镇创建工作的通知》（京政农函〔2014〕16号），2014年开展了休闲农业与乡村旅游示范乡镇的创建工作。经基层申报、专家评审、网上公示、市有关部门认定，最终确定海淀区苏家坨镇、房山区张坊镇、昌平区流村镇、大兴区魏善庄镇、怀柔区琉璃庙镇、平谷区刘家店镇6个乡镇为2014年北京市休闲农业与乡村旅游示范乡镇。



延庆县妇联培养百名女经纪人

女经纪人承担着传授科学技术知识、提高农民组织化程度、开展农产品连锁经营、发展现代农业的重要任务，是推动农村妇女走向市场经济的重要力量。

为提升女经纪人的辐射带动能力和经营管理能力，带动广大妇女增收致富。12月17日—19日，延庆县妇联与延庆工商分局、北京市经纪人协会共同举办初级女经纪人培训班。旨在引导和帮助学员把握市场规律、捕捉市场机会，全面提高经营管理能力，成为懂经营、会管理的新型农村实用人才。

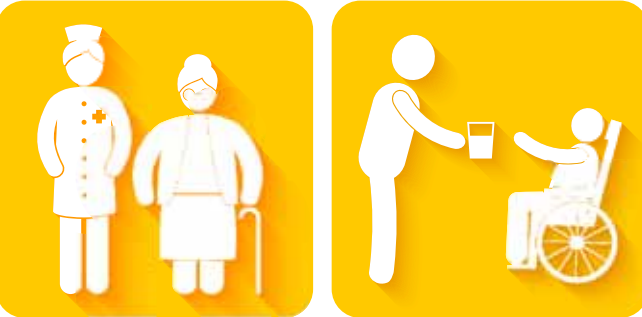
此次培训班邀请到了中国农业大学陈红华教授，北京市低碳农业协会法定代表人、高级农艺师吴建繁，北京农村产权交易所部门经理李子健，北京市经纪人协会秘书长赵国强，北京市工商局合同处于卫平，延庆区人保局培训学校陈双荣等专家教授，就《市场营销》、《低碳农业》、《农村产权交易现状与模式研究》、《经纪人概论》、《合同法》、《商务礼仪与服装搭配》6门课程，进行了详细的讲授。

通过此次培训活动，使本县女经纪人队伍的整体水平得到进一步提升，为引导农村妇女创业致富发挥桥梁和纽带作用。

刘家铺村举办第一届“村民节”

2015年1月2日，作为北京市农村社会工作人才队伍建设项目试点的大兴区榆垓镇刘家铺村开展第一届村民节活动。活动首先进行“刘家铺村棋牌协会”和“刘家铺村艺术团”的揭牌授旗仪式。随后来自北京大学首钢医院和北京朝阳医院“送医下乡服务队”的多名医学专家对村里40余位老人进行了免费义诊，同时还针对《高血压病的防治》进行了专题讲座，使村民们对高血压的危害有了新的认识。

此次活动不仅是将社会工作专业理念和方法引入农村社区服务的尝试，也是激发农村地区社会工作人才的热情、引导和培养农村地区社会工作人才工作方式的一种探索。



农场庄园管理的“三大纪律”

文 / 白春明



中国大陆休闲农业起步较晚，上世纪90年代末初有端倪，2000年到2010年是发展起步阶段，2011年以后是快速发展阶段。当然，这个快速发展阶段还将持续一段时间。

目前，共创建了149个全国休闲农业与乡村旅游示范县、386个示范点，推介了140个中国最美休闲乡村、248个中国美丽田园和1万余件创意精品，认定了39个中国重要农业文化遗产，其中全球重要农业文化遗产11个。

当前，以休闲农场、农庄乐园为代表的休闲农业已经成为发展农业，增加农民收入的重要手段。但是在农场庄园务工的人员结构又以中老年人为主以及妇女为主；

技术人员则是毕业不久的大学生。随着农场的发展及新型设施设备的应用，直接参与生产的农民年龄结构、人员构成、知识结构已经明显的跟不上农场的发展变化；作为技术指导的员工又缺乏过硬的实操经验，管理起来也是信心不足。

所以，以往相对比较传统的松散工作组织模式已经难以适应新的变化。

在这种形势下，如何调动起来多方人员的积极性才是最主要的。

只有这样，才能使农场的运营和管理切实落到实处，减少农场领导的事务性工作，聚焦更重要的发展工作。要做好农场庄园的管理工作，在组织中要牢记“三大纪律”：

一切行动有计划

要获得员工和农务工人员的信任，使其按照要求保质保量的落实任务，首先就要统一大家的思想认识，明确任务要求及各自负责的内容要求。但是在管理方面，单靠一张嘴、几个专业术语、几张幻灯片、简单地开个分工会很难收到实效。

如今，技术人员要么是非常有自己的见解，你说你的他做他的；要么是没有实战经验，即使你说了怎么做，实操的时候还是做不到位。这就需要在行动时开好启动会，尤其是大型活动之前的调度会议。

这种会议不再是简单的任务分解分工安排，已经演变成为信息发布和情感沟通的平台，这就需要农场主管制定行动计划



把“讲”与“做”结合起来，不但要讲得精彩还要做得漂亮，要将会前素材准备、会中方案发力、会后人员跟进三者进行有机结合，有计划有步骤地分解任务，落实工作，安排具体负责人和督促人；然后随时修正方案，召开现场调度会、经验总结会。

一切方案要细化

有这样一个笑话：某国登山队历尽千辛万苦终于登上一座高峰，大家为征服高峰而欢喜，欢庆过后队长提议将本国国旗留在峰顶，却发现国旗并没有带在身边，旗还在山脚下，还要再折回去拿旗。笑过之后，我不禁想到一个问题，“忘记拿旗子”的事情在平时工作中屡见不鲜，因为疏



忽细节导致前功尽弃的事情也多有所闻。

要避免此类事情发生，不但要对活动进行全盘计划，还有必要对活动的每个项目进行分解形成更细致的实施方案，并完善执行方案与应急方案，将责任落实到人。同时，主管负责人或者监管督促人员对任务进度有实质性的掌控。

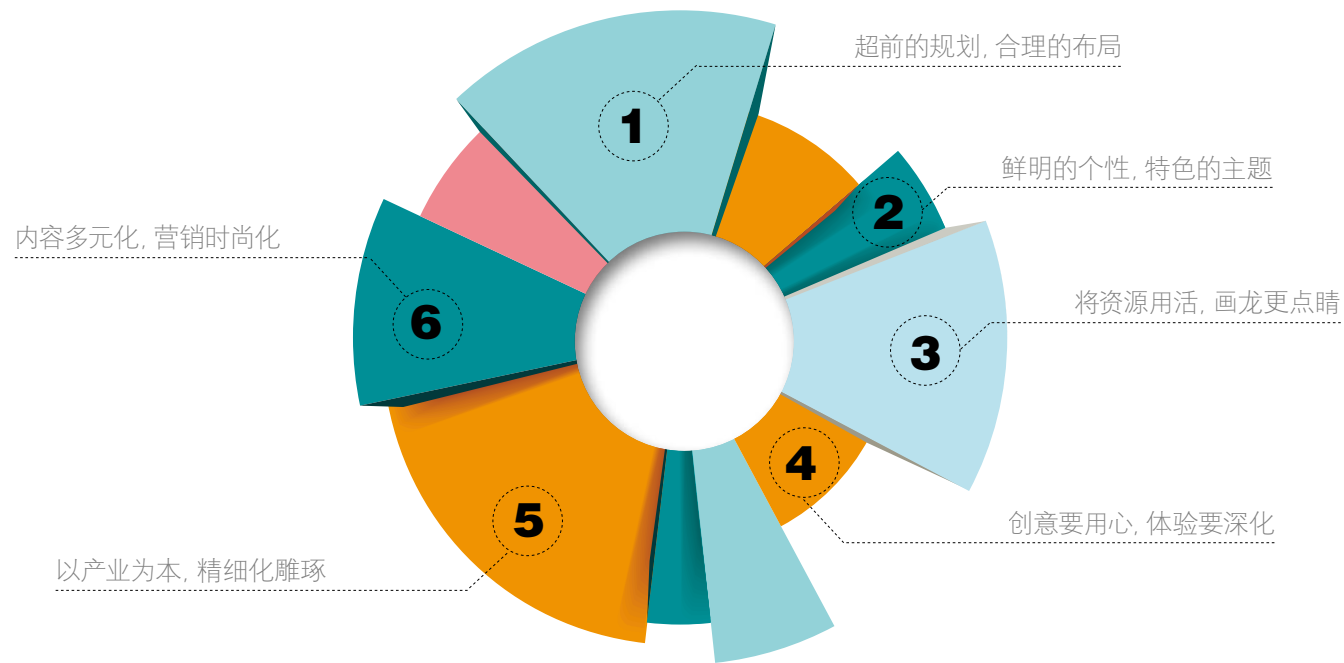
一切行动有总结

在现行的企业结构里面，常会见到一

些企业的技术代表为开会而开会，年复一年日复一日，数量有增加，质量却未见提高，但是对于农场庄园的管理来讲，这么做就近乎作死了，只能原地踏步甚至越做越糟糕。这是因为技术会没有实践的反馈，量变没作用，就不会产生质变。其中一条关键的原因就是缺乏总结，即使有了实际生产中的改进也不能显性化、书面化。显而易见的失误毫无改进，来年有可能还会有同样的问题出现。这一切都注定了质量不会随数量产生变化。失有教训，得有经验。苟日新，日日新，又日新。

只有总结才会有所提高，才能更好地适应内外部环境的变化，服务好客户，做好农场运营管理。 📌

休闲农庄：留人、留钱、留心的六大秘诀



对于游客, 很多休闲农庄常常面临这样的困惑: 人来了却留不住, 好不容易人留住了, 却又留不住钱, 更不用提留住游客的心, 让他们来了不想走, 走了还想来, 不仅自己来, 还能带更多人来了。问题来了: 那些做得好的农庄, 留人、留钱、留心的秘诀到底是什么呢?

在个性化消费日趋明显的今天, 不少去过休闲农庄的人都会发出一种感叹: 去过农庄千千万, 没有几个值得玩! 这样的感叹, 就是问题的症结所在。我们来看, 各类休闲农庄如一夜春风, 开遍大江南北, 似乎给人们带来了触摸大地的机会, 然而问题却很多。农庄缺个性、产品缺特色、休闲缺品位、游赏缺精致, 千人一面, 品质雷同, 成为休闲农庄经营江河日下的内在原因。这样的农庄, 不要说来第二次, 游客游览一次, 也是兴味索然。

那么, 什么样的休闲农庄, 才是游客喜欢的呢? 以创新思维, 融创意元素, 用多

元手法, 打造满足人们追随乡野生态风情, 深度体验休闲需求的农庄, 是在这场没有硝烟的战场上制胜的法宝。创新无模式, 创意无边界。符合潮流所趋, 迎合顾客所喜, 才是休闲农庄具有持久魅力的根本。

1

超前的规划, 合理的布局

所谓麻雀虽小, 五脏俱全。即使再小的休闲农庄, 也包括管理、生产、加工、营销、景观设置、配套设施等多方面的建设。况且区位交通、气候条件、生态环境、产品内容等等都是与农庄成败息息相关的, 事先必须有一个清晰的思路, 在农庄的市场定位、功能分区、项目设置、开发原则与时序、经费预算、效益分析等方面做好规划设计。有了科学而适当超前的规划, 事情也就成功了一半, 以后的建设也能事半功倍。

农庄的布局, 既包括内部功能区划和景观设计, 也包括在整个区域中的选址和互动性。

在外部布局上, 要选择区位交通条件便利的地方, 能与周边同类项目及景区景点构成互补性, 能与整个区域发展形成互动, 这样能够获得较为广泛的客源。

例如苗栗县南庄乡休闲民宿区就是由近80家乡村民宿庄园构成, 并依托这些民宿将具有百年历史的桂花小巷开发成特色旅游街, 带动了客家特色餐饮、特色风味小吃、特色手工艺品等相关行业的发展。使游客来到这里之后, 能体验不同的农家风貌, 并全方位地感受具有当地特色的客家文化。

同时, 区域内部各休闲农业经营单位在资源、客源、产品和市场等方面形成相互带动、相互补充的良好局面。这样, 景观效应和产业集聚效应就出来了, 能为城市旅游者提供一日乃至多日的旅游产品组





合,从而提高各个经营单位的经济效益。

在内部布局上,要将生产区、观赏区、加工区、休闲区等有机合理搭配,尤其是景观设计和游憩设施,要充分考虑游客的感受和舒适性,尽量做到移步换景,不走回头路,累了有地方可以暂停休息。如游憩设施类,要尽量就地取材,在形式上进行创意运用。或石凳、或竹椅、或木条横座等等,各种材料和形态都可以利用。

