

Hi 乡村

双月刊 总036期
2014年第6期

特刊
星级园区

北京观光休闲农业行业协会会刊

本期策划

宏观透视：

政策与市场双轮驱动搅活“一池春水”

管窥北京：

星级园区热点冷观察 求解休闲最大公约

现代农夫

归去来兮

“新农人”的行与思

记住乡愁

在“江南水乡”的光影里绽放
——古北水镇

这里的田园静悄悄



每一个真实存在的当下，都是人们曾经幻想的未来。每一个看似难以企及的理想，都会在亿万国民的聚力助推下照进现实。在行将过去的2014年，叙事宏大的中国休闲农业正与个体微观的市场需求渐渐靠拢，战略新局构建与创意模式开启汇聚，中国的休闲农业发展呈现出的蓬勃之势，远比那些令人目眩的数据和彰显国力的成就，更能得到人们发自内心的激赏。

回顾2014年业界动态，市场爆发、资本活跃、品牌建设风起云涌。无论是电子商务还是农产品加工、休闲农业产业，都可以看到很多求新、创造、进取的身影和步伐；跨界经营、一二三产融合、产地直销、“文创”思维……休闲农业衍生出来的休闲、观光、度假、体验、娱乐、健身、教育等功能，极大提升了农业的附加价值，休闲农业市场主体们在新模式摸索上长袖善舞、大胆求索，在品牌农业建设T台上魅力尽显、光彩夺目，梳理2014年市场主体的表现和业绩，其品牌市场的策略、营销手段的新颖、市场合力的形成，都令人惊呼、感叹、赞许。

2014年，我们已经被带到了一个纵横交错、线性改变的舞台中央，未来，将会有更加富有成效、精准度高的营销策略受到关注，而恰当的市场策略也会为市场主体带来更加有利市场效益，备受瞩目。

2014年，这是一股携未来而来的力量，层出不穷，线性扩散。政府的扶持作为休闲农业市场主体之一，持续强化“政府引导、企业主体、共同推进、形成合力”的品牌建设态势，势在必行。

2015年，如何将休闲农业这个行业、产业做精、做细、做透，是社会与市场给出的新命题，品牌农业将全新出发，休闲农业市场的力量更加让人期待。

2015，中国休闲农业还在路上。不妨将世代传承的文化与传统、现今积累的阳光与理想一并装进行囊，聚合人文与科技的双重力量，开创中国休闲农业值得期许的未来。

2014，关键词，成长，

2015，关键词，美好

未来已来，这里的田园静悄悄……



——本刊编辑部



Hi乡村

【2014.6 总第36期】

北京观光休闲农业行业协会 | 会刊

顾问 刘福志 蒋洪昉 张宏图 王修达
编委会 贺东升 任 荣 冯建国 范子文
杨玉山 陈奕捷
主编 贺东升
副主编 冯建国
执行主编 吕 彦
总策划 张振华
责任编辑 陈奕捷 周佳佳
编辑 张 颖 乔 通 赵 晨 王 鼎
美术编辑 周 斌

主办单位 北京观光休闲农业行业协会
单位地址 北京市西城区裕民中路 6 号北楼 323 室
邮政编码 100029
办公电话 82997562 82997538
官方网站 www.hixiangcun.com

编辑部 大美田园俱乐部
地址 北京市海淀区知春路 6 号锦秋知春 8 号楼 201 室
邮政编码 100088
办公电话 400-630-1766
传真电话 82359722-8007
投稿邮箱 dameibianjibu@ileisure.cn

平谷

摄影 / 张士良

花似精灵，幻化血液的跳动，催开诗意的绽放，酿造了浓浓的诗情画意，让清歌妙语神采飞扬。低吟浅唱间，灼灼其花。一朵桃花，就是一个盛开的微笑。

目录

CONTENTS



P35

01

卷首语

这里的田园静悄悄

每一个真实存在的当下，都是人们曾经幻想的未来。每一个看似难以企及的理想，都会在亿万国民的聚……

06

行业管理

提升文化“软实力” 助推休闲农业“硬发展”

在经济全球化背景下知识经济扮演了越来越重要的角色，休闲农业作为农村经济健康发展的方向和要求……

12

本期策划

宏观透视： 政策与市场双轮驱动搅活“一池春水”

管窥北京：
星级园区热点冷观察 求解休闲最大公约

40

现代农夫

归去来兮 ——“新农人”的行与思

有专家认为，狭义的新农人是指以互联网为工具，从事农业生产、流通、服务的人，其核心是“农业+互联网”；广义的新农人则是指具备互联网思维……



P23



P24



P26

44

记住乡愁

在“江南水乡”的光影里绽放 ——古北水镇

古北口，位于北京市密云县，自古以来，是通往内蒙古高原的要道，最美的司马台长城便位于此地。而背靠司马台长城，坐拥鸳鸯湖水库……

50

观察思考

“农业也时尚” ——十九个休闲农业创意流行概念

朝阳区都市型现代农业经过二十年的建设，取得显著成效，不论在质和量上都实现了跨越式发展，农业园区……

大美北京

10 房山区坡峰岭

48 平谷区张家台



P28



P34

54

他山之石

“滦平县“唐乡模式”调研报告

12月4日，资源区划处（休闲农业协会）陈奕捷随市农经办（农研中心）《北京市山区闲置农宅利用问题研究》课题组前往河北省滦平县考察了“唐乡模式”……

60

点石成金

从游客思维和个性创意 看休闲农庄如何打好升级战

对于很多休闲农场来说都面临着同样的困惑：人来了却留不住，好不容易留住了却留不住心……

62

田园拍客

层林尽染

灿烂如金的红叶，树丛间光影浮动，流离成一幅色彩斑斓的抽象画，灼灼地展示出沉淀和久经沧桑的美。几分艳丽，几分娇俏，沉静的韵致折叠着春的故事……



P47



提升文化“软实力” 助推休闲农业“硬发展”

在经济全球化背景下知识经济扮演了越来越重要的角色, 休闲农业成为农村经济健康发展的方向和要求。休闲农业核心竞争力是在比较和竞争基础上, 受农村文化理念的熏陶, 合理配置资源, 保持农村经济持续、健康发展的自我组织能力和发展能力。

国局 1

休闲农业文化的产生背景

休闲农业是利用农业景观资源和农业生产条件, 发展观光、休闲、旅游的一种新型农业生产经营形态。也是深度开发农业资源潜力, 调整农业结构, 改善农业环境, 增加农民收入的新途径。

在综合性的休闲农业区, 游客不仅可以观光、采果、体验农作、了解农民生活、享受乡土情趣, 而且可以住宿、度假、游乐。可见休闲农业作为从传统农业中衍生出的一种新型产业形态, 兼具农业和旅游业的双重属性, 具有浓厚的文化内涵。

2007年中央1号文件指出: “农业不仅具有食品保障功能, 而且具有原料供给、就业增收、生态保护、观光休闲、文化传承

等功能。建设现代农业, 必须注重开发农业的多种功能”, 要“适应人们日益多样化的物质文化需求, 因地制宜地发展特而专、新而奇、精而美的各种物质产品和产业, 特别要重视发展园艺业、特种养殖业和乡村旅游业”。2010年中央1号文件指出: “积极发展休闲农业、乡村旅游、森林旅游和农村服务业, 拓展农村非农就业空间。”

休闲农业文化是对农耕文化的一次超越。所谓休闲农业文化, 是人们在休闲农业生产实践中创造出来的与农业有关的一切物质文化和精神文化的总和。现阶段中国休闲农业的开发情况来看, 已经初步完成了把农产品的销售阵地从单一的市场销售扩大到吸引人们到农村环境里消费的

“农家乐”发展阶段任务。在美丽的自然或田园风光衬托下, “农家乐”经营者利用当地的农产品进行加工, 满足客人的需要。在人们回归自然, 获得身心放松、愉悦精神的同时, 农业价值实现了其在休闲农业产业中的一次升级。但由于缺少文化因子的注入, 深层次开发不足, 农家乐式的低水平发展大多数停留在模式单一、技术含量低、重复建设现象普遍存在的初级阶段。

因此, 要提升休闲农业的附加值, 就得让农产品根植于农耕文化的土壤, 通过文化内涵的挖掘, 让农业汲取更多农耕文化的养分以实现价值提升和可持续发展。可以看出休闲农业发展离不开文化的根基。



第三届北京农业嘉年华农业体验馆“桑蚕织梦”
摄影 / 曾国全



困局 2

文化与休闲农业核心竞争力的关系

文化是休闲农业核心竞争力的灵魂, 具有竞争力。《孙子兵法》认为, 决定战争胜负的首要因素在于“道”。“何谓‘道’? 道者, 令民与上同一也, 固可以与之死, 而不畏危。”道, 是上下共同认定的东西和目标, 为了这个目标可以抛私利、置生死于度外。这个“道”, 就是一种价值取向、就是文化。文化是一种核心竞争力, 文化虽然难于感知, 可它作为一种无形力量, 却渗透到生活一切领域。

文化作为一个发展最具内涵、最有潜质的要素。长久来看, 休闲农业本质上就是休闲农业文化间的竞争, 如果说思路决定出路, 文化则决定道路, 那么, 文化对各

种休闲农业发展的整合能力和整合方式, 决定休闲农业的未来。成也文化, 败也文化, 休闲农业发展没有优秀文化支撑是难以构建自己的核心竞争力的。由此可见, 休闲农业要构筑核心竞争力必须从休闲农业的价值链入手。休闲农业的价值链不是某个休闲农业项目的价值观, 而是所有休闲农业项目共同信仰的价值观总和。因此, 基于所有休闲农业项目共同认同的核心竞争力更有利于提升休闲农业的凝聚力、影响力和内驱力, 更有利于农业竞争优势的形成并发挥作用。

文化是休闲农业核心竞争力的主要来源, 具有独特性。休闲农业如果没有自己的特色品牌就难以占领市场, 很难在激烈的

竞争中立于不败之地。同理, 休闲农业如果没有自己的休闲农业特色之处, 及与其相适应的文化氛围, 就难以吸引游客, 更谈不上获得长久的发展。所以, 尽管休闲农业发展过程中都形成了自己的文化, 但并不是都能够形成核心竞争力。休闲农业发展受资源环境、区位交通、市场需要、农业基础、投资实力等多方面的影响, 呈现出多元化、多层次、多类型的发展态势。

休闲农业文化是休闲农业发展中形成独特的管理模式、经营理念、价值观念和市场效应, 是休闲农业的生命力所在, 无法照抄, 但它对休闲农业来说, 往往会产生异乎寻常的竞争力和经济效益。休闲农业文化带来的独特价值追求使得任何竞争对



手难以模仿。休闲农业文化孕育了核心竞争力,由于休闲农业发展中形成了巨大的文化差异,使得文化发展中的核心竞争力难以被其模仿和代替。

文化是休闲农业核心竞争力的催化剂,具有发展性。近年来,我国休闲农业发展虽然取得明显成绩,但由于缺乏经验,还存在一些问题,比如:产品雷同,特色不明显;规划滞后,业态单一;基础设施不配套、不健全;经营管理粗放,服务水平不高;功能单一,文化内涵和生态内涵不强;法规不健全,管理不规范;农民缺乏资金,发展受到限制;宣传力度不够,市场客源不足。

休闲农业文化具有开放性、地域性和发展性的特点。随着农业与旅游业发展环境的变化,休闲农业文化的内涵得到了不断的丰富和发展,使得休闲农业的核心竞争力也不断地延伸。休闲农业文化就犹如休闲农业的大脑和潜意识,是休闲农业凝聚力和活力的来源。没有科学有效的文化作支撑,休闲农业很难成长壮大。休闲农业中缺乏一种积极文化,那么休闲农业就

会对内缺乏凝聚力,对外则形成不了休闲农业的特色形象,因此就丧失了发展的生命力。

困局 3

休闲农业文化建设的有效途径

政府要重视休闲农业文化。一方面要重视休闲农业精神文化:要努力从农民世界观的树立、精神的塑造、道德修养的熏陶、休闲农业文化科学知识的教育普及、素质能力的培训、思维方式的引导等方面多做工作。应当用农民喜闻乐见的方式方法,通过思想教育、舆论宣传、党员干部行为感化、先进典型示范、具体事务处理引导、各种休闲农业文化活动影响等,来培养促进农民群众形成符合时代要求的积极健康向上的精神和道德追求及思维方式。应通过广泛的社会化的教育和培训,不断提高农民群众的休闲农业文化知

识水平、科学技术水平、生产技能和就业能力。建立休闲农业文化建设的长效机制,把休闲农业文化建设纳入各级政府重要议事日程和政府目标管理,纳入创建文明单位等相关评价体系,建立健全对文化单位的评价体系,将服务农村、服务农民作为各文化单位工作的重要考核内容。另一方面要重视休闲农业物质文化:休闲农业中一切非物

态文化必须通过物质文化来体现。所以要保障休闲农业物质文化与精神文化的协调发展。确定休闲农业文化的特色品牌。随着休闲农业发展演变,各地休闲农业都各具特色,要想在这片天空下有一片自己的市场,就一定要有自己特色,用自己的品牌去吸引更多的人,去留住老客户,才能长盛不衰。休闲农业不是简单的复制,保持自身特色是提高竞争力的关键,应紧密结合地方自然、地理、历史、人文特色,明确区域、市场、形态和功能定位,重点在大中城市和名胜景区周边、依山傍水逐草自然生态区、少数民族地区和传统特色农区开展。休闲农业文化要因地制宜,走地方特色发展道路。其特色品牌打造可通过以下手段来打造:(1)利用各农村内特殊的资源和特

性,利用其环境和气候,在有条件的地方利用地方材料和技术;(2)完善文化开发规划方案、尺度和建筑设计,能够反映主要文化活动的特点(3)宣传当地居民及其手工艺、民俗文化精髓(4)设计具有文化内涵的纪念品。

大力发展休闲农业特色文化产业。以发达国家和地区的经验来看,休闲农业价值链中延伸出来的一些富有文化内涵的活动,如文化资源的策划、研发、组合、设计,产品的宣传、营销等,完全可以外包给广告、文艺团组、电视台等文化企业。通过技术、产品和业务组织的融合,催生数量可观的新产品、新业态、新增长方式,既有利于休闲农业的提质升级,也有助于激发文化创作生产活力,实现对文化资源的高效利用,为文化产业的市场拓展提供广阔的空间。要充分利用丰富独特的文化资源并结合得天独厚的自然生态和清新宜人的人文环境,吸引海内外资金、技术、人才前来投资休闲农业文化建设。休闲农业结合当地文化旅游、文化创意、出版发行、影视制

作、演艺娱乐、文化会展、动漫游戏、体育健身、休闲疗养等重点产业,打造各地区休闲农业文化品牌,形成旅游文化为主体,彰显农耕文化和民间文化的魅力,由观光游向深度体验游转变。为克服采摘形式单一、游客滞留时间短、消费力弱的问题,应丰富休闲娱乐活动内容,定向培育农业观赏、农事体验、疗养度假等具有较高文化内涵的服务形式,培育创意休闲农业文化精品。

加大休闲农业文化人才的培养和引进。文化是靠人去塑造靠有创新能力的人去推动的。文化人才在休闲农业文化建设中事关全局,应该重视起来。休闲农业文化人才要依赖创新来提供高尚追求的精神指导。因此,休闲农业文化要发展,首先要有一大批创新人才。我们都知道人力资源是第一资源,是发展的战略资源。休闲农业发展之路能否越走越宽广,关键要看能不能不断培养造就大批优秀文化人才,还要其他各方面优秀的文化人才才能脱颖而出、施展才华、做出贡献。

重视通过市场的力量来推动休闲农业文化的发展和传播。文化的影响力是在传播中实现的,在商业社会里,市场是文化传播的载体。所以,文化影响力就同它的文化传播力紧密相连,而文化的传播力又同它的文化市场的发展相联系的。这几年我们讲文化“走出去”,实际上更多的是文化“送出去”而不是“走出去”。就是政府花了钱“送出去”,办各种演出、展览、研讨会。我们用政府扶持、国家推进文化交流,固然是很好的。事实上这几年我们在休闲农业文化交流中比较多的都是政府之间的交流,我们缺少的是民间的交流。所以,要加强的是推动休闲农业文化走向市场,再通过市场化的途径把休闲农业文化同社会各界进行交流。所以,我们缺的不是政府的扶持,缺的是市场化的文化交流。而市场化的文化交流靠的是精品力作,所以,政府要支持和扶持休闲农业文化的规划设计团体,使得他们能够创作出更多的精品力作,然后通过市场化的渠道一步一步做大做强。 摘编于中国乡村发现网

漫山红遍、层林尽染，在阅读季节的斑斓处，亦或浅唱高吟，亦或弹指泼墨，剪开红叶行行，依旧胭脂红颜色，久久绕指香。

星级园区

导语：随着休闲农业与乡村旅游产业上升为国家战略，并作为破解“三农”问题的战略支撑点、建设新农村和小康社会的有效载体、促进旅游业发展新的增长极，休闲农业与乡村旅游被赋予了新的时代价值，全国星级休闲农业与乡村旅游企业（园区）示范创建工作则是其实践社会意义的有力推手。目前，全国休闲农业与乡村旅游星级示范创建企业（园区）已陆续推出了三星到五星级企业（园区），将精品点连成线，形成一张全国性的休闲农业与乡村旅游精品消费地图，为消费者提供了可放心选择、服务规范、质量上乘的优质乡村休闲度假目的地。聚焦北京市自休闲农业星级园区的陆续推出，多样化、多元化与创新性特色精准发力，有效地推动休闲农业与乡村旅游产业持续健康发展。

宏观透视

政策与市场 双轮驱动搅活“一池春水”

2010年全国星级休闲农业与乡村旅游企业（园区）示范创建行动作为农业部和国家旅游局签署的共同推进休闲农业与乡村旅游产业发展协议的一项重要内容正式启动，透析政策红利所释放的强信号，休闲农业与乡村旅游产业发展前景广阔。

政策前瞻意义凸显。发展休闲农业与乡村旅游对推进我国农业转变发展方式、优化调整农业和农村产业结构、促进农民就业增收、建设社会主义新农村、扩大内需、统筹城乡发展以及拓展旅游业发展空间具有重要的意义。发展休闲农业与乡村旅游，能够将农业从单一的食品保障功能向原料供给、就业增收、生态涵养、观光休闲、文化传承等多功能拓展，满足城乡居民走进自然、认识农业、体验农趣、陶冶情操、休闲娱乐的需要，使农业成为传承中华农业文明、对青少年进行优良传统教育的载体；发展休闲农业与乡村旅游，把农业发展与休闲娱乐结合起来，集“吃、住、行、游、购、娱”于一体，能够打破一、二、

三产业的界限，带动农产品加工业、服务业、交通运输、建筑、文化等相关产业的发展，促进农村产业结构的调整和优化；发展休闲农业与乡村旅游，能够延伸农业产业链条，带动相关配套产业发展，有效拓展农民就业增收的空间；发展休闲农业与乡村旅游，可以有效配置农村各种资源，引导生产要素回流农村，带动农村基础设施建设和生产发展，改善农村发展环境和村容村貌。同时，引导广大农民主动学习和掌握现代农业科技知识、经营管理知识、法律知识和先进文化，增强民主意识，提高组织化程度，培养一大批有文化、懂经营、会管理的新型农民，从而整体带动农业生产水平、农民生活水平和乡风文明水平的提高，推进社会主义新农村建设。

市场发展路径明晰。发展休闲农业与乡村旅游，以农业为依托，以农村为空间，以农民为主体，以城市居民为客源，直接对接城市需求和现代消费，实现“大农业”和“大旅游”的有机结合，能够有效满足城

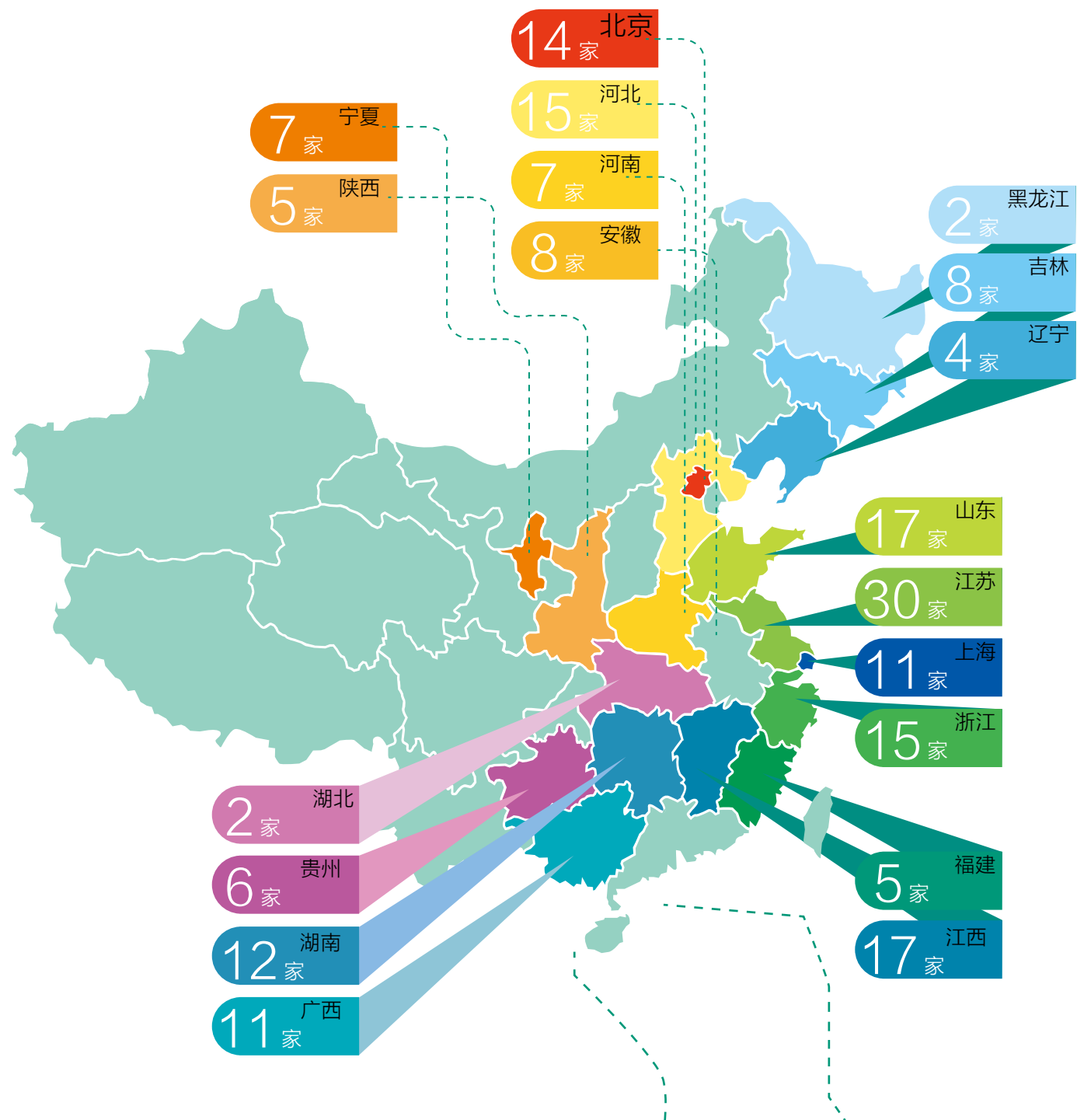
乡居民消费结构升级的需要，加快城乡经济文化融合和三次产业的联动发展，丰富我国城乡一体化的实践内涵。发展休闲农业与乡村旅游，又可以丰富我国旅游产品体系，不仅能提供传统的观光产品，而且能提供更多的集观光、度假休闲功能于一体的综合性产品。

根据农业部和国家旅游局共同签署的协议，休闲农业与乡村旅游产业的重点是建立“农旅结合、以农促旅、以旅强农”的推进机制，推动典型示范工程、服务体系建设工程、标准统计体系建设工程、人员培训和宣传推介等五大工程建设，通过示范县和星级企业创建、精品推介、开展全国欢乐乡村游、举办高层论坛和乡村旅游节等系列措施，有效推动休闲农业与乡村旅游产业持续健康发展。在全国星级休闲农业与乡村旅游企业（园区）示范创建行动启动以来，已陆续推出各级星级园区，发力休闲农业与乡村旅游，“一池春水”现行业盛景。

2014年

全国休闲农业与乡村旅游星级示范创建企业(园区)

公示名单



北京
14 家



- 南宫世界地热博览园（北京南宫世界地热博览园有限公司）
- 瑞正园农庄（北京瑞正园农业科技发展有限公司）
- 碧海园生态农业观光园（北京碧海园生态农业观光有限公司）
- 安利隆山庄（北京安利隆生态农业有限责任公司）
- 世界花卉大观园（北京花乡世界花卉大观园有限公司）
- 第五季生态园（第五季富饶（北京）生态农业园有限公司）



- 北京国际露营公园（北京中恒金苑公园管理有限公司）
- 妫州牡丹园（北京天地润泽种植有限公司）
- 灵之秀农业园（北京灵之秀文化发展有限公司）
- 融青生态园（北京融青生态农业有限公司）



- 北京市门头沟天盛湖养鱼场
- 北京王木营蔬菜种植专业合作社
- 盆窑村陶艺园（北京独山清泉陶艺文化有限公司）
- 阳光果园（北京久昌种植有限公司）



河北
15 家



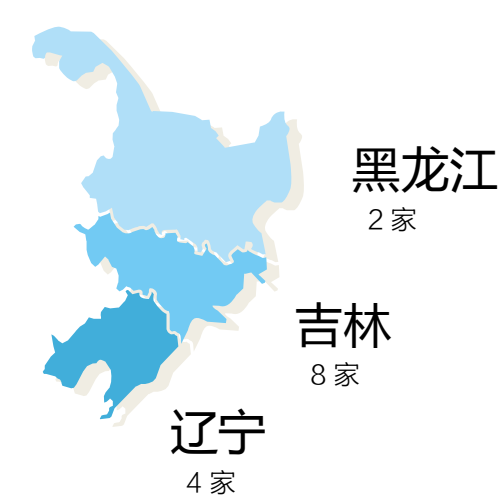
- 乐亭现代农业产业示范园（乐亭丞起现代农业发展有限公司）



- 天圆山庄（廊坊天圆山庄生态旅游有限公司）
- 临城县尚水渔庄（河北尚水农业科技有限公司）
- 满城县龙门山庄生态园（满城县青山绿源荒山开发有限公司）
- 三河市璞然生态园有限公司
- 易县狼牙山中凯农副产品经销有限公司（易县狼牙山中凯大酒店集团有限公司）
- 秦皇岛望峪山庄旅游服务有限公司
- 赵县旭海庄园（石家庄旭海庄园农业开发有限公司）
- 邯郸市广府旅游有限公司
- 唐山农福缘生态园（唐山农福缘农业科技股份有限公司）



- 定州市东胜生态园
- 内丘县依林山庄（内丘县依林山庄农业开发有限公司）
- 涉县华艺民俗文化生态园（涉县华艺农业观光服务有限公司）
- 唐山鑫湖农业生态园（唐山鑫湖农业开发有限公司）
- 唐山凯云农业生态园（唐山市凯云贸易有限公司）



五星级

獐岛村（东港市獐岛旅游公司）
铁岭西丰城子山开发有限公司（城子山风景区）

四星级

鞍山凯晟花卉有限公司

三星级

朝阳金土地农业种植有限公司



二星级

崇明灶花堂（上海灶花堂农家乐专业合作社）
寻梦园（上海寻梦园农业科技有限公司）
苏北人家（上海承鑫水产养殖专业合作社）

五星级

黑龙江省闫家岗农场

三星级

五常市背荫河镇燕窝岛渔村

五星级

吉林市船营区东鸽生态园
霍家店村（梨树县兴旺休闲酒店）
延边雁鸣湖农业开发合作有限责任公司
和龙市青龙渔业有限公司

四星级

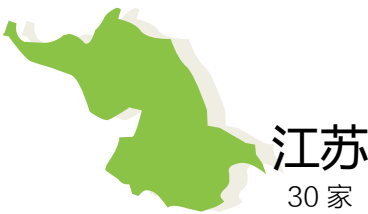
蛟河市富强现代农业有限公司
舒兰市兰蕴旅游服务有限责任公司
桦甸市聚龙参蛙养殖发展有限公司
珲春市大海实业有限公司

五星级

上海孙桥现代农业园（上海孙桥农业科技股份有限公司）
书院人家（上海书农桃林有限公司）

四星级

泰生示范农场（上海中新农业有限公司）
金山嘴渔村（上海金山嘴渔村农家乐专业合作社）
上海小木屋生态观光农园
华亭人家（上海嘉定现代农业园区经济发展有限公司）
沥江生态园（上海维高蔬果专业合作社）
凯博休闲农庄（上海凯博休闲农庄有限公司）



五星级

南通市世外桃园休闲农庄有限公司
南通海韵休闲农庄
无锡市山联农业发展有限公司
江苏杨侍农业生态园发展有限公司

三星级

江苏永鸿巴布洛生态农业有限公司
江苏省北沟花卉产业有限公司
赣榆县大樱桃旅游开发有限公司
扬州市蒋王都市农业观光园有限公司
云龙区城南澳润生态园
丰县金刘寨旅游开发有限公司
泰州市海伦羊业有限公司（海伦生态观光园）
苏州飞翔农林科技有限公司

五星级

南通白鹭湖生态农业发展有限公司
如皋金岛生态园发展有限公司
南京绿航生态农业有限公司
南京林大农业发展有限公司
连云港振兴实业集团有限公司
无锡市绿源生态农业有限公司
江苏三农生态发展有限公司
沛县昭阳文化旅游有限公司
江苏高流天工园林景观工程有限公司
徐州郡岭农业科技发展有限公司
徐州紫海蓝山创意农业开发有限公司
泰州田园牧歌旅游发展有限公司
江苏丰收大地投资发展有限公司
江苏大丰盐土地现代农业科技园（江苏大丰蓝色旅游开发有限公司）
江苏岩藤农业发展有限公司
苏州格林乡村公园发展有限公司
张家港市现代农业投资有限公司
江苏大禾庄园农业科技股份有限公司



五星级

长兴城山沟桃源山庄（长兴城山沟桃源山庄生态农业开发有限公司）
上虞区东山湖园区（上虞区东山湖运动休闲有限公司）
浙江金福茶业有限公司

四星级

上虞市滨海农业发展有限公司
诸暨市天珍香榉园
诸暨市蔡氏农业开发有限责任公司
达利丝绸（浙江）有限公司
温岭市四季生态农业开发有限公司
温岭市大岩头生态农业开发有限公司
绍兴市越城区方圆观光农业园

三星级

德清绿色阳光农业生态有限公司
诸暨赵家樱花山庄
浙江明泉农业科技有限公司
浙江锦林佛手有限公司
安吉尚书旅游开发有限公司



安徽

8 家



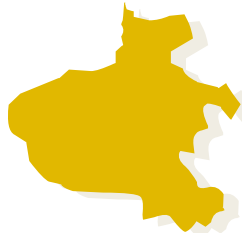
劳模徽菜文化园（绩溪县劳模实业集团）



天路山生态农庄（安徽省绩溪县天路山生态养殖专业合作社）
宁国市世京旅游发展有限公司
广德乐府山庄
安徽省君湖生态农业休闲度假村有限公司
安徽禾泉农庄生态农业有限公司
池州市鹤湖山庄旅游观光有限责任公司



绩溪县清泉休闲农庄
（绩溪县清泉休闲农庄有限公司）



河南

7 家



河南省弘亿国际农业科技股份有限公司
郑州丰乐农庄有限公司
郑州绿源山水生态农业开发有限公司



巩义市汇鑫芳香世界（巩义市汇鑫农业开发有限公司）
河南省郑州市富景生态园（河南富景生态旅游开发有限公司）



河南省郑州市普兰斯薰衣草庄园（河南锐青生态农业科技有限公司）
河南省登封市御寨山庄（登封御寨山庄度假美食有限公司）



福建

5 家



福建省太姥山万博华旅游开发有限公司
福建晋江市深沪镇运伙村民委员会
厦门小嶝休闲渔村开发有限公司



集志农庄（厦门集志工贸有限公司）
福建漳浦朝天马峰龙雨生态旅游有限公司



山东

17 家



滨州市金天地生态农牧有限公司
沂源洋三峪乡村旅游开发有限公司



山东鑫诚现代农业科技有限责任公司
鑫裕农业开发有限公司
菏泽市牡丹区马岭岗镇穆李村
阳谷丰源现代农业科技有限公司
山东冠清茶叶科技股份有限公司



淄博古齐南山农业科技有限公司
淄博临淄自然果蔬菜专业合作社
淄博临淄东科蔬菜专业合作社
淄博临淄成富种植合作社
淄博临淄鑫瑞园蔬菜专业种植合作社
翠竹生态庄园（淄博诺香伦食品有限公司）
山东雁领农牧业开发有限公司
淄博临淄盈瑞种植专业合作社
高唐县泉聚置业有限公司
山东润正生态农业发展有限公司