2

鲜明的个性, 特色的主题

无论是人、或者事物、或者产品,有个性才能吸引眼球,让人过目不忘。休闲农庄也是如此。鲜明、突出的个性和主题就是休闲农庄独一无二的靓丽名片。

休闲农庄的个性往往与农庄经营者的风格、追求和修为有关。例如台湾的农庄主几乎都有一个普遍的共同点,他们特别热爱乡村,钟情于田园生活,致力于自然生态的涵育和环境保护。他们将目光放得很

长远,不奢求短期的暴利,能静下心来做长线投入,悉心打理自己的庄园。

同时,在建设与管理过程中,他们会将农庄视为自己的艺术作品,不断融于自己的个性化创意,精雕细琢,丝丝入微,务求精益求精,游客可以明显感受庄主的艺术风格和个性追求。这是别人怎么学也学不来的东西。

主题也同样重要,主题要能够突出休闲农庄的最有特色的部分,最好在农庄名称上就能有所体现。是侧重休闲、还是侧重教育、还是做民宿,要让人一目了然,顾客可以根据自己的喜好,能有针对性地做出精准的选择;而不是听到某某农庄时不知所闻。

台湾在这方面就做得比较好。很多农庄一看名字,就知道农庄的主题和特色。

如“飞牛牧场”以奶牛为主题,可体验牧场生活;“薰之园”以香草为主题,可感受浪漫温馨的场景,“花开了农场”则以珍稀花草苗木为主题,可畅游由奇花异草编织的梦。

3

以产业为本, 精细化雕琢

休闲农庄的基础是农业种养殖产业,这也是农庄能够持续经营下去的根本。无农不强,无旅难富。脱离了农业,就成了“休而不农”,名不副实。开发多元化的新、奇、特农产品是农庄经营的核心竞争力。要精心选择有特色、有市场前景的种养殖产品,做出农庄自身的品牌,达到“人无我有,人有我新”的效果。如台湾很多农庄都根据种植的产品开发了深度产品,这些产品一般是市面上和其它农庄购买不到的,成为自己吸金的秘密武器。

休闲农庄很容易陷入假日经济的泥潭,淡季无游客,旺季无招待。产品的精深加工显得尤为重要,要将生鲜产品向干货制作、开发功能饮品、提炼美容保健品、旅游商品等方向发展,延长产业链,同时解决淡季无事可做的问题,提高经营效益。

如南投县信义乡农会依托本地的梅子特产,设计出几十种特色产品,并辅以创意

设计包装,成为当地最具特色的农特产品和最受欢迎的旅游商品。九品莲花生态教育园区则将各类产品进行深加工处理,开发了丰富的产品系列,从雪糕、鲜果饮料、果粒制品、干制果品到护肤品等一应俱全,琳琅满目,能满足顾客不同的需求。

4

创意要用心, 体验要深化

有创意的产品,才具有恒久的生命力,能带给游客以心灵的共鸣和别样的感受,强化游客的粘性。无论是产品、包装,还是景观小品,都要注入创意的思维,可适当结合时尚元素,让游客有眼前一亮的效果。

如金勇DIY农场每年都培育新的番茄品种,将来自各国的西红柿组合在一起,设计成“联合国西红柿礼盒”,让游客轻松享受一顿番茄盛宴,品尝来自不同国度的形状、颜色、风味各不相同的西红柿,真令人爽口爽心。头城农场的叶拓T恤,总是别出心裁,常出新意,不断推出新的创意图案,吸引很多客人不断重复前来消费。

时尚元素则很切合年轻人的胃口。如蓝调庄园在产品设计时,将时尚、休闲要素融入其中,通过求婚、求爱等动态的新奇体验,打造“爱的艺术”大地景观,设计时尚的休闲方式如为年轻团体或情侣提供露营、户外休闲娱乐、健身、特色餐饮等,营造出一个颇具浪漫情调的“爱的伊甸园”,吸引了大量的年青人和情侣。

项目的设置要加强互动环节,引导游客深入体验,从中获得知识、技能或者新鲜的经历。例如在休闲牧场,游客不仅可以观察动物的习性,还可以亲自喂养动物,感受人与动物的和谐共处。也可以参与体验喂奶牛、挤牛奶、喝生奶的全过程,感受牧场农家的生活,并学习到一些动物饲养知识、挤奶的手法等等,给人留下一段难忘的经历。

5

将资源用活, 画龙更点睛

休闲农业可用的资源很多,举凡自然资源、农业资源、乡土文化、乡村建筑、民

间技艺、民俗节庆、传统手工等等,只要善加利用,都是难得的宝贵素材。只要运用得当,加入一定的创意改造,能够起到意想不到的效果。

资源的挖掘重在突出地方特色,要有乡土韵味,要有乡土风格。休闲农庄可以发现和挖掘本土历史文化与当地特色资源,如草织、藤编、雕刻、手工艺品、地方舞蹈、戏剧、音乐、古迹、传说,通过新奇创意,包装打造出特色品牌。

如台湾的桃米村本是一个地震废墟,该村利用本土蕴藏的丰富生态资源,将23种不同形态的青蛙和56种色彩斑斓的蜻蜓作为特色,依据两种小动物设计出各种可爱的卡通形象,遍布乡村醒目位置,并鼓励村民用纸、布、石头等乡村材料,制成手工艺品,很快成为畅销旅游商品,使整个村子成为远近闻名的昆虫生态文化体验休闲区,每年都有大量游客前往体验和观光。

民俗风情和农业节庆也是休闲农庄可以充分利用的资源。我国有悠久的农耕文化历史,也由此形成了很多丰富的节庆习俗,如民俗文化类的传统二十四节气、泼水节等,农作物类的采摘节、赏花节等,以及垂钓节、农业嘉年华等活动类节会。

在休闲农庄中举办节庆节会,可以丰富农庄的休闲娱乐内容,又能提高游客量,带动农庄的餐饮、观光和产品销售。或者主动融入区域性的大型节会,利用机会扩大影响。

如北京平谷国际桃花节,每年4月中旬左右桃花盛开之时,漫山桃花红遍,如霞似锦,如海如潮,蔚为壮观,吸引着无数市民和中外游客慕名前去观赏,给周边休闲农庄带来了可观的经济效益。

6

内容多元化, 营销时尚化

一条腿的总跑不过两条腿的。休闲农庄要想跑得快,就要有多元化发展的思路。产品的品类要多元,农产品、手工艺品、特色旅游商品等都要开发一点,吃的、玩的、游的、购的,都要有一定的配套,以迎合游客的不同爱好和兴趣。让游客吃了还想来吃,玩了还想来玩。产品的层次要

多元,既要有大众型产品,又要有中高端产品,以满足不同消费层次游客的需求。

休闲农庄活动也要多元化,可以设置采摘、露营、烧烤、垂钓等休闲活动,让游客能找到自己喜爱的活动,并积极参与到其中去,感受乡村生活的乐趣。还可与周边农村、社区一起举办多种形式的社会公益活动和联谊活动,比如举办爱心传递活动、公益义卖活动、歌唱比赛、书法笔会、乡村趣味运动会、儿童风筝节等等,传递正能量,营造良好的文化氛围,并带给游客阳光快乐的心情。

休闲农庄的营销要有创新创意的理念,不仅是卖产品,更是卖体验、买服务。体验做得好,服务质量高,营销的事也就水到渠成。我们可以通过事件、体验、节庆活动、社区直销、网络销售等营销手段,拓展营销渠道和空间。

如在水果采摘季开展体验活动,让游客自采自摘,将销售融入到体验中去,使游客乐享收获的喜悦,还能节约人工采摘成本。开展“打造会说话的苹果”特色劳动体验活动,让小朋友和家长进行亲子互动,用印有吉祥语、京剧脸谱图案、卡通人物等各种表达情意的图案字帖,给刚摘下的苹果贴上自己喜欢图案的“苹果帖”,在不知不觉间达到了销售的目的。

充分利用现代媒体和自媒体创新营销方式,也是一种好的营销手段。比如利用微博、博客、微信向顾客推送产品、活动、互动等信息;利用电子商务平台、网络平台、大v、大咖等推广自身的产品;拍摄微电影,将关于农庄及游客等有趣的人、事、故事表现出来,引起大众的关注。

去年,潘石屹在微博上为家乡甘肃天水叫卖苹果,于是“潘苹果”走俏市场;今年,山东汉子张杰用百度直达号将阿克苏苹果卖了个热火朝天,价格每公斤高达6.5元左右,并且卖出了一单500吨价值325万元的历史记录。同样是一只苹果,咋就这样不同呢?这就是全新营销模式的魔力。

如今,许多休闲农庄仍在同质化竞争中浴血奋战,困象丛生,想要找寻一条突围路。其实,经营者只要勇于创新,从深度入手,精心创意,就一定能够找准发力点,实现由量变到质变的升华,绝境逢生。 [4]

在“燕山明珠”旁，寻一处幽静的角落坐下，享受秋日阳光的抚慰。蓝天碧波，青山含黛，似乎一伸手，就能从山水间抓出一把湿润剔透的翡翠来。千万不要怀疑，这真的不是在梦里。即便是梦，如果可以不醒，又有何妨？



千般创意 一种真情

——观台湾休闲农业有感

文 / 张振华

有一个充满了希望的词叫做“向往”。从字面上看，向往的东西似乎应该在未来，但仔细品味，却会发现，向往其实也包含了过去的东西。往是过去，我们透过对过去的缅怀，来表达对未来爱的希望。

国内休闲农业从业者的向往，莫过于打造一个有情怀、有温度、有梦想、有诗意的“软乡村”，可以让水泥丛林中的都市人在奋斗暇余，能够享受到一种“采菊东篱下，悠然见南山”的农业休闲生活。





早在上世纪九十年代初期，宝岛台湾就率先提出发展“精致农业”的理念，推动了农产品分区产出和分级销售体系的建立。后来，其又提出发展“休闲农业”的理念，推出一批“休闲精品”，引领台湾农业向一产与三产的充分融合迈进。2014年11月，笔者应台湾乡村旅游协会的邀请，赴台湾考察。从桃园一路向南，由酪农转型休闲牧场的飞牛牧场、以草莓为主题研发多元创意农特产的大湖酒庄，到将花卉与美学完美结合的花露休闲农场、桃米生态村，再到梅子梦工厂、南投县冻顶乌龙产区的茶文化体验……且行且看，笔者切实感受到这个空气清新、绿意层层、农产品脉脉、人情温暖、充满文化创意的精致农业之地的非同一般。惊叹之余，再次向台湾农人敬畏自然、回归本真的生活态度，以及对传统文化承续精耕、真诚创意的农业精神致敬。



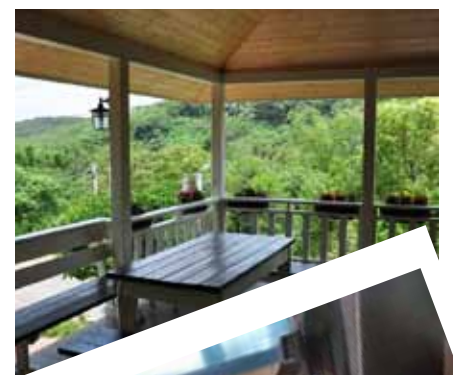
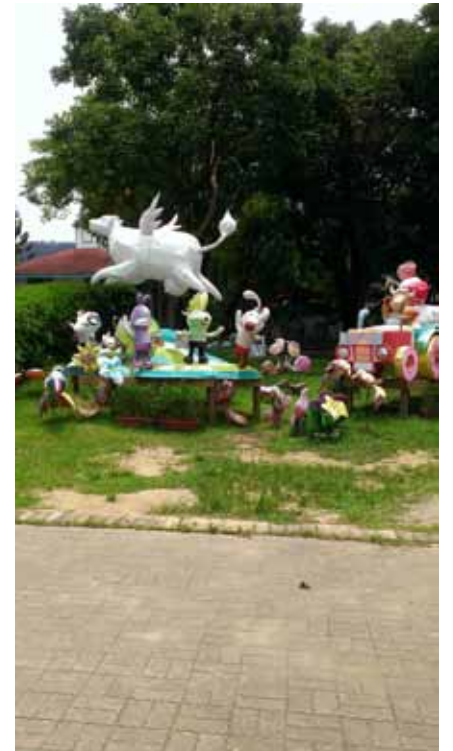
飞牛牧场

谈理念还是谈态度？

秉持“生活、生产、生态”三生结合理念的台湾苗栗县飞牛牧场，名字里的“飞”字代表蝴蝶，“牛”字则代表乳牛。如此，牧场的主要自然生态资源就很清晰了：乳牛和蝴蝶。先不用去看，只是想到乳牛和蝴蝶，就已经非常惬意了。好了，在这里，我们不去讲不忘农业生产、强调自然生态的保育和复育，也不去谈提供给游客全方位休闲生活服务的经营理念，那些没有实际意义。认真看一看，一切就都清楚了。