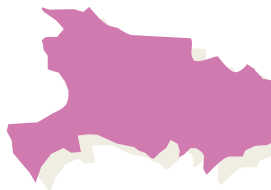


江西

17 家



南昌湖光山舍田园农庄（南昌湖光山舍田园农庄有限公司）
南昌市新建县怪石岭旅游景区（南昌市溪霞风景管理实业有限公司）
南昌市西湖李家（南昌市西湖李家实业发展有限公司）
赣州五龙客家风情园（赣州淦龙旅游开发有限公司）
上饶市三清山田园牧歌休闲农庄（上饶市田园牧歌农产品专业合作社）



湖北

2 家



荆门市听泰蔬菜种植专业合作社



鼎湖家园（江西中科农业发展有限公司）
江西省剑霞锦绣蔬果有限公司
南昌建昌酒店管理有限公司
江西碧德馨实业发展有限公司
江西省斐然生态农业科技开发有限公司
南昌玉明生态农业有限公司
赣州寨九坳风景区开发有限公司
江西江农生态农业有限公司
于都高山青草奶业有限公司



萍乡市安源区泉水山庄
江西省吉水县玉泉生态农庄有限公司
井冈山市丽洲休闲山庄有限公司



湖南

12 家



和道源农庄（长沙和道源酒店管理有限公司）
株洲市悠移农业科技发展有限公司
韶山德盛生态休闲农庄有限公司
邵阳市双龙紫薇生态农业园（湖南紫薇投资集团有限公司）
澧县华城彭山旅游度假区有限公司
怡心生态园（衡阳市珠晖怡心生态园）
湖南省泉水湾生态农业发展有限公司



大美家园（湖南省澧县大美绿色生态家园有限责任公司）
桂竹山庄（衡阳桂竹农业旅游综合开发有限公司）
欧阳海山庄（湖南省欧阳海现代农业投资有限公司）
新化县三联洞生态休闲农庄



湖南省新化县油溪河漂流有限公司



广西
11 家



- 广西星霞农业科技有限公司
- 桂林恭城黄竹岗旅游开发有限公司
- 桂林灵川县银鑫生态种植专业合作社
- 广西兴业县龙圣旅游投资开发有限公司
- 北海中盛生态产业有限公司
- 广西壮族自治区拉浪林场生态休闲区
- 鹿寨县山岔湾休闲度假有限公司



- 桂林恭城瑶山金燕子生态农产品开发有限公司
- 北海金品东盟百花园科技开发有限公司
- 巴马儒礼桃花源养生旅游开发有限公司
- 广西金秀瑶族自治县大瑶山天然植物开发有限公司



陕西
5 家



- 陕北民俗文化大观园（神木县陕北民俗文化大观园有限公司）
- 鸵鸟王生态园（陕西农垦英考现代农业观光园有限公司）



- 西安沣东现代都市农业发展有限公司
- 榆林市榆阳区瑞丰农业科技有限公司



- 神木县丰禾生态农业科技开发有限公司



贵州
6 家



- 黔西县柳岸水乡乡村旅游投资开发有限责任公司



- 松桃九龙民族文化旅游开发有限公司
- 贵州四品君旅游有限公司
- 黎平县飞龙洞旅游发展有限公司



- 贵州省台江县润丰农业发展有限公司
- 贵阳市西部全羊休闲山庄（贵阳花溪西部全羊店）



宁夏
7 家



- 宁夏金岸红柳湾生态园
- （宁夏天天为民文化旅游开发有限公司）



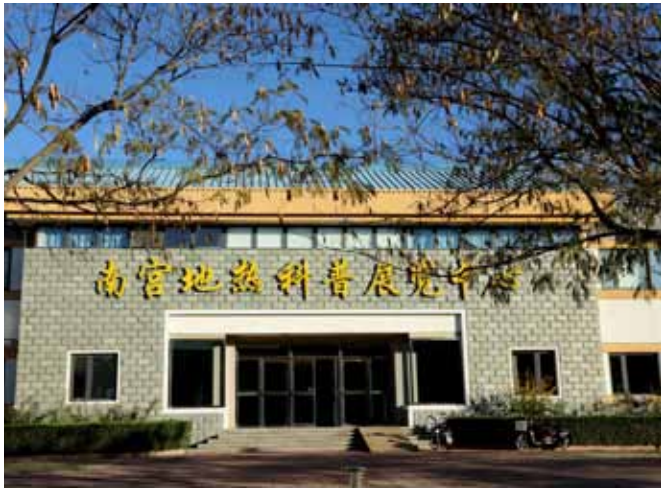
- 大武口区蓝孔雀山庄
- 盐池县哈巴湖旅游开发有限公司
- 鹤泉湖休闲农庄（银川鹤泉湖旅游有限公司）
- 隆德县常鲜果蔬专业合作社
- 中卫阳光怡然休闲农家乐
- 宁夏云乐生态旅游度假村

管窥北京

星级园区热点冷观察 求解休闲最大公约



| 本期策划



南宫世界地热博览园

南宫世界地热博览园位于北京西南部的丰台区王佐镇南宫村，占地27.3公顷，距市中心25公里，是南宫村利用地热资源建成的集温泉养生、观光采摘、休闲娱乐、科普教育、健身垂钓于一身的大型园区，国家AAAA级旅游景区，先后获得国家农业标准化示范区、全国农业科普示范基地、全国农业旅游示范点，北京市精品公园，北京市观光休闲农业示范园等荣誉。

南宫世界地热博览园主要景点设施包括温室公园、鹦鹉园、椰林垂钓宫、南宫民族温泉养生园、养生酒店、地热科普展览中心、地热井及地热水处理站、南宫运动体验馆、游客服务中心。

南宫温室公园以北京市农业技术推

广站为技术依托，大力发展现代农业，以无土栽培、立体栽培、南果北种为主要特色，很好的展示了现代生态农业的现状和水平。2000年，南宫村成功开采出高质量的地热温泉水，围绕地热资源的综合利用，加快地热产业的发展，形成了集采暖供热、温泉洗浴、养殖垂钓、生态种植、科普教育于一体的都市型农业。同时，为了实现“国际化、花园式旅游小镇”的发展目标，南宫世界地热博览园充分将地热资源进行了合理地开发与综合利用，改善了本地区的生态环境，以博览园为中心，辐射带动旅游业、地产业、餐饮服务等其他产业的快速发展，形成了都市农业旅游休闲服务产业链，取得了社会效益和经济效益

的双丰收。

地热科普展览中心是一座了解、普及地热知识的园区，建筑面积1000平方米，由地热科普放映厅和地热科普展厅两部分组成。展厅内通过地热应用沙盘、地热知识触摸屏、地热知识局域网、地热奇观、地热区域分布演示灯箱等多种手段和形式让大家全方位了解地热综合知识。

蔬菜迷宫是由北京市农业技术推广站、丰台区农业技术推广站和博览园有限公司共同设计，于2010年4月开始在南宫地热博览园连栋温室6区建设实施，共种植从国内外收集的100余个观赏蔬菜品种，形成了具有“一亭”、“二门”、“三层”、“四方”、“五味”、“六型”、“七色”、“四

季”等不同文化寓意、曲折蜿蜒的迷宫。

香蕉长廊坐落在连栋温室内，引进不同香蕉品种，室内四季如春，香蕉常年可以采摘，可供游客观赏、拍摄。

采摘大棚由18栋日光温室组成，可以采摘小黄瓜、小柿子、彩椒、小西瓜、樱桃、葡萄等无公害品种。

鹦鹉园内展示鹦鹉近百种，其中有珍贵的国家保护鸟类金刚鹦鹉，非洲灰鹦鹉，吸蜜鹦鹉等。

椰林垂钓位于南宫地热博览园内，占地面积6300平米，水面面积1650平米，设有不同深度和功能的10个垂钓池，有仿沙滩垂钓、木栈道垂钓等100个钓位，绿化面积3800平米，种植椰子100余株，配置

各类树木花草近 株，园内小桥流水、湖光椰影。馆内设有餐厅、茶室、小卖等附属设施。

南宫民族温泉养生园采用地热温泉水，来自北京南宫京热96号地热井。温泉养生园包括室外温泉泡池、室内特色泡汤池、标准游泳池、泉质泉浴区、动力涌泉区、石板浴区、健身泉区、理疗区、温差区、桑拿房；三层有休息大厅、影视厅、SPA、按摩等项目。

南宫运动体验馆是一座综合性体育馆，设有羽毛球、网球、篮球、五人制足球等专业训练场馆。场馆面积4000平方米，各场馆场地完全符合国际化训练、比赛标准，设施完善。

景区每年举办南宫温泉养生节，主打温泉旅游牌，并推出相关活动与优惠措施，充分展示了南宫温泉集商务、休闲、会议、居家旅游于一体的完好的配套设施，正努力将南宫世界地热博览园打造成“温泉养生、生态旅游、休闲体验、娱乐互动”于一体的度假区典范。

经过10余年的发展建设，南宫世界地热博览园已经形成了集观光、休闲、娱乐、健身、采摘、科普教育于一体的生态示范园区，其磅礴的人文景观、秀美的自然景观、和谐的生态环境与花园式旅游小城市融为一体，向世人展示着社会主义新农村社区的现代风貌。





北京瑞正园农庄

瑞正园农庄是北京瑞正园农业科技发展有限公司注册的商标，集蔬果果品种、无公害养殖、特菜加工冷藏、观光采摘、儿童科普、会务休闲、拓展培训、婚纱摄影、礼品配送、餐饮娱乐等于一体，是北京市低碳绿色农业示范基地。瑞正园作为观光休闲旅游景点向市民开放以来，以独特的现代农业设施景观、生态田园及趣味十足的农耕娱乐项目，受到了广大市民的喜爱。配套的旅游农业设施及各类造型别致、涵义丰富的景观设施为游客提供了集休闲娱乐、餐饮服务和科普教育一条龙的各项便利，使其成为集参与性、趣味性、娱文化性于一体的具有田园风光的新型休闲游乐场所。

目前，瑞正园已建成项目设施有生物

技术中心、蔬菜设施（大棚、网室）栽培区、食用菌栽培区、观赏瓜果栽培区、蔬菜工厂化穴盘育苗区、果蔬保鲜加工配送中心、名优花卉展示区、沼气能源综合利用示范区、传统农业展示区及休闲区等，现代农业设施达15万 m^2 ，“瑞正园农庄有机生态果蔬”的品牌越来越得到大众的认可。

瑞正园主要旅游景点种类繁多，各具特色。游客中心设有旅游咨询、线路推介、瑞正园特色旅游商品、纪念品购物区、时尚休闲区，设施齐全、功能完整。农业科普长廊由多块农业科普知识版块组成，图文并茂的介绍北京农业概况、各类农业形态、作物栽培史。无公害蔬菜、瓜果采摘区，约1000亩的露地栽培区，包括网室、

连栋大棚、单棚等现代农业栽培设施，常年为游客提供多品种野菜、瓜果和精品蔬菜。仿古屋占地2000 m^2 ，由主楼、观光亭、休憩亭组成，全部材料为实木造型别致，舒适休闲，提供园内特色商品销售、小吃、饮料。趣味儿童乐园专门为小朋友提供一个好玩、有趣的游乐场所。烧烤区以现代农业设施和园林景观为背景的烧烤园，有固定的烧烤台，方便好用，可容纳近200人。奇趣种植区将展列出奇形怪异的葫芦、小南瓜、空心菜在水里生长、西瓜冬瓜吊起来种等，让游客对这些闻所未闻、见所未见的奇瓜异果啧啧称赞。绿色通道贯穿整个园区，方便游客在清凉绿荫下参观全园美景，全长200多米，通道上人性化地配备了石凳、艺术水景，顶上种葡萄藤、葫



芦藤等遮阴植物，为游客提供了清凉舒适的参观环境。

瑞正园七夕婚纱摄影基地，是目前国内最大规模的一站式婚纱摄影基地，外景汇集国内外爱情圣地和经典场景，欧洲风景街、韩式风情街、古罗马、古希腊建筑、地中海风情、圣地亚哥大教堂、水上教堂、瑞士广场等园林区有普罗旺斯薰衣草园、玫瑰之恋、向日葵园、波斯菊园、条带花海园和热带椰林风光等。12000平米内景区将唯美韩式、奢华欧式、古典中式、梦幻卡通、小资文艺、个性前卫等场景有效结合的超大型恒温实景影棚，拍摄主题几千余款，设有北京市第一家第三代水下摄影专区，每一个实景空间都能让新人和摄影师充分发挥和创作，视觉震撼，诠释真

爱。

瑞正园农家菜馆就餐大厅（3000 m^2 ）可容纳客人1000多人。餐厅以瑞正园特有的现代农业风光和园林美景为就餐背景，以园区生产的无公害蔬菜、有机蔬菜、土养禽畜为主料，为游客提供精心秘制的火锅、养生、保健、食疗。

2013年3月第八届中国草莓文化节在北京瑞正园成功举办，规模创历届之最，瑞正园的“红袖添香”品种被授予为“长城杯”奖杯，另有多项产品获奖。2014年8月2日“浓情七夕·相约运河”七夕文化分会场在瑞正园拉开帷幕，进一步推进了园区的特色文化建设。

目前，北京瑞正园围绕“现代农业展示基地，新型观光旅游农业基地，现代农

业科技教育、培训、实习基地，新品种、新技术、新成果的应用及推广基地，农业产业化经营示范基地”等大功能进行定位建造经营，是集生产、科研服务、科普培训、旅游观光于一体的现代化农业综合展示园，也是北京最具代表、影响力最大的现代农业展示窗口。获得了“全国农业科普示范基地”、“全国休闲农业与乡村旅游示范点”、“全国青少年农业科普示范基地”及“北京青少年科普教育基地”等诸多荣誉，在生态循环农业、“三避”农业和农业园区综合经营模式树立了典范和样板。





北京碧海园生态农园

北京碧海园生态农业观光园位于北京市通州区张家湾镇小北关村，占地1060余亩，投资1.2亿元，每年接待游客10余万人次。主营业务为无公害蔬菜的种植、加工及配送、销售、技术推广、会议培训，并围绕“现代农业展示基地，新型观光旅游农业基地，现代农业科技教育、培训、实习基地，新品种、新技术、新成果的应用及推广基地，农业产业化经营示范基地”五大功能进行定位建造经营，目前已成为集生产、科研服务、科普培训、旅游观光于一体的现代化农业综合展示园，也是北京市通州区最具代表、影响力最大的现代农业展

示窗口。

北京碧海园主要旅游景点包括生态展示、休闲度假、花溪景观带、四季花果林、农家乐、儿童游乐、绿色通道、无公害蔬菜采摘区、大棚种植区、蔬菜网室栽培区、野菜露地采摘区、婚礼拍摄、结婚礼堂等功能区块。

四季花园由热带雨林植物、热带沙漠植物和南国花卉三个观赏区组成，共种植有40多个珍贵品种的观赏植物，让您置身于花的世界、花的海洋，充分领略异域风光。

四季菜园采用基质和水培等先进的

栽培技术以及柱式、墙壁式、牵引式等立体种植各种蔬菜，形成“蔬菜树”、“水上菜”等奇特景观，让您在欣赏菜园风光的同时，又能体会到高科技带给我们生活的乐趣。

四季果园采集了从热带到温带的各种果树300多株，近20个品种，汇聚百香果、枇杷、香蕉、莲雾果、人参果等优良品种，供游客采摘。四季瓜园采用先进的箱式、槽式等基质，无土栽培方法，水上种植技术种植有数十种世界著名瓜果，五彩斑斓，堪称“瓜果王国”。农家小动物园是以农家动物驯养与观赏为主体，集科普教

育、生态养殖、旅游观光于一体的综合性生态动物园。民俗文化苑提供生活用品、用具展示、民俗传统加工制作，人们还可亲身参与，来体验劳动中的乐趣。表演并品尝石磨豆腐、烧锅酒等10多种活动，供游客体验。花卉基地设置玻璃花卉种植展示温室，种植了100多种高、中档花卉栽培，布局有花床区、盘景区、花山区和园林小景区，室内四季如春，可供游客观赏、拍摄和选购。农业科普长廊由100多块农业科普知识版块组成，图文并茂地介绍了广西农业概况、各类农业形态、作物栽培史，将游、玩、教、学融为一体，让游客对

从古代到现代的农业发展过程有了一个全面的了解。绿色通道贯穿整个园区，方便游客在清凉绿荫下参观全园美景，全长2000多米，通道上人性化地配备了石凳、艺术水景、洗手池和科普知识栏，顶上种植了三角梅、百香果等遮阴植物，为游客提供清凉舒适的参观环境。

北京碧海园作为农业观光休闲、娱乐、采摘一体化园区向市民开放以来，以独特的现代农业设施景观、生态园林及趣味十足的农耕娱乐项目，受到了广大市民的喜爱，开创了现代观光农业新潮流。配套的旅游农业设施及各类造型别致、涵义

丰富的景观设施为游客提供了集休闲娱乐、餐饮服务和科普教育一条龙的服务，使其成为集参与性、趣味性、娱乐文化性于一体的具有田园风光的新型休闲游乐场所，已成为北京市市民及通州区游客进行农业观光和体验农业的首选景点，“北京碧海园”也已成为通州区农业旅游的突出品牌。



安利隆山庄

安利隆山庄是集餐饮、住宿、会议、娱乐、生态旅游观光、有机果品采摘、运动疗养为一体的综合型三星级度假酒店，山庄可提供住宿、会议、就餐，设有游泳、桑拿浴、保龄球、沙狐球、台球、羽毛球、乒乓球、卡拉OK、棋牌、室外网球、篮球、飞镖等娱乐项目。户外更有垂钓园、采摘园、高标准拓展基地，可满足不同团体旅游、度假、会议、拓展培训等。总占地面积约8000亩，四周群山环抱，植被覆盖率达80%，是游客选择登山、骑行、露营、攀岩等休闲首选之地。

安利隆山庄建设有康乐宫、水果采摘园、大棚蔬菜采摘区、土地领养体验区、帐篷露营基地、科普基地、儿童乐园、动物饲养观赏区、垂钓池、牡丹园、登山步道等休闲旅游设施。

康乐宫建筑面积5000平方米，功能设施齐全，可提供接待咨询、游泳桑拿、棋牌、歌厅及羽毛球、乒乓球、台球、保龄球等球类运动服务项目。水果采摘园种植

樱桃、苹果、梨、桃、李子、杏、核桃等果树600亩，40多个品种，可为游客提供不同的采摘品种。大棚蔬菜采摘区内建有生态大棚28栋，种植有草莓、彩椒、绿宝石西红柿、叶菜等各类蔬菜，一年四季品种不断，可提供多种反季节菜品。土地领养体验区以农耕体验为主题，以客人自主种植为内容，让领养者找到一个拥有自己土地的感觉。科普基地功能以科普为主，有造纸、绘画、寻宝等40多种娱乐项目，在娱乐的同时，提高儿童动手能力和文化知识。儿童乐园设置有秋千、滑梯、跷跷板等多种儿童娱乐项目。帐篷露营基地占地50亩，基本功能设施齐全，配以烧烤、文艺演出等多种娱乐活动。动物饲养观赏区有梅花鹿、马鹿、羊、鸡、兔子、驴等多种动物，可为游客提供观赏、喂养等活动。垂钓池占地30000平方米，养殖出的鲤鱼、草鱼、鲫鱼肉质鲜嫩，无土腥味，可带走，可加工。牡丹园包括10亩牡丹和10亩芍药，其中较名贵的品种有：黄色系中的黄金阁、姚黄；

黑色系中的冠世墨玉、烟龙紫；绿色系中的豆绿及其它色系的花二乔、昆山夜光、大胡红、赵粉、蓝田玉、乌龙捧盛等。芍药包括紫金龙、铁杆紫、杨妃出浴、冰清等等共计共九大色系约100个品种。

同时，安利隆山庄还是北京市舞彩浅山登山步道的重要驿站，园区内建设有国家级登山步道25公里，功能实施齐全，沿途为登山爱好者提供有观赏、休息、娱乐等场所，是登山爱好者的绝佳选择。

安利隆山庄定位以“闲”文化为发展主题，以“让都市人身心回归”为宗旨，确定了“休闲度假、培训会议、老年养生及房地产开发”四位一体的生态旅游发展理念，做出了“酒店功能区、休闲运动区、生态农业区和老年养生及房地产开发区”的功能划分和总体规划，今后的发展将严格按照规划区域逐步实施建设，使其最终成为当地生态农业旅游的亮点。





北京世界花卉大观园



世界花卉大观园全园面积为41.8公顷,充分融合中外各国的奇花异草、珍稀树木和经典风景园林,是集观光旅游、科普文化、购物餐饮等活动于一体的独具花卉特色的大型植物园。

世界花卉大观园景观由七大温室和十五个花园广场组成。温室内全部采用电脑控制的通风、加湿、恒温、滴灌等新技术,营造出适宜植物生长的环境,各温室内的植物千奇百怪、花团锦簇。热带植物馆中有数百年的佛肚树、重阳木、古榕树等乔木1800余种;沙生植物温室有上百种仙人掌、仙人球;精品花卉厅有生动有趣的植物生肖园、精品盆景园,电子触摸屏为您介绍丰富多彩的各国花卉知识;颇具农家田园风光的蔬菜瓜果园中有重达150公斤的巨人南瓜;在茗赏百花厅可以赏花品茶;还专门为游人提供了直接参与花卉组培技术的活动空间和各类娱乐项目。室外景观有各具特色的百花广场、凡尔赛花园、水花园、夜花园、花之广场、花之谷、牡丹园等园中之园;颇具异国风情的荷兰、俄罗斯、德国、奥地利花园让世界花卉文化和精美的园林艺术在这里交相辉映,巧妙和谐地融合在一起。

世界花卉大观园以其独特的花卉文化及异彩纷呈、目不暇接的园林景观,为各界游人营造一个经典时尚、充满绿色和谐的都市园林,提供了一个充满诗情画意的娱乐休闲空间,也为首都的旅游业增添了新的亮点。





第五季龙水凤港生态农场

第五季富饶(北京)生态农业园有限公司始建于2008年初,占地面积1100亩,投资3亿多元,是一家以“关爱生命家园,奉献绿色世界”为主题定位,集观光采摘、餐饮住宿、休闲娱乐、拓展及农业科普教育、生态养生养老、田园野趣于一身的大型特色都市农业生态园。

经过五年多的经营和培育,种植、养殖、青少年科普教育等条件日臻成熟,形成了北京地区独一无二的大体量热带果树种植园、农业科普教育基地、休闲观光基地,建设有北方最大、最全的6.6万平方米(100亩)联栋温室——台湾园,种植21种从台湾引进的特色南方热带水果树,一年四季硕果累累,供游客参观采摘。温室外种植400亩各种有机粮食作物、150亩各色有机蔬菜、260亩果树种植和林下动物养殖、180亩集雨水系水塘养殖,20亩粮食晒场等,每年可为市民提供80万公斤真正的南方“树熟水果”,200万公斤北方水果,有

机粮食和肉、蛋、奶畜牧产品90万公斤,水产品15万公斤。

北方最大最全的热带水果园——台湾园,占地6.6万平米(100亩),为游客提供了大体量的休闲空间,可在这里观光采摘、餐饮娱乐、垂钓休闲、婚庆婚宴、家庭团体聚会等。

第五季拥有目前北京最长的种植长廊,长约十里,名曰“十里景观绿色长廊”,可使市民享受骑马休闲、骆驼采摘、快步健身、滑板运动、双人和三人自行车比赛拓展、自由观光骑行、棋牌娱乐、书法绘画等。

散养动物观赏区饲养了梅花鹿、猴子、牛、羊、驴、鸡、鸭、鹅、孔雀、和平鸽等多种动物,孩子们可以观赏、学习认知各种动物有关知识,可以饲喂亲密接触。

第五季还以纯美乡村民俗文化建设为基础,以大规模南果北移的农业景观创意生产种植为特色,以青少年科

普教育和休闲养生养老、观光健康为核心,是一个占有一定规模优势、资源优势、科技优势、特色优势、政策优势、环境优势、人文优势的绝佳休闲胜地。还根据季节及节日,不断推出各种大型公益活动,如:少年儿童书画大赛、百对儿金婚老人集体庆典、音乐节、乡村青年模特选美大赛等,不断丰富和完善第五季文化内涵,扩大知名度的同时,回报社会。

作为北京颇具特色的观光农业示范基地,第五季生态园这个极具特色的综合性都市农业示范园,其旅游产业正是农业高速发展和城乡一体化发展的时代需要,其社会效益、生态效益和经济效益潜力巨大,为打造北京独一无二的集农业旅游观光、绿色食品、农场化高端养生养老、青少年成长教育的综合性生态农场正不断发力。





北京国际露营公园

北京国际露营公园位于北京市丰台区南苑乡南苑村,总占地面积600亩,是离北京城区最近的汽车营地。倡导低碳环保、寓教于乐的理念。园区依照欧洲4星级汽车营地标准而建设,集合了项目娱乐性和休闲度假,为都市人群提供都市休闲场所。

公园安置300个居住型房车,包括营地房车、拖挂式房车、帐篷车等不同的种类。园内开放众多娱乐项目,包括马术、儿童牧场、儿童驾校、迷你高尔夫、阳光泳池、淘金山、光脚步道、儿童跳蚤市场、开放式儿童游戏区。另外恐龙谷、昆虫馆两大娱乐项目,集趣味性 with 知识性于一体,为都市人群打造充满时尚与乐趣的汽车营地。

公司不断致力于露营地规划建设、运营管理、露营地拓展,搭建引入商家、推广活动、开发产品的共享平台,整合汽车露营地旅游资源,为旅行爱好者们提供特色行程线路。以市民休闲、旅游观光、休闲娱乐为主,建立汽车露营文化旅游公共服务平台,实现经济效益最大。



妫州牡丹园

妫州牡丹园(北京天地润泽种植有限公司),占地面积528亩,分为有机蔬菜种植采摘区、垂钓区、牡丹观赏区、特色餐饮区、养殖区、休闲度假区和娱乐体验区七大区域。园区农产品独特,以牡丹花、牡丹茶、牡丹食用油、有机蔬菜以及驴、猪、羊、鹅、鱼的养殖为主。

园区于2014年5月正式开园。在有机蔬菜种植采摘区,游客可以领取一块土地,享受从播种到收获的喜悦心情,园区2009年获得了北京中安质环认证中心颁发的有机产品认证证书。在牡丹观赏区,可以欣赏到雍容华贵、国色天香的牡丹花,园区内种植常规陆地牡丹300亩,品种丰富,有紫二乔、大胡红、丛中笑、胜葛巾、鲁荷红、银红巧对、乔红争艳、菱花湛露等珍贵品种。在特色餐饮区有味道鲜美的全驴宴、烤全羊等特色美食,既营养又美味;在休闲度假区,有优雅安静、恬静温馨的木屋,供游客观赏乡村的夜晚美景或者也可以选择充满花香的草地上自行搭建帐篷,感受野外风情;在娱乐体验区,可以购买各种纪念品,有古窑特色陶艺品、牡丹花茶、牡丹糕点等,同时还有垂钓、采摘等娱乐项目供游客选择。

园区打造特色旅游品牌,极具区域代表性,充分体现了北京特色以及中国的牡丹文化内涵,现已发展成为集旅游观光、休闲采摘、垂钓、餐饮、住宿为一体的全国休闲农业与乡村旅游示范园区。





灵之秀农业园

北京灵之秀山茶小镇(灵之秀农业园)位于北京市门头沟区雁翅镇大村,集山茶文化、休闲农业、科普教育、中医养生、非遗传承等于一体,有千亩茶园,有明代古长城,有淳朴的乡风民俗,山峰、天坠、沟谷纵横交错,呈特殊的“盆地”式沟域地貌。

大村东佛山,海拔1280米,是大村盆地的最高峰,落差较大,物产丰富,自然风光独特,植物种类繁多,是旅游、科普首选。紧邻灵之秀茶园的“镇边城”是明朝古长城,是古时的军事关口,地势险要。灵之秀山茶小镇内的“大村娘娘庙”是区

级文保单位,与“妙峰山娘娘庙”源于同一时期,来这里可以祈福保平安。

依托丰富的自然资源,灵之秀山茶小镇目前已拥有近10000亩的野生采集及农产品种植基地,种植有黄芩茶、核桃、山杏扁、金银花、紫苏、罗勒、板蓝根等特色农产品,每逢花开时节,千亩茶园胜似花园,风光无限。注册有“灵之秀”、“举人茶”、“大村三宝”、“荣德泰”四大商标,形成了“两基地”(种植基地、加工基地)、“两中心”(物流配送中心、产品销售中心)和“多个销售网点”的特色格局。游客可通过参观山茶文化馆、观看京西山茶科普宣传片,

了解京西山茶文化,并亲自体验京西山茶非遗传统制茶工艺的过程,还可参观京西山茶标准化机械加工车间,欣赏茶艺表演。

在未来,灵之秀还制定了“灵之秀山茶产业园”发展规划,拟打造全国首家最大的以山茶种植加工、京西山茶文化创作演艺、采摘体验游、生态农业观光旅游、茶疗药膳养生旅游等为一体的大型文化创意产业园,进一步延伸合作社的产业链条,顺利实现合作社的产业化升级,发展前景广阔。



融青生态园



融青生态园坐落于北京市东南部的千年古镇采育镇,地处环渤海经济圈的中心地带,占地面积2000亩。现已建成集都市休闲、观光、体验、娱乐、餐饮、科普于一体的高标准现代都市农业生态园区。

融青生态园拥有幽雅的环境,淳朴的田园风光,大面积的人工湖,湖水清澈见底,锦鳞游泳、鸟儿翱翔,让人神往。在农产品生产和研发方面取得很大进展的同时,发展相关产业链条,农业科技得到了有效的推广与应用,为当地农民提供帮助和支持。在设施蔬菜生产、加工、销售,流水线作业,大大节约了时间成本,高效、节能。融青用自身取得的成绩展示着现代

农业的魅力,也用自身取得的成绩诠释着现代农业的概念。

园区运用自己独有的益生菌专利打造千亩联栋农业设施,其中设有各种亲子活动项目、益生菌生态农场项目,让传统农业与生态农业、精品农业、观光农业等现代农业完美结合。航母造型的农副产品加工基地作为融青益生菌产业链建设的重要环节,也是一条绿色蔬菜种植、加工、冷链配送的产业链条。航母体验项目是集农副产品加工配送、科普教育、工艺工业参观等功能于一体的综合项目,是现代农业的延伸。

还设置丰富多彩的科普教育、实践体

验类项目级特色配套设施观赏体验项目,融游鉴赏型、知识型、体验型以及康乐型于一体。

2013年融青公司荣获国家科技部授予的“国家级科技特派员创业培训基地”、“北京市星火科技培训中心实训基地”以及“北京市科普基地”等殊荣,融青以高品质、高效率、高定位、高效益、高追求为发展主旨,走出了一条规模化发展、一体化经营的新型生态农业发展之路,为推动农业可持续发展、保护生态环境做出了积极探索和有益实践。





天盛养渔场

天盛养渔场坐落于门头沟区雁翅镇淤白村南山沟, 距离市中心约70公里, 是集垂钓、休闲、餐饮、观光、住宿等综合服务为一体的典型生态旅游观光带。是雁翅镇田庄沟域全力打造的“清溢香谷画廊”建设项目内容, 通过整修硬化田间路、绿化道路两侧、种植树木等方式改善了沟域整体面貌。渔场在南雁路安装了醒目的景区标识牌, 渔场周围建成百米以淤白村文

化活动为主题的硬塑画墙, 水面安装连接了对面山上的吊桥, 登山小路也改建为石板路, 山上建成多坐景观亭, 游客可登高望远, 俯瞰淤白村全貌。除此之外, 山间的休闲步道、走廊、茶亭也相继建成, 为游客提供了更多休闲娱乐的去处。在这儿既可以湖中垂钓, 又能欣赏到淳朴清新的自然风光, 时逢收获季节还可以爬山采摘本地土特产。



除了提供垂钓和餐饮服务, 渔场又申请建成了可供游人住宿的十余间客房, 配备了日常生活用品, 能够为游客提供整洁干净的住宿条件。2004年, 淤白村天盛湖渔场被评为市级农家乐, 同时被评为区级标准化养殖基地。



北京王木营蔬菜种植专业合作社

北京王木营蔬菜种植专业合作社处于延庆东部, 具有独立的水系和群山环抱的地形地貌, 为建设生态观光园区提供了有利条件。

合作社主要从事无公害、绿色蔬菜、瓜果的种植和销售。常年生产的品种有西红柿、辣椒、紫菜花、白菜花等三十余个

品种。另外还有桃子、葡萄、草莓、西瓜、甜瓜等各种水果。还依托现有的37栋蔬菜大棚, 建立成观光、采摘、休闲、娱乐于一体的现代化休闲农业基地, 并合理的配置游客服务中心、各种地理位置标牌、展示馆、公共休息设施、参观通道等。

合作社正以“大美延庆, 妫川菜源”

为追求导向努力打造“妫川源”品牌, 专注于有机、安全、健康食品的研究、开发、生产和经营, 正努力打造一家集种植、养殖、生产加工、生态观光、休闲旅游、农业科普教育于一体的现代化合作社。