外面是成年人掌握话语权的世界，这里是小朋友自由的天堂。孩子们不懂插着蝴蝶翅膀的飞牛要怎样永续经营，但他们在这里看到了通俗易懂的知识，使用到了方便的设施。

互相关爱是维系情感的纽带。园区关爱用户，用距离和步速标注出路程，让人一看就懂；消费者也关爱动物，不管心理生理的因素，这里只有理解没有强迫。





大湖酒庄 草莓场景中的草莓应用

大湖草莓主题酒庄也位于苗栗县，是大湖农会转型经营的酒庄，由大湖草莓文化馆和大湖酒庄组成。文化馆共有五层，一楼提供各式草莓纪念品及农特产品，二、三楼介绍草莓的生态、发展史及食用方式，四、五楼设有餐厅及空中花园。国内休闲农业领域谈及什么地方的农产品能做到极致，大都会列举此处的草莓场景打造及草莓商品的多元开发。

补充一句，对于休闲农业来说，限于建设用地的红线，接待收入里餐宿比例始终难有较大比重，而大湖酒庄将本地草莓资源所做的衍伸开发带动的休闲商品收入已经占到农庄收入的三分之一。诸多商品并不需要投入生产线，只需要联合市场资源，做好整合归类，在酒庄展出统一的草莓主题就可以了。这样的经营对国内业者有启发吗？





有用还是无用，取决于其是否在合适的位置，在对应的地方。花露农场是演绎这个朴素道理的典范。





桃米生态村

五 Xin 创造

1999年台湾“9·21”地震前，桃米是一个传统农村，经济凋落，年轻人纷纷到都市谋生活。因埔里镇的垃圾填埋场在村落附近，故当时村里人还自嘲村子为“垃圾村”。地震后，一对夫妻记者——廖嘉展和颜新珠，放弃台北的繁华来到这里。他们创办台湾新故乡文教基金会，与在地居民一起，想要打造一个“社区理想国”。

他们借助了大地震引发的那种众志成城的精神氛围，又通力传递“做人诚心、做事用心、对人爱心、大家欢欣、社会温馨”的五xin理念，通过对社区资源的诠释与创造性的利用、发展，让每一位村民都愿意为故乡守护、奉献，并对外开放与互动，共同缔造了一个新的社区共同体。难怪有评论说，“如今的桃米既是生物多样性的生态村，更是公认在社区营造的草根实践”。



这是一个真正的生态社区，不虚伪，不作假，没有以商业为主；这是一个没有过度开发的地方，不但有萤火虫、蛇和老鹰，还是一个青蛙王国。在这里，动物和植物都很受尊敬，这告诉我们应该用包容的心态面对周围的环境和所有的人。这是一个由NGO帮扶，有政府和当地村民的坚定支持，一直坚持生态发展方向的地方。这里是桃米生态村。





极致创意行销

位于南投县信义乡的梅子梦工厂园区，早期是南投县信义乡农会的食品加工厂，后来转型为梅子酒庄，成为台湾第一家取得制酒执照的农会酒庄。梅子是南投信义的传统农产品，而梅子梦工厂把农产品的创意营销做到了极致。



与影视的跨界合作

农产品与影视剧的合作能借助影视剧的强大影响力宣传产品和品牌，引起消费者的兴趣。电影《海角七号》中的马拉桑就出自酒庄，因为一句简单粗犷热情的阿美语，马拉桑小米酒随着电影热播而打开市场。



与旅游产业的趣味开发

除了与电影跨界合作外，梅子梦工厂还与信义乡边一个旅游村“妖怪村”结合，开发了妖怪村系列梅子产品，如妖怪村醉好酒（“醉好久”醉谐音），妖怪村灭火队（“119”谐音）等。这种相得益彰的理念，使得妖怪村和梅子梦工厂的营销既好玩，又互利。



谷中的参与感

南投县鹿谷乡冻顶山下，采茶、煮茶、茶罐押花、品鉴茶。一样农产品，一杯解渴的饮品，一个处处引入消费者参与的文化活动。







让休闲农业飞起来

休闲农业的发展,已经进入新阶段。使用一般休闲模式,往往引不起市场的较大响应,更不用说引起消费者的兴趣了。那么,怎样做才能打破旧模式,找到新方向?或者说,怎样才能使休闲农业在原有的基础上实现升级,吸引消费者的眼球?这些地方,台湾休闲农业做的很到位。现在我们来,它到底好在什么地方。



融入感情 彰显个性

台湾休闲农庄主有一个共同特点,那就是都特别热爱乡村田园生活。建设休闲农庄的初衷,有的甚至只是为了圆儿时的一个梦想。他们不追求短时间的暴利,而是从一开始就非常注意生态环境的保护,在建设与管理过程中,不断融入自己的创意,将农庄看成是自己的艺术作品。因此在农庄里,客人可以明显感受到庄主的艺术风格和个性追求。

定位准确 主题鲜明

台湾休闲农庄主题鲜明、个性突出,这些主题包括水果采摘、竹、香草、茶叶、名花异草观赏、昆虫收藏、奶羊、奶牛、螃蟹、鳄鱼、鸵鸟等体验。创新不断,使得游客始终充满新奇感。比如位于桃园观音乡的“青林农场”,一年四季都栽种着向日葵,且免费开放参观,还有专门种植食虫植物的“波的农场”,种有猪笼草、捕蝇草、毛毡苔、瓶子草等。很多农庄一看名字,就知道农庄的特色,如以香草为主的“熏之园”,以兰花为主的“宾朗蝴蝶兰观光农园”,我们前面提到的以奶牛为主的“飞牛牧场”等。“花开了农场”则栽植了大量珍贵的树林与奇花异草。

持续创新 创意缤纷

创意,是台湾休闲农业健康成长的基础。比如,头城农场的传统项目是拓印T恤,不断有新的图案推出,时常有新意,固定的客源可以不断反复前来消费。金勇DIY农场每年都会增加新的番茄品种,将来自各国的西红柿组合在一起的“联合国西红柿礼盒”,让游客在一个礼盒中就可以品尝到来自各国、各种形状、各种颜色、多种口味的西红柿。再有就是我们前面提到的桃米村了,

管理者在地震废墟上建了一个人工湖,在湖边立起几个弹簧,托起一只小船,上面立一根桅杆,人站船上,能够体验地震的摇晃感觉,因此这个小船就叫做“摇晃的记忆”。

深度体验 其乐融融

台湾休闲农庄都设有可供多人同乐的设施,比如烤肉区、采果区、游戏区、农耕体验区等。有的还设有充满台湾农村乐趣的烘烤区,给游客提供享受土窑烤地瓜、烤土窑鸡的乐趣;有的不定期举办同农业有关的教育活动、趣味比赛;有的提供与场内动物接触的机会,游客可以借喂养小牛、挤牛奶、喝生奶的过程,体会牧场农家的生活。

寓教于乐 广受欢迎

休闲农庄不仅是休闲娱乐和游玩的地方,而且还是实践、学习的好场所。农庄平时主要接待学校师生,用作毕业旅行或户外教学,周末则以吸引全家度假的客人为主,天天都有生意做。比如“台一生态教育农园”,精心设计了插花生活馆、才艺教室、亲子戏水区、花卉迷宫、浪漫小屋、蝴蝶甲虫生态馆等不同区域,游客可依序参观。

就地取材 点石成金

台湾休闲农庄特别擅于发现和挖掘本土历史文化与当地特色资源,如草织、藤编、雕刻、手工艺品、地方舞蹈、戏剧、音乐和古迹史话、传说等。通过新奇创意,包装打造出特色品牌。如地震灾区桃米村蕴藏着丰富的生态资源,台湾原生的29种青蛙,桃米拥有23种;台湾全岛有143种蜻蜓,在桃米村发现了56种。在当地

政府帮助下,桃米村民挖掘资源潜力,不断宣传各种各样的青蛙和色彩斑斓的蜻蜓,把两种小动物设计出各种可爱的卡通形象,遍布乡村醒目位置,鼓励村民动手,用纸、布、石头等乡村材料,制作手工艺品。很快,桃米村从一个地震废墟变成一个昆虫生态文化体验休闲区。

以农为本 高瞻远瞩

台湾大的休闲农庄大多牵头成立了专业合作社,他们对产品的潜在经济收益和市场销路掌握得非常清楚。农户在农会的帮助和指导下,自身也成为了生产专家,经销专家和市场分析家。他们注重产品的国际市场销售行情,善于捕捉国际市场的变化信息,不断建立和拓展新的国际市场的贸易往来关系。比如清波兰园栽培的蝴蝶兰花,原种母体从日本进口,借助农会的技术传授,采用母体克隆技术和传统授粉技术,培育繁殖出优良的新种苗。当然,栽培的花苗也密切与国际市场紧扣,通常与日本和美国的客商提前两年订货。

精深加工 效益倍增

台湾的农产品深加工从果品鲜食、保鲜存放、干品制炼到成分提取制作面膜膏和护肤美容品等具备一整列的生产、制作和包装技术,极大地延伸了产业链。如九品莲花生态教育园区,他们设立有自身系统的农产品加工销售中心或网点,各类农产品从产品加工、冷藏、喷杀处理到分拣包装的工艺并不复杂,但其系列产品琳琅满目,从雪糕、鲜果饮料、果粒制品、干制果品到护肤品等一应俱全。再如南投县信义乡农会引入返乡知识青年,依托本地的梅子特产,设计出几十种特色产品,加以创意包装,成为当地最具特色的农特产品和最受欢迎的旅游商品。

规划先行 管理到位

台湾的政府部门直接参与规划和辅导,由农政部门负责对休闲农业的管理和咨询,提供补助经费和贷款,而且不失时机



地出台了各种相关法规和管理办法,并形成了一整套申报审批制度,从省一级到市、县、区、乡镇以至小到一个农场、农户,大都有一个近、中、远期的规划,内容包括指导思想、市场定位、开发原则、项目设置、经费预算、效益分析等,使休闲农业的各项工作逐步走向正规化和程序化,有力地推动了休闲农业的发展。每个休闲农场的建设都是精心规划,精心设计,精心施工,所有房子建造以及住宿都各具农村建筑的风格特色,并尽量挖掘当地的资源优势,如温泉、草场、溪流、大海、岩石、古树等等。在区域规划方面,台湾现行休闲农业已脱离早期“点”的经营方式,而是“点、线、面”串联营销,这样就便于旅行社包装不同的旅游线路,进行分类营销。

布局合理 农旅互动

台湾休闲农场布局合理,大多数都分布在旅游线路上,每个景区景点都能与旅游结合起来,这就有了客源的保证。板块化、区域化整合,已经有了相当的成效。例如苗栗县南庄乡休闲民宿区,拥有近80家乡村民宿,依托这些民宿,乡里将具有百年历史的桂花小巷开发成特色旅游街,带动了客家特色餐饮、特色风味小吃、特色手工艺品等相关行业的发展,使游客来到这里之后,在体验不同的农家风貌的同时能够比较全方位地感受具有当地特色的客家文化。宜兰县也形成了梗坊休闲农业区、北关休闲农业



区等区域化的乡村旅游目的地,达到一定的产业规模,具有区域特色;区域内部各个休闲农业经营单位,在资源、客源市场形成了相互带动、相互补充的良好局面。事实证明,休闲农业规划必须有一定的规模才能形成景观效应和产业集聚效应,才能由点成线、成片,为城市旅游者提供一日、两日乃至多日的旅游产品组合,从而提高经济效益。

配套齐全 服务周到

台湾的休闲农业各景点的配套设施都比较齐全,不仅景区外部的道路、交通、水电等设施完善,就是内部的配套设施也安全完善,讲究方便,所到之处吃喝玩乐样样具备,而且大都干净、温馨、舒适、价格合理,多数休闲农场设有观光部,负责旅游推介、接待与导览业务。

学界支持 产研结合

台湾很多专家学者都十分关心休闲农业发展,他们通过不同的视角潜心研究和丰富休闲农业的理论,从休闲农业的意义、功能、形式到规划,从组织、人力、教育解说到行銷策略和成本分析,从文化、社会、理念到环境设计,等等,研究得十分细腻。特别是在台湾大学、屏东科技大学等院校,还专门开设了休闲农业课

程,开展休闲农业教学研究,建立起一整套休闲农业的理论。专家、学者通过承担大量的规划、咨询、调查、评鉴工作,为政府管理者、企业经营者提供源源不断的智力支持,并和企业经营者建立起密切的联系,做到了理论研究不空泛,实践发展不盲目。

社团务实 中介发达

发育较为成熟的民间组织和完善的服务体系是产业健康发展的保障,无论是从台湾还是大陆的发展经验来看,在休闲农业发展的初期,都离不开政府部门的大力促进和引导,但是政府不能包办一切,最终产业的进步要靠行业组织和良好的服务体系作为保障。服务体系包括营销体系、培训体系、行业自律体系等,关键是发挥农会、农业推广学会等群众组织的作用,帮助农民转型。如台北市农会成立辅导小组,按照“一乡镇一休闲农渔区计划”,研究台北市20家市民农园转为休闲农场的可能性。台湾省农业策略联盟发展协会和台北市农会联合开展农业休闲旅游,还与全省100多家休闲农场结盟,推销优惠休闲游。经营休闲农业者也成立休闲农业发展协会,相互交流举办共同活动,使休闲农业走向精细的专业化分工。也就是说,在区域内部,要通过行业协会、旅游公司、农村专业经济合作组织等形式,引导当地休闲农业经营者按照“自愿、联合、规范、自律”的原则联合起来,对内统一服务标准,完善竞争机制,强化行业自律,避免出现恶性竞争,对