盆窑村陶艺园

盆窑村陶艺园, 坐落于延庆县妫水河的源头盆窑村, 是集生产、科普培训、旅游观光于一体的现代化综合展示园。现已建成项目设施有陶艺展厅、体验厅、陶艺工作室、烧窑室、科普展览馆等多个区域。科普展览馆面积100平方米, 展示陶艺发展历史过程、陶艺技术、陶艺人才、各种

荣誉、未来规划等; 陶艺展厅展出各种陶艺品; 体验厅面积150平方米, 展示各种陶艺产品的制作过程, 并向游客提供亲自拉坯、造型、上釉、涂色的体验等项目, 作品完成后陶艺园为游客煅烧后游客可把自制陶艺品带走; 彩艺室展示和体验各种陶艺半成品的上釉、设计、雕刻过程。陶艺工



作室展示和体验各种陶艺半成品的上釉、设计、雕刻、煅烧过程。

独山清泉陶瓷制品作为延庆符号, 极具区域代表性, 充分体现了北京特色, 使人们在享有陶瓷器实用价值的同时, 又能够通过画面对老北京的城市外观、历史风貌及文化进行了解, 文化内涵极为丰富。

阳光果园



阳光果园始建于1995年, 占地面积160亩, 由北京正民远望生态农业科技发展有限公司承包经营。阳光果园的定位为鲜果采摘、果树盆景生产、残疾人土观光

的新产业。其重点发展果树盆景生产, 力争打造北京地区最大的盆景生产基地和交易基地, 目前已实现田间管理、进园身份管理、紧急救助、远程监控和管理等。

结语



遍地开花的星级园区, 正为休闲农业与乡村旅游产业发展精准发力。北京休闲农业园区星级评选活动开展的如火如荼。星级评定可以让农民“学有目标”, 企业“赶有方向”, 市民“游有参考”, 对促进休闲农业产业升级, 增加农民收入、提高市民幸福指数等具有重要意义。



归去来兮

——“新农人”的行与思

有专家认为,狭义的新农人是指以互联网为工具,从事农业生产、流通、服务的人,其核心是“农业+互联网”;广义的新农人则是指具备互联网思维,服务于三农领域的人,其核心是“三农+互联网”。这里所指的服务,不仅包含生产相关服务,也包括监管服务、研究服务等。其实,新农人的内涵和外延远非上述分析所能概括。除了运用互联网工具和互联网思维以外,运用其他崭新理念、思维方式和产销模式,带着创业梦想上路、追寻新的人生价值,志在创新农业、改变农民、改造农村的各类人士,都应纳入新农人群体之列。

这是一群行走在中国土地上的追梦人和创业者;这是中国当代乡村建设新一波的推动者和引领者;这是传统农民和新型职业农民的颠覆者和升级版。他们来源广泛,不少人跨界而来,包括返乡创业大学生、城市白领、大学生村官、网商、科研技术人员、NGO及其他各界人士,一路行与思,在归去来兮的历程中追梦田园。



IT人士张弛: 让夏日百合触网怒放



女博士后石嫣: 从“小毛驴”到“分享收获”



返乡女大学生胡娟: 湖畔“鹅司令”



大学生村官赵元剑: 带动年轻人返乡创业



IT人士张弛: 让夏日百合触网怒放



张弛曾供职于北京一家知名IT企业, 深谙互联网和新媒体运营之道, 年薪不菲。但2012年他毅然投身农业, 拉着几个小伙伴在四川成立了理想丰满农业公司, 种起了百合。“去新疆的一次旅行, 让我对农业有了不一样的看法, 一望无际的农田给我带来巨大冲击。和之前在北京大楼林立的环境相比, 我突然觉得, 应该把理想投向更广阔的土地。”张弛说。

近年来, 有不少企业大佬纷纷下乡种地, 褚橙、柳桃和潘苹果的大卖让农业大热, 但大佬背后毕竟是普通人所不具备的充沛资金和品牌形象。

张弛有自己的研判: “在农业迎来变革的时代, 传统的大和强不一定是绝对优势。农业缺的不是资本, 而是更有效的项目经营, 这和互联网精神相通, 要深刻理解市场和客户, 借力外部资源。”

经过充分的市场调研, 张弛最终锁定具备高附加值的药食两用百合作为突破口, 以互联网模式搭建技术团队和公司架构, 制定出崭新的新媒体营销模式和产品质量控制方法, 正是这份商业计划书赢得了100万元风险投资。

“夏季, 百亩百合同时开花观赏性极强, 适合打造‘百年好合’婚庆主题农业休闲观光, 形成区别于传统农村旅游的客户体验; 秋季, 百合根供药用和食用, 利用微博、微信等社交媒体及B2B整合营销平台, 跨过中间环节直接面向优质客户建立营销渠道。”张弛对此胸有成竹。

2014年是张弛公司开张的第3年, 已经开始盈利。这一年, 张弛招兵买马, 分别在京东和淘宝平台开设店铺, 传播品牌。除了经营自家的百合产品, 还整合了新疆的核桃、大枣、葡萄干等优质资源。虽然张弛的百合走货主要靠线下, 但线上客源销量已接近20%。张弛说, 他们正在谋划在下一季百合销售中运用众筹的方式进行营销。

除了核心技术环节, 张弛的百合种植基地从下种、覆膜, 到除草、施肥, 再到收挖、规整土地, 全部交由当地传统农民来完成, 并支付工资。张弛介绍, 常年用工加上季节性用工, 以及土地流转费用, 公司2014年共向150多位当地村民支付了31万元费用, 助其增收致富。

经过多次对接谈判, 张弛的公司在2013年底顺利引入新投资。2014年的财务数据出来后, 张弛着手进行第三轮融资: “现在公司股份比以前更值钱了, 也就有了更多的融资金来源可供选择。”

但张弛并不满足: “自己的力量肯定是小的, 除了有计划、有团队、主动对接资本, 还得有合作。”

在大众创业时代, 许多像张弛一样的新知识青年正掀起一股新的下乡潮, 将全新思维运用到现代农业发展中。“互联网不只是渠道和工具, 更是一种创造的精神和创新的力量。”张弛说, 他们的创业梦正在广袤的农村大地像夏日百合一样自由绽放。

女博士后石嫣：从“小毛驴”到“分享收获”

“我叫石嫣，是个种菜的。”一手拿着一棵白菜，石嫣站在“分享收获”农场的地头告诉记者。大白菜是北京冬天的主打蔬菜，在菜市场里，一棵大白菜的价格在3元左右，“而我们农场的大白菜，一棵将近30块钱。”

尽管菜价不菲，消费者对石嫣的大白菜却十分买账。北京市民胡方静每周六都能收到农场配送来的各种蔬菜，为了刚满两岁的儿子吃得放心，她在去年成了预付年费8000元的会员。每斤均价15元的菜价，比起农贸市场和超市里的普通蔬菜，价格贵了2至3倍，但食品安全令她放心。

2012年5月份成立至今，像胡方静这样的家庭会员，“分享收获”已拥有1000多户，石嫣的团队为他们每周配送一次应季蔬菜，每次8斤或10斤。

“分享收获”是石嫣在北京创办的第二个CSA(社区支持农业)农场。CSA是一种新型的农业生产模式，诞生于20世纪70年代的日本和瑞士。基于相互信任，消费者预付1年费用，购买农民1年收成，农民则按照承诺，完全不使用化肥和农药，保证农产品的纯天然无公害，而作为中间人的经营者定期将农产品配送到消费者家中。

这几年，石嫣的学习与工作一直围绕着农业。2006年，她被保送到中国人民大学农业和农村发展学院读研究生；2008年，获得直博资格的她到美国明尼苏达州的一家农场“洋插队”6个月，学习美国“社区支持农业”的经验；2009年，在导师温铁军的支持下，石嫣在位于北京凤凰岭脚下的“小毛驴”农场开辟20亩地实践CSA项目，担任农场的主要负责人。随后，她成为清华大学博士后，研究方向为食品安全。

石嫣说，团队有一个可以“量化”的梦：“每5户消费者加入，就可以让1亩土地脱毒；每10户消费者加入，就可以让一个农民有有机耕作；每100户消费者加入，就可以让5个年轻人留在乡村工作；每1000户消费者加入，就可以有一个更可持续发展的乡村。”

据了解，截至目前，全国各地已开办了500多家CSA农场，此外，还有数千个家庭农场正在参照CSA模式运营。2015年11月，北京将在顺义区举办第六届世界CSA大会。石嫣希望能够借此给国内农业发展带来更多经验，也让其他国家的农场主、学者和政策制定者了解中国的农业现状。



“公司鹅”
湖畔
·
胡娟·
返乡大学生

“湖广熟，天下足。”27岁的胡娟，家在洞庭湖畔的益阳市区。2011年，她从北京航空航天大学毕业，学的是飞行器设计与工程专业，找工作没有太大压力，同学们择业大多对口进入飞机制造中心，或者是卫星发射中心。

胡娟说，她不喜欢大城市的嘈杂、冷漠、快节奏，而对12岁之前一直生活在洞庭湖畔的农村老家非常怀念。

“小时候在农村，到处都很热闹，生机勃勃，和和睦睦。现在回农村一看，只有老人和小孩，大白天都难得听到一些声音。年轻人都离开了，农村越来越破，越来越冷清，我希望能回到那里，看能不能做点什么。”

经过多次考察后，胡娟选择了洞庭湖畔的一个江心小岛养鹅。“我通过网络查询，又请教了一些专家，知道禽类中鹅的发病率最低。”

毕业3个月后，她注册了恒萧鹅业养殖有限公司，在占地约200亩的小岛上，前后投入10多万元，开始搭建鹅棚，种植牧草，改造低洼地。

为了省钱，她没有修建人住的房屋，而是临时居住在一艘小船上。风浪一起，晃晃悠悠得很不舒服。2011年11月，她引进了2000只鹅苗，开始培育饲养。

胡娟回忆说：“那段时间最辛苦了，我从小到大都没吃过那样的苦。”时值严冬，为了给鹅棚保温，她和工人们要点起多个炉子，24小时保持炉子不熄火。她和两个工人轮班，常常凌晨五六点起来去捡拾枯枝烂叶作柴火，给小鹅喂饲料、加水。睡觉也不敢睡得太死，生怕有什么意外出现。

小岛四面环水，江上的风带着阴冷的潮湿，寒气入骨。创业之初的那个冬天，胡娟两个多月没有离开过小岛。第一批小鹅出栏，卖到了8块多一斤，平均每只有十四五元钱的利润，胡娟心里的高兴赶上了当年考上大学。

新的一年开始了，她告诉记者，等坐完月子后，她准备“重出江湖”。“过去什么都不会，现在苦也吃了，经验教训也有了，我相信自己能够在农村做出一番事业。”

大学生村官赵元剑：带动年轻人返乡创业

2008年，湖南科技大学金融系毕业生赵元剑来到了益阳市资阳区流源桥村，成为一名大学生村官。他说：“我对农村、农业很感兴趣，所以决定来做村官。”

刚开始，赵元剑看着冷清的村庄，非常着急，担心自己在这里混日子，浪费青春年华。幸亏村里有3家农产品加工企业，还有一些在外不如意的年轻人回到家乡工作。赵元剑跟他们接触后，了解到他们也有同样的困惑：想在农村做一番事业，但又没有方向，缺少技术和点子。

赵元剑借助大学生村官平台，在村里开起了免费的农业培训班，请来农技师上课。利用这个课堂，赵元剑和村里的年轻人聚在一起搞起了创业策划，动员4位农民成立了益阳市江南农林合作社。流源桥村有种植苗木花卉的传统，但一直属于各家各户单干的模式。合作社起步较为艰难，但很快就展现出其优势，一年下来让合作社成员收入增加了2万元。

实惠显现后，其他农户都纷纷找上门要求加入合作社。“当时特别感动，能得到村民的信任，比赚到钱更有成就感。”赵元剑说。此后，他又和村里一帮年轻人筹建了休闲观光农业园，农产品加工企业也增加了10余家，越来越多的年轻人选择了返乡。



细述这些追逐梦想的新农人，就是这样一群浑身上下透着信息化气息，最具变革与创新精神的新型农村社群。纵深审视，他们在与传统农民、新型职业农民的对比中，凸显出不可比拟的优势和不可替代的特质。他们是一群生态自觉者和产业探索者，带着社会责任感和使命感，通过生产方式转化和生态农业技术运用，引导农民走上生态农业发展之路。随着当前中国农业正在从传统农业走向现代农业，三农格局也正在发生积极的变革，各种社会力量和社会资本踊跃进军三农领域。这些新农人为传统农业转型注入了新的元素和能量，成为引领新农民、发展新农村、托起新农业的一支新的生力军，
归去来兮，未来，可期可待。

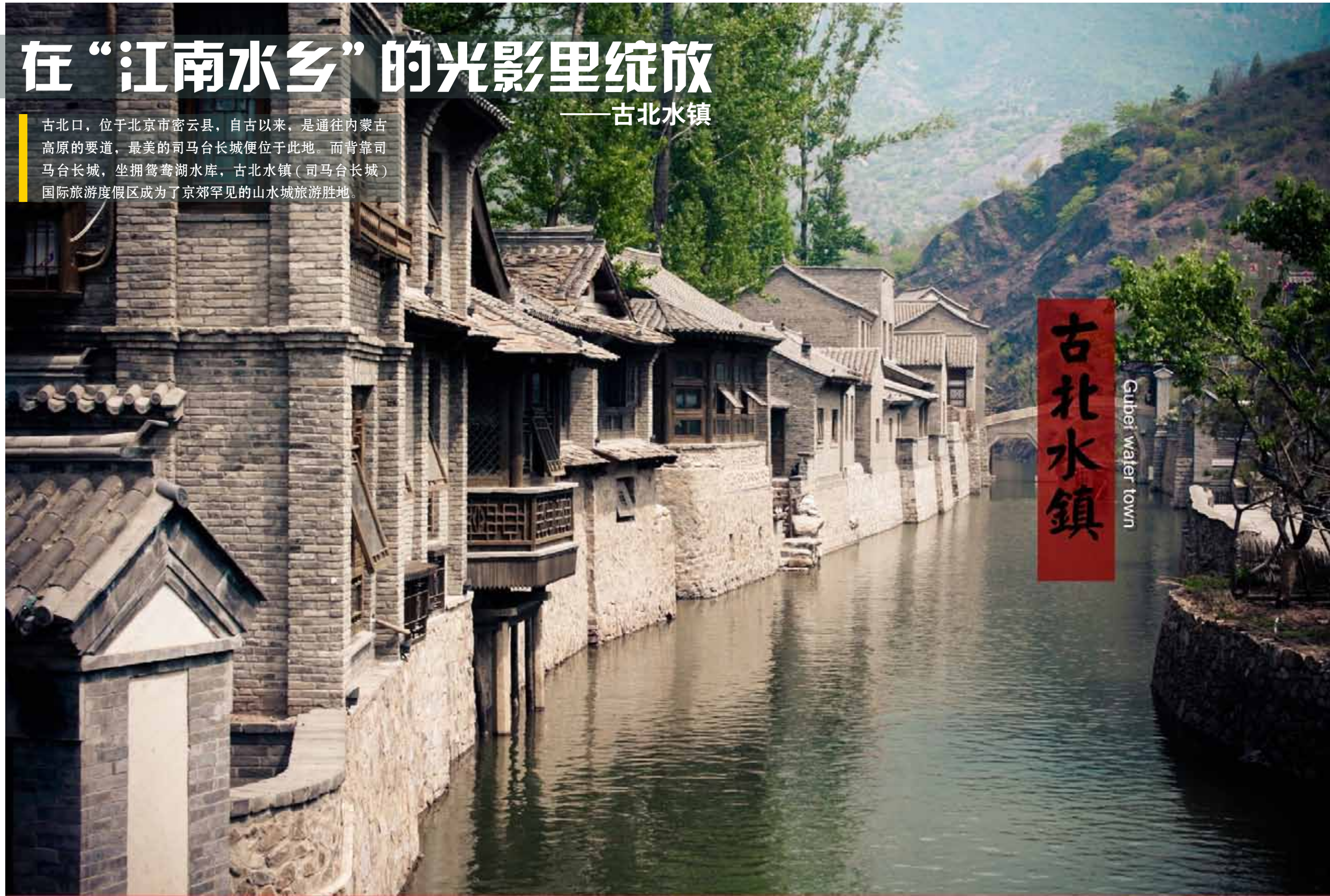
154

摘编于半月谈网

在“江南水乡”的光影里绽放

——古北水镇

古北口，位于北京市密云县，自古以来，是通往内蒙古高原的要道，最美的司马台长城便位于此地。而背靠司马台长城，坐拥鸳鸯湖水库，古北水镇（司马台长城）国际旅游度假区成为了京郊罕见的山水城旅游胜地。