外统一媒体宣传,并划拨专项经费制作光碟、休闲农业旅游指南以及举办休闲农业推介活动。在发挥社团协会作用,引导社会中介机构服务于休闲农业这方面,湖南休闲农业做了大量有益的探索,积累了一定经验。

网络营销 强势推广

除了宣传手册、广告路牌、电视报纸等传统宣传手段以外,休闲农业要加强网络营销,运用科技整合资讯,通过网页、搜索引擎以及运用3G手机服务等对休闲农业区域的地图、路线等进行迅捷的引导。网络平台在台湾休闲农业中发挥着重要的作用,据台湾民宿协会的“U-FUN民宿达人网”的统计,80%的客人通过网络预订。

多元发展 稳步提升

台湾观光休闲农场各具特色,有自助农园、森林游乐区、昆虫馆、休闲娱乐农场等,能提供采果、露营、烤肉、垂钓等休闲活动,并走向多元化和经常性经营。他们特别注意海边发挥海的优势,农田突出花果飘香,大山尽显森林韵味,让你去过一次就会你留下深刻的印象,在主题特色的基础上向内容更丰富的层次发展,规模场地也不断扩大。在发展方向上,无论是发展类型、运行机制、组织形式还是投资渠道,都迈向多元化。例如,台湾农政单位通过鼓励“青年返乡”,使一大批接受过良好专业教育的青年人回到农村从事休闲农业的经营开发,使整个产业的素质得到较大的提升,产品也出现多元化,避免产品在低层次上的雷同化。

特产做强 节会做精

将特产和观光相结合,推动休闲农业与休闲渔业发展,如屏东县垦丁地处恒春半岛南端,是有名的风景区,春季又是黑鲔鱼回游垦丁外海的季节,结合休闲渔业,这里每年举行黑鲔鱼文化观光为主的春游,展销黑鲔鱼、油鱼子等海鲜产品。屏东还结合农产品收获期,将农业特产如黑珍珠、香蕉、凤梨,融入一年四季的观光计划中,带动观光和休闲产业的发展。台东特产的旗鱼,能加工成多种食品,他们将产业、观光、餐饮、民宿等业者结合起来,举办旗鱼节,推动发展休闲渔业。

更新理念 与时俱进

台湾休闲农业在主推“体验经济”之后,还出现了“分享经济”的理念,即休闲农业经营者与游客分享乡村生活,变“顾客是上帝”为“与客人首先成为志同道合的朋友”,倡导“拥有不如享有”的消费理念。特别是头城休闲农场的创办人卓陈明女士将现代农业的功能从“三生”(生产、生态、生活)拓展为“四生”,即增加了“生命的体验”。台湾休闲农业泰斗陈昭郎教授则强调,休闲

农业一定要有体验活动,从亲身观察、参与、体验过程,认识生物生长现象,感受生命意义,体会生命的价值,分享生命的喜悦。

示范带动 强农富民

当初面对“入世”挑战,台湾农业加速向“精致化的有机农业”、“科技化的生物农业”、“具高附加值的食品加工品牌农业”及“具特色体验之休闲农业”方向转型。台湾休闲农场积极开展生态农业示范、农业科普教育示范、农业科技示范等项目,通过浓缩的典型科技农业和农业传统知识的推广,一方面向游客展示农业独具魅力的一面,增强游人的农业意识,加深对农业的了解,另一方面加快了农业新技术、新品种、新设备的试验示范与宣传推广,使休闲农业承担了农业科技推广普及的作用,促进了大农业的发展,也相应带动了广大农民致富。

结语:

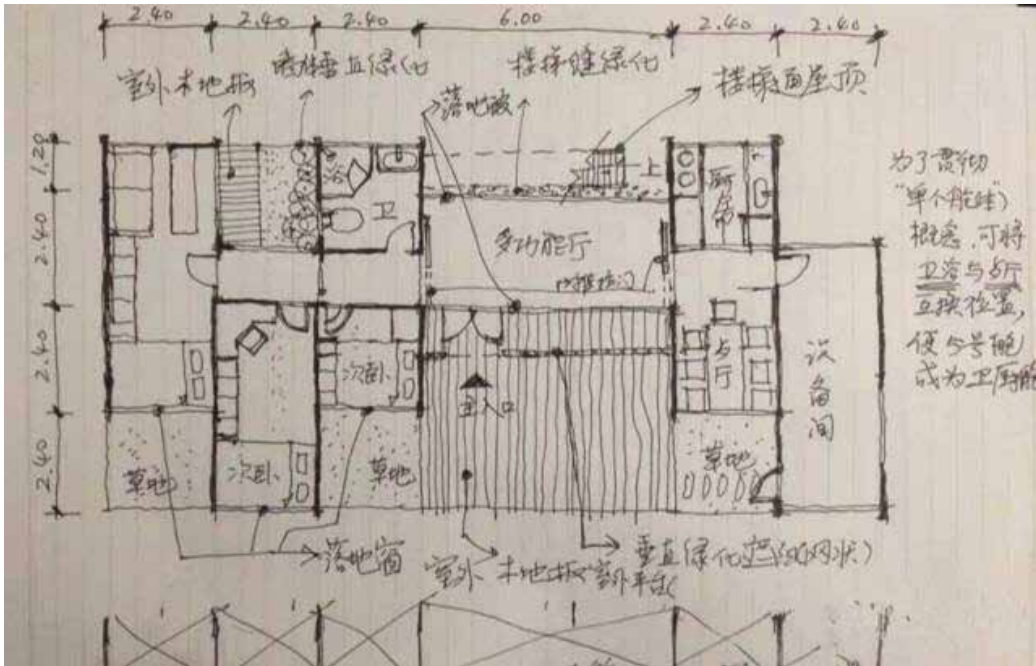
不可否认,台湾休闲农业有着自身独特的优势:起步早,发展快。因此到今天,其已具有相当的规模,并取得良好的社会、经济和生态效益。在这方面,内地休闲农业处于劣势一端,但有时候劣势恰恰会变成优势。比如,台湾休闲农业探索多年的道路,会成为我们借鉴的方向和超越的目标,这在很大程度上能加速内地休闲农业的发展。相信休闲农业会越来越好。



本栏目部分图片由凉茶铺提供

“桃花源”记

文高文斐



可以这样说, 对于自然和绿色, 每个人都有天生的亲近感, 也都想回归田园。但是, 陶渊明式的隐居生活, 却并非每个人都愿意去尝试, 原因很简单, 多数人不想离开城市。作为人类群居生活的高级形式, 城市让人爱让人恨, 也让人难以割舍。

那么, 是不是可以实现一种“桃花源”式的都市田园生活, 让人们既不开城市, 又能够种花种草, 以环保的方式接近乡土, 实现资源的可持续化?

当然有!

2014年初夏, 几经论证, 52岁的环抱人牛键开启了他的“桃花源”计划。在北京市顺义区马坡镇, 他打造了一座由六个集装箱模块组合成的“可持续实验室”, 而自己则在“实验室”中充当了“小白鼠”。

如今, “桃花源”计划虽然还处于完善阶段, 但“世外桃源”的景象已初现端倪: 天

气暖和的时候, 室外墙壁上挂满鲜花, 院子里郁郁葱葱, 屋顶上则到处都是芹菜、生菜等绿色食品。同时, 太阳能、风能、沼气等清洁能源, 完全能够满足这里的能源需求……

共享社区

我们要认清这样一个事实: 人类目前的生活方式不可持续。科学研究表明, 目前全世界拥有70亿人口, 而这些人口则需要用一个半地球的资源才能养活, 现在的地球已经处于“超载”状态。这很危险! 如果这样的消费趋势持续下去, 那么到2050年, 当全球人口数量增长到90亿的时候, 地球将会变得岌岌可危, 因为那时人类至少需要三个地球的资源。这个“超载”, 实在是有点过了!

毫无疑问, 人类消耗地球资源, 城市是“大户”。虽然城市只占地球面积的3%, 但却消耗了75%的自然资源。当然, 有消耗就有排放, 城市“吞下”大量自然资源后, 产生了一半的全球垃圾, 并造成了60%——80%的温室气体排放。如此种种, 使得地球的环境日趋恶劣, 水污染、矿场资源短缺、粮食危机等问题步步紧逼。就我们国家来说, 前段时间肆虐北方的雾霾, 不仅影响到国人的生活, 还波及到日、韩等地。这一切都说明, 目前人

类, 尤其是城市人, 亟需改变生活方式。

怎样改变? 牛健给出了答案。他认为, 要解决这些危机, 需要建立“共享社区”。共享是在保持私人特点, 保持隐私, 保持私立的情况下共享对大家都有利的公共部分。人类最佳的生活方式, 是以结社自治、农耕生态、交往空间、共享生活、社会企业五维融合营造的共享社区。他说: “获得田园生活并解决公共困难, 需要大家共享技能。田园生活需要各种技能, 如修车、照顾小孩和老人、修电脑等, 一个人很难达到全能, 而当一群人共享技能时, 这些问题就会迎刃而解, 从而减少社会支出, 实现可持续发展的目标。在建筑空间中, 把人与人连接起来, 用最少的

消费, 获得最好的生活。根本解决社区的社会与生态问题, 整体、系统地实践可持续发展的最好生活方式。”

很显然, 这是“桃花源”计划的最终阶段, 而他现在正在艰难的起始跋涉之中。虽然目标丰满, 但仍然需要他一步步地摸索前行。因为, 前方没有现成的道路可借鉴。其实从17岁到52岁, 他一直在进行探索, 希望能找到一种可持续的生活方式。

17岁时, 他被一本描写欧洲田园生活的杂志所吸引, 从此便沉浸在了桃花源式的田园梦中。此后, 他的工作多与“田园”相关。2005年时, 他开始在农科院蔬菜花卉研究所从事阳台绿化研究。他认为, 技术的发展将使中国的阳台花园和欧洲一样





美。为此，他不仅在北京，还曾去过武汉、济南、厦门等地，专门免费给居民做阳台绿化。可是效果却并不明显，多年过去了，中国人的阳台并没有太大变化。

于是，他幡然醒悟：倘若不以人为主体的去参与，单靠技术，根本无法走通。他开始明白，问题之所以成为问题，是因为影响了人的生活，归根结底还是没有以人为主体。只有人成了主体，技术才有意义，因为技术最终是要为人服务。多年来，虽然他和一些人在大力推广绿色建筑、生态建筑、可持续建筑等，但却一直忽略了最重要的一点，那就是人和大自然的主动性，而这恰恰是最重要的一点。因为，对技术的依赖程度越来越高，号称‘低碳’的建筑往往会需要更多的维护成本，这又违背了可持续发展的意愿。技术，及至科技，并非全部。

这个发现促使他下定决心，要建设一个“桃花源”式的共享社区，以起到展示和科普的作用。而他自己，则甘愿在实验室充当第一只“小白鼠”。

累并快乐着

这样一个“实验室”并不容易建立起来，因为涉及多方面的需求，包括大量的资金。可是，牛健却不想去考虑这些问题。他说：其实，这没什么难的。

2014年2月底，他下定决心准备实施这个“桃花源”计划，3月份时，他就开始了整

体设计。多年的探索实践，使他对于“桃花源”的形貌早已成竹在胸，因此设计起来水到渠成。他的计划得到了高校研究者的支持，清华大学艺术与科学研究中心可持续设计研究所也参与了设计与研究，并将之作为研究所的一下课题。在大家的共同努力下，设计很快完成。

可是，“实验室”要建在什么地方呢？很显然，这个问题是重中之重。

他找朋友在顺义区马坡镇借了一块地，便紧锣密鼓地开启了“桃花源”计划的建设工程。建设工程并不复杂，6个白色铁皮集装箱拼在一起，便构成了“桃花源”的大体轮廓。这也是整个“桃花源”计划中最昂贵的部分，造价20多万元。6个集装箱大约90平米，加上前后院木地板和绿化占地，总共约200平米，这就是“可持续实验室”的全部了。地方虽小，但五脏俱全。他把6个集装箱分成了办公室、生态创意创客空间、厨卫垃圾沼气化处理、农业种植、绿色能源、污水处理综合生态循环示范箱、住宅区贮存箱等。屋顶上也算是一个区域，那是他种植绿色食品的“主战场”。

从3月开始设计，仅用了三个月的时间，他就已经完成了“可持续实验室”的初期工程。2014年6月，他和家人退掉了中关村月租近万元的两室一厅，搬了进去。一家人开始忙碌起来，种花种草、铺石修路、安装设备，累并快乐着。从开始垒地板基到