度假区划分为“六区三谷”，分别为老营区、民国街区、水街风情区、卧龙堡民俗文化区、汤河古寨区、民俗餐饮区，以及后川禅谷、伊甸谷、云峰翠谷。度假区内拥有43万平方米精美的明清及民国风格的建筑院落，含有2个五星级酒店，6个精品酒店，400余间民宿、商铺，10多个文化互动体验区等。

恍惚间宛若置身江南水乡

古北口曾为京师北部咽喉要塞，清朝时满族正黄旗兵丁常年在此戍守，此水镇就是在原有守卫长城军民混建而居的古堡基础上发展起来，但一直鲜被外界知晓。后由中青旅、浙江乌镇、北京能源集团共同投资改造。景区是在原有的五个自然村落基础上整治改建而成，保存有精美的民国风格的山地四合院建筑群，总占地面积九平方公里，有民国街区、老营区、水街风情区、龙堡民俗文化区、汤河古寨区、民宿餐饮区等。

说到“水镇”，人们通常会想到江浙地区的乌镇、同里、周庄、西塘等江南水乡，纵横交错的河涌、临河而建的民居、随波荡漾的乌篷船或多或少地存在于脑海中。但北京这样一个水系并不发达的北方城市，竟然有一个堪比乌镇的水镇——古北水镇。水镇巧妙地结合了南北方的建筑特点，建筑形式以民国时期北方房屋建筑的四合院居多，而临水而建的风格又类似于江南，既有南方水乡的特质，又有北方村落的格局，还紧邻司马台长城，是一个能满足“北方游客看水镇，南方游客登长城”多种需求的特殊载体。小桥流水、灰墙青瓦，在临河的窗边凭栏远眺，群山环绕，长城巍峨，水镇中河道密布，汤河支流萦绕其间，乘坐在乌篷船上，迎着微微的晨风，耳畔响起船桨的泊泊声，恍惚间宛若置身江南水乡。

尤其到了夜间，长城上的观景灯光亮起，蜿蜒似龙盘旋，壮观迷人。司马台长城是中国唯一一处保留明代原貌的长城，城墙依险峻山势而筑，以奇、特、险著称于世，保存有完整的二十座敌楼，尤其望京



楼筑于海拔千米的陡峭峰顶，景观绝佳，司马台被联合国教科文组织确定为“原始长城”，英国的泰晤士报二〇一二年曾将司马台长城列为“全球不容错过的二十五处风景”之首。

走进古北水镇，你仿佛走进了风的家——到处是伶仃清脆的声音，随风而来，又随风而去。说到枕水而眠，在很多北京人看来，这是住在古北水镇最迷人的地方。

四季变幻中感受春的脚步

水镇人说，其实这就是春的脚步呀。原来为了让客人深切体验京郊四月的美好，水镇在一夜之间“变”成风铃小镇，月老祠、街巷、木舟都系上了风铃，在风中响出浪漫的春意。

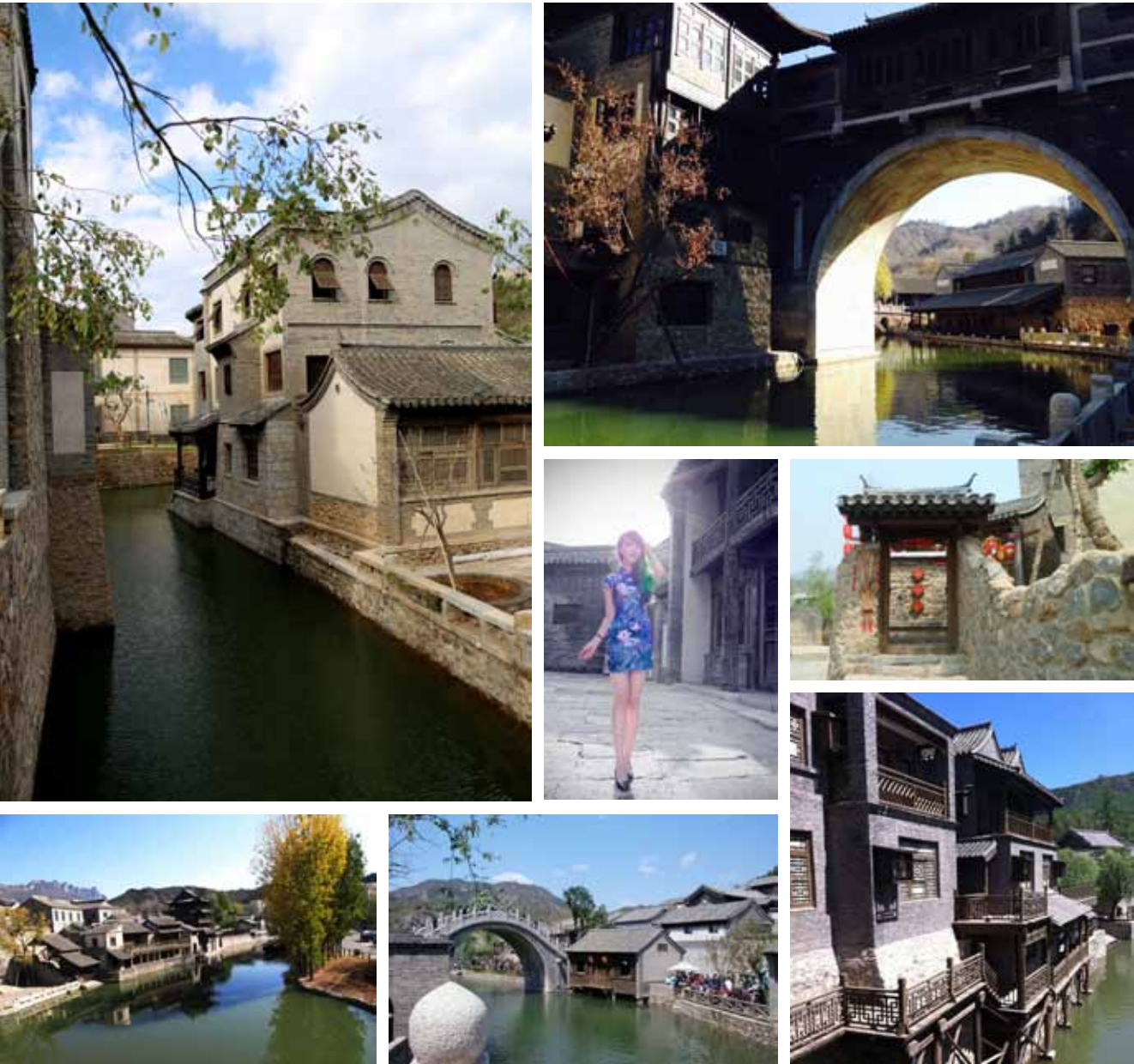
这样浪漫的风铃小镇，就像宫崎骏笔下的童话故事，最适合情侣们度过一个浪漫的周末。入住舒适温馨的精品酒店，枕着湖水进入梦乡，清晨被风铃声唤醒，推开窗户，原来是一只风铃船顺着溪流摇曳而下。恋人们最爱沿着风铃水街，走进镇子，在剪纸店里刻上一张肖像剪纸；这时月老祠那里飘来了悠悠风铃声，吸引那些热恋中的男孩女孩向月老祈福。

你可以选择能眺望长城、观赏日出的星级酒店，也可以选择依水而立的风土民宿，还有浪漫温馨的精品酒店，无论哪里都能听见山间的春风拂过窗外，镇里的溪水缓缓流过，还有风铃悠悠响起——仿佛睡在大自然的怀里，静谧、美好，远离城市的嘈杂，感受水镇独有的精致。北京素来缺水，而这里却兼备雄山和静水。枕水而眠，亦是诗意满满。

自然食材寻回生活最初模样

古北水镇虽是桃源，却不乏人间的快乐。很多人说，在水镇最难忘的除了小桥流水人家，还有新鲜的食物。俗话说，吃鱼要吃鲜。古北水镇拥有天然山泉湖，优质水源，因此当地鱼肉鲜香滑嫩。这里的烤鱼工艺是根据不同鱼种的肉质，配上不同的烤法，烘焙出不同的口味，令最挑剔的老饕的味蕾激动不已。

如果你平时注重养生，那么你一定懂



得“春日宜省酸增甘，以养脾气”。古北水镇拥有的精品餐厅，以养生菌类为主打菜品，这正是春季饮食的最佳选择。城市的喧嚣让人疲惫，来到古北，捧上一杯咖啡细细品来，轻呷两口甜点，寻回生活的最初模样。

在现实与浪漫间穿越

水镇的生活也让你仿佛穿越到那个浪漫的年代。这里有最受孩子们喜欢的风筝店，父母可以和孩子们一起亲手扎个风筝，乘着四月的清风，让纸鸢飞舞，空气中弥漫

着绿草的清香。

最具民俗风味的当属日月岛。靠近日月岛，便听见“咿咿呀呀”的吟唱，“瞬间穿越到民国时代”，一位古北水镇粉丝说，“每次来水镇度周末，便要到日月岛上听戏——或摇船听戏，或坐在长板凳上品戏，所有的悲欢离合、过去的一切，都融化在了那台上的一颦一笑之中。

而最受年轻人和小朋友追捧的当属日月岛的特色小摊，拉洋盘、倒糖影儿、吹糖人、刻画鼻烟壶……老北京的那些民间工艺都在这里聚齐了呢！老北京的传统民俗

总能带给人一种亲切之感，不知不觉地你就沉醉在了古北水镇的民俗乐趣之中。

背靠中国最美、最险的司马台长城，坐拥鸳鸯湖水库，有着千年历史的古北水镇，古朴、典雅、风景如画。鳞次栉比的房屋，青石板的老街，悠长的胡同，无不展现了北方民国时期的古镇风貌。水镇内河道密布，古老的汤河支流萦绕其间，古建、民宅依水而建，在清新空气、蓝天白云、绿水波涛、参天白杨的掩映之下，宛如一片鲜为人知的世外桃源。

摘编自新京报

张家台——一个仿佛嵌入画中的小山村，民俗村落、特色新居、翠绿郁林、静谧山涧……一份淡泊，一份宁静，自然纯朴。在这个时节，独自随意走走，看看山，看看树，听山风的嘶喊声，听山涧泉水的叮咚声，小村厚重古朴，宁静悠长，又见炊烟起。

“农业也时尚”

——十九个休闲农业创意流行概念



1 什么叫“慢生活”

“慢生活”是一种生活态度，是一种健康的心态，是一种积极的奋斗，是对人生的高度自信。在以“数字”和“速度”为衡量指标的今天，少数人仍然保有快乐人生的能力，这里的“慢”，并非速度上的绝对慢，而是一种意境，一种回归自然、轻松和谐的意境。我们的休闲农庄也可把综合接待区营造为慢生活区。

2 什么叫乐活

乐活，是一个西方传来的新兴生活形态族群，由音译LOHAS而来，意为以健康及自给自足的形态过生活，强调“健康、可持续的生活方式”。“健康、快乐、环保、可持续”是乐活核心理念。农庄也可牵头成立同城的乐活会、乐活汇、乐活圈、乐活社、乐活俱乐部。

3 什么叫“第三地”

第三地是一个舶来词，也称第三生活空间，其含义是，人们除家庭和办公之外的第三个经常光顾的地方，多为酒吧、咖啡馆、私人俱乐部等。人们生活状态的“三分式”：现代人的时间分为工作、休息、生活，人的关系分为亲人、同事、朋友，所以相对应的活动场所也就分为家、办公室、“第三地”。

4 什么叫众筹农业

众筹，即大众筹资或群众筹资，由发起人、支持者、平台构成。具有低门槛、多样性、依靠大众力量、注重创意的特征。众筹农业是CSA社区支持农业和团购的升级版，发起人并不一定是因为缺少启动资金，而是通过众筹让消费者参与进来，形成一个固定的消费群体，并迅速带动相

关消费圈子，同时也满足了参与者自娱自乐、自给自足、扩大社交、投资理财的需求。对于休闲农业与乡村旅游综合项目而言，可以拿出一些子项目对外众筹，不失为一种融资、融智、融人气的好策略。

5 CSA是什么意思

CSA是“社区支持农业”的简称，一种新型农场经营模式。CSA模式起源于上世纪70年代的瑞士，消费者为了寻找安全的食物，与那些希望生产有机食品并建立稳定客源的农民达成供需协议，并直接由农场送上门。之后，这种模式在世界各地快速发展，并且有了改良。

6 什么是自然农法

自然农法相当于国内的有机农业，只是名字更贴切。“土地是物质，物质由土地



产生又回归土地”，这种闪烁着环境科学尤其是生态学中以生命为中心的物质循环法则的光辉思想就是自然农法的基本点。自然农法对我们发展休闲农业还有很何启示，一方面，我们可以按照自然农法生产优质天然农产品，另一方面我们可以对自然农法进行外延拓展，增加一些特色体验项目。

7 什么叫母本园

母本园指提供优良接穗、插条、芽苗、种子和砧木等为果树苗木繁殖材料的场所。包括良种母本园和砧木母本园。前者要求有适宜的自然环境条件，灾害性天气少；品种典型统一；采用优良的农业技术措施；选择无病毒和无重要病虫害、特别是无检疫对象病虫害的地区；园地周围没有中间寄生植物，有条件的需进行隔离。

后者除有计划地新建外，可将野生砧木资源丰富的地区，如有成片的典型性较高的野生砧木林，通过选择，去杂去劣，改建成砧木母本园。

8 什么叫老种子保护园

自古以来，农民在自家菜园里种菜，种子都是去年留下的。年复一年，代代相传，那些老种子从未消逝过。休闲农业园区可采取有机种植保留方式，首先通过民间的力量，如公益组织以及个人，收集各地濒危的老种子，然后给老种子建立档案，储存于简单得种子储存库，每年由有机农场开辟一块耕地，种植老种子，通过每年的种植来更新储存的种子，同时还可以将收获的蔬果供消费者食用，让蔬菜的老口味回归餐桌。

9 什么叫农业综合体

农业综合体是以农业为主导，融合工业、旅游、创意、地产、会展、博览、文化、商贸、娱乐等三个以上产业的相关产业与支持产业，形成多功能、复合型、创新性产业结合体。包括区域性综合体、农园综合体、农博综合体、主题产业综合体、卖场综合体等形态。农业综合体，就是用工业化发展理念，借鉴城市综合体概念提出来的现代农业发展的新型载体形式。

10 何为无印良品

其本意是“没有商标与优质”，追踪无印良品的本源，它既不是品牌，也不是乐队，而是专指只供皇家使用，在世袭的小作坊中，经历数代工艺沉淀，全部由人手制作而成的产品。由于产量稀少，也没有所谓商标，它们的价值已远不能用金钱来





衡量；也由于做工精美，以及极具收藏价值的稀缺性和增值性，无印良品早已成为上层人士争相推崇的精神标签，称得上是藏品中的珍品。

何为伴手礼

以往的华人社会为农业社会，人情味浓厚，凡出外或是回乡，为表关怀与礼数，都会携带随手的小礼物送给亲友。这些随手的伴手礼并不是价值不菲的名贵产品，而是代表着人与人之间情感的联系，只是一份小小的伴手却代表送礼者的心意，可谓礼轻情意重，一些具有地方特色的产品，都成了伴手礼的代名词。

什么叫农夫市集

农夫市集是由一群关注生态农业和三农问题的消费者志愿发起，旨在搭建一个平台，让从事有机农业的农户能够和消费者直接沟通、交流，既帮助消费者找到安全、放心的产品，也帮助农户拓宽市场渠道，鼓励更多农户从事有机农业，从而减少化肥和农药带来的环境污染、维护食品

安全、实践公平贸易。农夫市集也是小农生产的安全农产品和消费者直接对接的平台，休闲农庄举办农夫市集，有利于促进当地农民的发展增收，体现农庄的公益形象，营造农庄卖场氛围。

什么是低碳旅游

低碳旅游是指以减少二氧化碳排放的方式，保护旅游地的自然和文化环境，包括保护植物、野生动物和其他资源；尊重当地的文化和生活方式；为当地的人文社区和自然环境做出积极贡献的旅游方式。低碳化的旅游方式就是将旅游活动、度假方式等消费行为的排碳量控制在合理的水平，使旅游既能益智益体，放松心身，保持优雅的生活方式，又在环境资源承载的范围内。