修小路，到播种、挂花、挂架等，他全都亲历亲为，带着亲朋好友一起劳作。他很细致，把“实验室”的每一部分都做到了极致。比如，他用旧砖、旧安全网和打地基剩余石子建起的生态小路，晒不热、透气、草能长、小虫能住，完全贴近自然。建设一条小路当然不必如此麻烦，但是，他想让“生态”二字生根在这里的每个角落。

付出后，自然就是收获。经过两个月的忙碌，到8月，“实验室”已开始有了“桃花源”的雏形。屋舍外是一片绿油油的菜地，院子里的木架上长满各色花卉，墙壁上红花绿草随风摇曳……集装箱小屋后面，一条走廊直通屋顶，其上由数十种蔬菜、花草组成的“屋顶花园”让人叹为观止……

先不用走进屋子，仅是屋外这番美景，就已经让人醉了。陶渊明的桃花源有多美，我们只能从文字中却感受，可是这个现实里的“桃花源”，却能实实在在让人感受到生活的美好。而这，正是他想要的。

如果有空，又碰巧天气不错，他最喜欢带着收养的流浪狗小乖，坐在院子里享受静谧的休闲时光。

现代“桃花源”

“桃花源”之美并非仅停留在外部，而是“表里”皆美。当然，这需要走进屋子才



能发现。

进入集装箱小屋，我们就能发现“与众不同”之外。墙壁上，一排绿油油的生菜在灯光的照耀下摇曳生姿。屋里也能种蔬菜？牛健介绍说，墙上的蔬菜需要用灯光补充光照，而灯光则来自太阳能、风能。很显然，这是一种“低调”的环保方式。600w的太阳能电池板和300w的风力发电系统，可以源源不绝地提供光照，让蔬菜茁壮成长。牛健得意地说，他每天都能吃到最新鲜的蔬菜。虽然现在太阳能和风能发电还不足以完全满足整个“实验室”的电力需求，但他相信那一天不会很远。

在厨房，牛健让大家见识到了什么叫“任性”。他拿出一堆苹果核、香蕉皮等，一股脑塞进厨房入水池的下水道里。这难道不会引起堵塞？当然不会！他告诉大家，连接下水池管道的接口处隐藏了一台厨余粉碎机，可以把这些厨房垃圾打成碎末，然后流入卫生间里的塑料大桶，成为肥料系统的一部分。

卫生间里总共有四个塑料大桶，其中一个一个是灰水桶，一个用来收集灰水处理后得到的中水（中水可冲厕所或灌溉），另外两个桶是两级发酵的沼气桶。沼气可以用来做饭，而经过消毒后的农家肥，则被直接以滴灌的形式输送到屋顶花园。这也就是说，在这个“实验室”里，不会产生生活垃圾。而在北京居民区里，生活垃圾则被直接排到污水管道，无法实现资源的有效利用。

除了室内环保外，屋顶花园里其实也暗藏玄机：雨水收集系统可以实现废水再利用；微喷技术实现节水；蚯蚓粪便种菜养花……多个细节展示可持续的环保理念。其实看到这里，我们在脑海中已经可以勾勒出这样的画面了：晴天时，阳光普照，鲜

花灿烂，绿草生姿；雨天时，雨水收集系统开始工作，储存起足够多的可用水。这里空气清新，一年四季都可以吃到放心的绿色食品；这里节能环保，只需要一点投入，就可以满足生活需求却不会影响环境。这里当然是“桃花源”，只不过是融合了现代科技的“桃花源”。

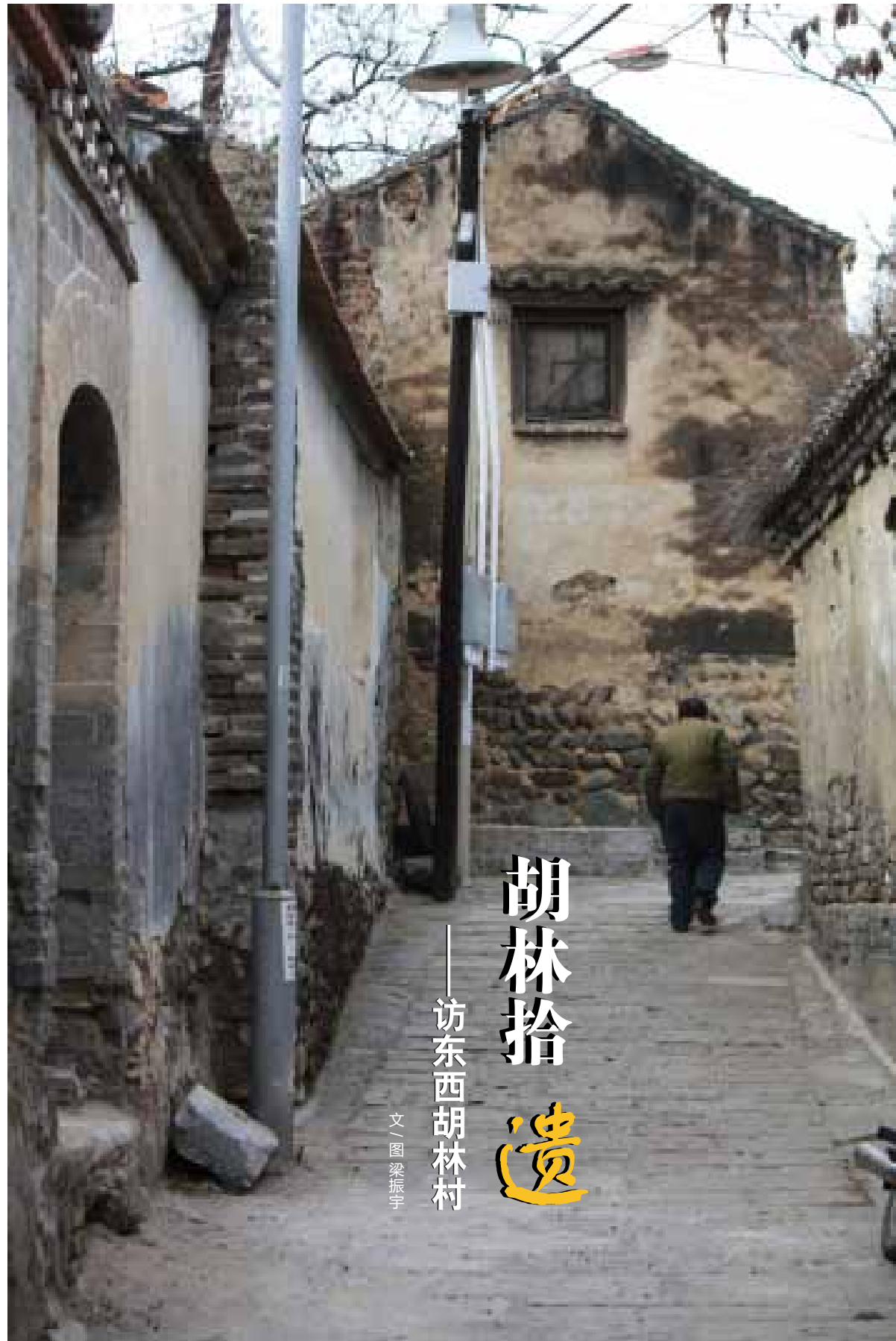
不过，“桃花源”也会出现问题。比如冬天时，集装箱小屋不得不使用电暖器，这增加了生活成本；住在郊区，交通成本也增加了……不过这些问题并没有让牛健和家人退缩，一家人仍信心满满。他希望在实践过程中发现并解决问题，让大家知道普通人动动手就可以享受田园生活，同时也可以把污水、垃圾转化为鲜花和蔬菜。

牛健把“桃花源”计划分为了三个阶段，打算一步一步实现。其中，建立一户人规模“可持续实验室”的规模已经实现。第二阶段，在第一阶段的基础上，扩大至10户人的规模，完成社会、生态、空间、生活方式和经济运行模式的实验与调整。原来在计划中，牛健打算2016年启动第二阶段工程，不过第一阶段工程的曝光，却让人们振奋起来，各种问题瞬间解决。因此，他打算提前第二阶段计划，选择在2015年5月份展开。到那时，将会有1000平米的共享社区会投入使用。

第三阶段，在第二阶段的基础上，建成100户的社区，完成以活力结社、农耕生态、交往空间、共享生活，社会企业为基础的社区可复制模式。

他期待着早日实现梦想，让整个社会都变成“桃花源”。 





胡林拾遗

访东西胡林村

文/图 梁振宇



对于造访东西胡林，我的内心一直是充满期待。想起悠悠清水河以一个美妙的“S”弯从两村之间欢歌而过，心中便油然而生出无限的美妙。有人对我说，你不要只想到河水走向的曼妙，这“S”弯还恰如一幅惟妙惟肖的太极图，把东西胡村分成黑白两极。

是或者不是，只是耳听为虚，我真实的心理活动，是想亲眼探个究竟。当然，其中的玄机还不止仅仅如此，更多的，是我想在这“两极”千年古村里，能够拾捡到别人没有享受到的遗趣儿，留给现在，也留给未来。

来之前，我查阅了一些资料，从中得知东湖林有一万年前的古人类遗址，有鲜为人知的达子寨，还有千年古槐。而西湖林保存最多的则是古民居、古戏台、满村遍野的百年核桃树以及让人好奇的“贞洁匾”了。这些，我都想去看看，但我还有一个愿望，那就是一定要东西胡林的大山深处的通州峪去，探究一下那里传奇至今的千年不冻水，万年不化冰了。

2014年11月15日，我自苹果园地铁站乘车向西而去，过东胡林，最先造访的是与之一水相望的西湖林。

西湖林与东湖林被弯弯清水河及109国道相隔，两村的距离只有一站之遥。由于长期干旱，清水河早已断流，眼前所及，只是两汪数十亩的清潭，而“东胡西胡长流水”的旧时景观早已不见踪影。好在弯弯河床还在，河床两侧的“两极”村落还

在。在，便是好，有朝一日河水丰沛起来，谁能不信曾经的旧景还会重新再现呢？

西湖林距离109国道并不很远，590米的距离一眼可及。国道与村子之间一座石雕的牌坊格外引人注目。牌坊面向国道方向的上端有“西护驾林”四个大字。两侧两副对联对仗工整，充盈着对西胡古村落的赞美。其一上联是“人杰地灵千秋雅韵腾龙起”，下联是“物华天宝盛世欢歌引凤来”。其二上联是“泛绿舒红观宝地美轮美奂”，下联是“涵今蕴古展名村风韵风姿”。牌坊背面上端有“厚德载物”四个大字。两侧亦有两副对联，其一上联是“诗书传家邻里和谐承古训”，下联是“农林兴业果粮丰盛续新篇”。其二上联是“百代民风崇文尚礼凌云志”，下联是“千年村落紫气煦阳聚宝盆”。我细细观赏品咂，字里行间无不展示着西湖林厚重的历史文化和崇德尚礼的传

统风尚。看着品着，心里更是增益着深入西湖林走街串巷的渴望，于是我的脚步加快了许多。

深秋11时的太阳是暖暖的，暖得极富营养，暖得心里融融。我见村头一位老人一边晒着太阳，一边打量着我这个山外来客。我向来爱与老人交谈，在我心中，古村落的老人们就是一部部历史书，厚重，真实，可信。于是我坐在一块青石上，向老人问起西湖林从古至今的“来龙去脉”。

老人讲，据传秦始皇东游时过清水河，随行军士护驾驻扎清水河两岸茂密丛林之中，辽代便以此命名“护驾林”。到了明代，“护驾林”分成东西两村，于是有了名传至今的东西胡两个村落了。至于“护驾林”怎样演变成“胡林”，老人也说不太清。我只能猜测，是因为谐音抑或当地人发音使然久而久之演化而成。对还是不对，我



无从考证，但有一点要说的是，如今的村民，尤其是年轻人对曾经的历史，大多已经不以为然。他们更多思考的是怎样走出山村，走进城市，脱离贫穷，像这位老人能说出一些西胡林历史的人，真的为数不多。远的不说，起码这位老人对远古村子的历史还知道个大概。最让我感动的，是他把他从小生活在这里所知道的一切，一股脑儿告诉了我，让我知道了西胡林村几十年的历史风貌。

老人对我说，当年最兴盛时，村里有座九圣庙，供着九位神仙，主奉的是龙王爷。九圣庙坐西朝东，由山门、正殿、配殿、后殿和钟鼓楼组成，香火非常浓。在九圣庙对面，还有一座戏台，横向三间房长近8米，进深近9米，戏台北门门楣上书“出将”，南门门楣上书“入相”，戏台北墙有墨书“大清咸丰丁巳年仲春经始仲夏落成”字样儿，行笔流畅，字体俊潇。只可惜庙宇与戏台失于战火和人祸。老人边说边摇头叹息，一副惋惜的样子。

我也随之叹息，叹息之余我想得最多的，是我既然来到了西胡林，总不能啥都看不到吧。于是我问老人，现在西胡林还能看些什么呢？

老人对我说，九圣庙没了，戏台没了，离村十几里大山深处的“千年不冻水，万年不化冰”，因长期挖矿也断了龙脉，如今村子只有六七座门楼和老屋还值得一看，再有就是谭家保存的“贞洁匾”了。老人一边说，一边用拐杖撑起身子，直言要陪我到村子转上一转。看到老人步履蹒跚的样子，感动之中我连忙扶住他坐下，说：“大爷，谢谢您，现在阳光正好，您接着晒太阳，我一人转转就行了！”

挥手告别老人，我径直朝西胡林一道道细长狭窄的胡同走去。

已近中午十二点钟，本来人口就已经很少了的西胡林安静极了。胡同里偶尔有人走动，也大多是老人、妇女和孩子。村里的年轻人大多到城里打工去了。环顾周围环境，曾经明清时期的建筑，大多已经变成现代模样，只有五六家的门楼和老屋，还保持着曾经的风貌，也有大街的不少墙面，“文革”的痕迹依稀可见。

我清楚地记得，西胡林像模像样的明

清老院子也就六七户了，且都是典型的老北京四合院。那些雕刻精美的影壁，装饰华美的门楼，飞檐翘角的屋脊，让人目不暇接。也有石雕、砖雕、木雕生动于门楼、照壁或窗棂。雕刻的图案形态各异，精美华丽，大多是花鸟和瑞兽。也有门楣门框上镌刻的文字，飘逸着书香福瑞，亦有文方武圆的门墩儿、寓意地位的门当，彰显着院主人曾经的显赫与富有。

在我的视野中，一户宅院门楼极其耀眼，其为硬山清水脊，板瓦合瓦，墙体磨砖对缝，戗檐砖雕花篮，门楣木雕花卉，角柱石雕饰以精美的花卉，大门两扇，金属门钹，门旁一对门墩儿石雕镌刻有精美的花卉、兽类等图形，整个门楼富丽堂皇。

在我的视野中，亦有一个院落，门外甬道深深，两侧墙壁斑驳，树木立于墙外，花草绽放墙内，行至于此，再放眼隔壁残垣断壁的老屋，仿佛穿越于现实与历史的隧道之中，心中顿生美好，也深感世事沧桑。

沧桑归沧桑，但残存的一切都是重要的，重要的是它们记录着一段段历史，重要的是有些历史痕迹就要永远失去，重要的是这些历史痕迹失去前，我来到这里，在进行认真的记忆和拾遗。虽然有些东西已失去，有些东西已风烛残年，但对未来来讲，留下一些痕迹，我相信弥足珍贵。

走在西胡林的大街小巷和院内院外，我始终没有忘记那块谭姓家族留存至今的“贞洁匾”。据说，那块“贞节匾”长1.67米，宽0.9米，黑漆底色，匾面正中是行楷“节励松筠”四个大字。上款竖刻“大总统题褒”；下款竖刻两行小字“谭王氏”、“中华民国八年三月”。听村里的老人说，谭王氏二十多岁丧夫，终身守寡，并含辛茹苦将幼子抚养成人，备受村里村外人尊重。为此，当时宛平县知事汤铭鼎亲自将匾送到谭家以示敬意。

那天，我没能见到那块匾，因为谭家那天没有人。其实见到没见到并不重要，重要的是，我能理解“贞洁匾”既是封建社会评价妇女坚守妇道的样板，同时也是束缚妇女追求幸福人生的枷锁。我不不想去评当年谭王氏到底幸福还是不幸，但从妇女解放的角度讲，所谓的“贞洁匾”带给大多数女性的，是天大的不幸！

门楼、照壁以及四合院内一座座明清时期残存的祖屋，无论是西胡林谭、石、王三大姓氏哪家留下的遗产，我无不从中拾到了蕴含其中的美学元素和文化底蕴，放在将来，不光是记忆，也许就是财富。然而在西胡林何止这些，更宝贵的财富，则是西胡林人淳朴热情和善良的民风了。

那天，我首先感动的是村头那位耄耋老人，是他为我讲述了西胡林那么多鲜为人知的历史过往，再感动的就是我走进的其中三座四合院的三位大姐了。

这三位大姐与我素不相识，但当我走进她们的院中时，她们是那样好客，不但为我讲述大院的建筑风格和陈年往事，还特别放心带我四处参观，甚至留我免费吃午饭。如此的民风让我感到了久违的温暖，就像见到了我的大姐二姐。时隔月余，她们的音容至今在我的脑海久久不能离去。那天在村中我便想，来到西胡林，虽然拾遗的东西很少，但是面对西胡林暖润人心的民风，我还有什么更多的奢求呢？

告别西胡林来到东胡林时天色渐晚，我见到的只有一座二进的破败四合院，除了门楼基本完好外，院内早已没有了明清时期的古貌。再有见到的就是村中一棵千年国槐了。万年古人类遗址和达子寨，我已经没有时间参观游览了。但是，我并不失望，一天，能够感受到胡林人滋润心田的民风，足矣！



是谁说，夜晚是“暗”的主战场？永宁城的夜晚，飞檐斗拱里群星灿烂，画栋雕梁间灯火辉煌。似乎每一簇光亮都在舞蹈，都在细语和欢唱。哪怕夜已深人已静，有光的地方就有希望。

甘肃省休闲农业考察报告

文 / 陈奕捷 王宇峰

2014年8月11日至15日,北京市农村经济研究中心资源区划处考察组赴甘肃省兰州市(皋兰县什川镇)、白银市(白银区、景泰县)考察休闲农业发展。甘肃省休闲农业的建设与发展,尤其是当前他们针对“农家乐”提档升级遇到的问题提出的思路对我们具有重要的借鉴意义。

基本情况

白银市白银区

该区是发展休闲农业的一个先进典型。白银区位于黄河中上游,甘肃腹地,是白银市的政治、经济和文化中心,距省会兰州仅60公里,区位优势明显,旅游资源丰富。境内40公里的黄河沿线,有黄河湿地、四龙度假园区、乡村农家乐、黄河大峡谷、四龙剪金山、玉兔岛等旅游资源。黄河风情、黄土地貌、田园风光、民俗文化、高科技农业交相辉映。拥有丰富多彩的农业文化遗产在白银区是一个很大的特点,主要分布在黄河沿岸的水川镇和四龙镇。全区现有农业文化遗产11个项目,民间艺人20人。遗产项目涉及到不同的种类和领域,有民间音乐、舞蹈、美术、传统手工艺、曲艺、传统戏剧、民俗九大类。对濒临消失的民间曲艺进行了整理和保存,如地方小曲、旱船、大川渡《西厢记》小曲、黄河战鼓、皮影戏等。对历史悠久的古建筑、砖雕、家堂、家祠、家谱等拍摄了大量的图片作为永久性保存。挖掘了一批具有代表性的曲目和传承人列入市级、省级农

业文化遗
产目录,以及大量的
文物,如清代民居、家族祠庙、
功德碑、石刻、砖雕等。随着休闲农业与
乡村旅游的不断发展,农家乐休闲旅游成为
涉及农业领域的新型旅游模式,成为农业
行业总体提升的重要途径,成为农业增
效、农民增收新的增长点。从2009开始,
白银区以“新农村、新旅游、新体验、新
风尚”理念为指导,整合旅游资源,丰富旅
游要素,全面推动农家乐休闲农业的快速
发展,取得了明显成效。目前,白银区已
发展各种不同类型的农家乐休闲旅游经
营户132户,2013年乡村旅游接待游客33.17

万人,旅游综合收入2653.52万元,同比增长分别为27.92%和27.91%。

兰州市皋兰县

该县是把得天独厚的自然条件、历史文化资源同农业产业相结合发展休闲农业的一个先进典型。目前,皋兰县发展休闲农业已有3处,包括什川梨园、九合桃园和西电休闲农业园,特色农家乐110家,就业人员1050人,带动农户600户,年接待人数80万人次,年收入达到1.6亿元。2012年什川被国家环保部门命名为“国家级生态乡镇”;2013年4月被列入世界吉尼斯大全,评定为“世界第一梨园”;2013年5月被农业部评为“中国重要农业文化遗产”;2014年4月被人民网、中国旅游报、中国文化促进会等媒体评为“影响世界的中国文化旅游名镇”。

条山农庄

条山农庄位于白银市景泰县,是甘肃省唯一的一家全国四星级休闲农业园区,是甘肃垦区条山农场结合农业产业资源开发的三产项目。条山农场现有土地10余万亩,先后被认定为国家A级绿色果品生产基地、农业部无公害农产品示范农场、国家级绿色农业示范区、甘肃省农业产业化重点龙头企业等。现代种业、绿色林果、加工型马铃薯三大产业,已成为利润超



千万元的产业项目,休闲农业被确定为农场新的利润增长点。

条山农庄占地800多亩,二期工程将扩展到1200多亩,集特色餐饮、四星级别墅住宿、休闲茶艺、生态游览等于一体,借助农场丰富的农林技术,以广袤的肥沃农场土地资源,自种自收的绿色果菜为特色的餐饮,已经是周边著名的休闲好去处。条山农庄与旅行社合作,开展了丰富多彩的农场体验活动,例如赏万亩葵花、小朋友为梨套袋、挖土豆、烤红薯等,将体验的理念融合到休闲经营中,市场反应非常热烈。

另外,条山农场花巨资引进以色列的节水滴灌技术,也是一大亮点。

主要做法

综合这次考察的认识,甘肃省白银市白银区、皋兰县什川镇所属的有代表性“农家乐”以及条山农庄的主要做法可以归纳为以下几个方面。

领导重视,确立发展“农家乐”战略

甘肃省白银市白银区区委区政府从战略高度把发展农家乐休闲农业纳入农村经济建设政策支持范围,加大对农村公共设施投入力度,完善农村基础设施,为农家乐休闲农业发展创造条件;制定中长期农家乐休闲农业发展规划,使农家乐休闲农业与经济社会发展相适应,把农家乐休闲农业作为一个产业纳入新农村建设整体规划,纳入到农业产业发展规划来谋划,因地制宜、合理布局、突出特点,有重点、有步骤地推进,引导适宜发展的地区有序发展。为此,白银区区委区政府主要领导和有关专家亲自到基层考察调研,召开相关专题会议研究,根据当地实际情况研究部署,制定相关文件加以政策上的引导;确定四龙、水川两镇为重点,民乐、桦皮川两村为示范村;地方特色民俗文化为亮点;指定区属单位对口帮扶农家乐示范户;对城乡一体化试点民乐、桦皮川两村的道路、上下水管道、文化广场、绿化、太阳能路灯等基础设施进行强化建设,为发展农家乐休闲农业提供便利条件。

创立“以奖代补”机制,强化资金投入力度

为了增强农民创办“农家乐”的信心,

使农民从农家乐建设中切实得到实惠,白银区区政府创立了“以奖代补”机制。具体做法是:对2009年确定的四龙镇重点扶持建设的5户“农家乐”示范户,按照“单位+农户”模式,每户由3家区属单位对口帮扶,每个单位帮扶2万元,累计拨付帮扶资金已有14.1万元、85吨水泥、5万块转和200株树苗。此外,对全区新建的农家乐制定了相关奖励政策,每年5月1日前开业并通过验收的“农家乐”农户奖励1.5万元,五一后国庆前开业并通过验收的“农家乐”农户奖励1万元。另外,结合今年全区妇女创业小额贷款项目,对农家乐经营户给予5万元/户的贴息贷款。“以奖代补”机制的实施,激发了农民创办“农家乐”的热情,推动了“农家乐”的发展。

打造特色,提升品位

皋兰县什川镇,以“特色亮点的发展思路”创新农家乐休闲农业,积极打造“甘肃省十大旅游风景区”。农家乐休闲农业要做到“园区建设景观化、基础设施城市化、配套设施现代化、景观打造生态化、土地开发集约化”。同时,什川镇大力开发“开心农场”,将网上的虚拟游戏搬到现实生产生活中,吸引城市游客体验农事,亲近自然,丰富旅游休闲活动。皋兰县九

合镇积极推出体验农事操作、接触农民习俗的“采摘节”，采摘鲜美果实，分享收获喜悦，感受田园生活的美好情趣。皋兰县西电农业休闲园开展垂钓活动，吸引垂钓爱好者积极参与，体验垂钓乐趣。通过各旅游景点结合农业生产，开发各具特色的休闲体验活动，提升了档次和品味，深得广大游客的喜爱，有力地推进了农家乐休闲农业的发展。

提档升级，健康发展

在考察中了解到，在政府和有关部门的规范化整治中，在“农家乐”经营意识转变中，甘肃省白银市白银区、皋兰县什川镇等所属农家乐的经营服务正在逐步规范。同时，为适应长远发展，“农家乐”的提档升级从2010年开始摆上日程。为了规范农家乐的提档升级工作，今年白银市出台了《乡村旅游专业村、“农家乐”示范户及星级“农家乐”评定奖补办法》（征求意见稿）。该《办法》对乡村旅游专业村、“农家乐”示范户、星级“农家乐”的评定范围，评定机构及权限，评定程序，评定依据等奖补办法等做了详细的规定。白银区在提档升级“农家乐”的工作中，一是要求经营户必须有工商、税务、卫生部门的经营许可证，有卫生许可证，有健康证。二是从业人员实现岗前培训、规范服务行为，并将有关管理制度公布上墙，公开接受游客监督。三是帮助“农家乐”经营户建立自律组织，增强“农家乐”自我管理、自我服务、自我约束的机制。四是在四龙镇民乐村及水川镇桦皮川村等“农家乐”较集中的地区成立了“农家乐”合作组织。五是积极开展星级经营户的评定活动，对星级经营户授牌，充分发挥其典型示范带头作用。六是牢固树立“安全就是效益”的观念，落实责任制，加大安全检查力度，发现问题及时整改，确保业主、游客生命财产安全。