什么叫亲子旅游

亲子旅游是继家庭旅游细分后产生的，更具体的，更关注与孩子的需求相关的一种旅游形式。其活动范围较小，一般局限于家长所在城市及附近所辖县市，目

的是培养小孩的认知和自理能力。6—12岁：这个年纪的孩子比较好动，所以选择主题公园、海滩、登山等简单的户外旅游就可以满足他们的要求。12—18岁：这个年龄段的孩子已有了自己的想法，所以最重要的就是让他们参与到旅游的计划，到目的地自由选择自己想做的事。

什么叫乡村游学营地

游学是世界各国、各民族文明中，最为传统的一种学习教育方式。

所谓游学既是一个“行万里路，读万卷书”的过程。乡村游学是指离开自己熟悉的环境，到乡村另一个全新的环境里进行学习和游玩，既不是单纯的旅游也不是简单的学，在学习之中潜移默化的体验人生，在体验当中学习。休闲农庄可以结合夏令营、冬令营、周末营以及青少年第二课堂的形式，把自然生态教育、趣味知识教育、传统国学教育、手工技能教育、艺术特长教育、职业体验教育等融为一体，寓教于乐，建设当地独具特色的青少年游学营地。

什么叫“无景点旅游”

所谓无景点旅游，就是到了一个陌生的地方住下，但并不会特别去逛景点，而是走到哪里算哪里。“无景点”旅游与自助游、自驾游、农家游一样，属于休闲游的一种。其特点是：自主，自愿，自助，自由。自主，就是自主选择落脚点，自主选择行走路线，自主决定景点。与众不同是“无景点”旅游在途中不再是“到知名景点一游”，而是“驻扎”到某地，吃吃饭，喝喝茶，随意安排行程，在城市大街小巷或乡郊野外悉心品味民风民俗，不再跟随旅行团走马观花地参观门票高涨的景点。

什么是“不开发区”模式

在“不开发区”里，农业主导、自然生态优先，是用工业反哺农业新模式来发展生态、科技、高效农业。在“不开发区”启动后，区内房价已大幅见涨，过去工业上的弱势已成为生态上的优势，绿野葱葱、小桥流水的江南原味令许多投资者趋之若鹜。“不开发”的风靡也让该区域农民体验到了生态与收益的双重快感，成为“幸

福江阴”建设中城乡一体化的生动写真。

什么叫非物质文化遗产

非物质文化遗产是指各种以非物质形态存在的与群众生活密切相关、世代相承的传统文化表现形式，包括口头传统、传统表演艺术、民俗活动和礼仪与节庆、有关自然界和宇宙的民间传统知识和实践、传统手工艺技能等以及与上述传统文化表现形式相关的文化空间。因此对于非物质文化遗产传承的过程来说，人的传承就显得尤为重要。

何为国民幸福指数

国民幸福指数（GNH）最早是由南亚的不丹王国的国王提出的，他认为“政策应该关注幸福，并应以实现幸福为目标”，人生“基本的问题是如何在物质生活（包括科学技术的种种好处）和精神生活之间保持平衡”。在这种执政理念的指导下，不丹创造性地提出了由政府善治、经济增长、文化发展和环境保护四级组成的“国民幸福总值”（GNH）指标。

摘自一诺创意农业旅游规划设计院



滦平县“唐乡模式”调研报告

文 / 陈奕捷 图 / 周颖

12月4日，北京市农村合作经济经营管理办公室（市农研中心）《北京市山区闲置农宅利用问题研究》课题组前往河北省滦平县考察了“唐乡模式”。此次调研目的在于，深入了解唐乡在建设及经营乡村酒店过程中闲置农宅利用的具体模式，分析挖掘值得借鉴的经验措施，为北京市山区闲置农宅的科学利用提供参考。

一、项目基本情况

（一）“唐乡”的概念及投资公司情况
“唐乡”是世纪唐人集团旗下乡村酒店类型旅游产品品牌之一。世纪唐人旅游发展有限公司(CTD)是一家专业的旅游休闲产业管理咨询服务机构，为地方政府和旅游企业提供规划、策划、投融资一体化解决方案，具有旅游规划设计甲级资质单位。

“唐乡”品牌的经营理念是，在全国范围内通过租赁或收购的方式，对农民闲置宅基地和住宅进行综合利用，构建国际化、标准化、连锁化、品牌化、智慧化、品质化、规模化、分散化的乡村度假酒店服务体系，计划今年内在全国布局500家。唐乡的村落选址要求是特色民俗村落、成熟景区周边村落、未被开发的原始村落、有一定旅游基础的村落、环境幽静景色秀丽的村落、美丽乡村等政府重点打造的村落；而民居选址要求是古院落，要有老瓦、老砖、老窗等，也包括废弃民居。

金山岭唐乡是“唐乡”品牌的第一个项目，2014年7月29日，公司与村合作社签约租房，8月28日一期5个主题院落建成开业，二期30个院落正在建设中，打造了“一户一院、一院一景、连点成片”的园林式特色乡村体验区。

除了滦平之外，唐人公司又在山东荣城、安丘、安徽黄山、浙江富阳、江苏昆山5地选址，开发当地的“唐乡”项目。

（二）项目所在地情况

金山岭“唐乡”乡村主题酒店位于承德市滦平县两间房乡苇塘村。全村总面积505公顷，耕地面积780亩，人均耕地1.13亩，以坡耕地为主。该村有苇塘、山咀、抢坡上、三道沟4个自然村，全村173户，702口人，以满族为主。有李、苏、谭三姓，互相通婚，是传统的中国乡村社会。

在“唐乡”建设前，外出务工是苇塘村农民的主要收入来源，常年在家人员总计不到350人，且以老人、妇女、儿童为主。村内闲置房屋达60户，闲置率超过35%，是典型的“空心村”。2013年，全村人均纯收入2200元/年，是一个典型的偏远山区低收入村。

二、主要做法

（一）运作步骤

- 1、由唐人公司选定村庄和闲置院落；
- 2、村里成立旅游发展合作社，合作社将闲置院落集中租赁过来（签订协议），再打包出租给唐人公司（签订协议）；
- 3、唐人公司对院落按星级标准进行改造，改造过程对房屋主体结构和外观面貌进行保持，对游人需要的住宿、餐饮、卫生间等服务设置进行完善，改造风格按当地传统民居风格进行。

- 4、唐人公司对乡村酒店进行经营。

（二）各方职责

在具体的开发利用中，村集体、地方政府、企业三方紧密配合、各司其责：
——村集体负责组织成立旅游发展合作社与企业进行对接，负责协助公司维护与村民的良好关系，保证和谐的经营环境。

——地方政府负责全面进行协调运作；负责协助企业办理各项行政许可审批手续；负责整合农业、林业、水务等项目资金进行村庄的环境打造和酒店经营所需

的基础设施建设；负责地方道路、卫生、电力、水务、国土相关部门的协调工作。

——企业负责进行房屋装修、组织客源和具体推广运营，同时为运营需要，企业还通过旅游合作社租用本村土地发展采摘菜园、果园，并收购群众的农副产品，培训引导群众参与“唐乡”建设。

（三）农民利益的保障措施

“唐乡”乡村酒店在开发利用过程中，一方面，政府通过对农村集体土地所有权、集体建设用地使用权和农民宅基地使用权进行确权 and 土地登记发证，保障农民的房屋和土地所有权不被改变，另一方面，企业通过房屋登记表对所组用的房屋进行产权登记，确保群众产权利益不受损害。同时，企业与村旅游经济发展合作社和农民个人签订三方房屋租赁协议，协议期为20年，房租一年一付，也充分保障了群众利益。在利润的分配机制中，农民既可以通过租赁房屋取得收入，而且从长远角度看，农民还可通过参与企业分红获得收益，实现长久的可持续性收入。

（四）对当地文化、生态等保护措施
“唐乡”乡村酒店的发展过程，也是

美丽乡村的建设过程，在开发利用过程中，“唐乡”的设计充分尊重和保护了当地的文化和生态环境，一方面，对乡村文化传统和民俗资源进行了深入的挖掘，加上创新设计和深度加工，打造了一批具有当地特色的民俗文化产品和活动；另一方面，通过引入传统村落、特色民俗村等政府专项资金，为当地文化和生态环境的保护提供了资金和政策保障。同时，通过开展各种特色民俗活动，鼓励群众参与其中，发扬乡土风俗、发展民间工艺，并把这些打造成为独具特色和不可替代的宝贵旅游资源，实现乡村旅游发展和文化、生态保护的双赢。

三、取得成效

（一）“小项目”激活“大产业”

目前，唐乡项目一期5个主题式院落酒店已经具备运营条件，二期30个主题式院落正在实施建设，计划2年内在金山岭长城沿线区域开发5个村200个院落，然后逐渐覆盖到全县。魅力“唐乡”已经成为滦平乡村旅游的靓丽名片，与金山岭长城、百草洼国家森林公园等周边旅游景区形成



有效互补,极大提升滦平旅游业的竞争力和市场吸引力。

河北省委省政府主要领导多次到现场视察,将推广“唐乡模式”作为破解河北省山区空心村问题的抓手和促进全省乡村旅游转型升级的方向。住房与城乡建设部明确希望“唐乡模式”与全国传统村落保护与开发项目紧密结合起来,为传统村落的保护与开发走出一条有生命力的路子来。

可以说,唐乡在苇塘村的5个院落,发挥了“鲶鱼效应”,激活了广大农村“沉睡的资产”、“沉睡的资源”,小项目带动了全县、全省乃至全国高端乡村旅游转型升级的大产业。

(二)“空心村”变成“宝葫芦”

自“唐乡”项目实施以来,散落在村内的闲置古旧院落迅速变废为宝,其文化价值、居住价值、建筑美学价值得到了充分发掘和有效利用,成为吸引都市人群体验传统村落文化和传统乡居生活的鲜活载体。“唐乡”的产业带动,活化了传统村落、传统民俗和传统文化,在为农民带来稳定的租金收入同时,实实在在地丰富和创新了农民就业渠道,聚集了人气,创造了财富,真正让“空心村”变成了“宝葫芦”,旧院落变成了“聚宝盆”。

(三)“撂荒地”变成“果药箱”

在“唐乡”项目的影下,农民自发成立了土地合作社,借助滦平县实施清洁型小流域治理和打造燕山中药材经济核心示范区的有利契机,通过企业带动,对村中废弃果园、撂荒地和坡耕地进行整体打包流转,以“果药间作、粮药间作”为主要形式,共发展中草药种植园1500亩,建设有机果品采摘园500亩,打造了黄芩谷、百药园等多个观光农业景点。

依托“唐乡”品牌和市场平台,苇塘村农民通过黄芩等道地药材种植和药茶采摘纯增收达80多万元。通过“唐乡”项目带动,有效解决了农村土地撂荒、滥用除草剂污染土地和传统农业附加值低等问题,极大地提升了土地利用效率,有效保护了生态资源,提高了乡村景观品质,在充分满足都市人的绿色田园生活梦想的同时,有效

增加了农民收入。

(四)“老手艺”变成“金饭碗”

苇塘村的“唐乡”建设以高端度假为龙头,以休闲农业为基础,以传统地域文化为灵魂的建设理念,使农村传承千年,濒临失传的“老手艺”、“老绝活”焕发青春,重放异彩。荆条编制、玉米苞编制、搜葫芦比赛、剪纸表演、山茶、药茶制作、满族二八席传统烹饪等农村老手艺被包装秤一批独居特色的旅游文化产品,极大地丰富了“唐乡”旅游文化内涵。

目前,“唐乡”先期启动的5个精品院落中,分别设置了搜葫芦条表演体验、熏香文化体验、黄芩茶品尝和中草药养生讲座和苇塘乡村记忆馆等乡村特色文化体验项目,取得了良好的经济效益。农民的传统手工艺被赋予了鲜活的生命力和浓厚的商业价值,掌握传统手工艺的农民在劳动中体验到了自豪感和成就感,在表演中交到了城里朋友,获得有效收入。

(五)“留守户”变成“全家福”

苇塘村“唐乡”项目的实施,使面朝黄土背朝天的山乡农民开始成为旅游从业者,通过包工程、打零工、办旅馆、摆小摊、开餐馆、加工纪念品等方式直接增加了收入。一些老人和妇女通过到山上挖野菜、摘黄芩叶,到农家乐帮忙做钟点工或到唐乡院落当“管家”,每天收入达七八十元。蔬菜、水果、禽蛋、肉类、蜂蜜等农副产品实现了就地生产、就地销售。就业渠道的有效增加,不光给留守人群提供了就业增收的机会,也吸引了众多外出务工人员返乡就业、创业,返乡村民的增加,在有效地缓解对北京等城市人口压力的同时,使更多的空巢老人享受到了子孙绕膝的天伦之乐,使更多的留守妇女和儿童获得到圆满的家庭生活,有效提升乡村的人气 and 活力,增进了社会的和谐稳定。

(六)“农村人”变成“城里人”

苇塘“唐乡”不搞大规模拆迁后新造村落,而是在保留传统村落风格,改善整体村落居住条件的基础上,对空心村闲置古旧民宅进行资本式复活和保护性开发,避免了大拆大建对农村原有风貌的破坏和

征拆迁建过程中造成的各种矛盾,实现游客与原住民生活的有机融合。城里游客的不断引入,将城市先进的文化理念和生活方式等信息耳濡目染地传递给村民。随着视野的开阔和见识的增长,保护生态环境、重视传统文化、与人和谐相处已经成为村民展示形象和寻求发展的内心需求。学文化、学技术、讲文明、搞卫生也成了众多村民的自觉行动,许多村民的思想意识在悄然向“市民”转变。

与此同时,“唐乡”对于乡村生态环境和基础设施配套服务上的现实需求,也直接推动了美丽乡村建设水平的提升。通过规划引领、政府项目扶持、企业助资建设和农民出工参与,苇塘村先后实施了通村道路、自来水管网、污水和垃圾处理、网络通讯、公共卫生设施等多方面的基础设施建设。现在的苇塘村,路灯明亮、街道整洁、房屋院落错落有致、各类标示标牌设置合理,农村面貌焕然一新,农民的生活空间和生活方式得到明显改善,农民将不出村就能享受到现代城镇化的生活品质。

四、取得成功的因素

(一)天时

北京市的经济发展已经达到中等发达地区水平,对高端休闲、度假的需求呈明显的上升趋势。人们再也不会以“忆苦思甜”的态度到乡村“吃农家饭”、“住农家院”,而是以“享受生活”为目的到乡村休闲、度假、寻找乡愁。“唐乡”这种高端的乡村酒店项目占到了社会经济发展的天时。

古色古香的传统村落,外朴内雅的精致民居,为都市人群提供了一个远离喧嚣的田园雅舍,满足了城市人“拥有一个农家院”的梦想。依山就势、错落有致的民居风格和对农村生活场景的全景体验,吸引了大批游客和参观者。

(二)地利

滦平县紧邻北京市,有京承高速公路与北京市区连接,苇塘村距离北京市区只有2小时车程,交通便利(用唐人公司张晓

军董事长的话说就是“从北京城到我这里一个红绿灯都没有”),附近有著名的金山岭长城,同时小环境相对封闭,具有“偏而不远”的位置特征。

(三)政通

中央新型城镇化、城乡发展一体化、乡村旅游扶贫等战略为“唐乡”在农村获得广阔的发展空间。尤其是今年11月3日,国家发改委、国家旅游局、环境保护部、住房和城乡建设部、农业部、国家林业局、国务院扶贫办等7部委下发了《关于实施乡村旅游富民工程推进旅游扶贫工作的通



知》,明确了在全国扶贫开发重点县和集中连片特困地区开展旅游产业扶贫工作,提出从基础设施建设、重点村旅游接待条件、大力发展乡村旅游、提高规范管理水平、发挥精品景区辐射作用、带动重点村脱贫致富、加强重点村旅游宣传推广、提高旅游市场竞争力、加强人才培养等方面为重点村旅游发展提供支持。

滦平县将闲置农宅的旅游开发作为破解农村发展难题切入点,省、县、乡三级政府高度重视,对唐乡给予充分的肯定与大力支持。据悉,苇塘村引入唐乡项目之后,争取到的各部门扶持资金就有四百多万元,村里的道路、饮水、用电、通信等基础设施全面提升。在唐乡的开发建设过程



中，县政府一心一意谋发展，多次召开现场会议解决问题。

（四）人和

首先，苇塘村村集体的坚强领导和强烈的发展意识是外来投资能够落地生根的丰厚土壤。与周边其他村落相比，苇塘村发展旅游并无任何优势，也无进行旅游开发所需的基础设施条件。但是在项目前期选址的过程中，苇塘村的村干部按照唐人集团提出的条件，召开村民大会，全体村民按上红手印一致同意在村里进行闲置农宅的开发。这种质朴的愿望、迫切的心情和高效的动员组织，打动了唐人集团，决定放弃另一个紧邻长城的村子，将“唐乡”品牌的第一个项目放在苇塘村。