提档升级“农家乐”的思路对我们的启示

据介绍，在甘肃省白银市白银区、皋兰县什川镇等所属农家乐提档升级的工作中遇到了各种各样问题。例如：有的“农家

乐”为了谋求利益最大化，按照城市的基础设施搞建设；有的“农家乐”的饭菜与城市的饭菜没有什么区别；有的“农家乐”出现乱收费现象，等等。针对这些问题，有关领导介绍了他们提档升级“农家乐”的思路。这些思路对我们提档升级“农家乐”的启示有以下几个方面。

注重体现“利益相关者理论”

利益相关者理论从20世纪60年代开始于管理学研究，随后逐渐成为世界范围内一个具有重要理论和实践价值的课题。利益相关者理论于20世纪80年代开始引入国外旅游研究领域。我国旅游学界引入利益相关者理论始于21世纪初，很快得到了众多学者的关注。该理论极大地挑战了以股东利益最大化为目标的“股东至上理念”，认为任何一个公司的发展都离不开各种利益相关者的投入或参与，企业不是只为股东而生存，而是为受企业决策影响的诸多利益相关者服务的组织。农家乐旅游开发涉及的利益主体广泛、复杂，并且与国家、地方宏观的“三农”相关问题联系紧密。将利益相关者理论应用于农家乐休闲农业的研究和实际操作，有利于乡村旅游的长期可持续发展。甘肃省白银市白银区的“农家乐”，否定“股东至上理念”，很好地体现了利益相关者理论，充分发挥“农家乐”广泛利益主体的作用，调动多方面积极性，挖掘地方文化内涵，重点在特色上求突破。白银区根据区域特点及其资源优势，紧紧环绕“农”的特色、“家”的特点、“乐”的内涵，以“农业、农村、农事”为特色，明显“乡、野、土”的农家风味，打造起自然生态及其农家文化内涵的经典旅游品牌，大力发展以休闲娱乐、农业观光为重点的“农家乐”。

注重农家乐的本质特征

从事农家乐工作的有关领导和经营管理人员认为，片面追求豪华，上档次，就可能丧失核心竞争力。目前的“农家乐”多数是自然发展，对乡村旅游缺乏统一的学习研究，今年出台了一些标准、办法，对“农

家乐”休闲农业加以规范提高。其目的在于“农家乐”提档升级的过程中，一开始就有标准有尺度，有章可循，有制度约束，少走弯路，使乡村得到健康规范的发展，让广大游客在乡村享受到完善的服务，真正享受到乡村旅游的乐趣，帮助一些具有实力的“农家乐”做大做强，引导“农家乐”规范化经营，但不能把大酒店搬到农村农家。因为农家乐的本质特征就是“土”，就是原始，就是自然，如果离开了这些特征，就不称其为“农家乐”。

注重农家乐的特色和“农”味

从事农家乐工作的有关领导认为：“没有特色的农家乐是没有生命力的”。有关人士指出，农家乐提档升级应该“注重特色、突出农味”。原汁原味是农家乐的“农”本色和根基，服务设施建设、日常餐饮提供和旅游项目开发等方面都要力求贴近农家生活，防止盲目追求高档、贪大求洋的倾向。在菜肴上，传统地道的兰州拉条子、臊子面、头肴汤、浆水面等都是吸引游人的特色，并不一定在“农家乐”里都要烤全羊。此外，还要做好“家”和“乐”的文章，要让游客有身在农家的感受，比如种地、锄草、采摘等项目，让游客充分体验劳动和农村的民俗风情，这是“农家乐”的真正魅力所在。

节水农业，大有可为

我们在条山农场看到，滴灌技术的应用极大降低了农业生产成本，可以缓解地下水量减少和耕地资源开发造成的地下水超量开采的矛盾，也减少了肥料和化学药品渗漏对地下水的污染，生态环保效益十分巨大。滴灌能把水和养分直接输送到作物根部附近土壤中，改变了作物的灌溉方式和种植模式，能提高农产品的品质。最后，农场因为节水农业技术的推广，带来了生产模式的革命性转变，改变了一家一户分散经营的传统模式，拓宽了农场职工的增收渠道。

（考察组成员：冯建国，陈奕捷，薛正旗，王忠会，黄磊，苗鑫童）



关于休闲农庄项目策划的思考

图 / 青云



在休闲农业的诸多问题中，项目策划至关重要。

仔细数来，包括三个长假期和双休日，目前每年国家规定的法定假期就达到了一百多天。这意味着什么？这意味着，中国城市人在每年三分之一的时间里都是处于休闲状态。而这，正是休闲经济成为投资者热切关注的原因。但是，投资者的情况却并不十分乐观。

为什么？中国是一个庞大的农业国家，休闲农业是许多投资者十分热衷的话题。他们精力旺盛，斗志昂扬，但却明显缺乏方向。在中国经济高速增长的光环掩盖下，投资者就像精力充沛的农民那样忙着结婚生子，但无暇顾及优生优育，项目策划和决策研究环节控制十分薄弱。

休闲农业旅游，包括休闲农庄、农业观光、农家乐、生态农业等形式，主要是

指利用广大农村背景，把农业生产地区转成为城市休闲者服务的一种投资方式。其中，又以休闲农庄为主要形式。在大多数项目投资者中，几乎所有同农村资源有一定联系的人都觉得可开发这种休闲模式。但是研究表明，这种盲目投资中充满风险。

简单来说，休闲农庄旅游投资涉及到五个最关键要素的把握：

项目区位研究

所谓区位研究，是指休闲农业项目一定要考虑两大因素，这就是项目区域同城市的关系，以及项目所在地同高速公路的关系。一般来说，项目区域同大城市相距不能超过一小时车程；或者，该区域应该在主要的旅游线上，同高速公路要有比较便捷的对接方式。休闲农庄的目标人群是现代城市居民，他们的生活习惯多是沿着

高速公路往周边蔓延。在高速公路大发展的中国，我们必须学会站在新的交通概念上理解未来的城市。尼克松说，“高速公路是改变美国的核心力量”，同样，高速公路也是改变中国未来土地使用方式的主要力量。汽车对休闲产业的影响非常巨大，如果休闲目的地同大城市和高速公路没有紧密的联系，休闲农庄项目就很难进入休闲产品系列，更不可能成功地大规模开发。

资源聚集研究

通过对休闲农庄旅游的全球化思想采购，尤其通过对欧洲和台湾同类运作模式的研究，我们发现休闲农庄旅游项目成功的核心因素，依然是资源的高度聚集和项目高科技含量的存在。



例如法国的葡萄园和酿酒作坊就有几百年的传统；德国柏林的大型农业科技公园，就具有很强的科技聚集性，包括名贵花卉的收采和珍稀动物大量培养从而形成的娱乐场所。目前，广东省的农业观光景点大概有四十多个，成功的大型农业休闲项目也在极力营造资源的高度聚集，如顺德的新世纪农业园就在大型的餐饮方面做了很多工作和努力，珠海的农科奇观更是引进了高科技聚集的概念。因此，对于休闲农庄的打造来说，若无独特的资源聚集和高科技含量，产生冲击力的可能性较小。

项目产业链研究问题

如果项目位于旅游线上，那么它就能进入旅游产品系列，为整个旅游业服务。如果是一般性的农庄项目，其生产功能则依然非常重要。因为仅仅利用观光方式，很难让休闲农庄赢利。因此，如惠东的永记生态园，所生产的农业产品都出口国外，这一部分利润就能够基本维持整个园区运作。当然，很多休闲农庄以良好的区位和生态环境自然向房地产开发转移，如深圳“青青世界”通过旅游向房地产业发展，以收回庞大的投资。

概念设计

对于休闲农庄的策划来说，最重要的是设计概念。休闲农庄的设计应该追

求一种自然主义风格，所有贴上欧美风格或中国古典风格之类的标签都不太合适，应该根据当地植被，环境进行自然主义的设计。在这，我们可以借鉴西蒙兹(j.o.simonds)的社区规划新伦理概念。

西蒙兹作为美国著名景观设计学创始人，提出了新区社区规划三条伦理：第一，保护最佳的自然和历史风貌；第二，保存、限制使用互为联系的开放空间架构；第三，开发选出的高地区域，依地势建房。这就要求我们小心研究投资区域的文脉，并充分保留区域的传统框架和空间尺寸。

从景观意义上讲，依地势建房并让房屋建在较高的地方，会

产生

一种比较好

的视觉冲击力。在项

目设计中，农庄概念必须真

正具有农村生活的性质和特点。农村

和城市生活的最主要区别，其一是表现在

时间点上，其二是表现在空间点上。城市

生活是按小时和星期来安排生活的周期；而过去的农村生活则使用月历，具有白天黑夜的明显区别，对月圆月缺的周期性比较敏感。农村生活也有明显的周期性，但是以家庭和整个社区文化为主轴发展。在家庭中的生老病死，和在社区中从春节开始的周期性循环，具有强烈的地域文化惯性。在空间结构中，农村还有明显的邻里间的相互影响。农村的住宅，天地上下分得很清楚，不像城市的住宅由于经常使用木地板，因此可以赤脚在地下行走，甚至随处席地而坐。在农村必须行必履，坐必凳，由于环境和自然之间区隔不明显，室外的小动物有可能进入房间，因此所有的东西都必须摆在合适的地方。如此等等，这种空间的使用深刻地影响着人们的生活习惯。

因此，农业休闲项目设计必须从下意识里唤起人们对乡村生活的回忆。这包括周边环境以及对时间、空间的感觉，对邻里关系的理解。所以，我们把农业休闲项目设计的自然主义设计思想归为自然协调、文化包容、合理尺寸、地方精神、舒适方便和充满趣味几个核心要素。

市场运作问题

农业休闲项目对过惯了城市忙碌生活的人们来说，时间一长，就有单调乏味感。对项目市场经营来说，这是最大的挑战。因此，必须在项目运作中不时注入一些新的概念，即根据游客的特点设计，如对于短程的家庭性游客，可以设计成旅游超市的概念，把儿童、妇女和家庭喜欢的旅游项目做成一个常常更新的区域，增加生活的情趣。还可以设计一些运动性的概念，如网球、高尔夫球。对于目的地的夜间生活模式，也要从规划上事先考虑。

尽管中国的休闲浪潮发展迅猛，但从全年的经营情况看，休闲农庄整体的盈利情况并不理想。因此，农业休闲产品能否成为未来旅游业的主体产品，仍然存在疑问。农业休闲产品同一些主流产品捆绑，注意聚集效应，会有更大的胜算。

现在，中国的休闲时代真的到来了，但投资者却需小心应对。



如何建立农场和农庄的解说系统？

生活中，人们比较关注的是资源对接、产品销售、电商众筹、开堂设馆等事情，对于农产品如何生产、农场如何管理运营等却关注相对较少，即使偶有涉及，要么是宏观大论，要么就是蜻蜓点水。这点可以理解，因为不管是种菜种粮还是养鸡下蛋，农业都是离钱很远的行业，所以大家都集中在了相对靠近钱的环节。可是，农场总要运营，种子总要下地，鸡蛋总得去捡，如若不然，农业后面的环节也就无从谈起了。

现在，我们也从相对靠近“钱”的一个小细节，但却是农场盈利中很重要的一个环节，来谈一谈农场管理中“如何建立解说系统”。解说系统是农庄诸要素中十分重要的组成部分，是农庄的教育功能、服务功能、使用功能得以发挥的必要基础，在农庄中起着非常重要的形象宣传作用。

近年来，随着农庄规划、项目管理、景观设计等休闲农业庄园中介服务系统的发展，农庄解说系统的研究开始受到业内学者的重视，对它的研究也逐渐见诸文

献。在农庄规划、环境设计等领域，对农庄标识系统、环境解说系统的研究形成的前沿问题，可以视为与旅游规划和管理中形成的旅游解说系统研究相呼应的姊妹学科。

国外及台湾地区在这一领域的研究起步较早，目前已深入到微观领域，如对标牌的设计、材料、颜色，解说牌大小、设置高度，甚至文字的大小、字体、字间距等的深入研究。这其中，有很多值得我们学习借鉴的地方。西方高等教育体系中也对解



说科学十分重视，设有专门的解说专业，还有相当系统、规范的学术文献资料。

相较之下，大陆地区对农庄解说系统的研究尚处于起步阶段，关于解说系统的论文、著作罕见，研究人员极少。理论的匮乏影响到实践，表现为农庄解说系统单调、薄弱，在农庄入口、分岔路口、景点等对外服务的窗口，各种信息图形、符号的使用很多不符合庄园的发展需要，使游客感到非常不便。

一个完整的解说系统通常具有以下几个方面的功能：

第一，基本信息和导向服务。以简单的、多样的方式给游客提供服务方面的信息，使他们有安全、愉悦的感受。

第二，帮助游客了解并欣赏农庄的资

源及价值。向游客提供多种解说服务，使其较深入地了解农庄的资源价值、园区与周围地区的关系，以及园区在整个乡村服务系统中的地位和意义。

第三，加强旅游资源和设施的保护。通过解说系统的揭示和帮助信息，使游客在接触和享受园区资源时，也能做到不对资源或设施造成过度利用或破坏，并鼓励游客与可能的破坏、损坏行为作斗争。

第四，鼓励游客参与园区管理、提高与园区有关的游憩技能。为游客安排各种实践活动，在解说系统的引导和帮助下，鼓励游客参加园区适当的管理、建设、再造等活动。学习在园区内参与各种运动及游憩活动所必需的技能，如滑草、户外生存、登山等技能。

第五，提供一种对话的途径，使游客、工作人员、管理者相互交流，达成相互间的理解和支持，实现农庄的良好运行。

第六，实现教育功能。向有兴趣的游客及教育机构提供必要的解说服务，使其对园区的资源及其价值、它的科学和艺术价值等有较深刻的理解，充分显示农庄的户外教育功能。

这其中，服务和教育是最基本的两种功能。

从解说系统为游客提供信息服务的方式来分析，可以将其分为向导式解说系统和自导式解说系统两类。

向导式解说系统亦称导游解说系统，以具有能动性的专门导游人员向游客进行主动的、动态的信息传导为主要表达方

式。它的最大特点是双向沟通，能够回答游客提出的各种问题，可以因人而异提供个性化服务。同时，由于导游一般掌握了较多的专业知识，向导式解说系统的信息量一般非常丰富，但它的可靠性和准确性不确定，这要由导游员的素质决定。

一般情况下，我们所说的解说系统都是指自导式解说系统。它是由书面材料、标准公共信息图形符号、语音等无生命设施、设备向游客提供静态的、被动的信息服务。它的形式多样，包括牌示、解说手册、导游图、语音解说、录像带、幻灯片等，其中标识标牌是最主要的表达方式。但由于受篇幅、容量限制，自导式解说系统提供的信息量有一定限度。

随着技术的进步和科技手段的发

展，现在有很多方式可以引进到解说系统里面来。

要改变农庄自导式解说系统落后的现状，一方面需要科学的研究和理论的指导，另一方面也需要相关主管部门和政府机构加强管理力度。

另外一个很重要的原因是：农庄缺乏系统、规范的解说规划与设计，普遍存在管理力量薄弱、信息内容不充分、主题不突出、文字错漏、语句呆板、设施缺乏艺术性、书写不规范等问题。

针对以上出现的问题，我们对农庄解说系统的规划和管理提出几点建议：

第一，作为一场之主、一庄之主，要充分认识解说系统的重要性，解决观念问题并寻找专业认识把脉支招。不要仅仅盯着

产品卖出去的那点利润。

第二，农场农庄筹划初期就要有良好的规划设计。而且在农庄前期规划设计过程中，以文本规范形式增加解说系统的规划设计要求。

第三，可以与周边的学校职专等院校老师学生合作，建立解说团队。加强解说队伍建设，培养专业人员从事解说系统的解说与设计，并指导实践工作。

第四，加强解说系统中软件部份的建设，提高农庄信息服务的整体质量。

第五，好的解说系统也离不开，农场的建设管理，所以还需要在基础管理方面下功夫。👉

暖冬红玉



李志明



蓝调庄园



从来不知,冬日里,粒粒小果儿竟有如此魔力!在温暖的大棚中,它们躲在绿叶间,羞涩地涨红了脸,悄悄等待来访者的亲吻。温润如玉、酸甜柔软、静若处子是它们的品格,细细品尝,寒冬即是春天。它们是,可爱的草莓。



国色天香

陆岩

景山公园



“何人不爱牡丹花，占断城中好物华。疑是洛川神女作，千娇万态破朝霞。”色泽艳丽、玉笑珠香、风流潇洒、富丽堂皇，牡丹之美冠绝群芳，无愧于“花中之王”的美誉。愿化为随风而舞的蝴蝶，常伴牡丹左右。





我和大美有个约会

——蓝调庄园大美田园草莓吧

“北风其凉，雨雪其雱。”在许多人眼里，冬季不是一个惬意的季节。它没有春季的盎然，没有夏季的活泼，也没有秋季的丰硕，有的只是刺骨北风和霏霏雨雪，让人只能瑟瑟躲进屋里，懒于出行。尤其是北京的冬天，更是让人缩手缩脚，雾霾满城汽车遍地，还能去哪儿呢？

不过，想过一个有意义的冬天，也并非是一件难事。您瞧，大美田园的体验客们，不正忙得热火朝天吗？

冬天来了，朝阳区金盏乡楼梓庄村南蓝调庄园里的草莓也到了收获季节。夏天蓝调庄园是薰衣草的世界，而冬天则是草莓的天堂。宽阔的草莓大棚里，一排排畦垄上簇拥着一颗颗娇艳欲滴的草莓，空气中弥漫着淡淡的香甜味儿。这里的草莓可都来头不小，它们都是听着音乐长大的，

每天两次的轻音乐，刺激着草莓的细胞，促进了营养元素的吸收。因此，棚里的草莓个个又红又大，有些甚至和小苹果差不多。当然，味道更是没得说，酸酸甜甜，清香可口。大美体验客们在哪儿忙碌呢？他们正忙着在这个草莓天堂里，修建一个休憩的“小屋”。

说是“小屋”，其实一点儿也不小，它占据了一个完整的草莓大棚，大约有七百坪。体验客们亲自动手，在这个大棚二分之一的土地上铺好木地板，摆上桌椅。然后，大棚里开始热闹起来：无论是棚顶下还是地面上，墙壁处还是拐角里，到处都成了体验客们的DIY手工俱乐部。废旧轮胎做成的座椅，舒适度堪比真皮沙发；麻绳盘出的小桌子，典雅别致；原木架成的书吧，藏书丰富；棚顶上悬挂的蓝纱白纱，让

棚里永远都有蓝天白云；就连干枯的茅草也都被穿起来，成了“一帘幽梦”……木地板之外的土地也被有效利用起来，开辟成一小块一小块的土地，上面可以种植各色植物。

空间有限，创意无限。在这里，您可以尽情发挥想象，然后亲自动手，把梦想和生活连接起来。可以想象，在不久的将来，大棚里将到处都有创意产品，鲜花遍地、绿藤绕顶。手工创作之余，在南瓜架下泡上一杯花茶或咖啡，挑上一本好书慢慢阅读，静享周末休闲时光，将会是怎样的一种享受？

还等什么呢？这个冬天不太冷，别再继续躲在家里，走出来，和大美田园草莓吧来一次浪漫约会吧！原来，过一个有意义的冬天，居然如此简单！

大美田园为了充分传播新时代农村风貌与田园风情，扭转人们对于农业落后、单调的传统认知，积极促成普通市民与当前优质农业资源的对接与互动，在学习吸取时下火爆的体验式营销精髓后，特组织安排各色人群以不同的活动方式进行体验，这些活动是健康的、时尚的，比如乐跑、骑行……进行活动的场所则在京郊各地有美景、有特点、有趣味、有文化内涵的农庄、园区等。而完成体验的人们又将自己的所见所思通过新媒体进行分享传播，我们将这群人定义为“大美体验客”。这不一个人，而是一个存在于现实中，活生生、热腾腾，只有圈子没有圈套的社交网络。

大美田园将会定期或者不定期的举办各种活动供“大美体验客”参与，并尽量为体验客们争取各种免费资源，花最少的钱，看最美的景，做最乐的事。而大美体验客只需在每次体验活动结束后分享传播自己的观点和感受即可。在享受美景和欢乐运动的同时，还对新农村的传播推广尽了一份自己的力量。举手之劳赞田园，瞬间高大上。何乐而不为？

人群特点

想成为大美体验客，其实很简单，只需要具备以下几点特质：

- 生活与运动皆爱，情趣与情怀兼备。
- 爱秀爱晒爱分享即可，能撮会赞擅描写尤佳。
- 对美有变态的追求，对生活有疯狂的好奇，对社交有冲动的渴望，对世界有罕见的善意。

当然了，如果你一不小心是个大V或者名人，那么只需满足第一条即可。

开车从东五环平房桥沿机场第二高速（机场方向），东苇路出口出主路，右转（东高路方向），沿路走，见环岛左转，直行约800米见日光温室即到蓝调庄园（马路东边）。

010—82359722

北京市朝阳区金盏乡楼梓庄村南蓝调庄园音乐草莓 29 号棚



大山里的“寒舍”

乍一看，“寒舍”一词用在这里实在有失妥当。“寒舍”是谦语，“欢迎朋友光临寒舍”，是欢迎指客人到自己家里来。我们的家在大山里吗？如果不是，为什么要把“寒舍”一词用在这里？

其实，此“寒舍”非彼“寒舍”。这里我们所说的“寒舍”，是藏于北京市密云县大山深处的干峪沟，一个假期休闲的绝佳去处。

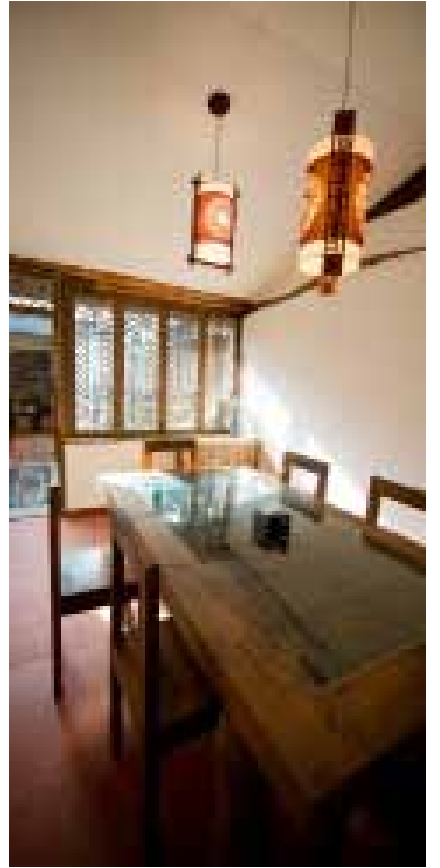
干峪沟村位于密云北庄镇政府东部，东与河北省兴隆县交界，西与苇子峪山界相邻，南与大城子墙子路北沟、苍术会接壤，北由东庄村把门。这里虽然距离北京城并不很远，但却丝毫没有沾染到都市的浮华之气。如今的干峪沟，仍然是炊烟依旧，原始风貌犹存。古树老井山花、石磨草屋篱笆，优美的环境，让每一个来到这里

的客人，都能深深陶醉在“山深人不觉，犹在画中游”的意境之中。

平心而论，干峪沟的房舍确实很简陋，说是“寒舍”似乎不无道理。据传明朝万历年间，一个姓高的人因兵荒马乱逃到此地，发现这里群山环绕，莺啼鸟鸣，是躲避战乱的世外桃源，于是便住了下来，繁衍生息至今。现在村子里只有四十多户人家，人们自给自足，过着闲云野鹤般的悠闲生活。这样的生活，使村民们并没有过多的物质享受追求，几十座民居均为半个实纪以上的老屋，还有一些甚至有数百年的历史。民居多用山石和树木，不加水泥而用石灰和粘土垒砌而成，一家一院，高低相间，错落有致，古朴自然。这样简单的农家小院，带着浓厚的乡土味儿，能让身处其间的客人放松心情，回归自然。

2013年4月，山里寒舍旅游投资管理有限公司来到这里之后，瘦弱的干峪沟就开始变得丰腴起来。老旧的民居变了，外表还是古香古色，但房间里却发生了天翻地覆的变化，室内设计融合了古朴与现代。从屋外跨进屋内，就如同从过去穿越到现在，奇妙的享受，别有一番滋味。

当然，干峪沟最吸引人的地方，还是自然美景。这里有着上万亩的原始次生林，是天然的野生动植物栖息地。虽然冬季里万物凋零，但干峪沟的林子却风韵不减。想象一下：假日里，携同新朋好友，住在古朴的小院子里，吃着山肴美味，呼吸着新鲜空气，看着风情万种、仅留下鲜红果实的干枯树桠，会是怎样的一种放松心情？出发吧！



京承高速**22**出口右转弯驶入沙太路，过桥左转弯驶入353国道，行驶两公里，右转过山里寒舍木牌坊后7公里即到。



北京市密云县北庄镇干峪沟村



北京观光休闲农业行业协会
Beijing Entertainment Farming & Agri-Tourism Association



大美田园
leisuretime