其次，唐人公司建立起一套公平合理的利益共享机制，取得了村民的信任和欢迎。“唐乡”将苇塘全体村民纳入企业服务体系。通过为村民组织技能培训、提供就业岗位，定期开展农活比赛和文艺汇演，年节慰问老人，为学校捐赠办学设备，组织志愿者辅导孩子学习，免费组织孩子

们外出旅游见世面等多种形式，让苇塘村民在“唐乡”建设和经营过程中获得了尊重，增添了福祉，使苇塘村民切实感受到自己就是“唐乡”的主人，是“唐乡”发展的受益者。

第三，唐乡有一套成熟的商业运营机制和强大的经营团队。唐人集团长期从事旅游规划和项目开发，经营乡村酒店得心应手，在经营中采取了会员制、分时度假制等现代度假酒店的经营模式，保证了项目的高效运转和盈利。第一期5个院落，房价为2480元/夜（不打折），而原始院落的租金为1500—1800元/年。

五、对我们工作的启示

（一）新型城镇化要重视农村的价值 2013年12月，中央提出了新型城镇化的发展战略。旧型城镇化采取城市偏向政策，甚至不惜牺牲农村、农民利益发展城市，导致发达的城市与凋敝的乡村并存。新型城镇化一方面要带动人口的空间转移，使农村人口能够进入城镇，另一方面，

不主张抛弃和遗弃农村，而是要让农村人口享受城镇一样的公共服务和现代文明，要以农村的繁荣为依归，“要传承文化，发展有历史记忆、地域特色、民族特点的美丽城镇。要体现尊重自然，顺应自然，天人合一的理念，依托现有的山水脉络等独特风光，让大城市融入大自然，让居民望得见山、看得见水、记得住乡愁”。美丽乡村建设就是在这一指导思想下的新举措，它摒弃了过去那种大拆大建的“新农村建设”模式，转而注重保留农村的传统符号，注重激发农村、农业、农民内在的活力，农村不是盲目地学城市，而是在城镇化浪潮中找到了自身的存在价值和自信心。

（二）发展乡村旅游是新“三起来”的重要方向

土地流转起来，流转的方向是什么？在粮食主产区，流转的方向主要是种粮大户、大型农业企业，要特别防止土地的非粮化利用。但是在北京郊区，单纯的农业生产已经退居到一个次要的地位，同时，都市农业强调农业多功能的开发，因此，

土地流转的一个重要方向，就是休闲农业与乡村旅游产业，要为农业的观光休闲、文化传承、生态保护等功能提供足够的空间。

资产经营起来，经营的产业是什么？滦平“唐乡模式”告诉我们，在大城市郊区，通过发展乡村旅游产业引入外来资本，是盘活农村存量资产的有效途径。

农民组织起来，组织的目的是什么？滦平“唐乡模式”告诉我们，农民组织起来成立合作社，是引进外来资本发展乡村旅游产业的先决条件。乡村旅游合作社，未来应该成为城市资本下乡的重要投资平台和金融下乡的重要融资平台，应该成为大城市郊区农民专业合作组织的主体之一。

（三）发展乡村旅游是践行新型城镇化思想的重要举措

乡村旅游的开发，带动了规划下乡、基础设施下乡、公共服务下乡，资源要素下乡，在城乡规划、基础设施、公共服务等方面推进城乡一体化，促进城乡要素平等交换和公共资源均衡配置，形成以工促农、

以城带乡、工农互惠、城乡一体的新型工农、城乡关系。

（四）发展乡村旅游解决山区贫困村发展的有效途径

贫困山村大多保留了原生态的面貌，落后的结果是拥有了最好的旅游开发资源。而旅游业是一个综合性的产业集群，具有很强的带动力。乡村旅游的发展为农村带来了城市的资金、信息、管理，能够全面促进农村地区基础设施建设、传统乡村文化开发、农村资源利用、农民专业组织建设，把落后的劣势，转换为后发的优势。“三起来”、“新三起来”之后干什么，可以说发展新型的乡村旅游项目是一个重要的方向。

（四）发展乡村旅游是破解山区农村空心化的有效途径

产业的发展带来人流，带来劳动力回流。“唐乡”的价值远远超越乡村酒店，它以闲置农宅为切入点，全面带动当地产业发展以及农村资源和文化的深层次挖掘，进而促进城乡要素的交流和逆城市化的

发展。

（五）发展乡村旅游不是哪一个部门的事，而是必须要各个各部门密切配合，农经部门不可缺位

滦平唐乡的发展经验充分说明，发展乡村旅游是一项复杂的系统工程，其基础设施建设涉及住建、规划、水务、环保、电力、通信等部门，其市场推广与行业管理涉及文化、宣传、旅游等部门。各部门必须密切配合，形成政策合力。

乡村旅游建在农村，惠及农民，这一本质属性与根本要求，决定了乡村旅游的发展与农村各项制度的改革息息相关，与经济合同对农民利益的保障息息相关，与农村集体土地流转与高效集约利用息息相关，与农村资产的经营息息相关，与农民专业合作组织的发展息息相关，与农村资源的深度开发息息相关。农经管理部门在乡村旅游的发展进程中绝对不可以缺位。



从游客思维和个性创意 看休闲农庄如何打好升级战

对于很多休闲农场来说都面临着同样的困惑：人来了却留不住，好不容易留住了却留不住心。而在个性化消费日趋明显的时代，不少去过休闲农庄的人也都会发出一种感叹：去过农庄千千万，没有几个值得玩。那么对于那些做得好的农庄，其留人、留忠诚、留钱的秘诀到底是什么？

以创新的思维，融创意元素，用多元手法，打造满足人们追随乡野生态风情，深度体验休闲的需求的农庄，是在这场没

有硝烟的战场上制胜的法宝。创新没有模式没有边界。符合潮流所趋，迎合顾客所喜，才是休闲农庄具有持久魅力的根本。那么怎样才能达到这种境界呢？

**秘诀一：
整合一切可利用资源**

农庄的布局，既包括内部功能区划和景观设计，也包括在整个区域中的选址和互动性。提前布局，整合周边有利资源，形

成互动互助区域，构建包括管理、生产、加工、营销、景观设置、配套设施等多方面的产业链建设。

如台湾的桃米村本是一个地震废墟，该村利用本土蕴藏的丰富生态资源，将23种不同形态的青蛙和56种色彩斑斓的蜻蜓作为特色，依据两种小动物设计出各种可爱的卡通形象，遍布乡村醒目位置，并鼓励村民用纸、布、石头等乡村材料，制成手工艺品，很快成为畅销旅游商品，也使

整个村子成为远近闻名的昆虫生态文化体验休闲区，每年都有大量游客前往体验和观光。

在内部布局上，以人为本，尤其是景观设计和游憩设施，要充分考虑游客的感受和舒适性，尽量做到移步换景，不走回头路，累了有地方可以暂停休息。如游憩设施类，要尽量就地取材，在形式上进行创意运用。或石凳、或竹椅、或木条横座等等，各种材料和形态都可以利用。

**秘诀二：
我的地盘我做主**

很多农场总想一揽子包完，什么都想做，而没有自己特色鲜明的产品，难以在客户心目中留下深刻的印象。台湾在这方面就做得比较好，很多农庄一看名字，就知道农庄的主题和特色。

如“飞牛牧场”以奶牛为主题，可体验牧场生活；“薰之园”以香草为主题，可感受浪漫温馨的场景，“花开了农场”则以珍稀花草苗木为主题，可畅游由奇花异草编织的梦幻仙境。而休闲农庄的个性往往与农庄经营者的风格、追求和修为有关，在建设与管理过程中，他们会将农庄视为自己的艺术作品，不断融于自己的个性化创意，精雕细琢，务求精益求精，游客可以明显感受农庄的艺术风格和个性追求。这是别人怎么学也学不来的东西。

**秘诀三：
就是要重度垂直经营**

休闲农庄的基础是农业种植产业，这也是农庄能够持续经营下去的根本。无农不强，无旅难富。开发多元化的新、奇、特农产品是农庄经营的核心竞争力。如台湾很多农庄都根据种植的产品开发了深度产品，这些产品一般是市面上和其它农庄购买不到的，成为自己吸金的秘密武器。

休闲农庄很容易陷入假日经济的泥潭，产品的精深加工显得尤为重要，要将生鲜产品向干货制作、开发功能饮品、提炼美容保健品、旅游商品等方向发展，延

长产业链，同时解决淡季无事可做的问題，提高经营效益。

如南投县信义乡农会依托本地的梅子特产，设计出几十种特色产品，并辅以创意设计包装，成为当地最具特色的农特产品和最受欢迎的旅游商品。九品莲花生态教育园区则将各类产品进行深加工处理，开发了丰富的产品系列，从雪糕、鲜果饮料、果粒制品、干制果品到护肤品等一应俱全，琳琅满目，能满足顾客不同的需求。

**秘诀四：
眼球创意风暴仍然畅行**

有创意的产品，才具有恒久的生命力，能带给游客以心灵的共鸣和别样的感受，强化游客的粘性。无论是产品、包装，还是景观小品，都要注入创意的思维，可适当结合时尚元素，让游客有耳目一新，眼前一亮的效果。

例如法国卢瓦河谷附近的维朗德里城堡，其最著名最有气势的景观就是蔬菜花园，堡主颠覆传统花园只种花的思想，以蔬菜为主题，通过各种搭配、排列，设计出充满别样法式风情和气质的个性蔬菜花园，即可采食，又能赏心悦目。

时尚元素则很切合年轻人的胃口。如蓝调庄园在产品设计时，将时尚、休闲要素融入其中，通过求婚、求爱等动态的新奇体验，打造“爱的艺术”大地景观，设计时尚的休闲方式如为年轻团体或情侣提供露营、户外休闲娱乐、健身、特色餐饮等，营造出一个颇具浪漫情调的“爱的伊甸园”，吸引了大量的年青人和情侣。

项目的设置要加强互动环节，引导游客深入体验，从中获得知识、技能或者新鲜的经历。例如在休闲牧场，游客不仅可以观察动物的习性，还可以亲自喂养动物，感受人与动物的和谐共处。也可以参与体验喂奶牛、挤牛奶、喝生奶的全过程，感受牧场农家的生活，并学习到一些动物饲养知识、挤奶的手法等等，给人留

下一段难忘的经历。

**秘诀五：
营销时尚化服务人性化**

休闲农庄的营销要有创新创意的理念，不仅是卖产品，更是卖体验、买服务。体验做得好，服务质量高，营销的事也就水到渠成。我们可以通过事件、体验、节庆活动、社区直销、网络销售等营销手段，拓展营销渠道和空间。

如在水果采摘季开展体验活动，让游客自采自摘，将销售融入到体验中去，使游客乐享收获的喜悦，还能节约人工采摘成本。开展“打造会说话的苹果”特色劳动体验活动，让小朋友和家长进行亲子互动，用印有吉祥语、京剧脸谱图案、卡通人物等各种表达情意的图案字帖，给刚摘下的苹果贴上自己喜欢图案的“苹果帖”，在不知不觉间达到了销售的目的。

充分利用现代媒体和自媒体创新营销方式。比如利用微博、博客、微信向顾客推送产品、活动、互动等信息；利用电子商务平台、网络平台、大V、大咖等推广自身的产品；拍摄微电影，将关于农庄及游客等有趣的人、事、故事表现出来，引起大众的关注。

潘石屹在微博上为家乡甘肃天水叫卖苹果，于是“潘苹果”走俏了市场；山东汉子张杰用百度直达号将阿克苏苹果卖了个热火朝天，价格每公斤高达6.5元左右，并且卖出了一单500吨价值325万元的历史记录。同样是一只苹果，咋就这样不同呢？这就是全新营销模式的魔力。

如今，许多休闲农庄仍在同质化竞争中浴血奋战，困象丛生，想要找寻一条突围之路。其实，经营者只要勇于创新，从深度入手，用精心创意，就一定能够找准发力点，实现由量变到质变的升华，在绝境中逢生。

162

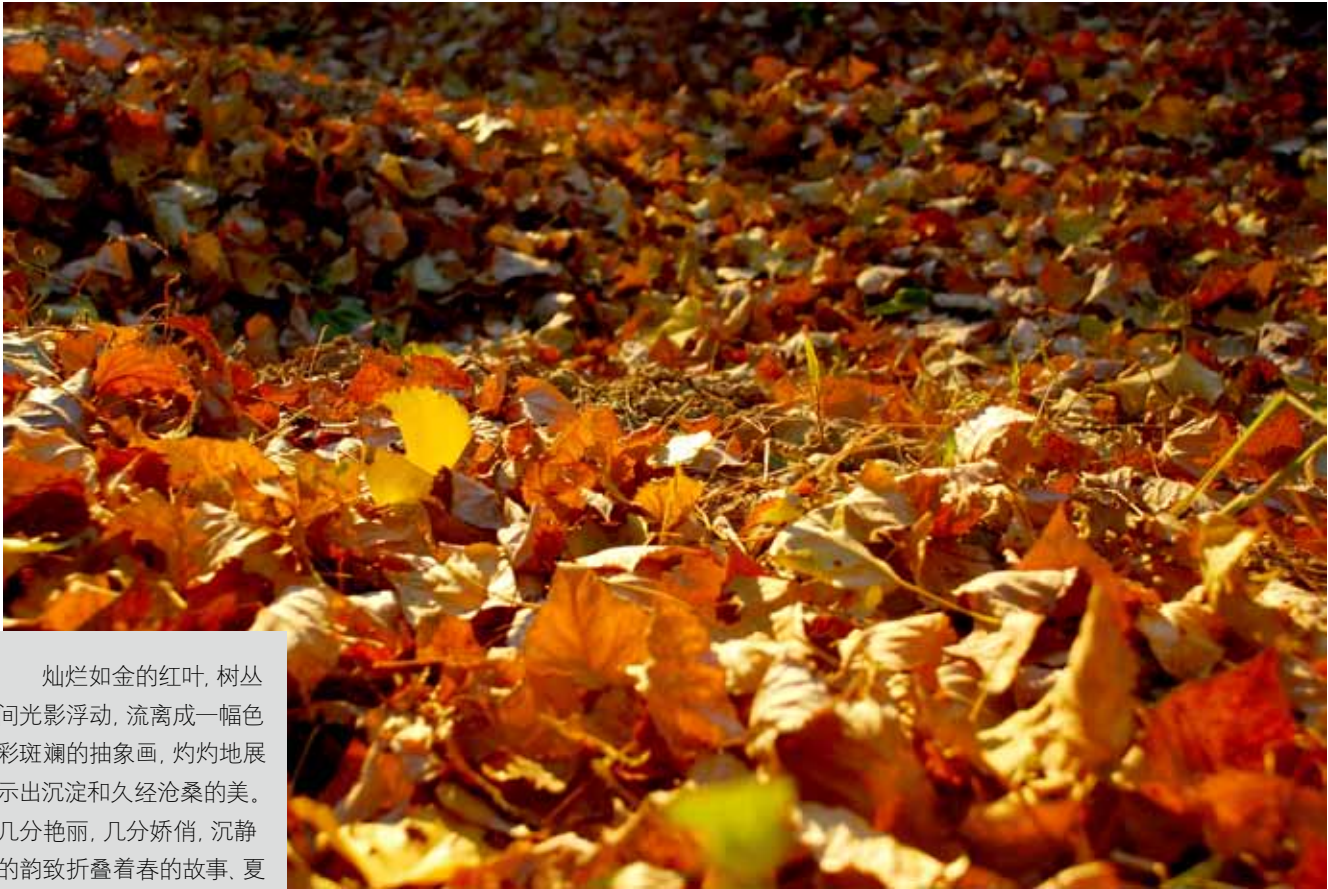
层林尽染



张士良



平谷



灿烂如金的红叶，树丛间光影浮动，流离成一幅色彩斑斓的抽象画，灼灼地展示出沉淀和久经沧桑的美。几分艳丽，几分娇俏，沉静的韵致折叠着春的故事，夏的期望以及秋的梦幻似的传奇。刹那绽放后的旋转飘零只为了完成一个季节轮回，春暖花开时，新梦又将郁郁葱葱。



莽莽冬歌

 郭春明

 箭扣长城



踏望山巅的积雪景观，似云如雾的仙境奇幻，古道残城垣壁孤立于千里延绵，经受着风蚀雨侵。岁月的留痕苍老了曾几千年的灿烂，诉写了当年史册里的遗篇一隅，2014，时光的年轮在这里碾碎了过往，却用最美的盛景，镌刻在忧伤的文章里见证苍茫。



北京观光休闲农业行业协会
Beijing Entertainment Farming & Agri-Tourism Association



大美田园
leisuretime

